

# 新媒体环境下做好煤矿新闻宣传工作的思考

曹丽军

国能神东煤炭开拓准备中心

**[摘要]**当前,我国社会经济呈现稳定发展态势,有力地促进了煤矿企业的发展。在许多公司看来,新闻工作是一项重要的工作,它与公司的发展有着密切的联系。目前,煤矿企业在新媒介的背景下,由于煤矿企业自身存在的问题,使得煤矿企业的信息安全问题显得尤为突出。为此,煤矿公司必须重视在新媒介的背景下进行改革,以求可持续发展。文章通过对煤矿企业在新媒介条件下的新闻报道进行了深入的剖析,并提出了一些应对的对策。

**[关键词]**新媒体环境;煤矿新闻;宣传工作;思考;分析;探讨

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.10.475

## 一、前言

在煤矿行业中,媒体传播是一项非常有意义的工作。煤矿企业新闻宣传工作,通常是指利用广播、电视、网站、报纸、微信公众号等宣传手段,贯彻党的方针政策,传播企业工作,达到主动性和自觉性。占领领域,进而为企业建设贡献力量,为改革发展提供强有力的思想支撑和舆论支持<sup>[1]</sup>。在新媒介的来临之际,煤矿行业的新闻舆论工作也受到了极大的冲击。对此,煤矿企业宣传部门必须正视现实,重新定位,充分利用新媒体技术,帮助企业恢复生机和活力,找到适应企业新情况实际需求的方法。

## 二、新媒体环境下煤矿新闻宣传工作存在的问题

在新媒介的今天,传统的新闻传播活动正面临着巨大的挑战。为了使煤矿行业更好地发展,需要面对以下这些问题:

(一)新闻宣传工作重视不够。随着社会经济的飞速发展,各行各业的竞争变得十分激烈。随着现代企业规模的不断扩大,许多煤矿企业只注重安全生产和经济效益。他们往往认为商业是一个困难的指标,对新闻媒体和团队建设不够重视,缺乏政治引导、宣传和教育。没有认识新闻宣传工作在引导舆论等方面的重要性,公司软实力的提升明显滞后。尤其是在新媒体时代,停滞无疑意味着落伍。

煤矿新闻宣传工作主要依靠媒体、载体和平台。因此,媒体建设的质量将直接关系到新闻广告工作的质量。企业在生产经营过程中,往往更注重直观的经济收益,媒体设备投入明显不足,导致新媒体无法有效应用<sup>[2]</sup>。同时,组织对新媒体时代的网络媒体和媒体工具也不是很熟悉。一般情况下,煤矿企业在部分设备损坏后就开始投入资金进行更换,严重影响新闻媒体的创作,无法有效开展煤矿新闻宣传工作。

(二)新闻媒体建设认知不足。新闻宣传要通过各种岗位、载体和平台进行,媒体建设的好坏将直接影响新闻广告工作的质量。很多企业往往更注重能够给企业带来直观收益的投资,但新闻媒体的硬件投资明显不足,即使设备老旧,设施损坏严重,不能正常使用,也要进行一些必要的投资,

跟不上时代的步伐。

(三)新闻宣传工作质量不高。在社交媒体工作的记者大多是新闻专业的毕业生,具有良好的专业基础和理论素养。很多煤矿企业的新闻工作者大多来自公司内部的采矿培训员工,专业素质不高,他们缺乏记者应有的责任感和信息意识,导致新闻报道质量参差不齐。很多记者受煤矿企业体制机制的影响,缺乏引导舆论的洞察力和主动性,这些工作人员为完成工作而工作,而宣传只是一种当做形式。

(四)新型信息媒体竞争激烈。目前,在快速发展的过程中,企业只追求不言而喻的经济利益,这使得它们对于新闻和广告活动的重要性降低。因此,在聘任新闻媒体从业人员时,不会制定有效、合理的评价机制,导致企业新闻宣传人员的专业能力与实际业务需求不相适应。就煤矿企业而言,内部新闻人员以兼职人员为主,专业素质不高,缺乏相应的责任和工作能力,导致新闻宣传工作质量低下。同时,由于企业管理机制的限制,为了完成宣传工作,煤矿企业新闻从业人员往往会进行宣传,使新闻宣传工作流于形式,不利于宣传工作,无法充分发挥新闻宣传工作的效果<sup>[3]</sup>。

随着二十一世纪信息时代的到来,煤矿企业员工的思想观念受到网络信息的影响,发生了很大的变化。但是,在煤矿企业发展过程中,煤矿工人的思想政治水平直接关系到企业的发展。在煤矿行业中,要注重运用新媒介,强化新闻舆论引导,增强广大员工的思想政治素质。然而,在新媒体时代,许多媒体和网站发展迅速。人们可以从更多渠道来获取信息,从而减少新闻广告的影响。新媒体时代,由于网站、微信、微博等各种主流媒体和网络媒体的快速发展,一些公共信息平台无障碍、便捷、快捷,占据了公众的精神生活空间。在互联网媒介飞速发展的今天,新闻媒体行业的竞争日益加剧。尤其是各种主流媒体的强干扰和媒体报道,使公众更容易在手机上阅读和选择性消费,这必然导致煤矿企业新闻宣传工作的影响力降低。

## 三、加强新媒体环境下煤矿新闻宣传工作的措施

(一)加强对煤矿行业的新闻报道工作。新闻工作是煤

矿行业的一支“种子工程”，它对煤矿行业的思想、政治、文化等方面具有举足轻重的地位。从某种意义上说，可以加强所有职工的思想认识，并对其进行精神上的部署。为此，必须对我国煤矿行业的信息披露制度进行改造，使之与时代同步。新闻界要抓住这一热潮，走出一条属于自己的道路，正确地理解和规划自己的发展道路。机构的变革持续进行，尤其是在职工关注的焦点、焦点问题上，媒体的传播在澄清疑虑、直面听证、确保社会和谐稳定方面具有举足轻重的地位。

从加强对煤矿企业的新闻报道入手，过去，由于一些原因，有的矿井生产单位忽略了对信息的报道，导致了思想和企业的文化发展出现了一些问题，这会对公司的正常发展产生一定的负面作用。面对这种情况，煤矿企业的领导层和决策层更应该重视企业新闻宣传。对于煤矿企业来说，新闻宣传相当于企业的“喉舌”，是公司的宣传团队，也是企业的主人，强化全员创业意识，团结员工。在当前煤矿企业的改革中，新闻宣传非常重要。要站在政策高潮，根据企业发展的实际情况和要求，及时超前谋划，及时跟进，确保煤矿企业改革顺利推进和和谐稳定发展<sup>[4]</sup>。

(二) 强化煤矿行业新闻传媒的组织和管理。新闻传媒的宣传队是新闻传播工作的主体，它在新闻工作中起着无可取代的重要角色。为此，必须建立一支高素质、高素质的新闻舆论工作团队。聚焦编辑、记者等一线新闻宣传人员，通过创建QQ群、微信群，调动基层记者的积极性，共享资源，互动交流，推进学习。在人才培养方面，要定期对记者、特约记者等有经验的记者进行现场教学体验，坚持国家要求的内外兼修理念，不断邀请专家撰写新闻专业煤矿基层记者的知识。组织记者到现场学习新闻摄影技巧，切实提高煤矿新闻宣传人员的专业和理论素质。同时要制定严谨的评价体系，进行定期的评价、总结和表扬。

当前，我国煤矿行业的新闻舆论工作存在着较大的问题，必须强化煤矿行业的新闻舆论工作，提高煤矿行业的新闻舆论工作能力。编辑、记者等一线编辑要着力加强教育培训，提高专业和理论素质，开展奖励新闻业务，激发煤矿企业新闻宣传的积极性。

(三) 建立煤矿行业的信息传播系统。受新媒介的冲击，传统的报刊、图书等媒介媒介的传播手段受到了快速的抑制。与常规媒介相比较，新媒介具备了较强的时效性，可以对新闻资讯进行即时的更新。海量的资讯，让用户的阅读变得更为便捷和快速，深受广大的员工及影迷的拥护与认同。为此，煤矿公司必须在大力发展传统的平面传媒基础上，充分发挥互联网的优势，开发出一家公司的电子报刊。在网上进行阅读，让广大职工更方便地实时了解企业动态和重大新闻，实现传统媒体与新媒体优势互补，这不仅可

以节省成本、降低碳排放、保护环境，避免资源浪费，还可以节省读者的阅读时间<sup>[5]</sup>。

(四) 充分发挥网络信息资源的作用。在新媒介条件下，煤矿企业要在新媒介环境下，运用新媒介进行信息技术改造。如今，微博、QQ、微信等网络媒体的迅速发展，极大地蚕食了传统的媒体。例如，当今使用最广泛的“微信”程序是基本上每个人都需要使用的，操作方法简单快捷，许多老年人可以自由浏览，这种方式不受时间、地点和地点的约束，而且能随时与他人共享新鲜的东西，因此受人喜爱，目前的大部分节目都不能与之相比。同时，还可以通过微信改变营销理念，通过微信进行品牌宣传，并结合自身发展的需要，通过文字、图片、视频等形式发布公司信息，实现信息共享、资源共享，以此来吸引更多人的注意力，提升企业品牌效应。

新媒体时代，涌现的各类媒体在新闻时效性方面具有很大优势，但也同时存在着重大缺陷。消息是随机的，有很多不实消息和谣言。面对这种情况，煤矿企业的新闻媒体可以利用自身的力量，通过新的媒体渠道及时传播新闻，反制和维护自身的公信力。同时，要围绕市场差异化特点，深入工人群众，寻找一些深受煤矿工人欢迎的材料，通过针对性的新闻传递，赢得广大工人群众的喜爱和支持<sup>[6]</sup>。

#### 四、结语

总之，在新媒体时代，新闻广告就业市场的竞争日趋激烈。煤矿企业新闻媒体要适应新形势要求，正视自身问题，深入研究新形势下新闻宣传工作的特点和规律，与时俱进，大胆创新，要充分发挥网络的平台作用，扩大各种新型媒介的应用范围，不断地强化新闻传媒和新闻工作者的队伍，使之更好地促进我国的新闻事业发展。促进新闻界的良性发展，为广大读者提供更好的信息。在今后的新闻报道工作中，要与时俱进，要充分利用现代科学技术和技术手段，保证新闻报道的正常开展。

#### 参考文献

- [1] 梁文侠. 新媒体环境下做好煤矿新闻宣传工作的思考[J]. 魅力中国, 2017(21): 8.
- [2] 韩敏. 新媒体环境下做好煤矿新闻宣传工作的思考与探索[J]. 新闻研究导刊, 2019, 10(2): 184.
- [3] 麦安明. 新媒体时代做好生态环境新闻宣传浅析[J]. 新闻潮, 2020(6): 3.
- [4] 闫宇锋. 新媒体环境下做好煤矿新闻宣传工作的路径探究[J]. 现代国企研究, 2019(12): 1.
- [5] 邱莹莹, 罗翔宇. 浅谈新媒体环境下如何做好油田企业新闻宣传工作[J]. 名城绘, 2019(3): 1.
- [6] 步媛. 新媒体环境下做好煤矿新闻宣传工作的思考与探索[J]. 商情, 2018(42): 192. 4.