

贵州大方皱椒包装设计浅析

张贺

贵州食品工程职业学院 贵州 贵阳 551499

[摘要]贵州省毕节市大方区域的辣椒,因为表皮褶皱较多,故称之为“皱椒”,在中国西南地区有较为广泛的知名度。根据国家和地方政府的各项政策,目前大方皱椒的种植主要由公司和合作社大面积种植、农户加贫困户小范围种植等多种方式相结合,产品远销东南亚、新加坡等。该文将对贵州省毕节市大方县皱椒目前的包装设计现状进行分析,针对市场中存在的问题,进行详细的分析,提供比较符合实际情况的解决方案,以助力“大方皱椒”品牌的振兴,适应目前竞争激烈的经济市场。

[关键词]贵州;皱椒;包装

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.10.2255

一、贵州大方皱椒的发展及特征

贵州省地处于中国的西南方,多山多水,道路崎岖,交通不便从而导致很多生活物资无法运输,经济发展也稍落后于其他省份。清朝田雯《黔书》中提到“当其(盐)匱也。代之以狗椒。椒之性辛,辛以代咸,只逛夫舌耳,非正味也”。食盐的匱乏给了辣椒在贵州发展的机遇,贵州位于亚热带气候,天气潮湿,吃辣椒可以除潮气。再者贵州海拔较高,昼夜温差大,适宜辣椒的生长,综合各面的因素辣椒与贵州结下了不解之缘,辣椒也成为从古至今贵州餐桌上必不可少的一项。

大方县所产的皱椒,在明朝时期被当作“贡椒”进贡皇家,良好的口感深受明太祖的喜爱,因其外形褶皱比一般的辣椒都多,故赐名为“皱椒”。2008年毕节市大方县由中国食品工业协会评定为“中国皱椒之乡”,2020年8月,大方皱椒名列中国十大名椒之一。

大方皱椒体型细长,呈流线型,平均长度在25厘米左右。椒肉肥厚,色彩艳丽,在晒干以后呈现出如山峦沟壑般的褶皱,与它的名称相呼应。辣道醇厚,深受消费者的喜爱。近年来,国家政策惠及贵州贫困地区,大力支持本省的特色农产品的发展,在贵州省委、贵州省政府的领导下,全省上下全力推进农村产业革命,历史悠久的辣椒成为贵州十二大特色农产品之一。



大方皱椒图片

二、贵州大方本地皱椒企业存在的问题

贵州本地的辣椒品种繁多,造型和口味上也多种多样,为贵州的辣椒产业发展奠定了深厚的基础。在大方县所产辣椒以皱椒为主,同时产生了以皱椒为产品原料的龙头企业,如大方县琼芳食品开发有限公司、贵州大方天椒食品发展有限公司、大方吴记老字号食品有限责任公司、贵州大方百里花食品有限公司等。从产品的种类来分主要分为干辣椒产品和湿辣椒产品,干辣椒产品成品为完整、分段、辣椒面三种形式,湿辣椒产品成品为辣椒酱、糟辣椒、油辣椒、脆哨辣椒等。

目前市场上皱椒产品的包装较为简单,通过对当地企业以及线上线下商家调查存在以下问题:

(一) 企业识别系统不够完善

企业识别系统是将标准化的企业特征有计划的向社会传递,目的在于让消费者对该企业的品牌特征有差异化的识别,从而达到产生经济效益的目的。在当地较为知名的四家企业中“琼芳”和“天椒”有独立的标志、官网等视觉系统,相对比较齐全。“百里花”在大方县与政府合作,助力当地农民的脱贫攻坚,多次被新闻媒体报道,“吴记”是当地经营多年的企业,但二者没有完善的视觉系统,缺少企业识别系统的基础部分和应用部分,对经济效益产生一定的局限。大方县及附属乡镇均有皱椒的销售作坊,大部分的门店只是简单的门头悬挂,说明是皱椒的销售点,没有独立的视觉系统。就本地销售来说,门头悬挂的方式已经足够,但在大方皱椒品牌的推广上起不到太大作用。

(二) 缺少成熟的品牌系统包装

市场上大方皱椒的销售方式主要是大批量采购和家庭采购为主,其中大批量的订单主要是外销,皱椒以麻袋、箱子、塑料筐打包为主;家庭采购以一次性塑料袋以及通用自封袋为主。目前贵州省已经将辣椒列入十二大特色农产品之一,作为贵州的一张名片展示贵州特产的风采。皱椒作为贵州本省知名辣椒品种,应该重视品牌形象的包装。

(三) 消费需求层次划分不明确

贵州辣椒位列十二大特色农产品,大方皱椒作为贵州

具有特色的地方性品种，同时也是中国十大名椒之一。将大方皱椒作为土特产走出贵州，应该以全新的面貌展现它的魅力，而就目前市面来看，采购皱椒时大多以一次性食品袋或者通用自封袋之外，只有少量明确具有企业形象的包装袋，并不能满足作为土特产馈赠亲友的需要。缺少对消费者购买目的的了解，就不能满足不同消费者的不同需求，对大方皱椒的品牌推广和知名度有一定的局限性。

（四）现有干辣椒家庭装包装相似度较高

所谓包装，是要在商品流通的过程中起到保护商品的同时，还要以独特的视觉元素达到提高品牌市场影响力的作用。市场中大方皱椒或者其他品种的家庭装包装存在高度相似的现象，单从包装外观或者包装色彩上来看无法达到明确区分品牌的作用，并且在色彩上与很多品牌的火锅料相似。

因为缺乏较为系统的视觉系统及宣传，大方皱椒在其他地区来说仍然是一个较为宽泛的概念，没有形成耳熟能详的品牌效应。外销以皱椒为原料进行加工处理的产品占总产量的大部分，干辣椒作为商品销售的只是小部分。大方县本地以大批量的外销以麻袋、纸箱、框等容器为主，忽视了以干辣椒为主的销售渠道中商品包装的重要性。

经济时代的发展，各大电商平台的搭建，大方皱椒的销售也随之多元化。即使大方皱椒已经搭上快速发展的电商平台的快车，口碑较好，但仍然没有较为成熟的销售包装。树立品牌是宣传大方皱椒的有效手段，目前市场经济多样化，品牌系统的视觉设计有利于提高大方皱椒的市场竞争力，促进皱椒产业的发展。

三、针对问题所提出的整改措施

（一）企业视觉系统的提升

当地现有的企业已经形成一定的规模，需要进一步完善企业的视觉识别系统，不仅提升品牌的整体形象，而且可以与同类型品牌进行有效区分，有利于提升品牌的辨识度，加深消费者对品牌的识别和记忆。良好的视觉识别系统可以增加消费者对品牌的信任度，优质的产品可以增加消费者会品牌的忠诚度，实现多次购买行为。

（二）结合当下互联网，打造线上品牌包装

互联网时代的发展为产品的销售提供更多渠道，除了一些电商app渠道以外，近年来市面上涌现出大量的短视频app，如抖音、快手等。中国互联网络信息中心发布的第47次《中国互联网络发展状况统计报告》中显示，截至2020年12月，中国的短视频用户规模为8.73亿，较2020年3月增长1亿，占网民整体的88.3%。直播带货已经成为一种新的购物方式，对于卖家来说投入成本较低，使用起来没有年龄限制。

（三）细化消费者购买目的，提升包装设计

大方皱椒作为比较有特色的贵州特产，在产品包装方面可以根据消费者购买的目的进行分层。日常家用可采用散装

及简易包装，如自封袋，将大方皱椒作为特产送礼，就需要对其进行与企业识别系统一致的包装设计，精美的包装不仅提升产品的档次、区分品牌，而且满足消费者的需要。

（四）注重包装材料的可持续性

包装是随着科学技术发展而逐渐丰富起来，其是作为现代化企业加工的最后一道程序。概而言之，不同的产品通常会被不同的包装材料和包装技术包裹起来。产品包装在很大程度上保障产品的质量和安全，延长了产品的保质期，同时为产品的运输提供了较大的便利。选用合适的包装材料，不仅能够促进商品的销售、保护商品，而且耐用的材料和精美的图案可能会被消费者二次利用，充分发挥材料的价值。

（五）树立品牌形象，打造农产品特色品牌

市场产品丰富多样，品牌更是层出不穷，消费者面临更多选择，如何在市场上站的住、站得稳？把贵州大方皱椒打造成特色农特产品推向市场，在众多辣椒品牌中树立品牌定位，塑造品牌形象，强化大方皱椒的个性与精髓，与地域文化进行叠加，增加皱椒的文化价值，助力乡村振兴。

总结

2018年，英敏特发布的食品包装趋势报告中就已经提及“包装创新应将重点放在延长食品新鲜度，以保持原料的稳定性、运输的安全性”。选择合适的品牌塑造方法和合适的视觉系统符号，是助力贵州大方皱椒走出去的重要战略。在大方皱椒的包装设计中，选择合适的包装色彩，是消费者带来良好的第一观感，用与众不同的色彩容易吸引眼球。选择合适的表现元素，因为排版的美观程度、元素的设计应用、与本体产品的关联程度都对目标人群的消费起着关键作用。

参考文献

[1]赵蓉.精准扶贫战略下湖湘农产品包装的品牌塑造与价值提升[J].产业与科技论坛,2021,20(23):21-22.

[2]熊燕飞.品牌农产品包装设计中影响消费者评价的因素分析[J].商业经济研究,2021(23):70-73.

[3]张铺秋,明小英.浅析短视频APP蹿红的原因及其发展策略——以“抖音”、“快手”为例[J].东南传播,2019(02):122-124.

[4]温州鑫泰新材料股份有限公司.你所不知道的四大类食品包装安全冷知识[EB/OL].<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1660673898969332825>,2020-03-09

[5]中国食品报网.包装黑科技让食品“鲜”起来,让产品销售得更远[EB/OL].<http://www.cntvsp.cn/shippingnews/cs/2019/0911/23274.html>,2019-09-11

作者简介:

张贺(1988-12),女,河南商丘人,贵州食品工程职业学院讲师,硕士研究生学历,研究方向:设计学。