

# 新媒体融合发展背景下电视节目编导的创新与发展浅析

柏文文

广西华锡集团股份有限公司

**[摘要]**随着时代的发展,我国互联网和信息网络技术水平得到了高速提升,而以互联网技术和信息技术为基础的新兴媒体,彻底改变了现代人民对于信息的获取方式,通过计算机或者移动设备,可以让人民获取更加丰富且更加碎片化的信息,这也表明我国正式进入了新媒体时代。新媒体的融合发展对于传统传媒行业是巨大的挑战,让传统的电视节目发展更加困难,但是与此同时,新媒体融合发展对于电视节目发展也是一种机遇,在这种时代背景下,电视节目编导必须充分发挥自身才能,做好节目的创新,从根本上实现电视节目的转型,促进传统传媒行业更好的发展。作为电视节目制作的核心环节,电视节目编导会对电视节目的质量产生直接影响。也正因如此,必须采取有效措施,结合新媒体融合的发展形势,对电视节目编导方式进行创新,从而推动器更好的发展。

**[关键词]**新媒体融合发展; 电视节目编导; 创新; 发展

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.10.642

在新媒体融合发展的时代背景下,电视节目编导的创新对于传媒行业的发展有重要促进作用,因此对于电视节目编导人员有了更高的要求,要求其不仅需要掌握充足的专业知识和技能,更要具备完善的综合素质。从实际的电视节目编导情况来看,编导人员在新媒体融合发挥在那的时代背景下开展工作仍然存在一定不足,所以,在现阶段的发展形势下,想要实现对传统电视节目编导的创新和发展,就必须针对电视节目编导现状进行分析并加大力度解决其中存在的问题。

## 一、新媒体融合背景下电视节目的发展优势

随着我国信息技术水平的不断提升,使得新媒体相关技术得到了快速发展,在人民的生活中也得到了广泛应用,但是由于网络传媒的虚拟性较强,因此很多信息的传播难以受到广大人民的信服,而电视节目的权威性会更强,因此在很多相对重大的事件报道中,多由广播电视媒体进入新闻现场进行跟踪报道,从而确保传达的信息准确且及时<sup>[1]</sup>。正因如此,传统的电视行业有其他类型的媒体所不具备的优势,而在新媒体融合背景下,也要充分发挥出这种优势同时顺应时代发展进行创新和优化,实现对传统电视行业编导模式的突破。在新媒体融合的背景下,我国电视节目的发展呈现出了如下优势:

首先,让电视节目实现了实时互动的功能,在我国进入新媒体时代后,电视台加大了对新媒体工具的应用,例如创建了公众号、微博、短视频平台等可以与观众进行实时互动的主体,通过新媒体平台实现了与观众更加良好的沟通,通过这种方式改变了传统电视节目固定形式的单向传播,能够让电视台更好的掌握观众对节目的反馈,对把握节目走向、实现节目形式整改有重要作用,能够更好的提升电视节目的受欢迎程度<sup>[2]</sup>。

其次,拓展了传统电视节目的信息传播渠道,对于广播电视行业来说,想要实现更加良好的发展,就必须能够与时俱进,充分发挥出新媒体的作用,取长补短从而实现对信息传播渠道的拓宽,尤其是需要利用更加便利的互联网,让观众可以利用智能移动设备在一些碎片化的时间获取大量信息,除此之外,利用新媒体还可以加强电视节目信息传播渠道的多元性,让观众可以从各种平台以及各种时间实现对信息的获取,进一步提升了电视节目的传播广泛性。

最后,是实现了传统电视节目信息内容的高度调整,在新媒体融合的背景下,电视节目的制作也进入了全新的发展时期,为了更加适应新的发展环境,电视节目编导必须进行不断的创新,缩短节目制作周期,从而提高节目的更新频

率,促使电视节目可以在短时间内上线<sup>[3]</sup>。除此之外,还需要在电视节目播出后,通过新媒体端的用户评论,浏览量分析等反馈渠道,对其播放效果进行记录和分析,探讨节目的内容制作方向,对其进行何种跟进或者调整,满足受众的需求。

总而言之,在新媒体融合的发展背景下,想要更好的提升节目质量和更新速度,就要求电视节目编导具有足够的互联网思维,从而可以根据观众的欣赏需求对电视节目进行创新,从而更加适应不断发展的时代环境。

## 二、新媒体融合发展背景下电视节目编导现状及问题

### (一) 现状

传统的电视节目,尤其是地方城市台表现形式及其内容存在着较为单一的问题,其主要内容是本地新闻报道和晚会等一些小型综艺节目,而在我国进入到新媒体融合发展时代后,观众可以利用智能移动设备接收大量多元化的信息,在这种情况下,观众对于传统电视节目的关注越来越少,这对于电视节目领域的发展非常不利。导致这一问题的主要原因是传统的电视节目播放过程中会插播很多广告,而且电视节目的更新速度相对较慢,观众的体验不够良好,这就导致观众更愿意利用新媒体平台收看各种电视节目<sup>[4]</sup>。除此之外,由于电视节目由于是固定时间播出,很多重大新闻的发布时间相比于新媒体平台的传播速度会更加缓慢,加之电视收看的必须依赖电视机这样的“固定式”终端,这也让很多观众更愿意利用手机这样的便携式新媒体平台接收信息。在这种情况下,采取有效手段对电视节目编导进行创新,促使其跟随新媒体时代的脚步发展,可以更好的满足观众的需求。而且利用新媒体平台播放电视节目还可以随意跳转、暂停、快进,让观众的观看体验更好,同时也能满足不同观众的多元化需求。

### (二) 问题

首先,受新媒体领域发展的影响,因此对传统的电视节目行业生存空间造成了挤压,不同媒体之间的竞争愈发激烈。传统的电视节目之间多是不同电视台与不同节目之间的竞争,但是进入新媒体时代后,各个电视节目还要与新媒体进行竞争,而新媒体平台具有诸多优势,使得广大观众更愿意利用新媒体平台进行节目观看,这也让传统电视节目的发展空间越来越狭窄<sup>[5]</sup>。在新媒体融合的发展背景下,必须对电视节目编导进行创新,才能进一步提高其吸引力,使其与新媒体有相较之力。其次,电视节目编导的创新需要由专业人员进行,因此要求编导人员具备足够的专业能力和综合素质,但是从实际情况来看,我国很多电视节目的编导人员综

合素质水平并不高,缺乏足够的专业素养,使其无法对电视节目编导进行创新,无法提高电视节目本身的竞争力,不利于传统电视节目的发展。

### 三、新媒体融合发展背景下电视节目编导的创新与发展

#### (一) 加强电视节目与新媒体的合作与交流

在新媒体融合发展的时代背景下,电视节目编导想要得到有效的创新和发挥在那,就必须对自身发展过程中存在的不足进行分析,同时结合时代发展的特点,对新媒体平台的发展模式加以借鉴,加强电视节目与新媒体的合作与交流,从而实现双方共赢,进一步强化电视节目形式的新颖性,让电视节目与新闻的播放渠道得到拓宽,促进电视节目传播效率的提升。例如电视节目的媒体进行采访具有较强的专业性,而且其在采访过程中有一定的优先权,所使用的专业设施也比较全面,而新媒体虽然传播速度更快且渠道更宽,但是具有专业性不足的缺陷,尤其是在新闻的采访报道过程中,对于这种问题,可以结合传统媒体的优势,强化电视节目与新媒体的合作,增加节目的可观赏性与专业性<sup>[6]</sup>。同时将直播平台与电视台对接,还可以联动APP、微信、微博、短视频等社交媒体,达到对电视节目进行宣传的目的,也能让很多新媒体节目的用户对电视节目更加关注,实现新媒体与传统媒体之间的互通。作者曾供职的柳州市广播电视台全媒体中心就注册了三个栏目的抖音账号,通过仅仅一年的运维,总共的粉丝数量已经达到近200万,播放量最大的一条短视频《柳州白衣战士,只借要还》达到3.2亿浏览量。短视频中发布的不少内容与节目紧密相关,通过话题讨论,引导观众在平台中分析节目并发表自己的看法,提高电视节目的讨论量,吸引更多观众收看电视节目。

近年来,直播平台的兴起,广电媒体的社教及本地综艺节目的编导创新方面,借用传统媒体的多媒体演播室,专业摄像机及专业主持人等传统媒体的软硬件优势,可以做出相比普通自媒体,更专业的直播。

例如柳州市广播电视台全媒体中心,在2019年、2020年四月份,连续两年制作了“紫荆花城 醉美柳州”大型融媒体直播。直播利用电视台演播室,设置直播主会场,通过提前制作好的短视频,加上多路记者在赏花现场的直播互动,以更为“网感”话的语言表达,大屏小屏互动的形式,圆满的完成了这次主要在APP端播出的融媒体直播活动。其中,2019年的“紫荆花城 醉美柳州 全媒体大型直播”获得了当年广西广播电视和网络视听“媒体融合移动直播”二等奖。

#### (二) 利用互联网技术对节目进行创新

随着我国计算机互联网技术的不断发展和创新,我国人民的思维方式也发生了改变,新媒体平台的发展让传统电视节目的影响力大幅下降,在这种时代背景下,电视节目编导必须加大力度制定网络计划,可以采取引进综艺节目的方式来吸引观众,同时还可以引入一些互动类的节目<sup>[7]</sup>,引导观众参与到与节目的交流中来,电视节目也可以将版权转让给一些新媒体平台,从而通过网络平台革新播放形式,让观众可以从多渠道收看电视节目,提高电视台的知名度。

#### (三) 树立融媒体节目品牌意识

在步入新媒体发展时代后,不仅是传统的电视节目也要树立品牌意识,传统媒体也要打造新型的溶媒节目品牌,从而进一步推动传统媒体的发展。

柳州市广播电视台全媒体中心,自2017年元旦开始,在其所属的《在柳州》APP,打造《首屏人物》融媒体栏目。该栏目是每周末固定更新一期,主要是主要以新闻专题的形

式,紧扣热点,采写柳州本地杰出/知名的人物故事。更重要的是,在形式上采取短视频+图文+互动的融媒体表现形式,立体的展现被采访者的生动形象。该栏目一经推出,很快就成为柳州本地融媒体的品牌栏目。近年来共获得2019年度广西广播电视“网络视听”栏目三等奖,2018年度广西新闻二等奖(新媒体报道页面)等自治区级新闻奖项。

对此,电视节目编导可以加大力度进行品牌创建,提炼出属于自身的品牌特色,从而更好地展示出电视节目的价值。虽然要与时代的发展步伐相一致,电视节目也要做出能够经得起群众检验的节目内容,对自身进行沉淀才能真正实现厚积薄发,不辜负自己的品牌<sup>[8]</sup>。

#### (四) 与人民群众相接轨

我国人民对于信息的渴求是非常强烈的,尤其是在新媒体发展时代,人民对于信息的获取以及发展有更深刻的关注和研究。但是在电视节目制作过程中,仍然缺乏很多具有创新性的内容,不利于电视节目的持续发展。因此电视节目编导人员必须对发展理念进行革新,能够更加贴近群众地对相关问题进行辩证看待,真正从基层出发对电视节目进行创新,充分保障电视节目的形式与其内容相协调,推出正确且新颖的节目形式,真正赢得观众的喜爱。

#### 结束语

总而言之,随着我国科学技术的发展,新媒体行业得到了高速发展,也正因如此,对我国电视节目等传统媒体造成了极大冲击,新媒体融合已经成了必然发展方向。为了实现电视节目领域的可持续发展,要求编导人员必须具备创新思维,使传统的电视节目形式与新媒体进行融合,实现对电视节目的革新,推动行业稳定发展。

#### 参考文献

- [1]周晓颖.关于新媒体背景下电视节目编导与策划的创新性研究[J].山海经:教育前沿,2020(27):1.
- [2]王和颜.新媒体融合发展背景下电视编导的创新与发展研究[J].记者观察:中,2020(11):2.
- [3]朱亿杰.媒体融合发展背景下广播电视编导的创新与发展浅析——以传统媒体中的广播电视编导为例[J].中国传媒科技,2021.
- [4]李睿文.新媒体背景下电视节目的策划与编导创新研究——评《电视节目策划与编导》[J].中国广播电视学刊,2020(6):1.
- [5]巫美美.新媒体背景下电视节目的策划与编导创新[J].新闻研究导刊,2020,11(7):2.
- [6]王嘉萌.新媒体背景下电视节目的策划与编导创新思考分析[J].传播力研究,2020,4(32):2.
- [7]高立.浅析新时代背景下传统媒体与新媒体的融合发展[J].新闻研究导刊,2020,11(11):2.
- [8]潘敏.新媒体背景下电视编导素质与栏目创新策略[J].卫星电视与宽带多媒体,2021(3):2.

#### 作者简介:

作者柏文文系广西华锡集团股份有限公司行政办副主任,曾于2006年至2021年就任柳州市广播电视台,先后担任记者、编辑、导播和全媒体中心副主任兼新媒体部主任,有着多年电视新闻采写、编导的工作经验。在2017年调任新媒体部工作后,在融媒体创新,尤其是网络视频节目编导方面做出了积极的尝试。本人及所带领的团队,在四年间获得自治区级各类融媒体新闻奖项二十余篇。