

传统节日文化在博物馆教育中的应用

林晓秋

中华人民共和国名誉主席宋庆龄陵园管理处 上海 201109

[摘要]传统节日是指人们开展庆祝或者祭祀活动的日子，这些节日都承载中华民族身后的文明，博物馆在记录和展示这些文明的工作中发挥着至关重要的作用。本文将围绕传统节日文化在博物馆教育中的应用为核心展开论述，首先明确传统节日文化的相关概述，下一步阐述开展传统节日文化教育的重要意义，进而分析博物馆在传统文化教育中的价值，并且以此为基础探究出在博物馆中开展传统节日文化教育的有效方略。

[关键词]传统文化节日；博物馆；教育方略

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.10.2112

中国的传统节日蕴含着中华民族的丰富文化，是中华民族珍贵且灿烂的文明遗产。伴随着信息技术日新月异的进步，在文化交流全球化的当今时代，我国的文化受到了一定的冲击，特别是青少年对于中华民族传统节日的认知日益减弱。博物馆作为承载文化的重要场所，运用其开展传统节日文化的相关教育势在必行。

一、传统节日文化的相关概述

（一）定义

我国的传统节日最早起源于农耕文明时代，迄今为止流传下来的节日基本已经定型。传统节日发展到唐朝，就已经从单纯的祭祀活动拓展开来，转型为以欢庆娱乐为主的良辰佳节。我国的传统节日是中华民族历经了悠久历史凝结的成果，蕴含着中华民族的性格、情感、精神，具有强烈的凝聚力和包容性，是非常珍贵的精神文明遗产。

节日文化作为中华民族在漫长的历史进程中形成和产出的民族文化，深刻地反映出了中华民族的风俗习惯。我国的传统节日具有多元性且形式多样，有的是为了庆祝某一节气的到来，有的是为了缅怀历史人物等，其本质都是在民族文化的根基之上，通过特定的形式进行文化传承。

（二）内涵

传统文化节日中蕴含着中华民族丰富多彩的服饰内涵、别具一格的饮食特色、严谨的礼仪内涵、淳朴的价值理念以及独到的审美情趣。

中国是拥有五千年的悠久历史和灿烂文明的大国，各个朝代各个民族都格外注重衣着，在传统佳节之际人们更是看重衣着服装，特别是在春节、清明节、中秋节时期，因此节日中蕴含着生动鲜活的服饰文明；“民以食为天”，饮食作为百姓生存的基础条件，与我国的农耕文明存在着紧密的联系。传统节日通常会将饮食作为节日庆祝的重要组成成分，并且许多穿透节日是由介意演变而成，这与我国的农业文化是明密不可分的，在特定的节日里，不同民族会利用独特的农耕收获和烹饪方式呈现出多元化的饮食特色。

中国作为文化悠久的礼仪之邦，对于仪式礼节是相当重视的。祭祀是中华仪式中的重要组成成分，大多的传统节日都是起源于祭拜礼仪文化，这些仪式通过固定的节日得到传承，并且时刻展现着中华民族的礼仪文明；中华传统节日当中还深入蕴含了敬天保民的纯真理念，这也是我国农耕文明写照之一。除此以外，我国的传统节日还渗透着中华民族

独到的审美情趣，可以利用节日的服饰、饮食仪式等将中华民族独特的人情、艺术、意境三领域的审美情趣进行充分展示，除此以外还可以利用传统节日充分协调人与人、人与社会、人与自然之间的和谐关系。

二、开展传统节日文化教育的重要意义

（一）加深文化认知

依据我国文化部艺术研究所开展的《弘扬节日文化研究》的课题调查结果可知，当前青少年对于传统节日文化的认知水平较高，这离不开征服以及教育机构的努力，同时也出于家庭环境对于节日文化意识栽培和传承的重视。但研究中也提到了，当前青少年对于传统节日文化的认知虽高却对相关文化知识的学习缺乏热情。大部分青少年通常是在游戏或者媒体中感受传统节日文化，也会通过商业促销活动了解到传统节日的相关内容，但是很少通过当地的风俗来学习传统文化知识，这也就说明了当前有存在关传统节日的风俗氛围不充分的问题。

因此，营造传统节日的风俗氛围，加深青少年对于传统节日文化的任何是至关重要的。通过组织传统节日相关的庆典活动，引导青少年积极参与到节日庆典中，深化他们对于传统节日文化的认识，不但能够助力中华文化的延续和发扬，还能够有效缓解青少年面临的学业压力，调节他们的情绪。

（二）树立家国情怀

中华民族的传统节日文化精粹是我们国家五千年历史总结的瑰丽宝藏，为我国长效稳步的发展提供保障，为中华民族的繁荣昌盛奠定基础，优秀的文化精粹是民族复兴、国家建设的中坚力量，为青年的进步、社会的发展、民族的繁盛提供源源不断的动力。开展有关传统节日文化相关的教育工作能够帮助学生认识了解文化历史，培育青少年的民族自信心，树立民族文化的认同感和归属感。通过学习和继承优秀的传统节日文化，能够加深青少年对于中华民族悠久历史的认知，了解传统节日的形成背景以及核心内涵，培育学生的爱国热情，引导学生进行积极探索、脚踏实地，将祖国的发展和建设视为己任。

三、博物馆在传统文化教育中的价值

（一）生动直观

博物馆中珍藏有大量的藏品，可以利用这些藏品给观众最生动直观的视觉感受，向观众们传递传统节日文化相关

内容。博物馆以收藏的物品为根基，设计规划展览活动，观众在活动当中可以观看、触摸参展的标本、文物、模型以及其他辅助作品，利用这种直观的方式，帮助观众在视觉、听觉、触觉等多领域的接收藏品传递的文化内涵，加深观众对传统节日文化的认识；直接触摸的方式比单纯的观看、阅读、聆听讲解的方式更加引人入胜，利用感染力给观众留下深刻的印象。

（二）形式多元

在博物馆中开展传统节日文化的相关教育，与学校内的教学相比，形式更加多元化。博物馆可以根据观众的不同策划丰富的活动，比如展厅讲解、专题讲座、情境剧目等，依据观众人群的特性和教育目标的不同设计多元化的活动。

除此以外，在博物馆内开展传统节日文化教育工作还具备许多独特的性质，包括趣味性、灵活性、互动性、开放性。在博物馆内，通过多种多样的趣味活动来了解传统节日中承载的深刻文化，在趣味中学习，真正实现寓教于乐。有学者主张，在博物馆中开展传统节日文化你弘扬活动的时候，不是强调“教育”还是双向的交流，增加观众与展品、解说员与观众之间的互动活动，帮助观众潜移默化地建立有关传统节日文化的认知；博物馆教学活动的开放性体现在注重文化学习的过程而不是局限于结果，灵活性则体现在时间、地点安排的灵活度上，根据不同节日的时间灵活开展展览活动的策划与组织工作。

（三）受众广泛

博物馆作为开展社会教育工作的重要场地之一，其面对的受众具备广泛性的特点，来到博物馆参观的观众遍布社会各个阶层，分布在各个年龄阶段，博物馆成了大众接受终身教育的重要场地。因为面对的受众比较广泛，所以针对不同年龄层要组织不同主题的教育活动，帮助儿童认识世界，助力学生丰富知识，推动成年人的自我进步，为老年人提供丰富的学习资源。

四、开展传统节日文化教育的有效方略

（一）挖掘深层文化

针对不同的传统节日，博物馆应当总结传统节日中的特色内容并且深入挖掘内在文化，重点引导观众在博物观览的过程中加深对传统节日文化的认识，并且增强他们有关传统节日的认同感。

例如，大众对于清明节气的认识基本局限于缅怀祖先、扫墓祭祀等活动，但清明节的含义不仅仅局限于缅怀仙人，清明的本质是一个节气，预示着气温即将回暖，随之而来的降水也会不断增多，提醒广大百姓已经到了播种的最佳时期，清明节是农耕文明的展现，其进本质含义对农业生产而言有重大意义。因此，清明时节，不仅可以扫墓，还可以开展春游、放风筝等活动。博物馆可以以此为基础，将风筝当作展馆活动的主题，深入挖掘清明节的背后含义，让观众感受到春日气息，了解踏青、插柳等文化习俗。

（二）结合展馆资源

博物馆中的展品丰富多样，应当将传统节日文化和藏品进行有机结合，灵活运用展馆内部的资源开展文化教育活

动，尽可能的增加观众与展品之间的交互活动，加深观众对于文化的理解和记忆。

例如，在端午佳节之际，博物馆可以根据当地的习俗主动引导观众了解端午节的起源和发展历程。通过举办端午相关的主题活动，由博物馆讲解员吟咏屈原的诗歌，了解龙舟比赛的规则，观察雄黄酒的酿造过程等互动，让观众们认识到端午节不仅是吃粽子，还有多种多样的风俗活动，拓宽观众的事业，丰富他们的风俗体验，通过学习屈原高洁的情怀还能帮助观众树立崇高的家国情怀。

（三）丰富活动形式

在不同传统节日的时候通常要开展不同的习俗活动，大众对不同节日的认知也存在差异，所以依据不同节日文化的教育需求，创办和组织多元化的活动形式能够时博物馆教育更加灵活生动。

博物馆可以在春节期间根据当地的风俗策划符合当地特色的活动，并且将春节的起源和发展融合到活动当中，吸引多个年龄层的观众前来观览，丰富观众的体验感受。例如，博物馆可以组织观众前来参与春节对联制作和剪裁窗花的活动，在制作完成后当做新春礼物送给观众；还可以举办传统乐器的表演活动，让民众了解和鉴赏中华民族的传统音乐，为当地的春节文化教育注入新鲜活力。

在中秋节期间，博物馆可以邀请青少年朋友前来参加赏月、祭月等活动，以“寻星赏月寄相思”为主题，带领青少年体验约定的制作，可以引导他们将月饼送给家人，了解佳节团圆的文化；还可以组织同学们参加诗词竞赛，相继吟诵有关月亮的诗句，并剖析诗文中蕴含的思想，擢升学生的文学素养。

结语

综上所述，传统节日文化是中华民族的瑰宝，节日中蕴含的文明和精神值得人们不断探索。博物馆作为教育民众、传承文化的重要场所，应当将节日文化与展馆资源相融合，策划组织多元化的主题活动，为我国民族文化的弘扬和大众的精神文明建设贡献力量。

参考文献

- [1] 简泽菲. 论博物馆当下对青少年传统文化教育 ——以传统节日为例[J]. 改革与开放, 2017(22): 137-138.
- [2] 彭建, 李笙清. 博物馆在传承发展中华优秀传统文化中的探索实践——以武汉博物馆为例[C]. //2017年湖北省博物馆协会学术研讨会论文集. 2017: 35-39.
- [3] 陈述知. 博物馆开展传统岁时活动实践探索——以南博“我们的节日”系列活动为例[J]. 江苏地方志, 2018(6): 29-31.
- [4] 杨晓. 在当代语境下塑造个性化的博物馆教育品牌——从“越中色彩”中秋民俗文化保护项目谈起[C]. //中国博物馆协会博物馆学专业委员会2014年“博物馆个性化研究”学术研讨会论文集. 2014: 275-282.
- [5] 莫少银. 文化和自然遗产日博物馆社教活动——公共博物馆社会宣传教育新实践[J]. 青春岁月, 2021(28): 35-36.