

新文科背景下播音专业口语传播课程教学探索

赵锦鸽

燕京理工学院 传媒学院 河北 廊坊 065201

[摘要]新文科建设与媒介融合环境,对高校播音专业人才培养提出了更高要求:不仅要培养学生语言表达等能力,更应培养学生的应变与思维、沟通与谈判等口语传播能力。当前,口语传播课程被部分高校列入到了播音专业人才培养方案中。本文将新文科建设对口语传播课程内容、教学目标的新要求作为抓手,分析口语传播课程对播音人才培养的意义,并结合实际教学过程,总结价值观引导、综合能力培养、多维评价体系、新型教学手段等方面可运用的策略,以期与教育同仁共进。

[关键词]新文科建设;媒介融合;口语传播;教学目标;教学策略

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.10.833

哲学社会科学与新一轮科技革命和产业变革交叉融合形成交叉学科是新文科建设中的重要内容。当前,部分高校播音与主持艺术专业在新文科建设的指导下,为培养出业务能力强、综合素质佳、能够适应科技变革的传媒人才,优化人才培养模式,已初见成效。

播音专业教学与新文科建设方针的联姻不仅是要求使然,更是学科人才培养目标的必然:首先,播音专业作为我国特有学科,创建之初是为传统媒体培养党政和人民的喉舌,培养出的人才在语言表达艺术上具有得天独厚的优势,当前,我国媒体快速发展,传统媒体欣欣向荣,新媒体更如雨后春笋态势影响着受众的生活,这一科技变革让更多的人有了表达自身、展示自身的机会,人人都为媒介的局面已然形成;其次,传统播音专业人才培养模式兼具新闻学、传播学、艺术学、语言学等学科的基础特点,在教学过程中学科交叉知识的讲授由来已久。所以,新文科建设和媒介融合双重加持下,对播音人才的培养创新,时不我待,不仅要培养学生语音与发声、语言表达等能力,更应培养学生的应变与思维、策划与写作、沟通与谈判、演讲与辩论等口语传播能力,使学生的综合素质得到提升,并纵向探索自身个性,顺应媒介融合的快速发展。

当前,口语传播课程被部分高校列入到了播音专业人才培养方案中,这是因为“即兴口语表达和现场报道能力、与受众的实时互动能力、运用多媒体进行创作的能力以及人格化传播能力成为融媒时代主持人的核心竞争力。”^[1]口语传播课程加入到播音专业核心课程中,也是为了充分发挥学生的语言表达能力优势,在媒介融合背景下找到自身定位,实现自身价值。

一、新文科建设对口语传播课程的要求

口语传播由来已久,从口耳传播开始已有2000多年的历史,作为一门学科,如今在我国厦门大学等高校已经形成独立专业;在国外,口语传播专业的培养兼具传播学和语言表达艺术的双向培养,而在我国,我们也提倡在播音专业人才培养中,兼具口语传播理念。进入21世纪以来,信息传播技术推动以音频、视频为代表的电子口语的发展,口语的重要性日渐凸显;新媒体平台对播音人才的语音、声音条件的要求较传统媒体有所降低,但在语言表达层面则提出了更高的期待。

(一)对课程内容的要求

1.专业性再提升

口语传播课程是播音专业的核心课程,其中一个重要的教学内容就是培养学生的即兴口语表达能力、访谈能力、现场报道能力,联系本专业学生的培养定位,专业基础知识是其核心竞争力,所以在即兴语流、即兴成篇、即兴修辞、即兴评述、即兴访谈、即兴描述、即兴主持等内容上,要强调课程内容专业性再提升,立体、全方位夯实本专业人才的即兴口语表达能力。

2.普适性再增强

新文科建设背景下,专业课程内容普适性再增强的特点显得尤为突出。据统计,我国265所本科院校开设播音专业,播音专业人才培养早已从“精英化”教育发展为“大众化”教育,这就带来了本专业人才的就业路径更广泛,除传统媒体、互联网大厂、新媒体平台外,更广阔的就业选择在等待着播音专业学生。基于此,口语传播作为人际沟通的基础,课程中增加普适性内容亟须落地,如应变与思维、策划与写作、沟通与谈判、演讲与辩论等内容,有利于本专业学生综合素质的培养。

(二)对教学目标的要求

1.培养“笔头”能力,建立文本自信

进入本世纪,“一专多能”的播音人才一直被业界提倡,意在培养会表达,并且兼具采、编、摄、剪等能力的专业人才。诚然,新闻性是播音专业学生必须继承的学科属性,但如今的媒介融合环境分众化趋势明显,这就要求本专业学生寻找自身定位,纵向发展自身个性,寻找自身亮点和突破口,提升自身在各专业领域的写作能力,建立文本自信。

2.培养“口头”能力,建立表达自信

传统的口语传播课程教学目标中,教师提倡从即兴修辞单元的讲授时,培养学生语言表达中重音、节奏、语调、停连、体态语等方面的运用,以提高学生的口头表达能力。但如今的媒介融合环境,应在现有教学基础上“突出培养学生叙事方式创新”^[2]。语言表达艺术中技巧的运用固然重要,但表达内容的逻辑、角度在新媒体平台中显得更加实用。所以,关于学生“口头”能力的培养,应强调“打腹稿”的重要性,提倡学生多去表达、多去实践,在实践中运用即兴修辞技巧,创新叙事方式,注重逻辑内核,建立表达自信。

3.培养“指头”能力,建立精神自信

“指头”能力指的是学生综合素质的培养,不仅在于自身专业知识的掌握,更来源于普适性内容的学习。所以教

师在实际教学活动中,要提倡学生建立“个人语库”,增强自身文化素养;活用思维模块,增强即兴口语表达能力;对课程进行模块化教学,融入普适性内容,增强学生应变与思维、策划与写作、沟通与谈判、演讲与辩论等方面的能力,立体建立学生精神自信。

二、口语传播课程对专业人才培养的意义

播音教育对口语传播能力的日渐重视在一定程度上是为了适配全社会对高规格高水准口语传播的需求。如今的媒介融合环境,“读者向听众转变,自然语言正代替键盘、触摸屏等交互方式被广泛应用。”^[3]以上彰显了传媒发展的人性化趋势,体现了人们对流畅自然的交互体验的追求,而口语传播正是人类最初、最自然、使用时间最长的传播方式,所以口语传播课程的开设对播音专业人才培养意义重大。

(一) 夯实表达力,培养感受力

播音专业学生在语言表达艺术上具有优势。“内三外四”理论与实践、体态语的学习和运用,让本专业学生大放异彩,成为能说会道的代名词。但是,为达到有效传播,提升表达温度、彰显人文关怀,口语传播课程内容强调了“移情”的重要性,感同身受、有温度的表达,是我们所追求的。从这一方面出发,口语传播课程对夯实本专业学生表达力、培养感受力具有一定意义。

(二) 增强思辨力,提高创造力

如今业内提倡“大口语传播”的培养,传统的口语传播,意在培养即兴口语表达能力,所以在语流、成篇、描述、评述、访谈等即兴口语维度展开教学。但是,新文科建设注重学科交叉,媒介融合使我们发现分众化趋势,大众化的播音人才培养增加了本专业学生的就业渠道。对于即兴口语表达技巧的讲授,提高了学生的思辨能力;应变与思维、策划与写作、沟通与谈判、演讲与辩论等内容的讲授,激发了本专业学生的创造力。

三、口语传播课程的教学策略

播音专业的教学与时俱进,愈发多维,在面临挑战的同时,改革给教育者带来的理论性指导催人奋进。通过上文的论述,口语传播课程对播音专业人才培养的重要性不言而喻,如何规划好课程内容,运用什么教学策略使学生得到综合能力的提升,值得探讨。现结合笔者实际教学经验,对口语传播课程教学可运用的策略做如下总结。

(一) 价值观的引导:融入课程思政

播音专业人才具有舆论引导、价值观引领等特性,在国家意识形态安全方面做出了不可磨灭的贡献。在人才培养阶段,课程中融入思政内容,构建立德树人话语场,培养学生正确的情感态度和价值观念,成为讲好中国故事的接班人,应成为学科的精神内核。

(二) 综合能力培养:注重学科知识交叉

在2019年展开的首轮“双万计划”评选中,开设播音专业的院校在培养目标上均突出了培养学生“语言传播、语言表达、语言应用”^[4]等语言能力,可见如今播音专业学科属性呈现出语言学方面的特征。作为播音专业核心课程,口语传播课程应注重学科交叉,增加语言学内容,增强学生文化

素养;加入社会学内容,增强学生人文意识和人文关怀;增加心理学内容,增强学生与受众的实时互动能力;增加传播学内容,增强学生运用多媒体进行创作的能力以及人格化传播能力,对学生的综合能力进行全方位的培养。

(三) 多维评价体系:落实以赛促学

“以赛促学”、“期末联合考试”等教学手段的运用可增加学生的舞台经验,突出课程学习的专业性,对学生来说是很好的实践机会。例如,笔者在2020-2021学年第二学期末,举办院级比赛“讲好中国故事暨歌颂建党一百周年主题演讲比赛”,并与演讲与辩论课程联合进行期末考试,参赛选手涵盖了2020级播音专业所有学生,在学生们上交的期末视频作品中,挑选出30位优秀学生进入决赛,最终评选出一二三等奖,给了学生锻炼的舞台,并且运用比赛的激励模式提升了学生期末考试作品质量。在本次“以赛促学”的运用中,舞台导演、策划、舞美、主持、选手等内容,均由学生完成,不仅提升了课程评价体系质量,而且提高了学生的综合能力。

(三) 新型教学手段:开展智慧教学

超星课堂的运用符合如今00后学生的思维特征,对教学质量起到了推波助澜的作用。例如,在理论教学时,发布讨论活动,建立“词云”,提升同学们的课堂讨论度和参与度;建立知识点图谱,使得知识点逻辑一目了然;创立超星平台章节、上传资料,对知识讲授带来良好的补充效果,也让同学们可以回看课程,巩固知识;教案的上传使得课前、课中、课后的任务一目了然,增强学生与课程之间的黏性,提高学生的学习积极性和重视程度。

四、结语

口语传播课程在新文科建设和媒介融合环境的共同作用下,增加了课程内容,提升了课程质量,使得学生的综合素质得到了立体且全面的培养,这也得益于业界同仁的不断反思和创新,最终受益的是学生,和我们忠爱的教育事业。诚然,播音专业人才培养一直受到媒体环境的影响,倒逼本专业教育工作者不断丰富自身,展开创新,但也正因为这样,播音主持教育的理论体系才得到了发展和完善,传媒人的精神才得到了传承。

参考文献

- [1]徐华.融媒时代播音与主持专业人才培养竞争力的塑造与培养[J].出版广角,2021(09):86.
- [2]彭雨晴,刘玉萍.媒介融合时代播音主持人才培养变革路径[J].传媒,2017(11):88.
- [3]陈虹,杨启飞.基于场景匹配的口语传播:智媒时代之播音主持教育[J].现代传播,2020(06):165.
- [4]张树楠,姚争,刘力军.传媒高校播音与主持艺术专业建设研究——基于首批申报国家一流专业建设点的数据分析[J].传媒,2021(06):90.

作者简介:

赵锦鸽(1995—),男,河北昌黎人,汉族,硕士,燕京理工学院传媒学院助教,研究方向:电影叙事学、新媒体口语传播。