

# 新媒体建设在国有电力企业宣传思想工作中的实践

何亮

华电国际电力股份有限公司十里泉发电厂 山东 枣庄 277100

**[摘要]**在国有企业全面深化改革的关键时期，在全国各族人民奋进新时代、实现第一个百年奋斗目标的重要时刻，国有企业宣传思想工作承担着重要使命。新时代背景下，国有企业借助“新媒体”必须做好宣传思想工作，从而全面推进国有企业发展、推进国家经济建设。本文基于国有电力企业，从借助新媒体优势、以新媒体为手段搭建平台、实现宣传思想工作数字化管理、提升宣传思想工作水平4方面对新媒体建设在国有企业宣传思想工作中的实践展开了相关论述，意在充分满足员工日益增长的精神需求、心理需求，并有效提高宣传思想工作效率和工作质量。

**[关键词]**国有电力企业；新媒体；宣传思想工作

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.10.2092

## 前言

习总书记指出：“宣传思想工作具有聚民心、育新人、展形象、举旗帜、兴文化的作用。”新时代背景下，做好宣传思想工作至关重要。国有电力企业不仅为人民提供了电力基础能源，其还是我国社会主义经济的重要支柱，因此，加强国有电力企业宣传思想工作至关重要。在网络技术日益发展、信息技术日益进步的背景下，应加强新媒体在宣传思想工作中的应用，以此有效实现宣传思想工作效率的提升。

### 1. 宣传思想工作需承担的使命任务

国有企业是党领导下的经济组织，其同时具有经济属性和政治属性。在社会经济快速发展背景下，国有企业应充分发挥自身引领作用，即作为先进典型引导其他企业始终坚持党的领导，共同打造良好社会风气。宣传思想工作是国有企业的优良传统，其能够对国企员工起到正确指引，促使员工具有正确价值理念和理想信念，并具有较高的思想道德水平，这有助于国企员工为国企发展、国家事业发展作出更大贡献。新时代背景下宣传思想工作需承担5个使命任务，分别是聚民心、育新人、展形象、举旗帜、兴文化。①聚民心。聚民心指的是宣传思想工作必须在正确把握正确舆论导向的基础上，有效凝聚国有企业人心，鼓舞员工积极主动开展工作，并以此帮助国有企业实现预期目标，并促进国有企业长期可持续发展。②育新人。“立德树人”应是宣传思想工作始终坚持的工作思想，其必须始终坚持社会主义核心价值观，有效提高员工思想政治觉悟以及文明素养等，使其能够成为推动国有企业快速发展的新时代员工，并能充分满足国有企业发展需求。③展形象。企业形象是国有企业提升自身核心竞争力以及信誉度的重要基础，国有企业若想实现长期可持续发展，则必须树立良好的企业形象。这就对宣传思想工作提出更高要求，即其不应固守于传统工作模式，应与时俱进地吸收新的工作经验以及技巧，通过网络平台、新闻宣传等渠道向全社会展示良好形象，从而有效拓宽自身发展空间，实现自身稳定发展。④举旗帜。举旗帜指的是宣传思想工作应时刻高举马克思主义、中国特色社会主义旗帜，用先进思想对国企员工进行武装，使其既具有较高思想政治水

平，又能深入了解21世纪马克思主义。⑤兴文化。国有企业若想实现长期发展，则必须实现创新性发展，即宣传思想工作要能够激发国企员工创新活力和创新能力，从而充分促进国企改革。新时代背景下，国有企业必须做好宣传思想工作。

### 2. 新媒体建设在宣传思想工作中的实践——以国有电力企业为例

#### 2.1 借助新媒体优势，促进宣传思想工作与时俱进开展

新媒体是新时代背景下的产物，将其与宣传思想工作进行有效结合是国有电力企业面临的重要课题。充分借助新媒体优势，可以促使宣传思想工作与时俱进开展<sup>[1]</sup>。

①传播优势。新媒体具有传播速度快、覆盖面广的特点，将其应用于宣传思想工作中，可以对国有电力企业员工展开实时教育，保证员工队伍始终具有正能量，企业始终具有正面形象，这为国有企业的日后发展奠定了良好基础。

②技术优势。在传统的宣传思想工作中，思想的主要宣传途径为文件传达、约见谈话以及会议部署等，在社会快速进步的背景下，这已不能充分满足宣传思想工作需要。新媒体是依托于互联网、高新技术等存在的，因此新媒体可以为宣传思想工作带来新的发展动力，这既可以满足宣传思想工作在新时代背景下的工作需要，也可以使其充分发挥效用。

③沟通优势。传统宣传思想工作沟通方面多采用的是单向说教的方式，这不能充分满足员工心理需求和发展需求，导致员工在工作时不具有积极性。借助新媒体沟通优势，宣传思想工作可以实现即时传达，并且企业还能搭建起与员工进行有效沟通的桥梁，在此基础上，企业可以充分了解员工诉求，并帮助员工解决诉求。员工也因此会尽自己最大努力促进企业发展。

#### 2.2 以新媒体为手段搭建平台，推动宣传思想工作发展

新时代背景下，若想真正做到新媒体和宣传思想工作的有效融合，则必须要进行深入实践，全面发挥新媒体作用<sup>[2]</sup>。

①搭建交流沟通平台。国有电力企业必须充分认识到，员工是实现自身可持续发展并提升自身核心竞争力的重要基

础,新形势下,企业必须及时掌握员工思想动态,满足员工发展需求,以此提升员工工作积极性和主动性,为企业发展做出更大贡献。基于此种情况,利用新媒体搭建交流沟通平台十分有必要。例如:为促进员工能够为企业发展献计献策,国有电力企业可以利用新媒体在企业内部设置“企业论坛”,并在论坛中上传工作经验、相关案例以及业务流程等,这可以促使员工进行主动学习,从而提升自身综合能力。与此同时,还可以设置交流板块,促使员工以及相关领导可以就公司业务展开发表自己的看法,包括参与跨区域输变电网络项目的投资与建设、阐述与供电有关的科研、技术开发等,这既可以加强员工与领导的沟通,还可以在企业内部形成良好的沟通、交流氛围。此外,这还能让员工充分感受到自身存在的价值。又例如:为保证企业领导可以充分了解员工在工作方面存在的意见,国有电力企业可以依托于新媒体构建“一站直达信箱”,这既可以让领导了解员工真实需求,又可以实现员工意见“件件有回音”,这有助于提高员工工作积极性、赢得员工信任,而且还有利于促进国有电力企业内部和谐。除此之外,通过交流沟通平台,国有电力企业还可以及时向员工传达企业思想,并使员工具有正确思想价值观,这可以促使员工在工作中时刻保持廉政并具有强烈的责任感。新媒体时代,企业还应加强对QQ群、微信群的利用,确保宣传思想工作可以稳定开展。

②搭建文化建设平台。企业文化不仅可以有效提高企业综合竞争力,还能够企业内部形成良好的工作氛围和企业氛围,将新媒体有效应用于宣传思想工作中,可以促进企业文化落地深植<sup>[3]</sup>。例如:国有电力企业可以依托于新媒体技术,打造企业内网和企业外网,在内网中,可以设置企业发展愿景、企业精神以及企业文化等内容,这可以对员工起到良好的教育作用和引导作用。在企业外网中,可以设置企业经营理念、管理理念以及人才发展理念等内容,这可以向全社会展示国有电力企业新时代背景下的新风尚。又例如:企业还可以充分利用新媒体技术打造展播平台,即在文化走廊、电梯口、楼道口以及员工工作处安装多媒体展播荧屏,这既可以在企业内部营造良好文化氛围,又可以让员工深入了解企业发展动态。除此之外,国有电力企业还可以在企业内网中建立“员工掠影”的模块,即在此模块中添加企业优秀员工,促使其可以对其他员工起到良好的模范作用。此外,员工掠影模块的构建,还可以有效激发员工的胜负欲,这既有助于员工不断提升自身工作能力,还可以在企业内部形成良好的“比学赶帮超”工作氛围。文化建设平台的有效构建,可以有效推动宣传思想工作的顺利开展,这既可以对员工起到良好的思想教育作用,又可以向外界展示企业的良好形象以及精神风貌。

### 2.3 依托新媒体,实现宣传思想工作数字化管理

若想充分做好宣传思想工作,并使其可以发挥实质性效用,则国有电力企业必须构建完善的思想宣传工作数据库,并实现宣传思想工作数字化管理。数据库具有存储信息的功能,通过数据库,企业可以利用时间节点查询相关数据信息,这既可以让企业领导者充分了解宣传思想工作进度以及效果,而且还能引发领导对宣传思想工作的反思,即优化宣传思想工作方式,实现宣传思想工作可以发挥其最大价值。与此同时,数据库的有效构建以及数字化管理的实现,还能为企业后续开展宣传思想工作提供良好依据和基础,有助于企业不断提升宣传思想工作质量和效率。

### 2.4 以新媒体为基,提升宣传思想工作工作人员工作水平

宣传思想工作工作人员与宣传思想工作效率和水平具有密不可分的关系,同时也与新媒体技术的利用程度具有直接关系<sup>[4]</sup>。因此企业应积极利用新媒体技术对宣传思想工作工作人员展开积极培训,促使其能够充分认识到新媒体技术的重要性以及作用,并能够具有主动利用新媒体技术的意识。例如:企业可以通过定期培训的方式帮助宣传思想工作工作人员与时俱进地掌握新媒体技巧,同时还应不断强化其思想政治素养,保证其可以高效地开展宣传思想工作,并向企业员工传达正确思想价值观。此外,国有企业还应充分利用以新媒体技术为支持的线上教育平台,对宣传思想工作工作人员展开线上教育,包括线上实时教育以及微课等,线上实时教育可以有效解决教育场地问题,微课可以保证宣传思想工作工作人员能够利用自身空余时间随时展开学习,这既有利于激发其主动学习的能力,又有助于其不断提升自身综合能力和综合素质。充分利用新媒体对宣传思想工作工作人员展开有效培训,既可以帮助其明确新媒体的作用,又可以引起其对新媒体技术的重视,从而在宣传思想工作中主动利用新媒体技术,提升自身工作效率。

### 结束语

国有企业是共和国长子,因此其必须向全社会展示良好的社会形象。将新媒体有效应用于国有电力企业宣传思想工作中,即可以充分确保宣传思想工作可以发挥其效用,使员工具有良好思想道德素质,又可以使国有电力企业具有崭新且正面的形象。

### 参考文献

- [1] 马靖. 探索新媒体在国有企业宣传思想工作中的应用[J]. 现代企业, 2021(03): 109-110.
- [2] 谭旭东. 新媒体在国有企业宣传思想工作中的应用探究[J]. 企业文化(中旬刊), 2020(4): 275-275.
- [3] 方杰. 浅析融媒体时代下国有企业宣传思想工作[J]. 华北电业, 2020(12): 62-63.
- [4] 米存, 胡冰, 金岭, 等. 国有企业思想政治工作的创新举措探究[J]. 智库时代, 2020(36): 27-27.