

# 短视频推动高校铸魂育人的特点及路径研究

刘聪 李胜彬

广东工业大学

**[摘要]**高校铸魂育人的主体和对象是大学生，密切关注大学生思想行为出现的新特点和新变化，是做好高校铸魂育人的应有之义<sup>[1]</sup>。而大学生作为短视频传播的主力军，短视频的走红对大学生的成长发展既有消极影响，又有积极作用。为此，在短视频传播背景下如何推动红色革命故事的传承教育方式因时而进，是高校思想政治教育工作者亟待解决的课题。同时，在全媒体背景下，短视频传播的全渠道优势有利于开拓高校传承红色文化基因的新赛道、创新铸魂育人新手段、切实提升高校铸魂育人的实效性。

**[关键词]**短视频；高校铸魂育人；全媒体

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.10.841

短视频的发展日新月异，结合目前新形势，如何突破传统媒体传播方式的功能局限性，运用短视频平台增强百年红色故事的吸引力，时效性，引导高校党员特别是青年学生党员受众，从短视频中学习党的理论知识和历史故事，汲取红色养分，是一个非常值得探讨的话题。在新时代新形势下，应利用好短视频平台多终端叠加和碎片化传播的优势，整合好传统教育视频素材“深度”“高度”“信度”优势，在前人建立的工作基础之上，牢牢把握高校理想信念教育的核心诉求，抽丝剥茧、不断深入，和短视频平台的“宽度”“速度”“互动”等长处有机结合，不断推动高校铸魂育人提质增效。

## 一、短视频推动高校铸魂育人的特点

**（一）多设备多场合碎片化：**短视频传播的全渠道优势赋予高校铸魂育人新的生命力

我们必须科学认识网络传播规律，提高用网治网水平，使互联网这个最大变量变成事业发展的最大增量。<sup>[2]</sup>经过多年的发展，以抖音、快手、微信视频号等为代表的短视频平台已经形成较为完善的平台联动机制。一是智能设备愈发多样化，用户可以实现通过智能手机、平板电脑、电视甚至可穿戴设备等众多终端的查阅浏览，为短视频赋能百年红色故事的教育传播提供了优越的硬件条件；二是现如今的互联网场域十分多元，一则短视频可以分享传播至朋友圈、视频号、B站、微博等众多互联网社交平台，实现网络空间多场合的铸魂育人作品传播；三是得益于硬件软件的平台良好的传播推广环境，利用短视频传播的全渠道优势可以赋予高校理想信念教育新的生命力。以上优势有助于让百年红色革命故事的受众坐得住、听得进、看得懂、记得牢，使百年红色革命故事和革命精神走进学生心里。

**（二）低创作门槛高自由度：**主动占领短视频传播阵地推动高校铸魂育人创新发展

近些年，在网络思政教育层面，高校通过运用微信公众号平台、易班平台等互联网平台开展了形式多样、内容丰富的思政教育探索，经过多年的努力，学习强国APP也渐渐成为学生日常学习百年红色革命故事的利器。相较于图文并茂的传统媒介，移动终端和移动互联网的发展能够让创作者随时随地开展视频创作，甚至无须专业的视频制作设备和拍摄技巧，极大地降低了视频内容生产的门槛。“每天30秒学党史”，“一分钟读懂长征故事”系列成为可能。根据当前网络思想政治教育的普遍情况来看，短视频作为一种新兴大

规模的新媒体平台，未来可发挥的空间将不可限量。高校思想政治教育工作者要把握这一趋势，主动占领短视频传播阵地，找准目标用户群，讲好中国百年红色革命故事。

**（三）内容冗杂同质化严重：**积极运用新技术探索传播优质百年红色革命故事的运营方式

短视频依赖以UGC（即用户生成内容）模式为主的用户原创模式，用户可以通过智能手机等设备在任意时间开展短视频的生产创作。除此之外，一般情况短视频的时长在五分钟内，有些甚至只有十几秒，时间成本相对较小。基于上述原因，短视频作品的数量和种类也呈现爆炸式增长和碎片化传播的趋势。在高校铸魂育人的过程中，短视频如何引领大学生的价值观缺乏对传播规律的探讨：理想信念教育、红色主题教育面临“去中心化”、教育客体出现“复杂化”、教育环境“拟态化”、教育介质“式微化”等困境<sup>[1]</sup>。互联网创新了表达媒介，使短视频成为红色主题教育新的生长点。作为改革开放示范区的广东省高校，更应积极探索，以七一一百周年为契机，通过大量生产、传播、学习百年红色革命故事的优质主题短视频，卓有成效地推动高校铸魂育人。

## 二、短视频赋能高校铸魂育人的意义

**（一）短视频赋能百年红色革命故事是推动高校理想信念教育与时俱进的必然要求**

在推动百年红色革命故事融入高校理想信念教育过程中，要想取得预期的、良好的教育效果。就需要充分利用好各种新兴媒体，正如全国高校思想政治工作会议上强调：“要运用新媒体新技术使工作活起来，推动思想政治工作传统优势同信息技术高度融合。”<sup>[3]</sup>互联网为浏览信息，获取知识提供了极大的便利，第一课堂已经远远无法满足当今高校的教育需求。除此之外，对于现如今伴随互联网发展出生的九零后、零零后，互联网已经融入他们生活学习的方方面面。做好铸魂育人工作，应对互联网上纷繁复杂的历史虚无主义，高校思想政治教育工作者必须要合理运用新技术新手段，借助短视频平台等新兴的传播工具，不断开拓铸魂育人的阵地。运用短视频等新媒体手段开展百年红色主题教育，并非对传统第一课堂教育成效的否定，而是一种很好的交补充。通过短视频平台开展百年红色主题教育工作，更要接地气，要充分调研，做大学生喜闻乐见的红色内容。通过短视频平台开展理想信念教育工作，一方面要利用好短视频平台的低门槛高自由度的特点，运用好图片、声音、影像做好

情景再现、故事朗读。另一方面，全员动员，打通线上线下红色学习平台，实现有机互动。

(二) 借助短视频传播的相关优势构建高校理想信念教育的工作新模式

从大学生自身的发展特点来看，大学生作为青少年群体，处于思想最活跃的阶段，往往对新事物的接受能力较强。每当互联网上新的传播方式和媒介诞生时，几乎都是现在高校大学生群体中风靡起来。尤其是高校大学生作为各类短视频的参与者、传播者，不少大学生将短视频传播作为其展现自我、表达自我的新形式、新载体，可以说，这在一定程度上满足了青年大学生自我实现的需要，而这往往是大多数学生在成长和发展过程中所缺失的。因此，短视频传播背景下推动大学生理想信念教育的创新发展，顺应当代大学生的思想特点和成长规律，能够更好地促进大学生自我发展。在短视频传播背景下，“抖音”“快手”“微视”等新媒体的出现，为创新中国百年红色革命故事载体提供了支撑。高校的理想信念教育应顺应受教育者主流趋势的走向，充分利用这些“载体”，在这些平台“安营扎寨”，打造校园专属账号，通过设置不同的主题，传播校园文化，在潜移默化中用社会主义核心价值观引导大学生坚定理想信念，自觉抵制不良信息的影响。这在迎合学生的心理需求的同时，不仅可以增强铸魂育人工作的感染力，还能进一步发挥校园舆论的引导力，营造良好的校园舆论环境。

(三) 适配高校思政教育新的变革，为理想信念教育的跨学科研究提供借鉴和思考

短视频等新媒体的迅猛发展，也深刻地影响着中国百年红色革命故事在高校的传播方式。教育工作者与教育对象的关系、教育内容的表现形式及结构发生了变化；教育的线上线下融合愈发明显。在短视频传播背景下推动铸魂育人工作的创新发展，其实也是促进思想政治教育与传播学更进一步的融合渗透。同时，通过使用相关软件对短视频相关平台数据进行抓取，通过利用清洗加工后的数据构建用户画像，建立分析模型，能够为高校短视频的生产和传播提供有力的预测和指导，针对不同的用户画像，用青年学生喜闻乐见的方式去开展红色主题教育，也是思政教育和计算机学科的相辅相成。

### 三、短视频推动高校红色文化传播的创新实践

(一) 增强主体魅力，培养高校铸魂育人的“意见领袖”

“网络红人”一类的网络文化现象，对高校青年价值观的影响是深刻的、潜移默化的，主要集中在：缺乏把关，“网络红人”引发主流价值观的虚无化；资本运作，“网络红人”推动了非主流价值的传播；寻求归属需要，“网络红人”导致了青年人盲目的价值选择；新媒体技术的习得，使“网络红人”可能形成自己独特的话语系统，这是高校思政教育工作者的必须要习得的教育语言。

“一个学校能不能为社会建设培养人才，关键在教师。”同理，一个高校是否能够在新时代背景下做好理想信念教育，践行高校“为党育人、为国育才”的使命，关键在高校思政教育工作者。作为信息的传播者，教育工作者要真正发挥其影响力和感染力，就必须发挥“意见领袖”或者

说“网红”的作用，一方面要增强自身的人格魅力，另一方面要不断提高自身的信息传播能力、话语引领能力和议程设置能力。要改变之前的填压式、口号式的教育输出方式，与时俱进积极借鉴当前的互联网主流话语体系，这有利于让中国百年红色革命故事的语言更为通俗多样、丰富生动，拉近教育者与被教育者的距离，从而提升理想信念教育的效率。

(二) 优化内容生产力，增强百年红色革命故事的吸引力

教育者采取的方式往往是以公开课、讲座以及当下的以微信公众号如“青年大学习”、专业软件如“学习强国”等带有一定强制性的方式进行理想信念教育。抛开方式方法，就学习内容来看，无论是“青年大学习”还是“学习强国”，虽然其中内容庞杂，既有纯理论文字阐释也有视频播放，但学生的总体的学习比率却不及预期，学习的积极性也没有被充分调动，这在一定程度上是由于未被二次加工的内容缺乏相应的艺术性、真实性和渗透性。

一方面，伴随互联网及其他新兴技术的迅猛发展，互联网社交环境更为个性化、真实化是大势所趋，个性化、去中心化的价值取向将被进一步加强。在高校，若仍然按照传统的教育教学方式以教育者为中心开展工作，将越来越难找准契合点形成共鸣。在这种情况下开展百年红色主题教育，需要尝试从运营高关注度官方发布平台、科学树立把关人制度、引导高校“网红”生长等方面，将思考运用于运营实践，从运营实践中沉淀思考。具体来说，培育路径和实践分为以下三个方面：通过科学严谨的数据分析，把握主阵地，建设好引领大学生百年红色主题教育的舆论场。通过具体的案例分析，研究如何做好高校短视频把关人，既有利于建设良好的育人环境，又要切实有效地进行引导。通过对高校短视频传播者的分类，逐步形成引导的有效方法，形成百年红色主题教育短视频的良好创作生态。另一方面，教育者可以通过数据技术及设备，可以掌握当前学生各种维度的海量数据，更加精准的掌握和预测当前百年红色主题教育受众的思想动态和规律特点，通过大数据分析，高校的铸魂育人可以真正做到量身定制，千人千面，因材施教，故事内容变“粗放”为“精确”。

(三) 净化育人环境，营造风清气正的铸魂育人空间

随着互联网及移动媒体的日渐普及，大家的学习生活方式也在不断产生变化，在短视频传播背景下，“抖音”“快手”“视频号”等新媒体的出现，为创新高校铸魂育人载体提供了载体支撑，而高校大学生的社交属性、政治态度、行为认知等都在受互联网思潮的影响。高校是大学生理想信念教育的主要阵地，如何利用新兴媒体和数据科学等新技术推进百年红色革命故事走深走实，也是净化育人空间的核心环节之一。

一方面，高校铸魂育人应顺应受教育者主流趋势的走向，充分利用这些“载体”，在这些平台“安营扎寨”，通过设置不同的主题，传播校园文化，在潜移默化中讲好中国百年红色革命故事，引导大学生坚定理想信念，自觉抵制不良信息的影响，要深入教育舆论场，提升理想信念教育的影响力、引导力、营造风清气正的育人环境。这在迎合大学生心理需求的同时，不仅可以增强理想信念教育工作的感染力，还能进一步发挥校园舆论的引导力，营造良好的校园舆论

论环境。另一方面,高校应引导大学生参与主体加强对新媒体的自我管理,即提高他们对新媒体使用的自我约束能力和信息甄别能力。众所周知,手机已经成为当下每个人生活的必需品,随着网络通信技术的高度发展,很多人尤其是青年大学生对手机准确地说是手机所承载的各类软件、信心等产生了依赖,这很容易引发一些心理问题的产生。为此,高校思政教育工作者特别是辅导员就要密切关注学生的思想动态,定期对学生开展心理咨询工作,引导他们理性看待、合理使用新媒体,提高自律能力。此外,高校应将“媒介素养教育纳入正规的教育教学规划,在相关课程中增加提高网络媒介素养的有关内容,或者开设相关必修课程或选修课程。”这是引导大学生做新媒体的理性使用者、增强他们的信息甄别能力的根本举措。

(四)收集青年偏好,构建用户画像,以学生喜闻乐见的方式开展红色教育

利用数据挖掘工具对相关视频数据进行抓取,通过基础数据进行直观而又可靠的分析处理,建立构建智能模型,能够为红色主旋律短视频的生产传播决策提供超越经验判断的结论和预测,发现学生学习和生活中的新特点、新规律,针对不同的用户画像,用青年学生喜闻乐见的方式去开展理想信念教育,包括但不限于:

1.与时俱进的创作百年红色革命历史作品,通过短视频平台进行传播。作品不仅要在厚重和感动,更要符合当下大学生的口味。一是要对百年红色革命故事中的真实故事二次加工创作,进一步渲染学生的“红色”记忆。1949年以来的集体记忆,构成了人们的文化认同和共同价值取向;二是通过深入挖掘素材,凝练红色故事的精神内核,进一步让“红色”意识入脑入心。只有真切体悟到不同故事的精神内核,才能真正认同党的历史地位与现实价值。

2.开辟线上的百年红色主题教育战线。在开设形势与政策、近代史纲要等线下课程的同时,考虑同步开通这类课程的系列辅助教学短视频,发布百年红色主题教育内容,对青年学生进行教育。鼓励教师创新教学方式,主动做主播。

3.活用动漫RAP等新兴传播形式二次创作。以经典红色历史故事为原型创作歌曲或动漫作品,集故事性、趣味性和知识性于一身,寓教于乐,不仅能够高效普及相关知识,还能树立起良好的传播者、教育者的形象,在广大青少年中产生品牌影响力。

当前,我国正处在百年未有之大变局。站在中华民族伟大复兴的格局高度,高校思政教育工作者应努力做好理想信念教育教育,切实回答好“中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好”的问题,正确积极引导大学生树立正确三观,运用短视频等工具创新理想信念教育。

(五)形成育人合力,借助融媒体传播优势优化高校铸魂育人工作

单一、重复的红色主题教育所发挥的作用是极其有限的,只有用最先进的新媒体技术武装才是适应新时代育人规律的硬道理。短视频作为当代大学生生存活动的一个新场域,就要积极探索利用短视频传功媒介育人的可行性和实操

性。短视频和其他传播媒体具有的一点共性是:打破了教育者和受教育者之间“知识藩篱”,协调了信息传播的不平等性,在很大程度上激发了学生的主动性和积极性。

教育者了解学生的所做、所想、所用是提升思政教育实效性的一个重要前提。短视频作为大学生发表看法、传播信息,宣泄感情、畅所欲言的新载体,为准确把握学生的思想动态、心理特点及内在需求提供了重要依据,为创新高校铸魂育人载体提供了可能。换言之,教育者只有采取符合大学生行为习惯、心理特征和兴趣爱好的教育方式,是有效开展工作的基础所在。在这一背景下,就要求高校理想信念教育“把传统的教育教学方式、行之有效的教学方法同新媒体新技术结合起来,用喜闻乐见的形式、丰富多彩的内容、妙趣横生的语言把信息技术与教学内容进行融合”。

具体而言,高校思政教育工作者可以将短视频平台与惯有的新媒体和课堂进行深度融合,通过创建短视频教育公众号,借助评论、弹幕等与受教育者进行交流互动,与学生共同进行谈论交流,让学生可以畅所欲言,在课堂上难以或者说是没能表达出来的想法通过短视频平台表达,以生动、亲民的形式实现师生之间的无障碍沟通,将短视频拓展为高校铸魂育人的新平台,这其实是一种“媒介创作”模式,提倡教育者和受教育者亲身参与到媒介中,进行参与式教学。针对其中存在的问题,高校铸魂育人应抓住这一良好契机,积极将短视频传播优势融入大学生铸魂育人工作,借助短视频传播媒介,发挥社会主义核心价值观的引导作用,用向上向善的主流思想文化占领短视频传播媒介这一新阵地。

#### 参考文献:

[1]赵娜.短视频传播背景下大学生思想政治教育工作创新发展研究[D].兰州大学,2020.

[2]人民网.总书记新闻舆论金句——科学认识网络传播规律[BB/OL].(2019-11-11).<http://yuqing.people.com.cn/n1/2019/1111/c430404-31448885.html>

[3]赵庆寺.现代信息技术与高校思政课深度融合的异化及其超越[J].学术论坛,2018,41(05):162-167.

基金项目:2021年度广东省教育科学规划课题(党史学习教育专项)“短视频引领高校“党史学习教育”的实践探索”(课题编号:DSYJ018);2021年度广东高校网络思想政治工作研究课题“短视频引领高校党史学习教育的大数据研究和运营实践——以广东省高校为例”(课题编号:GDWL21YB28);2021年广东省高等学校党的建设研究会课题:主旋律短视频引领高校党史学习教育的特点及实践探索——以广东工业大学为例(课题编号:2021BK007)阶段性研究成果

#### 作者简介:

刘聪(1992.11—),男,广东工业大学外国语学院,助教,硕士,研究方向:网络思政教育。

李胜彬(1981.10—),女,广东工业大学党委宣传部,编辑,硕士,研究方向:新媒体平台运营。