

# 企业管理会计精细化管理的意义与探索

谭菲

中国石油天然气股份有限公司内蒙古销售分公司

**[摘要]**传统财务会计的定位主要集中在报账、核算,即是根据企业过去某个年段的财务状况进行数据的整理和归纳,让相关人员可以了解企业的经营状况。然而随着市场竞争环境的不断变化,传统的财务会计已经无法满足企业管理的需要,必须要对传统财务会计的内容不断丰富,提升财务会计工作的经营性和管理性。经济和科技的发展,使得企业的外部环境发生了较大的变化,企业的竞争压力加大。在这种背景下,很多企业都开始进行创新,如从传统的粗放式管理向精细化以及集约化的方向转变,基于价值管理为核心开展管理会计。通过将精细化管理和管理会计融合,可以进一步优化内部控制,发挥出管理会计在企业中的引导、促进作用,提升企业资金利用的效率,促进企业的可持续发展。

**[关键词]**企业;管理会计;精细化管理;意义

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.10.1459

全面创新管理会计体系,不仅能实现企业管理人员理念认知的转变,确保企业管理现代化;而且能从顶层设计的角度,进行企业资源高效配置,这增强了管理手段与企业业务的协调性。此外,相比于过去管理会计的应用效果,全新化的管理会计体系更有利于企业战略目标实现。需要注意的是,在新型管理体系应用中,管理过程中的数据信息较为繁杂,且形式各异,这对数据整合、分析过程带来较大难度,如果不能系统化、精确化地进行大数据处理,势必影响企业管理质量。

## 一. 精细化管理在企业管理会计中融入的意义

(一) 有利于及时掌握企业的经营数据,降低运行风险

就传统的财务部门在对数据进行分析时,是对已经入账的数据信息进行处理,在处理时及时发现问题,处理的结果往往是不及时的。而通过将精细化管理融入管理会计中,则需要从数据产生之初就进行管理。这便有利于对数据的全面化管控。企业可以将业务收入的系统和财务核算系统连接,当部门出现数据后,在财务系统中便会自动生成数据,实现一种协同效应,也可以对数据信息实施流程化管理。在此过程中,如发现相应的财务数据存在问题,便可以第一时间进行把控,降低其给企业带来的损失,也可以提升处理的及时性。

(二) 管理会计能够成为企业管理层的决策依据

对于一个正处于快速发展的企业来说,企业管理尤为重要;甚至会影响到企业的未来发展。为了能够使得企业在大数据时代拥有可持续的发展,合理完善的管理制度在一个企业之中就是必不可少的。而这管理制度的制定,必然就需要大数据的支持,才能够更为合理性和科学性。管理会计通过对这些大量数据的分析研究,帮助企业在管理过程之中发现企业目前所还存在的问题,以及企业目前所具有的优势等等,都在企业可持续发展的道路上具有一定程度的引导意义。

## 二. 企业管理会计精细化管理探索的策略

(一) 优化管理会计方法应用

管理人员缺乏必要的管理手段是企业管理会计理念脱离业务实践的重要原因。基于此,在现代管理会计创新中,首先,应注重其使用方法的不断优化。目前而言,作业成本法、目标成本法、变动成本法和标准成本法是企业管理会计实施的主要方式,企业管理人员应灵活采用这些方式,实现企业管理优化。其次,其还应结合企业业务实践,进行经济要素的阶段划分,进而实现企业项目的生命周期管理。最后,在实际管理中,应注重管理会计方法与现代信息管理平台融合,以此来保证管理会计方法应有的效率性、精确性,提升企业管理质量。

(二) 融入信息化技术,搭建精细化管理会计平台

精细化管理在管理会计中的融入是离不开信息化技术的支持的,通过技术实现集成化的财务管理,达到精细化的目标。企业需要基于自身的实际情况,购买符合自身发展的

财务管理系统,搭建精细化管理的平台,以更好地适应现代化管理会计发展的需要。通过建立精细化管理会计平台,实现企业各个生产环节的监控,提升数据信息的真实性,更好地对市场经济进行把控。在精细化管理会计平台中,应包含各个部门的预算、资金使用状况、资金核算、企业投资状况等各个板块。与各个板块、各个部门之间建立对接平台,直接输入相应的数据,这样就省去会计人员和其他部门之间沟通的环节,提升整个数据的准确性。会计人员和管理人员可以第一时间通过平台了解到各个部门的资金状况,继而对其有效地进行管控,决策者也可以以此作为依据开展决策。

(三) 完善管理会计应用的内部环境

为了使得管理会计将作用更好的发挥,这就需要企业在企业管理的过程之中,对于内部的管理制度也要明确清晰的建立起来。对于企业来说,内部的管理制度之中主要的内容有,企业管理、企业监察、企业审查以及其他各个方面的内容,以此来做到对于企业的管理作用。而管理会计这一工作岗位在企业管理之中所能够发挥作用的强弱,在一定程度上,都与这些内部的管理制度有着密不可分的联系。而如何能够做到管理会计与企业内部的管理制度做到合理平衡的状态,这就是企业所需要思考的关键性问题。而从另一个方面来看,企业的管理以及体系,都是会影响到管理会计在企业之中所能够发挥作用强弱的因素。由此可以看出,对于企业来说,明确清晰地了解清楚我国社会当前的市场经济现状是十分重要的,并且企业还需要依据现有的市场经济现状,对于自身企业的管理以及体系进行相适应的调整,从而使得管理会计能够帮助企业在市场竞争中获得更多的机会。

## 三. 结束语

综上所述,管理会计的应用和创新是十分有必要的,对企业管理会计进行创新,并在全新管理体系的应用中进行有效控制。在企业运行中,精细化管理属于一种核心工程,企业想要做大做强,就需要提升对精细化管理的重视度,借助信息技术的手段搭建精细化管理的平台,将精细化融入预算管理体系、成本管控等方面,树立好企业的品牌,不断提升企业的核心竞争力。

## 参考文献

- [1] 鹿倩. 浅议新形势下企业管理会计工作的精细化[J]. 商情, 2019, (50): 2.
- [2] 范能强. 管理会计在企业管理中的应用[J]. 纳税, 2021, 15(33): 123-124.
- [3] 黄荣. 现代企业管理会计创新与应用的探讨[J]. 财会学习, 2021(31): 95-96.
- [4] 梁吉. 大数据时代企业管理会计面临的挑战与对策[J]. 商业文化, 2021(31): 57-58.
- [5] 殷秀梅. 企业管理会计精细化管理探索[J]. 全国流通经济, 2021(25): 181-183.