

媒体融合视域下新闻采编工作创新途径研究

姜宝童

吉林市广播电视台

[摘要]新闻采编指的是采集与编辑新闻内容,这项工作要顺利有序开展,不仅要做好报道对象的前期调查研究,还要在后期针对新闻素材进行相应的编辑处理。与数字技术与互联网技术的迅猛发展相伴随,新媒体大量涌现,改变了人们的信息获取方式。以对受众需求的有效满足为根本出发点,新媒体使得全民参与信息传播成为可能。现如今,媒体融合式发展,报纸、广播、电视等传统媒体与新媒体融合,共同打造资源共享的大格局。在这种媒体融合的发展格局下,电视等传统媒体新闻采编工作面临新的机遇与挑战。为了更好地创作受众喜闻乐见的新闻节目,创新已成为必然趋势。

[关键词]媒体融合视域下;新闻采编工作;创新途径

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.10.1840

引言

新时代,传播主体的变化是媒体融合视域下的一大特征。在该视域下,媒体数量的激增也为媒体发展带来了新的机遇和挑战。传统媒体也好,新媒体也罢,新闻采编工作作为媒体生产链信息传播环节中的重中之重,其收集信息与编辑信息等岗位职责注定了其对新闻信息的质量与传播效果起到决定性因素,由此可以看出新闻采编工作的重要性。从传统媒体角度出发,新闻采编人员作为媒体行业重要的组成部分,相关媒体若要获得持续影响力,保持一定的竞争力,就需要加强自身的创新能力。本文结合媒体工作经验,详细阐述融媒体时代下我国新闻采编人员在采集与编辑等环节的创新途径。

一、媒体融合背景下广播电视新闻采编工作面临的新情况

(一) 充分满足受众需求

融媒体时代,我国广播电视新闻采编工作内容正经历着全新的变化,传统的工作内容已经不符合大众需求,这对广播电视新闻采编工作者提出了新的要求。全新的新闻传播让信息传播方式多样化,这不仅仅需要新闻采编工作者注重时效性,也需要满足受众的需求,需要不断通过体制机制和内容形式的创新,来适应快速化、网络化的融媒体时代的要求。

(二) 新闻工作角色转型

新闻采编工作者作为核心资源,在新闻媒体的信息生成中发挥着关键作用,尤其是面对当前媒体传播形态的变化,更需要对自身工作内容做出调整,应对新闻采编角色转变的诉求。具体而言,在新闻采编业务过程中要适应媒体融合特点,展现出多样化的新闻采编方式,从单纯的新闻采访和编辑者,逐步向新闻信息服务的提供者转变。即新闻采编不再是单一的采访和编辑的组合,而是要在新闻信息提供能力的发生转变,增强新闻采编人员的技术应用能力、信息处理能力及深度报道能力,提升新闻信息敏感性,及时在媒体融合模式下挖掘新闻信息,推动媒体行业的可持续发展。

(三) 创新传播方式

在过去,传统媒体在热点追踪、即时报道方面受到了技术和模式等的限制,存在很多短板。在媒体融合背景下,一

些自媒体在热点跟踪、舆情脉络把握方面更具优势,用户只需要动动手指,就可以获得信息。在快节奏的生活中,公众关注最多的是热点。因此,传统媒体要借助新媒体的优势,合理运用自媒体紧跟社会热点,提升内容的吸引力,正向引导舆情,以新媒体平台为依托,积极发掘各种有意义、有代表性的素材,报道热点事件、热点新闻,创新新闻报道方式,将数字技术、新媒体手段都用到新闻制作和报道中,多角度、多层面进行新闻制作和呈现,以增加报道的趣味性,吸引更多受众关注。

(四) 新闻采编流程调整

随着新闻传播渠道及方式的多元化,媒体融合使新闻传播速度、采编形式等发生改变,新闻采编工作不仅要现场获取新闻信息,还要借助网络信息优势进行内容的整合,达到新闻信息重构的目标。基于媒体整合的激烈竞争格局,传统新闻媒体平台要想占据有效的市场地位,势必要不断迎合新闻环境的变化,积极加强各类新闻信息资源的整合,多角度地挖掘和报道新闻事件,实现新闻内容质量的提升,在保证新闻信息准确性、真实性和完整性的同时,使新闻传播流程更加便捷,以满足市场竞争需要。

二、媒体融合下电视新闻采编业务发展对策

(一) 加强信息整合

在媒体融合的大背景下电视新闻工作者需要着眼于时代发展的进程,了解媒介生态的转变和由此带来的各种影响,抓住电视新闻采编业务的核心与重点,进一步提升自身的核心竞争力。其中信息整合能力最为关键,这一点对新闻采编工作有直接深远的影响。在媒介快速融合的过程之中,传播渠道越来越丰富及多元,信息来源变动较为明显,媒体面临着海量信息,受到了诸多的挑战。一方面需要关注对新闻传播速度的有效提升,另一方面需要对海量信息进行精心筛选以及重组,因此必须不断提升信息整合能力。提升信息整合能力有助于电视新闻工作者在海量信息中进行有效筛选,主动应对新闻传播业的竞争态势。

(二) 贴合新闻采编内容的时代性

随着时代的发展与变革,人们的信息需求日益多元化,在各类不同的新闻传播渠道中,新闻采编要符合大众的实际需求,利用一个或多个媒体渠道展示新闻信息,让大众可以

从不同的渠道中关注新闻内容，并且满足其自由选择获取信息的方式。同时，要在新闻采编中注重视角、内容和形式的新颖性，以吸引不同群众的关注和了解，增加新闻信息的传播效率和质量。由此，为适应媒体融合环境，新闻采编工作应保持创新性，利用新鲜、创新、真实、权威、新颖的新闻，保障大众对新闻的持久兴趣。特别是在全新的新闻环境中，新闻采编途径日趋多元，必须要以提升采编质量为基础，以创新采编内容为根本，增强新闻采编内容的时代性，让新闻信息能够“从群众中来，到群众中去”，适应广大群众的新闻偏好，贴合于新时代的群众生活，并反映出现阶段的社会现状，达到情感共鸣的效果。一方面，新闻媒体要持续拓宽信息采编和传播渠道，保证新闻信息的新颖性、真实性和准确性，适应媒体融合的基础要求。另一方面，应充分依据形势和环境的变化，改变传统的新闻采编模式，给新闻受众留下深刻的印象，尤其是选择贴近于生活的内容，利用大众化的语言进行传播，深化受众的理解和共鸣。

（三）融媒体时代从业者角色的快速转变

媒体融合视域下，新闻采编的内容与形式发生巨大变化，新闻采编不但要从互联网信息中追踪到具有价值的新闻，还要撰写出较为优秀的新闻作品。除了内容价值外，选择合适的表达形式也至关重要。当前，只利用传统媒体进行新闻报道已经不能满足受众获取信息的需求，还需要运营新媒体平台等，在此过程中，采编人员不但要及时了解自己的工作内容，迅速适应新角色，还要从工作中总结自身不足，提炼工作经验，为自己之后的工作打下坚实的基础。所以，新闻采编人员对角色的转变要有清晰的认知，这种角色转变也是十分重要的。

（四）充分利用信息媒介

随着互联网时代的到来，新闻传播的媒介也变得更加多元化，社交平台、网站等都成为了新闻传播的载体。因此这些新媒体平台也可以充分利用信息技术，分析新闻用户的阅读喜好，提供更加精准的推送服务，做到新闻信息的高效传播。利用信息技术实现策划、采集、编辑、发表、评价的工作，开设各个媒体端口，扩展新闻采编的形式，所有采编力量协同作业，将新闻生产的过程数据化、可视化、移动化，实现“一次采集、多种生成、全媒传播”。因此，在进行采编工作时，可以充分发挥平台的优势和价值，丰富新闻采编内容和形式。除此之外，还可以对受众在各个平台上的浏览记录等进行分析，实时了解用户的信息需求。在利用平台开展采编工作时，要提升新闻推送的精确性。以当下热门的直播平台为例，工作人员可以精准获取到每一场直播的内容、直播流量、最多在线人数等数据信息，对直播数据信息进行全面综合的分析，根据对直播时受众的兴趣爱好进行分析，开展新闻采编工作，将这些数据信息与新闻采编工作进行有机融合。在采编工作完毕后，工作人员可以利用直播平台以及其他社交平台对信息进行精准投放，通过此种方式使采编工作质量得到有效提高。

（五）注重多媒体团队的合作

传播平台的融合使得全新的新闻传播方式应运而生，多媒体团队的合作显得十分重要，结合同一条新闻素材，多媒体团队可以按照不同的分工分别进行各取所需式的合作，生产出“一鱼多吃”式的产品，在统一采集、分别加工、分别传播的过程中实现精准传播，以更好地应对媒体融合的挑战，顺势而为，应时而变。

（六）开展新技术培训以提升采编人员综合素养

融媒体时代的多样化和科技化对新闻采编工作者提出了更高的要求，需要新闻采编工作者学习先进技术来满足社会需求，不断地提高自身的专业能力和综合素质。例如，洞察力、语言表达能力、逻辑思维能力及应急能力等。媒体融合时代，采编人员的专业能力与职业素养要得到不断加强和提升，使其能够适应媒体融合的新闻采编工作。新闻采编人员要具备互联网思维，建立超前意识，具备新闻的敏锐性，在海量的、繁杂的网络信息中挖掘具有新闻价值的信息进行报道，进而对社会舆论形成正确的引导，提升媒体自身的影响力和权威性。最后，新闻采编人员应保持专业素养。能够在复杂的媒体环境中，保持良好的新闻敏感性，能够及时发现新闻话题，针对公众关切和关心的问题，做好新闻报道和内容解读，激发大众的新闻兴趣，推动新闻行业的持续健康发展。要为采编人员开展定期或不定期的业务培训，全面促进采编人员专业能力与职业素养的提高，满足当前采编工作的要求，提高工作质量和效率。

结束语

受到互联网信息技术以及媒体传播技术的推动，融媒体时代背景下新闻采编工作有了更加严格的要求，为了更好地开展新闻采编工作，需要创新采编观念、内容与形式，对新闻背后的价值进行深度挖掘，最大限度地提高新闻传播的社会价值。在新闻采编工作不断发展与创新的过程中，要以媒体的实际情况为立足点，做好创新工作，对民生给予广泛的关注，切实提升新闻媒体的服务价值。

参考文献

- [1] 黄天儒. 媒体融合视域下地方党媒的策划创新——以《湛江日报》“温厚徐闻人”系列报道为例[J]. 中国地市报人, 2021(11): 101-103.
- [2] 郝羽. 三圈理论视域下县级融媒体中心建设研究[D]. 呼和浩特: 内蒙古大学, 2021.
- [3] 刘莉. 媒体融合背景下我国报业采编人才队伍建设研究[D]. 重庆: 重庆工商大学, 2020.
- [4] 张俊、李炎生. 媒体融合时代电视新闻采编工作创新途径探讨[J]. 传媒论坛, 2020年第1期.
- [5] 苏畅. 浅谈媒体融合背景下新闻采编的特点[J]. 记者观察, 2020年第20期.
- [6] 孙杰. 媒体融合背景下新闻采编工作的创新策略[J]. 传媒论坛, 2020年第12期.