

# 西藏农业观光园发展：现状、问题及前景 ——以林芝市为例

蒋煜祺 舒欣鑫 叶杰 郭济

西藏民族大学 陕西 咸阳 712000

**[摘要]**西藏的旅游业在改革开放后得到迅速发展，其中旅游收入占全区GDP近三成。伴随西藏全区旅游业的稳固发展，“旅游+”战略构建西藏旅游新格局的提出，全区农村旅游已衍生出“旅游+新型城镇化”、“旅游+文化发展”“旅游+体育产业发展”等几种模式。“旅游+农业生态”作为一个新兴模式在全国一些省区的成功探索由于它涉及多种产业的融合，具有很高的附加价值，因此使西藏以观光农业园为农村旅游新业态的模式得到了许多地方政府的重视和实践。本课题以乡村农业生态与旅游文化相结合的农业观光园为承载，以园区特有结构服务与特有农产品为产物。致力于将农业观光园全面打造成为集游玩、采摘、休闲旅游为一体的“旅游+农业”体系的旅游模式。依托地理优势、特殊的人文风情、政府政策的大力支持，形成了一条集生态农业、休闲娱乐的一种新兴旅游模式。实现企业增效，农民增收，政府增税，投资增值。

**[关键词]**乡村振兴；西藏自治区农业观光园；SWOT分析；经济前景

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.10.396

## 1. 研究背景

西藏的旅游业在改革开放后得到迅速发展，其中旅游收入占全区GDP近三成，西藏的旅游业基本建设在经过不断地完善和改进后，接待旅客服务的质量得到了明显的提高。特别是在青藏线建成通车后的这十几年里，西藏的旅游业发展速度更是突飞猛进。仅仅在青藏线通车后的第三年，赴西藏旅游的游客人数便超过500万人次，往后十几年旅客数量增长率仍然持续上涨。

随着全区旅游业的稳定发展，西藏提出“旅游+”战略构建西藏生态旅游新格局。如今全区旅游业已衍生出“旅游+新型城镇化”、“旅游+文化发展”“旅游+体育产业发展”等几种模式。其中“旅游+农业生态”作为一个新兴模式在全国一些省区的成功探索为西藏旅游业的转型提供了实践依据。

在西藏传统的旅游市场已逐渐进入饱和期，旅游业转型升级迫在眉睫。后疫情时期势必成为旅游业的一个重要分水岭，需要推动西藏传统旅游业进行创新才能满足当地居民生活以及社会发展水平需求，从而推动社会经济稳定发展，全面完成乡村振兴。

## 2. 研究内容

本课题以乡村农业生态与旅游文化相结合的农业观光园为承载，以园区特有结构服务与特有农产品为产物。致力于将农业观光园全面打造成为集游玩、采摘、休闲旅游为一体的“旅游+农业”体系的旅游模式。依托地理优势、特殊的人文风情、政府政策的大力支持，形成了一条集生态农业、休闲娱乐的一种新兴旅游模式。实现企业增效，农民增收，政府增税，投资增值。

本课题主要以林芝市现有大型农业观光园为研究对象进行分析。截至2021年6月，林芝市大型农业观光园建成1处：田园东玛。田园东玛是工布江达县打造的首个现代农业观光园，占地1500亩，总投资达3亿元，也是工布江达县农牧民转移就业的主要平台之一。根据田园空间布局与功能，观光园划分为滨水景观带，游乐活动体验区、生态设施农业采摘区、游客接待区及文化体验节点、商业活动节点、农业观光节点，形成了“一带”“三区”“三节点”的格局。

田园东玛在促进和带动工布江达县乡村旅游业发展的同时，还以搭建农牧民稳定的增收平台为抓手，通过劳务输出、转移就业等方式，吸纳周边农牧民群众，拓宽致富渠道，增加现金收入。

田园东玛旁有西藏首个5A级国家自然风景旅游区——巴松措，其在淡季一天的客流量约为1200至1500人，旺季可达3000多人。工布江达县政府为此规划“大巴松措”，在周边区域做好相应的服务配套设施，更好地发挥巴松措风景区的辐射作用，带动周围乡镇的经济发展，将巴松措及周边区域打造成世界理想的生态旅游目的地。而田园东玛就位于巴松措风景区的大门口，可以为前来旅行的游客提供更多游玩体验项目，也是此次旅游生态转型不可或缺的一个环节。

## 3. 对西藏农业观光园发展的现状及存在问题的分析 (SWOT分析法)

### 3.1 优势 (S)

农业观光园在西藏作为一个新兴行业拥有着大好的前景。农业观光园的出现必然会带动西藏总体GDP的发展，帮助农牧民完成就业转型，并且提供大学生就业岗位；利用旅游大数据发展乡村旅游，使乡村旅游与传统旅游相结合，发展具有特色的乡村文化旅游，既是实现乡村旅游可持续发展的新起点，也是满足大众消费需要的重要途径，要保留、传承和发扬当地的特色，使旅游者找到别样的乡游体验，使乡村旅游更具特色；农业观光园是未来发展的一个趋势，老百姓的温饱问题得到满足后，会开始有精神层面的需求，在综合性农业观光园里旅客的吃住行游购学这几个方面都能够得到解决。

### 3.2 劣势 (S)

目前西藏已有可以参考的实践经验较少，综合性农业观光园市场较为空白，在发展的过程中难以避免会出现失误，只有在不断的试错中进步；在农业观光园建设容易忽视与当地的民俗文化特征和农业资源相结合，盲目追求群众喜爱的项目，同地区项目重复、功能大为相似，引起恶性竞争导致效益低下；由于一些地区发展较为靠后，缺乏创新，品牌意识薄弱，仅凭游客之间的口碑宣传，而忽略公共关系的

更新与维护,不会通过多渠道进行宣传引流,导致辐射面太小,影响力不能扩大;如何利用好周边已有的自然景区优势也是一大困难。

### 3.3机会(O)

西藏市场最好的资源由农牧和旅游这两个板块组成,西藏旅游资源丰富,国内对于旅游产业开发最欠缺的就是西藏,西藏旅游业的未来发展前景无限;目前旅游业收入占西藏全区GDP近三成,旅游基建在经过不断完善和改进后,接待旅客服务的质量得到了明显的提高;拉林铁路建成通车后,也在更大程度上促进了西藏旅游业的快速发展;川藏铁路的雅安至林芝路段将会在2030年竣工,届时从内地到西藏的交通路径又多了一条,农业观光园势必能够引领西藏各区实现“旅游+农业生态”模式的转型成功;通过近几年出台相关政策方针,以及全面推动乡村振兴,可以看出各级政府都十分重视新农村建设,希望加快矫正乡村改革和发展中的短板,为建设美丽乡村打牢基础,推动农村经济的进步。

### 3.4威胁(T)

由于西藏海拔较高、地形复杂、气温较低并且空气稀薄,长期生活在低海拔地区的人很难立刻适应西藏的生活,可能还会伴随缺氧、头痛等不良反应,从而影响旅游活动安排,在一定程度上制约西藏旅游业的发展;在如此特殊的气候条件下,导致了西藏旅行活动常年出现季节性趋势,每年暑假都是西藏的旺季,而春季和冬季相较于七八月份旅客人数则少了非常多,近几年西藏旅游局一直在提出“冬游西藏”相关主题的活动,以此促进西藏冬季旅游经济的提升;游客入藏旅行经济与时间成本相对国内其他地区旅游偏高,而且西藏幅员辽阔,游客单是来往各个景区的通行路程就要耗费旅途中大部分的时间;由于西藏独特的天然屏障,在人才引进方面具有一定的困难,高精尖技术人才大多不愿来藏发展,旅游业缺少专业人才,旅游开发观念不够完善,意识不能创新,较难与时俱进,便成为西藏旅游业发展的瓶颈。

### 4.效益分析

经济效益分为直接经济效益和间接经济效益。直接收益以旅游外汇收入为主要内容。社会效益是旅游带动经济增长,带动相关行业发展。

#### 4.1盈利能力分析

盈利能力分析的关键是对现阶段企业的获利情况进行评价,探寻企业盈利能力的不足,并加以应对和解决。企业创建的初衷是为了能够获取到更高的利润,盈利能力能够充分分析现阶段企业的经营状况。

结合西藏旅游发展模式,用来分析企业盈利能力的指标有:净资产收益率、销售净利率、总资产周转率、权益乘数。

净资产收益率:此项指标所表现的内容为企业现阶段股东权益的收益效果,是衡量公司自有资金运用成效的重要指标。

销售净利率:此项指标是对当前企业业务经营能力的分析,也就是在某个会计阶段内,企业的营业状况。销售净利

率也被称为只销售净利润率。

总资产周转率:这一指标主要反映了当前公司的资产和销售状况。

权益乘数:此项指标也是开展盈利能力分析时经常使用的内容,这一指标的重点在于当前公司的财务杠杆规模。

#### 4.2经济效益分析

旅游经济效益是指人们在旅游活动中,对各种要素的占有、投入、消耗和有效产出的对比。它是指在旅游产品制造成本与其运营所得的收益之间的比率。

旅游企业的经济效益评价分为利润分析法、盈亏平衡分析法和边际分析法。

利润分析是指在特定时期内,旅游公司经营利润与经营收入、劳动消耗、劳动占有等相关因素的综合体现。

盈亏平衡分析法:旅游企业成本、收入、利润之间的相互关系,以此来确定旅游企业的盈利能力,并对其在一定的经营收入水平上所能达到的利润水平进行分析和预测。

边际分析方法通过比较遍及收入和边际成本来分析旅游企业是现在大利润的经营规模的方法。

#### 4.3社会经济效益分析

西藏农业+旅游的发展模式,有效促进当地社会经济的提高,为西藏居民的生活物质水平提供了良好的经济保障。发展旅游业,使人民群众真正地享受到了旅游的实惠,真正地走上了致富之路。2020年,西藏自治区乡村旅游共接待旅客1061万人次,完成收入12.17亿元,并且带动周边农民转移就业12.5万人、25.9万人次,实现总收入6.3亿元。农民直接或间接从事农村旅游的86,000人次,人均纯收入4300多元。

### 5.发展前景

目前西藏的旅游产业还面临着供给结构单一、专业人才短缺、投入高、产出低的问题。西藏传统旅游行业的市场已接近饱和期,旅游行业的转型升级迫在眉睫。西藏旅游业的发展离不开与时俱进,旅游和农业的发展也会是大势所趋。

“旅游+农业生态”可以在保护自然资源不受破坏的同时传承和发挥好西藏本地的乡土特色,促进西藏历史文化的传播,让更多人在旅游中了解西藏、认识西藏。以农业观光园等新型旅游产品带动西藏旅游产业进行转型,从而推进社会经济稳定发展,在脱贫攻坚战全面胜利的基础上,开启乡村振兴新征途。提供乡村居民更多的就业岗位,促进“三农”问题的解决,促进农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足。

#### 参考文献

[1]陈银,马兴军.农业观光园的现状与发展趋势[J].现代农业科技,2010(01):351-352.

[2]周芳,张敏,金书秦.基于SWOT分析的西藏农业绿色发展对策研究[J].经济研究参考,2018(33):52-59.

#### 作者简介:

蒋煜祺(2002.05.31),男,汉族,四川成都人,大学本科,统计学专业。