

钢铁企业物流成本现状及降本措施

师国华 赵鹏

欣诚信息技术有限公司

[摘要]在互联网时代中,钢铁企业的物流成本费用,能够直接关联到各类产品的整装运输质量和装载效率,也能够对不同规模生产供应链产生连锁性的影响。对于不同规模的钢铁企业而言,降本增效是非常关键的内部经营管理目标,也能够直接影响到相关生产活动的顺利开展,因此需要配备科学合理的降本措施。本文将着重探析钢铁企业的物流成本现状以及降本措施。

[关键词]钢铁企业;物流成本;降本措施

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.10.094

很多大型钢铁企业的产能存在严重过剩的问题,也能够直接影响到物流运输管理和库存管理工作的实效性和精确性。很多钢铁企业的财务管理部门需要对不同类别产品和配套服务的物流成本费用进行精细化核算和预算管理,才能够及时应对突发的经济危机和不可抗力因素。在制定和完善各项降本增效管理措施的过程中,钢铁企业也需要对内进行改革和控制。

1 钢铁企业物流成本的核算现状

1.1 成本核算方式层面

钢铁企业在进行成本核算工作的过程中,不能严格分类物流成本费用的具体会计科目归属,在新会计准则中也并未详细说明物流运输成本费用的具体归属和要求,因此很多钢铁企业会将物流服务代理给第三方物流机构,以劳务购买等形式归类到相应的会计科目之中^[1]。在确定成本核算方式的过程中,大型钢铁企业的主营业务领域相对比较单一,因此需要快速确定物流成本费用的具体会计科目归属情况,才能够顺利推进相关生产制造管理活动正常进行。对于中小型钢铁企业而言,物流成本费用会近似于生产成本,因此所得利润比例会显著下降,并且能够直接影响到企业所得税的实际纳税总额等关键数据指标参数确定性。很多钢铁企业会着重分析各类钢铁产品的规格与价格是否成正比,但是很容易忽略物流运输过程中的时间和空间资源是否一致,因此也会直接影响到物流成本费用的核算方式和降本增效成果^[2]。很多财务会计在统一编制成本预算方案和记账过程中,不能够精准对应物流成本费用的具体凭证,因此也会存在错账等财务风险问题。

1.2 信息核算层面

在钢铁企业的日常财务管理活动中,信息核算工作所占比例普遍偏高,但是也会受限于传统制造型企业的主营业务领域范围,对各项会计核算方法的适用性并不显著。很多传统的钢铁企业,在进行财务信息核算和信息披露工作的过程中,不能够对物流成本费用进行单独分类,也并不能深入研读各项税收优惠政策,因此财税风险系数普遍偏高^[3]。完整的信息核算机制,能够直接影响到钢铁企业物流成本的基本构成形式以及计算结果,并且相关标准和规范文件的条款并不清晰明确,因此会直接关联到财务会计人员的计算结果精

确性。尤其在互联网信息时代中,信息核算结果的精确性,能够直接关联到钢铁企业的信用度,也能够对后续合作项目的履约能力产生一定影响。信息核算结果与物流成本费用的整体控制和管理水平直接相关,也会间接约束限制钢铁企业的产品研发和生产制造效率。

1.3 项目处理层面

传统的钢铁企业成本计算方式存在很大的局限性。很多企业不知道将物流成本记在生产成本还是制造成本、材料采购中^[4]。会计科目的理解不明确,处理不灵活,最终让企业的成本管理和费用处理出现了很多问题,而物流数据的准确性也影响了产品成本分析,后期定价决策问题,成了钢铁产业崛起的绊脚石。尤其对于中小型钢铁企业而言,不同规模的生产管理项目需要对应更加精细化的成本核算形式,并且不同类别项目的处理方式也会存在一定差异,但是物流成本费用的核算结果以及分类形式能够直接影响到钢铁企业的自营规模和产品生产线稳定性。在项目处理层面上,很多传统制造行业领域内的钢铁企业,普遍不具备长远的发展眼光,为各类项目的经济效益并未进行严格审计,也会在项目处理过程中暴露出更多质量问题和技术风险问题,还会引发较多经济纠纷。很多钢铁企业的法务部和财务部并不健全,因此经济和税务风险指数相对较高,对各项物流运输成本费用的核计方式并不确定,会对不同类别项目的经济效益产生负面影响。

1.4 会计协调层面

对于传统生产造型的钢铁企业而言,财务部门的会计协调工作能够精准链接各项业务部门工作内容,也能够影响到物流成本费用的转换机制精确性,并且对目标责任制以及岗位责任制的具体落实效果产生一定影响^[5]。部分钢铁企业工作人员在录入物流信息的过程中,不能够将相关数据信息资源同步到财务管理系统之中,因此对财务会计人员的协调与沟通工作造成严重阻碍。很多钢铁企业并未贯彻落实业财融合机制,因此对财务会计人员和业务工作人员的互通互联过程不重视,也会引发较多沟通矛盾和争议,长此以往会产生信息孤岛等问题。很多钢铁企业的财务会计人员,不能够精准分配各项物流成本费用等经济资源,对不同规模的生产项目成本投入比例产生影响,还会对企业内部资金链和财务

信息流的整体内控和风控水平造成一定影响。会计协调层面上存在的不足和缺陷，能够从侧面体现出钢铁企业成本控制意识淡薄等问题。

2 钢铁企业的物流成本降低和控制措施

2.1 部署应用现代物流信息网络管理系统体系

对于钢铁企业而言，需要运用本区域的税收优惠政策，全面整合相关产品的物流管理信息，并集中部署和应用物流信息网络管理系统体系，与第三方物流代管机构进行深度合作，才能够有效降低企业内部产品的物流运输成本。尤其对于中型钢铁企业而言，需要对原材料的进厂物流运输成本、厂内物资转运成本以及刚才外运物流运输成本相关费用指标和计量标准进行统一管理，并需要充分结合线上和线下混合生产经营管理模式，才能够逐步分解现代物流信息网络管理系统体系中的关键技术资源和数据资源，按照不同区域和物流运输路线，对水路运输、铁路运输以及公路运输的成本控制区间进行详细划分。对于大型钢铁企业而言，需要在现代物流信息网络管理系统体系中，集中录入和统计分析生产供应链的另一端基础信息，并对物流运输成本费用进行分阶段核算，才能够进一步确定后续合作项目的整体利润指标。

2.2 贯彻落实全过程监管的大宗产品供应链

对于钢铁企业而言，需要全面贯彻落实全过程监管的大宗产品供应链，是有效提升企业市场竞争力水平的关键管理策略之一，因此需要对各类钢铁产品的原材料运输过程进行精准管控，才能够有效降低企业内部物资转运成本费用。对于大宗产品的生产和供应链管理体系而言，钢铁企业的相关生产管理部门以及财务会计管理人员，还需要重点审核大宗产品的配套服务模式以及信息资源的完整性，并需要对长期合作项目进行重点跟踪和监督，就要从专业审计和税务管理等角度进行重点监督。在贯彻落实全过程监管的大宗产品供应链体系过程中，钢铁企业的财务会计人员也需要及时学习新会计准则和税收优惠政策中的相关内容和规定，才能够进一步实现降本增效的管理目标，还需要提升风险防范意识。

2.3 加强物流成本核算力度，创新应用物流数据资源

对于不同规模的钢铁企业而言，财务管理部门的会计人员需要进一步加强物流成本的核算力度，并逐步创新应用不同类别的物流数据资源，才能够为生产管理部门提供更加精准的数据指标和成本控制目标。尤其对于大型钢铁企业而言，需要在降本增效的基础之上，逐步提升生产制造效率和质量，还需要对各类产品和原材料的实际应用质量进行售后管理，以免影响到各项材料在生产流水线中的实际应用效率。进一步加强钢铁企业的物流成本核算力度，也需要从不同角度规避税收风险，定期组织内部财务审计等工作，将物流运输过程中产生的数据资源进行分类管理。对于中小型钢铁企业而言，需要在降本增效的财务会计管理目标基础之上，有效应用物流数据信息资源，并尽量减少铁路和公路运输次数，根据钢铁类和物料的具体运输距离和中转形式，重

点评估各项产品生产供应方案的物流成本费用区间是否合理。

2.4 加强企业内部财务控制力度

对于钢铁企业而言，需要进一步加强企业内部的财务控制力度，并对不同类别钢铁产品的运输路线进行整体规划，实现最优和最低的物流运输成本费用核算目标。很多钢铁企业的财务管理人员，需要定期进行技术培训和业务培训，并需要根据外出进修的主要成果，对应企业内部各项财务控制指标的制定形式，才能够进一步降低企业总体物流运输成本比例。为了进一步加强企业内部财务控制力度，财务管理部门的会计人员需要根据不同类别原材料和产品的实际应用价值，对大宗业务和零售业务的物流成本费用进行单独核算，并交由其他财务会计管理人员进行逐步审核。钢铁企业需要进一步健全内部财务结算和风险控制体系，并从财务分析指标中确定企业短期和中长期经济发展规划目标，并保障企业内部现金流、生产供应链的稳定运行状态。

2.5 降低进口矿物流成本，加大原材料采购的水运比例

对于钢铁企业而言，需要在全面整合和分析物流成本费用的分类形式基础之上，进一步降低进口矿物流的成本费用，并进一步加大原材料采购的水运比例。在综合考量各类运输形式的成本造价规模基础之上，钢铁企业需要对不同批次产品和原材料的进口和出口形式进行详细划分，并确保物流成本费用处于可控范围之内。中小型钢铁企业可以适当增加原材料采购过程中的水运运输比例，并有效降低铁路和公路运输次数，动态平衡企业内部产品物料以及其他生产技术资源的物流成本费用比例。大型钢铁企业还可以充分运用物流成本项目制的相关评估指标，并充分鼓励生产管理部门和物流管理部门进行互通互联，将相关共享数据资源同步到企业内部财务管理系统之中。

结束语

钢铁物流作为企业发展中必不可少的重要因素，对集团发展产生了明显的影响，但是由于发展经验与管理层重视程度的不足，现阶段钢铁物流发展过程中暴露了一系列问题，制约了集团的可持续发展能力。钢铁物流成本依然较高，降低物流成本的空间较大。

参考文献

- [1]周莹. 基于供应链流程的物流成本核算与管理[J]. 全国流通经济, 2021(35): 37-39.
- [2]李超. 价值链管理在物流成本决策中的应用[J]. 中国储运, 2021(12): 196-197.
- [3]郑文诏. 供应链视角下国内企业物流成本管理研究[J]. 中国管理信息化, 2021, 24(20): 43-44.
- [4]辛禹辰. 供应链管理环境下的企业物流成本研究[J]. 北京印刷学院学报, 2021, 29(08): 38-41.
- [5]孙晓英. 制造企业物流成本控制现状与改进[J]. 中国市场, 2021(24): 142-143.