

基于智能搜索引擎的菜谱教学类APP应用研究

——以食简APP为例

石越铭

青岛黄海学院山东

[摘要]如何准确把握所有用户的实际需求是所有运营菜谱教学类APP共同面临的关键问题和核心需求。在充分了解了用户实际需要的现实基础上,菜谱教学类app运营可以及时调整自身的企业运营环境条件和自身业务发展重点,从而有效规避运营风险,提高自身核心市场竞争力。然而,面对巨大的用户体验需求和大数据,菜谱教学类的app运营平台相信也深感力不从心。人工操作模式在平台面对众多电商服务平台用户需求时往往存在一些性能不足的复杂问题,这也就使得很多电商服务平台必须通过采用其他操作方式后才来准确把握这些用户实际需求。

[关键词]智能检索;菜谱教学类APP

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.10.407

一、引言

自古以来“民以食为天”,而如今随着科学技术的快速发展,人们的生活和工作节奏也日益加快,大多数人很少花时间自己下厨房,更多选择点外卖或者到外面就餐,但是现在在疫情常态化发展的大环境下,餐饮卫生要求以及食品营养健康的问题越来越受到大家重视。况且现在外卖网的店铺卫生环境质量一直堪忧,于是就开始有了越来越多的年轻人们开始回归自己家厨房。菜谱教学类app的产品诞生,改变了很多人们对自己下厨的期待态度,还让人们更会品味生活,享受美食带给自己的快乐。

(一) 研究背景

近年来,随着我国移动端和互联网信息技术的极速发展,菜谱教学类app中的应用程序安装系统需求不断增加,进而直接带动其应用市场收益规模的随之快速增长,从2015年的11.5亿元迅速发展壮大到2019年时已达到了24.4亿元,年均市场复合收益增长率约每年为20.7%;而在2020年,新冠病毒疫情在我国全面规模爆发,导致居民只能居家活动,包括刷刷、玩游戏、学烹饪等,菜谱教学类APP的用户也在这一阶段迅速活跃起来,其市场规模在2020年底突破至33亿元以上,并在未来一段时间内仍将保持增长态势。

菜谱教学类app,是以移动客户端和互联网移动平台点餐为主要技术创新载体,通过平台结合安卓智能手机、平板电脑笔记本和电脑等多种手机移动平台智能终端综合应用点餐设备,向广大美食用户详细直观展示各类线下食品的具体烹饪使用以及烹饪料理工艺烹制原料、烹调料理工艺烹饪技法,提供广大美食用户关于各类线下美食健康生活实用信息、社区服务、线上点餐线下美食体验服务互动等多种实用功能的一款新型移动智能终端点餐应用程序。近年来,随着我国手机微信移动客户端和手机互联网的快速推广发展和普及,国民对于自身饮食健康以及生活品质意识的逐渐逐步得到提升,以及80、90后独自一人享受健康生活后对健康饮食生活品质的不断提高追求,我国菜谱APP行业随之崛起和快速发展起来。

自进入21世纪以来,我国经济持续快速增长,智能手机、平板等消费电子产品出货量的久高不下,移动互联网技

术加速渗透,带动了相关APP软件安装需求的逐渐增长,菜谱APP正是其中之一。根据中国互联网数据中心公布的相关数据显示,2019年我国移动互联网用户规模大幅增长至13.2亿人,同比增长61.0%;截至到2020年第三季度,用户规模达到了11.5亿人以上。而移动互联网用户规模的持续增加,为我国手机APP行业发展提供了巨大流量,进而也推动了菜谱APP市场的发展。

(二) 研究意义

菜谱教学类型的app可以让人们完全可以从自己制作和学习享受健康美食菜谱开始再到自己发现健康美食生活的美好。以往人们的菜谱仅仅只是单纯停留于一个个菜谱书本之上,如今,将整个消费菜谱教学做菜中的操作教学流程直接生动展示于一个个教程视频当中,让整个消费菜谱中的教学操作过程因此变得更加生动、具体,即使不是为了吸引孩子们来学习自己做菜,仅仅是因为他所看到的这些美食也已经有可能直接让它本身成为一种视觉享受。

菜谱教学类app不仅已经可以通过免费直接获取众多菜谱做菜的操作过程,其中包括视频、图文以及视频教程,甚至他还已经可以通过内部美食产品消费商城直接在线购买免费获得属于消费人们菜谱中所有美食必需品的分类消费食材。他的美食消费产品价值不仅仅只是一种用于免费传递一些健康风味美食的传统家常小菜做法,同时他也已经直接代表了一种新型的健康美食生活产品消费价值方式与健康美食生活消费理念。

对于行业发展来说,当下对于我们做饭这事的存在意义不再仅仅是单纯的为了解决饭食温饱度的问题,更多的意义是对美好生活的追求,因此要做菜谱教学类app功能的软件不仅仅是需要更加注重提高食谱的制作质量,还要懂得在优化产品管理架构、现代化的智能化食谱检索管理功能以及量身定制个性化售后服务等各个方面需要下更多功夫。各大类软件使用的便利快捷程度、是否足够人性化、配色和整体视觉效果等諸多要素直接都会影响最终用户操作体验。

二、主要创新点

(一) 现阶段所有的菜谱教学类APP形式类型单一,没有自己特色,冰箱里也没有丰富的菜品供自己发挥,更别提在

生病之后如何通过美味健康的菜肴给自己补充营养。以及现代年轻人都普遍不爱吃高热量高脂肪的菜肴，强调“轻食简餐”，为减肥塑形服务。另外，现在许许多多年轻人越来越开始关注中国传统文化，根据节庆时令，养成健康饮食的习惯。

(二) 用户通常通过主动选择美食餐厅菜品维度等方式来主动进行自己美食菜的选择。也许有些美食用户经常都在想自己喜欢吃某某人的一道菜，但又很有可能暂时不想自己怎么怎样做，不然就无法知道自己的菜该如何选择什么去哪里或者餐厅怎么吃。附近哪家餐厅有，哪家餐厅让它正宗?本文在设计的美食APP中就特别加入了美食GPS菜谱定位系统，当此时用户可以浏览自己心里想跟着吃但是又不想自己做的各类菜谱时，可以一键找到附近的餐厅，吃到正宗的食物。

(三) 美食APP提供了不同饮食风格和各种类型的成套快餐食谱，比如夏天，适合不同节日期间，适合不同经济地区不同人群年龄，当其他用户决定想要餐或参加宴会时，如果用户感觉自己搭配好的食物营养水平一般或不怎么知道快餐吃什么好，为其他用户进行提供有效的饮食参考。

(四) 美食APP中加入电商，让美食APP作为电商的入口，让用户一键选择自己想要的菜谱，购买自己想要的配料。与电商的紧密联系，让用户在第一时间就能在网上购买到他们想要的食材。

(五) 根据手机用户在智能手机上的美食APP内的手机使用记录行为以及相关数据处理后的信息，分析判断特定手机用户的喜好并为其自身喜好做出对手机菜品的选择进行分类推荐。菜谱根据用户当前收藏手机菜谱所在评论分类中的查看人数最多一次来自的手动排序进行菜谱评论分类排序，让更多手机用户随时随地能更快地快速找到自己高品质的菜谱。强大智能搜索功能，支持模糊式的菜谱搜索，让更多手机用户一键快速进行查找。

美食APP与智能化搜索引擎

一、智能检索理论

智能化检索是指以更高更快的查全率和查准率为目标，以全方位服务检索者为宗旨，利用当代先进技术，实现人机交互的优化组合，输出更为人性化检索结果的一门高级检索技术。

智能化检索的基本原理是检索系统通过对输入关键词的拆分与重新组合，与元数据的串联，实现该概念的扩检与缩检，增加检索词的活性，通过融入模糊检索功能，并允许拼音检索，简字母检索等，在努力扩大查全率的同时增加查准率，提升检索效率。

二、应用

基于传统电商服务平台的发展需求，智能统计搜索分析引擎主要功能可以充分发挥三种重要作用：自动收集全国海量统计数据源并生成统计数据源、自动收集搜索和分析统计数据、显示统计数据，帮助利用人工智能做出正确决策。

1. 收集海量数据生成数据源

要准确了解智能电商服务平台中所有每个用户的业务需

求，首先就需要了解收集一些用户行为信息和业务行为相关信息，比如这些用户行为信息一般都会包括不同工作年龄的服务用户、不同年龄性别的服务用户、不同工作职业的服务用户等等，这些用户信息之间往往有着密切的相互联系，用户也很有可能需要符合多重用户分类，所以想要收集这些用户数据信息是非常困难的。而在所有智能电商搜索分析引擎的辅助作用下，该搜索引擎用户可以按照电商平台内智能电商服务从业人员的业务要求进行收集所有用户行为信息和业务行为，基本上在平台用户通过首次注册登录智能电商平台时，将所有用户的行为信息和业务行为相关信息通过进行不断的收集就会产生一个不断更新的平台数据源，用于完成支持所有智能电商搜索分析引擎的平台后续用户数据分析统计和后续结果分析生成。

2. 自动搜索和采集数据

生成的搜索数据后，智能搜索分析引擎内部会输入一个关键词作为数据源，数据源直接检索到的数据为每个词的关键字，比如说在输入“女性用户”后就知道目前有多少位中国女性用户已经入驻了美食APP，然后在原有数据的搜索基础上进行继续搜索输入“喜爱美食”，这样就可以清楚了知道在美食APP中女性用户偏爱哪种美食，哪些美食被女性用户查阅过。

3. 显示数据趋势，帮助人工决策

当各种数据分析趋势投入生产后，智能厨房搜索分析引擎在人工智能厨房技术的强大作用下面就会自动生成各种数据分析趋势图，人工智能能直观地预测看到多少位智能用户特别偏爱这种智能厨房用具，然后就能做出相应决策，调整自己的产品商业化和经营战略方向。

结语

当下，菜谱教学类APP已不再只是简单的上传菜谱以及图文教学内容视频展示或者视频教学。线上做菜直播多屏视频技术的充分结合融入，让线上线下的用户不仅仅是可以和众多网络美食控和网络红人一起在线进行实时的线上烹饪做菜烧煮和在烧烤烹饪烘焙以及烹饪下厨技术上的信息互动以及交流，增强了线下线上用户的可以实时分享做菜烹饪乐趣以及体验；APP中的内容也充分加入了线下电商产品选购中的功能，方便线下用户对于食材和其他各类厨房用具的随时随地选购，打造了另一条新的产品盈利快速发展增长渠道。同时也再加上目前线上线下食材产品冷链的原物料和食品流行的快速增长发展，都在大力帮助推动线上线下食材产品相关冷链产品的实现线上线下销售，帮助推动中国美食菜谱教学类APP线下食材冷链行业快速发展实现更加丰富多元化和更加生态化的线上业务体系布局。以及大数据智能搜索引擎让万级、千亿级数据下的秒级查询变为现实。

参考文献

- [1] 徐婷婷. 关于智能化检索功能的设计应用和技术探索[J]. 数字技术与应用, 2021, 39(07): 44-46.
- [2] 覃志宏. 移动订餐APP系统的设计与实现[D]. 广西大学, 2021.