

物流管理中的信息化与实践研究

王新星

邢台技师学院

[摘要]近年来,我国科学技术得到突飞猛进的进步,为适应当前的环境与时代应充分应用并发挥科学技术的力量,将信息化技术科学引入现代物流管理中,积极建立物流管理信息化,推动物流企业提高服务质量与工作效率。本文围绕物流管理信息化的实践路径展开研究,重点解析了物流管理信息化的特点以及实践路径,希望可以为现代物流管理提供一定的参考与帮助。

[关键词]物流管理; 信息化; 实践研究

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.10.1466

充分融合信息化与现代物流管理可以有效缩短物流运输长度并增加物流的透明度,让物流变得更加透明化。众所周知,传统物流管理因为缺少信息化技术,不仅面临着管理效率低下的问题,而且物流管理发展也相对来说比较慢^[1]。那么,若将信息化技术合理运用到物流管理之中,将可以在整体上全面优化物流管理效率,推动物流管理进一步发展。从理论层面分析与研究物流管理信息化,可以为物流管理发展提供实质性的帮助。

一、物流管理信息化特点

将信息化融合物流管理,实现物流管理网络信息化,其特点主要表现为以下四点:第一,物流管理网络信息化可以充分呈现多元化的信息来源,同其他信息与网络活动对比,物流管理信息化可以在采购、流通、配送、运送与销售环节中取得信息,也就是说,可以从多个渠道取得信息,信息获取途径较为丰富,信息获取的范围也较为广阔;第二,通过物流管理信息化可以展示出其地域性特点,究其根本原因在于,物流管理信息化的影响范围正在逐渐地扩大,覆盖范围也越来越广,跨行业和跨地域的特征明显,因此呈现规模化特点;第三,将信息化融入物流管理中,不是一件容易的事情,根据物流管理信息化的专业性特点,在专业设备和技能要求上有很高的要求;最后,为了保证物流管理网络信息化的时效性特点,在构建物流管理信息化时,要把握物资物流信息的更新速度,能够及时将物流信息传输给客户。总而言之,物流管理信息化包含着多元化、规模性、专业性和时效性的特点。

二、物流管理信息化的应用价值

信息化结合物流管理具有非常大的应用价值,信息网络在物流管理中的应用内容比较多,为此,我们应以具体应用细节为出发点阐述物流管理信息化的应用价值,主要包括节约运营支出、企业经济效益提升、优化作业效能、增强市场竞争能力、取得基础数据并推动企业多元化发展。

(一) 节约运营支出,提高企业经济效益

物流管理企业的运营成本将直接影响企业的发展与效益,是企业发展与获取收益的决定性影响因素之一,企业的运营成本不仅包含人力成本,还包括运输成本,在物流管理

中将信息化得以运用,将有利于企业节约成本支出。通过信息化可以替代物流运营中一些传统模式,如人工登记、人工分拣作业等用工量较大的工作,有利于物流运营管理工作系统性的开展,提升物流运营管理的便利性。由此可知,在物流管理中将信息化有效的运用,在提高企业实际收益并推动企业发展方面有着不可忽视的巨大意义,为企业发展打下坚实的基础^[2]。

(二) 优化作业效能,提高市场竞争能力

如果两个企业的劳动成本与运营成本相同,那么,作业效率高的企业就可以获取更好的收益,并且企业想要在市场中有较高的竞争能力,作业效率高是必须具备的条件。在物流管理企业中应将信息化技术最大程度的利用,其应用价值主要表现为:提高作业效能与市场竞争能力,对物流管理特点进行剖析,在物流管理中与信息化技术相融合,可以让物品分拣作业提高效率并增加准确度,除此之外,在针对信息进行精准分析,可以使作业效率进一步提升,并且能有效控制作业成本。比如,通过网络信息化系统的管理,可以实现同一地区物品的统一分类,还能统一的安排配送,避免同一区域出现重复配送的问题,从而提升了作业人员的效率,降低了配送的成本,让企业的经济效益最大化,最重要的是,有利于优化企业市场核心竞争能力。

(三) 取得基础数据,推动企业多元化发展

在物流管理中将信息化技术得以运用,可以让企业在大数据网络时代的背景下,时时掌握基础数据的更新,在大批量基础数据的支持下,有助于提升企业市场竞争力,为扩展市场奠定基础。物流管理企业可以通过信息技术收集到基础用户信息,并加以管理,进而建立一个符合物流行业特征的“大数据”,为企业未来转型与升级服务提供便利条件。比如,我们拿“顺丰快递”举例,顺丰快递在初期的主要业务就是速递服务,后来也扩展了业务,现在还从事线下生鲜销售业务,顺丰快递扩展线下业务的基础,就是他们对大数据进行了全面的分析并对市场进行调研,从而了解到区域客户的需求和喜好,促使产品销售形式形成了差异化和分类化^[3]。通过对顺丰企业基础业务属性的分析,我们可以发现顺丰企业采取多样与多元化的发展方式,有利于企业稳定发

展,并且为企业增加收益铺垫好基础条件。

三、物流管理信息网络化的实践路径

想要高效落实物流管理信息化,就应秉持一些原则,为物流可持续发展奠定基础,为平衡位置信息与供求,就不应仅仅关注物流信息化当前的一些问题,还要以长远目光看待问题,唯有这样,才可以推动物流管理企业在严峻的市场竞争中可持续发展。

(一) 搭建并健全WBM网络管理模式

建立健全的WBM网络管理模式,能有效提升物流专业管理的发展速度,基于物流信息网络化管理模式下,所有的管理者都应进行WWW视频监控网络的学习,并能熟练掌握和使用,此外,还要学会管理与应用WEB浏览器,既能在网络中快速找到相关节点,同时还能控制和配置网络,让网络系统在被充分的利用。借助WBM网络技术可以将信息数据存储到服务器,为用户查询数据提供便利条件,可以有效节约设备费用。我国部分物流管理企业已经开始引入WBM网络管理模式,企业制定了对应的管理规范且根据当地具体经济政策科学设计物流信息系统,最大化发挥信息系统的应用效果。此外,将信息数据存储到服务器,这为建设物流管理信息化提供便利条件,而且也有利于提高工作人员的专业能力^[4]。经济的发展离不开人才,基于此,想要高效落实物流管理网络信息化就需要培养更多的专业人才,优秀的专业人才可以进一步强化物流信息化技术的应用成效。总而言之,若想积极实施物流管理网络信息化,就应积极培养专业人才,避免出现人才短缺问题。

(二) 落实虚拟库存管理

物流企业虚拟库存的管理可以使用物资仓储系统进行,MIS是虚拟库存软件数据库操作的核心,也是其设计的基础,比如,Microsoft Access是大部分物流企业用来调用小型数据库的操作软件,充分融合多个项目,这其中包含订货、库存、利润核算、出入库记录、记录物资销售等。建立起数据和融合业务流程能够生成具备数据字典逻辑审核的软硬件设备,可以提前准备和管理各类仪器设备。除此之外,物流企业还可以以六位数字的数值方式设计物资代码,将所有的出入库信息实施统一的编码,以九位数字数值形式统一编码售出与购物。以单机用户能够操作的方式编码买进量、物资信息、销售量以及存储量,依据单机用户需求输出报表,将库存信息备份,可以使数据安全性得到保障,对系统进行调试,进而确认系统正常,安Visual Basic程序软件,积极推进物流管理信息网络化的建设。

(三) 强化物流企业网络化管理意识

想要推动物流企业提高管理质量,就应帮助物流企业从思想层面重视网络化管理,要强化物流企业网络化管理意识,只有从主观层面正确认识到网络化管理的重要性,才会

积极主动落实物流管理网络信息化建设工作。物流信息化是物流的发展趋势,在新的发展环境中物流企业要进一步提升信息化服务能力和水平,建立系统健全的物流网络信息管理系统,有效融合物流发展和信息技术,从而从整体上全面优化物流服务水平。应将建立信息化作为物流发展的重心,向客户提供优质的服务,全面优化物理管理模式与运营流程,进而推动物流管理整体发展。另外,从政府层面而言,需要进一步强化与健全政策,若想推动物流管理信息化发展就离不开健全的法律制度,要充分发挥政策的指引作用与助推作用。制定并发布相关政策以后,政府应加大宣传力度与引导力度,积极培养人们物流信息化意识。不仅要发挥政府引导作用,同时还要发挥各组织作用,帮助人们全面提高物流信息化意识^[5]。当大部分人都具备良好的物流信息化意识,才能有效开展物流信息化建设工作。

四. 结语

综上所述,想要提升物流管理工作的质量以及效率,就应将信息化积极引入现代物流管理中,构建物流管理信息化。若想建设物流管理信息化并不是一个简单的事情,仅仅依靠单方面努力是无法实现的,需要多方面一同努力,才能高效构建网络信息化。基于信息时代背景下,物流管理中信息网络的融入已经成为必然趋势,我们应对信息化技术提高重视度,采取有效措施推动物流管理朝信息化发展。通过本次探究活动得出,物流管理信息化特点包括:多元化、规模性、专业性和时效性;物流管理信息网络化的应用价值为:节约运营支出,企业经济效益提升、优化作业效能,增强市场竞争能力、取得基础数据,推动企业多元化发展;物流管理信息网络的实践路径为:搭建并健全WBM网络管理模式、落实虚拟库存管理、强化物流企业网络化管理意识等等。

参考文献

- [1] 闫应召.我国物流仓储管理信息化建设存在的问题、成因及对策分析[J].全国流通经济,2017(21):19-20.
- [2] 印梦怡,周素杰.现代物流管理中的信息化及其实施对策分析[J].现代教育论坛,2021,4(8):26-27.
- [3] 李茂平.融合节点群遍历访问仿真算法的智慧云物流控制与管理[J].贵阳学院学报:自然科学版,2021,16(2):5.
- [4] 李京文,宗刚.现代物流管理中的信息化及其实施对策[J].物流工程与管理,2001,23(2):7-11.
- [5] 王昕天,汪向东.电子商务背景下物流信息化的新趋势——基于信息化物流的研究框架[J].中国流通经济编辑部,2021(2015-1):57-63.