

新形势下供电企业电费账务处理和管理优化分析

王娟利

国网冀北电力有限张家口供电公司

[摘要] 在新形势背景下,国家进一步深化电价市场化改革,为电网企业的购售电模式、生产经营等带来重大影响,传统电费结算、电费账务管理等面临新的挑战。电费账务管理、电费回收及电费资金安全作为电网企业经营管理工作重中之重,对电网企业经济效益和社会效益影响联系紧密。本文以电费账务处理及管理模式作为研究对象,探讨新形势背景下电网企业电费账务处理和管理持续优化完善的具体路径,以有效解决传统工作历史遗留问题,为电网企业经营提质增效提供有力支撑。

[关键词] 供电企业; 电费管理; 电费账务处理; 管理优化

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.10.2810

2021年10月以来,国家发改委陆续出台发布了1439号文、809号文,明确提出燃煤发电的电量原则上要全部进入电力市场,通过市场交易,在“基准价+上下浮动”的范围内形成上网电价。各地要有序推动工商业用户全部进入电力市场,按照市场价格购电,取消工商业目录销售电价,对暂未直接从电力市场购电的用户由电网企业代理购电。在新形势背景下,国家进一步深化电价市场化改革,为电网企业的购售电模式、生产经营等带来重大影响,传统电费结算、电费账务管理面临新的挑战。

目前,供电企业电费账务管理仍面临着业务关联范围广、业务流程较为复杂、业务工作量大等痛点问题。电费账务管理工作不仅涉及每个电力用户的应收电费、实收电费、退费管理等账务管理内容,同时电费资金安全性、账务准确性、日常管理流程严密性等同样尤为重要。新形势背景下,电价市场化改革对于供电企业提升电费账务管理能力提出了更高要求。因此,积极思考谋划有关电费账务管理如何优化提升,是当前电网企业发展提质增效面临的关键问题。

一、电费账务管理现状

对于供电企业来说,电费是主要收入来源,电费账务管理工作质效,直接影响着企业的高质量发展。电费账务管理作为供电企业营销部门的重要组成部分,包括电费对账、账务收款、票据管理等几方面工作。目前,电费对账已实现自动到账确认,营销与财务数据共享、业务协同,实现了销售收入资金信息电子化,电力营销业务应用系统和财务系统之间的电费数据自动集成传输,加速了电费资金回笼,降低了电费资金安全风险,电力营销业务应用系统负责客户明细账,财务系统负责记录总账,月末营销部和财务部检查当期所有账务工作情况,协同完成关账,将营销财务集成与提高精益化管理水平结合起来,减少了部门间信息不对称造成的管理差错。

二、现阶段电费账务处理与电费管理中存在的问题

电费账务管理作为供电企业管理中的一项重要工作,近年来虽然也取得了一定的进展,但在信息化支撑、电费集约管理、应收账款管理等方面,仍存在着一些痛点与不足。

(一) 电费回收统计数据准确性不高

传统模式下,供电企业电费账务管理工作与营销人员和财务人员密切相关。当前电力营销信息系统与财务管理系统在数据上仍存在一定壁垒,没有有效的统一财务电费帐务与营销电费帐务之间数据联通,导致相互关联不够密切,在一定程度上导致无法有效地实现收支平衡管理。

(二) 电费账务集约化管理优势体现不足

目前,国内大多数省份已经完成电力集中建设任务,电费账务也逐步迈向“集约化、智能化、数字化”管理模式,但电费账务集约化管理应用还不够。

从业务流转方面来看,营销部和财务部是两个独立的部门,虽然目前已经实现了营财数据共享,但从当前实际业务工作中,营销电费账务人员缺乏对整个电费账务流程的掌握,只熟悉电力营销业务应用系统的营销业务流程操作,对于其与财务数据的关系知之甚少。

从管理体系方面来看,由于财务管理和管控相对独立,且受到当前所使用的电费管理制度束缚,每月月末进行的电费对账工作,在一定程度上造成相应的工作效率下降。同时也会对对账结果的准确性产生一定影响,不利于对账工作的顺利进行,导致供电企业在电费应收核对、实收统计、账目核查等方面面临较多的误差干扰。

在信息系统交互方面,由于电力营销系统响应电费对账确认信息的实时性、准确性不够高,也会带来电费账务指标控制能力下降、营销管理职能弱化等不利影响,对于电费账务集约化管理的优势无法有效体现。

(三) 电费应收账款管理混乱

当前,随着线上线下一渠道电费交费模式的拓展,收费模式逐渐多元化发展,这也对电费对账造成一定影响。从目前来看,电费应收账款在供电企业的资产项目中占据了较大比例,电费应收账款的管理质量势必会影响供电企业本身资产的稳定性。从我国电力体制方面来看,由于供电企业属于大型国有企业,国资委对于电网企业在经营指标、目标任务量等方面,均有固定的相应考核标准。

在考核指标任务的压力下,会出现忽略应收账款管理工

作、随意核销等行为，这势必会引发相应的电费账务处理不规范等问题，对于供电企业的经营利润产生一定损害。

（四）电费账务管理信息化支撑不足

当前，在数字化、智能化等信息技术与各行业快速发展趋势下，电网企业传统电费账务管理模式急需向数字化转型。但从目前来看，在电费账务统计、电费管理等方面，大数据分析、数字化校核等技术手段应用仍较为欠缺。

在跨部门数据共享方面，各级供电企业纷纷设置了专门的电费核算部门，同时也增添了电费账务管理部门，负责辖区范围内的实收电费、应收电费账务等管理工作。但是从实际运转来看，受限于企业内部信息数据等共享融合不够，导致交互处理效率低，无法实现财务控制管理与营销业务之间信息顺畅贯通交互，造成电费账务管理实效性不高等问题。

从管理技术方面来看，部分发达省份的供电企业虽然投入使用了先进科学化的电费账务管理信息化系统，但是由于相应工作人员缺乏对相匹配技术的认识和了解，还不能熟练掌握，并且部分系统软件之间还存在不兼容或兼容性差等现象，这导致在实际工作大大增加了电费核算工作人员的工作难度，使得工作效率受到显著影响。

（五）电费管理缺乏全过程规范管控

当前，网上银行、支付宝、微信等线上电子缴费渠道的快速发展普及，都为供电企业的电费管理工作带来了极大的便利，大幅减轻了日常管理的工作压力，同时也为用电客户提供了便捷服务。这也使得越来越多的供电企业开始选择与金融机构合作的方式，主要由金融机构负责开设账户，开展电费代收管理、预付费缴纳等电费相关业务。虽然代收电费一般以居民用电为主，但是对应的电费金额数目相对较为庞大。受到账户管理、渠道监管等不规范等问题，出现达账滞后几率较大，容易损害供电企业的经济营收效益。因此，对于电费账户规范管理、电子渠道合规监管等问题需供电企业高度重视，以此降低企业电费账务等管理风险。

三、新形势下电费账务处理和电费管理优化举措

（一）创新电费回收模式，实现多方合作互利共赢

创新引入多方合作的电费回收模式，实现多方互利共赢。通过使用电子商业汇票委托汇款三方合作业务，保证电费款项的提前回笼。用电企业在办理电费缴纳业务过程中，使用电子银行承兑汇票进行电费支付，并在供电企业的委托许可下，代理电力企业至银行办理相应手续，由银行直接负责款项的支付。使电费回收期相比常规方式缩短1-2个工作日，能够在一定程度上大幅缓解供电企业的资金压力，同时也能有效改善提升资金回笼率等考核指标。

（二）引入客户信用模型，细化客户分层管理模式

通过建立区域客户信用模型，基于模型评价结果开展客户分层分级精细化管理。在客户信用模型构建方面，根据

供电企业所在区域对应的电费回收目标、业务关注点、应用场景等实际，全面分析客户用电习惯。应用大数据分析等技术，构建区域客户信用评价模型，精准评估电费回收风险，同时为差异化催收措施提供可靠依据，为个性化客户服务提供有力支撑。

在制定客户分层管理策略方面，根据客户信用模型评价结果，推动客户分层管理工作开展。主要包括协议签订、技术升级、客户经理、电费余额通知等多个方面，全面保证客户分层分级精细化管理，确保各项工作准确高效执行。

（三）建立标准作业流程，实现电费日清日结管理

通过建立标准化管理作业库，实现电费全流程闭环管理。参考客户分层管理策略制定成果，从停电管理、电费回收跟踪管理、重点客户管理、白名单管理等角度，构建电费回收标准化管理作业库，厘清市-县-所职责界面，规范电费管理工作流程，明确电费回收业务全流程、闭环管理要求，为各岗位员工准确落实提供有力指导。

通过全面推广标准化管理作业库，建立电费回收日清日结全流程线上管理机制。在指标监控方面，实时接入费控监测平台数据进行指标计算，保证市区及时了解各县抄表成功率、电费回收率、投诉等日清日结关键指标完成情况。在流程管控方面，应用大数据分析技术，对各单位的处理进度及结果进行在线跟踪评估，加强提升工单“生成、下发、处理、反馈”闭环响应效率。在资源调度方面，依托移动微应用在线互动、随用随取、智能通知的优势，支撑内外勤的线上匹配及资源调度。实现对电费回收的当日清算，能够有效规避电费未及时入账等传统问题。

结语

综上所述，本文结合新形势下电费账务管理现状，深入分析了当前供电企业在电费账务管理方面存在的痛点问题，并结合电费管理业务实际，从创新电费回收模式、引入客户信用模型、建立标准化作业库、构建电费日清日结机制等方面，提出了电费账务处理和管理优化举措。通过本文的研究探索，对于现阶段电网企业提升电费账务管理水平，优化电费管理模式，促进经营提质增效，提供有力参考借鉴。

参考文献

- [1] 吴雪梅. 加强供电企业电费管理与电费核算的途径[J]. 中国西部科技, 2014, 36(12): 142-144.
- [2] 邵嘉惠. 探讨提升电力企业电费对账管理的对策[J]. 经营管理者, 2014, 10(34): 54-56.
- [3] 萧晓红. 电力企业电费账务管理的改革与处理[J]. 东方企业文化, 2014, 9(24): 87-89.
- [4] 闫玉华. 探析营销电费账务与营销专业业务协同[J]. 城市建设理论研究, 2013, 32(24): 163-165.