

高校培养大学生创新创业项目教育面临的困境与对策分析

韩莉英 苟转荣 马梦景

新疆财经大学 信息管理学院 新疆 乌鲁木齐 830012

[摘要]近年来,我国政府出台一系列支持大学生创新创业的政策,各大高校也积极响应号召,给予大学生精神及物质上的支持。我国经济发展与社会形势对大学生创新创业来说十分有利,但由于大学生相关创新创业能力的缺乏,导致创业成功率普遍偏低。本文通过调查、统计和分析近两年创新创业项目详细地阐述了大学生在项目实施过程中遇到的问题与困难,并针对遇到的问题与困难提出应对策略。

[关键词]大学生;创新创业;困境与挑战;应对策略

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.10.009

一、高校双创教育概述

1.1 高校加强双创教育的意义与现状

创新是国家富强的推动力。党的十八大明确提出,“要加大创新创业人才培养支持力度,注重学生的创新精神,造就富有创新精神、敢于承担创新创业风险的人才和队伍。”在这“大众创业,万众创新”的新时代背景下,青年大学生要充分发挥创造力、执行力去创新创业。各高校大学生是创新创业的新生力量与主力军。为让大学生更加积极主动参与创新创业,政府为创新创业的大学生团队提供精神和物质上的支持。各高校也给予各方面的鼓励,根据相关政策制定了大学生创新创业折算学分制度,更大程度上提高了大学生参与创新创业的积极性。在政府和高校的支持下,大学生创新创业达到了前所未有的高潮。但各种各样的问题与困境也随之而来,如资金短缺、社会经验不足、知识面较窄、以及创新点难寻等等,这些都是在校大学生普遍遇到的问题。如果这些问题不能得到有效解决,一定程度上会影响或制约大学生创新创业项目进展。因此大学生创新创业遇到的困境成了亟待解决的事情。

二、大学生在项目实施中遇到的困境

2.1 大学生思维存在局限性

创新创业大赛重在培养青年人的创新精神,日常生活中一点一滴的小事皆是创新灵感的来源,在校大学生拥有充足的时间和善于发现的眼睛,以及良好的学习能力,这正是大学生创新创业的优势之处。但大学生创新创业也存在很多不足,比如普遍存在缺少社会实践经验,思维局限于校园内的问题,没有将理论与实际相结合,想法有时天马行空,但缺少实用性和可行性,同时也缺乏独自解决困难的能力。脱离实际的创新只是纸上谈兵,难以实现,由于社会经验的欠缺,前期的调研工作不够深入,导致创新创业项目进展艰难或被迫放弃。

2.2 大学生内在驱动力与外在驱动力不足

大学生参加双创比赛的意志不够强烈,参与度不高。参赛的大学生或是想通过比赛提高自身能力,或是为今后创业做准备,还有的想切实解决生活中遇到的问题,但有一部分则存在盲目跟风的现象。参赛动机往往决定着—项目的成败,如果出发点存在问题,那么他们的项目大多很难获得成

功,这是因为在未来实施过程中遇到困难也很难有动力和毅力来应对和战胜困难。每一个项目进展期间都会遇到各种各样的困境,大多数同学缺乏迎难而上的勇气和向上的自身驱动力。亲人朋友们的支持是大学生创新创业的动力之一。但学生的人脉和资源与资金有限,学生最大的支持就是学校以及家长,有些高校对创新创业比赛重视程度不够,缺乏对学生的创业创新精神的培养。创业具有风险,有些家长的观念陈旧加上疫情的影响,他们不希望孩子把精力放在创新创业上,而是放在考取各种证书,得到一份稳定的工作。在这种内在驱动力与外在驱动力都不足的情况下,学生们的项目实施会大打折扣。既没有坚定的信念克服困难,又缺乏家长和朋友的支持,这是大学生养成正心态是一大阻碍。

2.3 数据处理时遇到的困难

项目的进展前期需要收集数据,精准全面的数据是支持大学生的项目实施的关键。项目数据有真实性、多样性、复杂以及时效性。学生在收集数据时大多无法做到数据的多样性、复杂性。同时由于经验不足,不能对数据进行合理的筛选与分析。收集到的数据主观性较强,对一些潜在的风险考虑不周,导致项目后期遇到风险时不能很好地应对。学生面对错误的数时,缺乏不断尝试的精神。再者,大学生群体在参与大赛组队的过程中,几乎没有选择与其他学科学生进行组队,这也是他们分析数据陷入困境时绕开错误避而不谈的主要原因。

2.4 高校大学生创新创业课程设置存在的不足

据了解,大部分高校会在大三大四时开设创新创业课程,通过宣讲来提高大学生的创新创业意识。其实,越早接触创新创业相关知识,对大学生来说越好。课程的设置应从大一就开始开设。课程的设置大多是理论知识为主,实践性的活动过少,这会让学生产生一种错觉——掌握了创新创业理论知识就可以参加双创大赛。实则不然,创业最重要的是实践,在实践中总结经验和方法。

2.5 市场调查以及风险与资金来源分析不全面

市场调查是每个项目都需要经历的一项,它的作用不可小觑。它能很好的反映市场行情,大学生在做市场调查时会因资金与阅历的缺乏,得到片面、不具代表性和普遍性的资料。深入社会做市场调查需要一定的资金与人脉,大学生

在这种大环境中不占优势，他们的市场调查一般选择就近原则，只做周边地区的调查。同时调查形式单一，欠缺深度，普遍采用问卷的形式。创业最重要的是要做好风险的分析预测与资金来源的分析。创业需要资金的支持，否则项目可能因缺少资金而夭折。学生缺乏专业的知识从项目实施角度分析存在的风险以及预防风险。

2.6 高校与企业的合作缺乏有效互动

高校为企业培养优秀人才，企业为学生提供良好的就业环境，这是一个双赢的环节。部分高校与企业缺乏有效互动，这导致学校的学生实施的项目与企业的要求有差别，得不到企业资金支持，项目难以实施。导致学生的项目往往只能泛起一点涟漪然后打水漂。

三、破解大学生双创教育困境对策

3.1 利用假期时间让学生去长见识体验生活，拓宽学生思维

大学生在技术层面有优势，理论多于实践，但是只有在实践中才能出真知。所以大学生可以在课余或者假期多去企业实习或者参加一些社会实践类活动。创新精神是创业的根本力量。大学生们大多缺乏社会经验，对于创业中将要遭受的挫折与不如意，痛苦的经历、孤独与茫然，甚至消沉都未曾体验。所以需要高校培养学生主动在假期去参加实习，主动加入社会实践活动体验生活中的失败与挫折，从中学会坚持，学会如何打败消沉。各高校可以采取就近原则，与当地的一些企业合作，为大学生提供实习的机会，让他们进入社会体会生活的百态，从生活中找到灵感，发掘创新点。其次高校可以定期分享一些近几年国内国外有意义的项目，让学生们打开视野，提出更好的项目方案，或在现有的项目上做出迭代创新。给学生提供一个新的角度去看待一件事一个问题，让他们那股初生牛犊不怕虎的精神可以得到充分的发挥。

3.2 大力宣传并提供咨询展示平台

动员工作很重要，家长会是不错的动员机会。在“给家长的一封信”中可以适当增加一些鼓励大学生创新创业的话题。高校班主任可以在家长群中做一些大学生创新创业方面的宣传，普及一些国家出台的大学生创新创业的相关政策，让他们切身体会到参赛的好处。高校与家长的重视是学生坚持下去的动力。高校的创新创业实践部可以定期在校园中举办项目做分析座谈会，提高大学生的专业素养。座谈会是一个很好的交流平台，学生可以进行高度思考以及头脑风暴，从而增加学生的内驱力。

3.3 高校加强与企业沟通与合作

目前许多数据都是保密的，学生很难收集到有效数据，对于这种情况，高校可以与学生和企业之间签订一些协议，即数据保密协议等，企业若同意，那么高校可以做担保人，让企业给高校的学生提供数据。

同时，高校可以聘请企业优秀创新创业代表定期与本校

学生做一个“线上+线下”的交流会，邀请他们解答学生的困惑，给迷茫的学生一些中肯的建议。可以聘请具有丰富创业经验的人士加入到我们的导师队伍中，与我们在校老师一同形成有力量、有智慧、有经验的导师团队，能够让学生在第一时间就获得最先进、最前沿的创新创业信息，使学生的问题得到有效的解答。最后，西北地区的高校与东南地区的高校联合，让西北地区高校到东南高校做交换生，这样可以促进南北学生的思维的碰撞产生新的创意。

3.4 高校提高课程设置的合理性

设置创新创业课程时要从大学生入学时就设置此课程，在课程上添加一些实践性的活动，课下实践，课上进行讨论。高校可以企业中一些有实战经验的工作人员定期开展“云会议”，让企业中的人给学生一些实质性的建议和指导。高校作为人才培养基地，高校需要担负起培养学生的责任，提高创新创业带课老师的能力，同时，邀请具有相关项目实战经验教师来带这门课程，当学生遇到问题时还可以让老师给予一定有建设性的意见。

3.5 社会为学生提供良好的创新创业环境

社会要给大学生提供一个友好的市场调查环境，尽可能配合学生展开市场调查。社会人士给予大学生一些行动上的支持。其次，企业愿意主动与高校合作一同培养人才，业可以给予学生技术上的指导和数据方面地收集，助力学生完成他们的项目，这样可以达到双赢的效果。

四、结语

本文通过对现阶段大学生参与创新创业大赛时的困境问题进行分析，并提出相关建议。现如今我国高校创新创业的推进依然存在企业与高校合作不紧密，学生思维具有局限性、数据收集难和数据分析带有主观性、市场调查，以及风险与资金来源分析不全面脱离实际这些问题，且这些问题都亟待解决。希望在未来，大学生增强理论知识学习，勇于实践创新，抓住机会，为社会为祖国建设添砖加瓦。

参考文献

- [1]大学生创业教育的困境及其对...究——基于理工科高校的分析-申琳;
- [2]高校大学生创新创业的困境及破解对策-周叶;
- [3]高校大学生创新创业教育的困境及路径探索-王诗倩;
- [4]高校大学生创新创业教育及对策研究-陈龙;
- [5]应用型高校大学生创新创业教育现状、问题与对策-杜育华;

基金项目：基金项目：新疆财经大学教改项目“双创背景下基于项目驱动教学的高级语言程序设计课程改革研究与实践”（2021JG15）；

新疆维吾尔自治区大学生创新创业训练计划项目：“高教助力农产品一对一宣传”（S202110766202X）