

国有企业宣传工作中的新媒体运用方法探析

蔡晓光

开滦能源化工股份公司吕家坨矿业分公司 河北 唐山 060107

[摘要]随着网络信息技术的迅速发展,新媒体技术在我国逐渐普及,极大地便利了公共和私营组织的宣传活动,可有效提高宣传活动的效率和质量。做好国有企业的宣传工作可增强员工的归属感和责任感,提高工作的积极性和主动性,可促进企业的和谐稳定发展。对此,国有企业要科学灵活、合理地利用新媒体技术,积极寻求传播思想的新方法、新载体。本文深入分析了国企利用新媒体宣传的战略和具体措施,旨在不断加强国有企业核心竞争力,提升国有企业宣传工作的质量和水平。

[关键词]新媒体;国有企业;宣传工作;策略

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.10.2094

前言

国有企业宣传工作可分为外部宣传和内部宣传两个部分。内部宣传可以加强工作人员的凝聚力、凝聚力和战斗力,并为企业创造良好氛围。外部宣传可以宣传产品和服务,提升企业形象,增强企业核心竞争力。如今,以手机为终端的移动网络以其独特的优势,大大改变了人们的思维方式和生活方式,在人们的生活中发挥着越来越重要的作用。运用新媒体宣传对于国有企业来说是把双刃剑,如果使用得当,提高认识活动可能是有效的,但反之由于传播速度快、覆盖面广和上网门槛低,公众舆论对网络的负面影响也会很大。

一、利用新媒体开展宣传工作的必要性

1. 国有企业宣传工作的要求

新媒体的出现提高了国企形象宣传的效率、规模和深度,使人能够快速、直观地了解企业,是企业之间以及企业与员工之间非常方便快捷的沟通桥梁。目前,新媒体主要使用微信、微博、博客、网站等这些工具,使每位员工能够方便快捷地熟悉业务动态,熟悉新信息,促进沟通与合作,并确保随着时间的推移,成功地开展业务宣传活动。国有企业必须积极推进国家政策,把握舆论导向,加大企业思想政治工作的推进力度,加大企业特色和优势的宣传力度。

2. 加快和扩大信息传播

新媒体以互联网技术为基础与传统媒体相比,在传播速度、范围和内容方面具有重要优势,可以更快、更广泛地促进多样化内容。在过去,当企业使用报纸进行宣传时,它们必须进行各种过程,如广告内容的构成和艺术设计,只有得到领导批准才能找到。这个过程不仅浪费了很多时间,而且增加了国有企业的宣传成本。利用新媒体技术,只需通过微博或微信等官方平台传递信息,就能加快信息传播,扩大信息传播的范围。

3. 员工了解企业的重要途径

现在,每个人都拥有一个或多个多媒体设备,最常用的是计算机和移动电话。今天,互联网平台、移动通信平台已经充分渗透到人们的日常生活中。这些设备有助于以全面、

有效和多层次的方式开展企业宣传工作,使每位员工对企业的生产和管理理念有更实际、深入和全面的了解,并为生产和管理等核心工作奠定良好的信息基础。使用新媒体进行通信可大大提高通信效率,加强分支机构之间的相互理解与合作,使员工更好地了解企业,更好地了解企业的生产动态,也可以促进企业所有工作顺利进行,提高企业安全生产经营质量。

二、新媒体时代国有企业宣传工作面临的问题和挑战

1. 工作机制不适应

在传统媒体时代,获取信息的主要途径是阅读、阅读报纸、收听广播和电视。在互联网环境下员工的主体性越来越重要,员工对宣传工作有了更高的要求。但是,国有企业没有成文的规章制度,应对新媒体宣传突发事件经验不足,运行机制存在漏洞。

2. 队伍技能不足

在受众和影响方面,新媒体很快超越传统媒体。但是,国有企业宣传队伍使用新媒体的能力不足。新媒体宣传需要掌握互联网技术,以便通过互联网工具采取相应行动,还需对信息采集有敏感认识,发展网络思维习惯,开展运动寻找热点、热点等工作方法,满足国有企业员工的需求和喜好,适应当前趋势。但是,在过去十年中,国有企业发展队伍的人员配置结构没有多大变化。员工可以使用新媒体工具,但对广告的前景和规模并不了解,缺乏对新媒体宣传的思考这些都是国有企业宣传团队面对新媒体必须解决的问题。

3. 网络舆情难监管

作为一个虚拟环境,互联网是看不见的,但是它对我们的生活有着无形的影响。网络舆论是网络空间中的地图和舆论的直接反应,它是人们对社会现象和问题表达的信念、态度、观点和情感的总和。网络舆论迅速形成,广泛传播,影响很大。就国有企业而言,有三大类公众舆论需要加以规范和处理。一是第三方报告的国有企业主观或客观行为造成的负面公众舆论;第二是个人和团体负面公众舆论、愤怒的发泄、报告和恶意攻击,由内部员工在互联网上创建;三是网上负面舆论因忽视企业媒体宣传工作而引起的监测和消除。

这三个要素是一项极其困难的专业和技术工作，也是一项持续挑战。

三、运用新媒体开展企业宣传的对策

1. 创新完善国企宣传工作新媒体平台

在新的背景下，国有企业对新媒体宣传必须提高认识，并积极适应新形势，继续建立具有特殊优势和特点的交流平台来支持，确保国有企业建立良好的意识形态。传播文化的新媒体平台可以从三个方面入手：为国有企业建立传播平台；不断更新补充信息；确保信息传播的速度和准确性；二是国有企业思想工作应充分利用新平台——微信、微信官方账户、门户网站和微博等媒体技术平台，进行有效的传播，并将该方法宣传到生动但严肃的媒体，如微型视频、长期图像、表情符号、H5和连环画等，向所有员工提供最新和最准确的企业信息，努力提高员工的思想政治素养；第三，必须认识到公众的期望，坚持理解和满足公众期望的工作原则，不断改进基于这一原则的沟通平台的建设和沟通方法，以实现与公众互动、鼓励工作人员参与创新。

2. 提高工作人员的认识，鼓励他们参与阅读和传播信息

国有企业要加强意识形态教育，要求员工安装相关应用程序和应用程序等软件，或者关注企业微信公共平台，养成日常浏览和共享广告点的习惯。目前，许多国有企业已经与软件供应商合作开发办公系统。它依靠计算机、移动电话和其他办公设备管理机构的日常业务。与传统方法相比，这些平台具有许多优势，但互联网通过手机、电脑、电视等设备传播这些载体具有私人性质，要宣传新平台，需要企业领导人作出更大努力，提高员工思想认识，培养积极使用或强制员工使用新平台的习惯。

3. 打造融媒体平台提升新媒体内容质量

目前，许多国有企业主要利用基层成员的投入制作新媒体的内容，并由新媒体编辑委员会制作。由于基地成员的新媒体投入在矩阵中存在差异，发展不平衡，不同账户的文章质量差别很大，新媒体可能面临各种挑战，如文章生产率分配不均和内容质量不均衡等。因此，考虑建立一个媒体整合平台和为新媒体汇总表的内容建立一个中央厨房，是提高新媒体汇总表内容质量的有效途径。媒体整合模型可以极大地丰富该组的内容池，为每个阵列号提供高质量的内容，降低运营成本并提高内容质量。金融和经济媒体平台集合矩阵中出色的帐户内容的生产率为整个矩阵提供了大量项目，大大提高了整体内容输出能力。

4. 改进工作方法。

国有企业的宣传工作应查明当前趋势的新趋势和变化，并找到与新媒体整合的切入点。第一，强调这项工作的主导价值，深化专题教育。利用新媒体应有助于更好地实现这一目标。需要有明确的主题和各种办法，提高教育和宣传的效

力。在这一过程中，必须根据国企的核心价值对思想宣传活动的内容进行分类，并积极开展讨论或交换意见，以便与会者能够就这些活动发表意见，并探讨在思想冲突的情况下研究活动开展的新方法。加强责任感和荣誉感教育，鼓励他们的工作中更加积极主动，有助于提高国有企业在宣传思想方面的工作效率。第二，可以优化宣传教育，并确保这些人在示范方面发挥领导作用。

5. 企业做好新媒体宣传舆情预防及处置

据新华网舆论监督报道，现在80%以上的紧急情况都是从媒体广播开始的。一旦出现负面舆论事件，很容易爆发并在短时间内持续发酵，对企业产生负面影响。这就要求有关企业和沟通者适应新媒体广告中主流舆论的趋势，有效地预先确定公众舆论的风险，合理地设置沟通主题，并确定适当的广告内容。迅速回应涉及企业的舆论热点，通过官方媒体、传统媒体、网络舆论领袖等发出积极正面的声音，必要时组织网上评论员队伍引导舆论，及时掌握网上舆论的主动性和声音，抵制负面评论的渗透和传播，有效维护国企的良好形象。

结束语

总之，进入新媒体时代后，国有企业的宣传工作开始创新和改革。在宣传活动中使用传统媒体在信息传播的效率和实时性方面存在缺陷，需要优化新媒体，如微信和微博。因此，将新媒体纳入国有企业的宣传活动不仅可以在通信模式和方法上进行创新，实时传播重要信息，而且还可以节省费用，利用新媒体的优势，在国有企业内建立综合宣传模式，扩大宣传工作的覆盖面和影响力。

参考文献

- [1] 王丽. 浅析新媒体在企业宣传工作中的应用路径[J]. 记者观察: 中, 2019, 000(002): 134-135.
- [2] 杨少多. 浅谈新媒体时代下国企党建工作面临的挑战与对策[J]. 中小企业管理与科技(中旬刊), 2016(11).
- [3] 卢峰. 全媒体时代国有企业宣传思想工作的探索与思考[J]. 山东社会科学, 2015, 04: 188-192.
- [4] 韩文慧. 浅谈新媒体时代企业宣传思想工作面临的挑战及应对[J]. 东方企业文化, 2015, 21: 369.
- [5] 林焱. 如何发挥新媒体在企业宣传工作中的作用[J]. 江汉石油职工大学学报, 2018, 3106: 73-76.
- [6] 曾玲. 国有企业推行宣传“微”模式存在的问题与对策[J]. 轻工科技, 2019, 3505: 131-132+134.
- [7] 李守凤. 新媒体在企业宣传思想工作中的应用途径探究[J]. 人文之友, 2019, 000(011): P. 81-81.
- [8] 阎建伟. 浅析新媒体在企业宣传思想工作中的应用途径[J]. 经济与社会发展研究, 2019(2): 0240-0240.