

大数据背景下新闻采编发展趋势研究

王楠

吉林市广播电视台

[摘要]随着互联网技术和信息技术的发展,大数据技术被广泛运用到社会各个领域,对各行各业产生着深刻的影响。它通过崭新的技术手段,对互联网上浩如烟海的数据进行分析,获得有价值的结论,以此指导生产和服务。新闻正是数据相对集中的领域,无论是采访还是编辑,都有运用大数据技术的需求。因此,如何利用大数据技术促进新闻采编工作在融媒体时代的转型发展,是值得新闻工作者深思的现实课题。

[关键词]大数据背景下;新闻采编;发展趋势

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.10.1841

引言

飞速发展的新媒体技术,不可避免会在多个方面影响传统媒体,为了发现关键点,更好地与互联网技术、广播电视需求融合在一起,传统媒体必须主动革新,通过对互联网技术的应用,将具有深刻内涵、引人深思的新闻挖掘出来,更好地开展调查报道工作,将新媒体技术的作用和价值最大程度发挥出来,将强大支撑提供给新闻采编领域,实现新闻事业蓬勃发展的目的。

一、新时期广播电视新闻采编工作意义

广播电视新闻采编工作主要包括采访、筛选、归纳、汇编,目的在于制作高质量且具有吸引力的新闻。从业者立足于受众,把握采编工作的具体细节,加大新闻传播的深度,关注采编的核心要点,从而不断提高新闻传播的影响力,正确引导社会舆论,展现新闻内容的正向价值,满足广大人民群众对新闻的需求。当前,传统的采编工作已经难以适应现代社会发展,对广播电视新闻采编工作进行革新,是大势所趋,也是新时代发展的必然要求。广播电视新闻采编工作者发现工作中存在的不足,并通过吸收新媒体技术与融媒体传播理念,改善工作不足,创新采编理念,从而制作高质量的新闻节目,为受众提供全新的新闻服务,使得广播电视台获得良好的生存与发展机会,同时能够不断满足人民群众的新闻需求。

二、大数据背景下新闻采编工作的发展优势

(一) 提高事件发展走向的可预测性

大数据技术之所以被广泛运用的一项重大作用就是预测性。大数据是利用数据间的相关性进行分析的,通过量化两个数据值之间的数理关系,在已有的数据联系中发现新的有价值内容。将其应用于新闻领域,可以通过大数据技术在互联网海量的信息中挖掘信息背后蕴含的新闻价值,为媒体提供新闻线索,帮助新闻采编人员准确预测出正在发生或者即将发生的事件,从而能够做出有依据的预测性报道。比如财经新闻中,通过大数据算法就可以得到很多市场运行的参考信息,这便可以让新闻采编人员在经济衰退或者振兴前捕捉到市场信号。融媒体时代,媒体间的竞争异常激烈,任何一个先机都可能使媒体在竞争中胜出。

(二) 提高资源的可利用性

在大数据的赋能下,新闻资源的采集和传输成本被大大

降低。一方面,采编人员如果要获取新鲜的新闻线索不用与以往一样外出获取,而是只需要通过灵活应用大数据技术,从海量信息中挖掘有价值的信息。这样一来,不用外出“跑新闻”,也能够获取有价值的新闻讯息。另一方面,新闻媒体在长期的发展过程中也会形成自己的数据库,运用大数据技术对现有媒体数据库进行资源挖掘,能够发现很多具有较高价值、与社会联系紧密度较高的新闻线索。不仅可以显著改善数据转化为新闻的效率,还能够拓宽当前新闻资源的空间、时间范围,使得新闻报道内容更加多元化,从而加深受众对新闻的认知。

三、大数据背景下新闻采编的创新路径

(一) 更新采编理念

大数据技术在带给新闻采编工作发展优势的同时,也给新闻采编人员带来了一定挑战。以往,传统媒体形式下新闻采编大多是利用传统的采编手段来制作、发布、传播新闻,通过人为的主观判断来确定新闻是否具有传播价值。然而,随着大数据技术在新闻传播领域的应用,传统的采编方法已经不能适应时代的发展和用户的需求,新闻采编人员必须依据新发展理念来寻找新闻生产的新思路,树立大数据意识,才能适应行业的竞争并取得发展。首先要树立技术理念。在技术更迭迅猛的时代,采编人员要具备开放的理念和姿态,快速理解技术、接纳技术、学习技术,实现技术核心竞争力,将技术优势转化为独到的视野、媒介素养和创新能力;其次,要树立新闻价值判断理念。传统新闻价值判断主要是靠采编人员的直觉、经验,虽然是有效的,但并不总是可靠。大数据既可以帮采编人员判断什么事件有价值,还可以找出事件之间的相关性。采编人员可以根据这些数据处理得到的相关联内容,深入挖掘新闻的深层意义,使其更符合用户的需要;第三,树立新型采访理念。传统的新闻采访需要采编人员亲自到现场进行观察、访谈,但是很有可能无法得到想要的新闻线索。而在大数据的赋能下,新闻线索的收集和采访方式有了新的拓展,采编人员能够利用大数据精准判断新闻价值,揭示新闻本质,甚至在某些领域,比如经济、体育等等,数据收集分析的价值甚至超过了采访。

(二) 深入挖掘新闻信息资源,提高新闻信息含金量

人工智能技术在新闻采编领域最大的应用优势就是它在信息采集方面高效,人工智能技术能够有效利用智能终端和

大数据技术进行相关信息的充分搜索与捕捉,效率远远高于人力。因此加强人工智能技术下的电视新闻采编融合与创新策略就一定要重视利用人工智能技术来深入挖掘新闻信息资源,提高新闻信息的含金量。具体而言可从以下两个方面出发:首先,要利用新闻采编系统在采编上的便捷化与快速化来尽可能全面搜集信息,并以大数据技术为支持,根据捕捉到的用户信息对现有的新闻素材进行分类整理,深入挖掘其内在价值,满足用户多元化、个性化的新闻需求。其次,运用智能交互技术提升信息共享效率,通过吸引用户进行信息的编辑、发布、评价来提升人们对新闻信息传播的主动性,同时以此为依据,监测现有新闻动态的发展方向,以便在事情呈现持续发酵时以最快的速度作出新闻报道吸引受众关注。

(三) 从受众的需求出发,采编时事新闻

传统的电视新闻采编工作,并没有充分考虑到受众的喜好和需求,更多的是按照媒体想要传递给受众的内容去进行新闻编写,受众选择的权利较小。新媒体时代,不但新闻传播的渠道、形式多样化,而且时效性强,和大众的互动性也越来越强。在进行电视采编的过程中,多与受众进行交流互动,制作适合观众口味的电视节目,自然就会提高大众的关注度,达到信息传播的目的。针对社会出现的热点,对相关热点进行梳理,在报道中适当回顾新闻现场,对新闻的相关信息进行必要的补充,做到有图有真相,让人民大众对新闻事件作出自己的判断,提升节目的吸引力,让电视新闻重新回到人们的视野,真正成为大众衣食住行的好帮手。例如,现阶段,新闻工作者通过技术的充分利用,能够研究和评估已有数据,并且与媒介传统特点、观众喜好紧密联系起来。针对观众的新闻兴趣和阅读方式走向,新闻采编工作者必须给予高度重视,借助技术筛选出有用数据信息,并提炼出需求的内容,有效整理数据信息,促进工作能力的提升,进而实现融合与发展。最重要的是通过技术能够快速捕捉人们所需所想,通过采编分析,促进有用、所需求新闻的生成。在此过程中,必须通过互联网数字化技术的进一步应用,使数据开发工作得以实施,从而将整个事件背后联系精准把握好,将载体确定为全新传达形式,迅速传达新闻信息,进而吸引更多眼球。例如,人工智能可以实现扫描大量网络信息的目的,再将所需求的数据信息从中找出来,针对各种各样具有特点的新闻信息,能够自主研究和分析,同时抓住焦点,进而开展一系列配备声音、视频等工作,使节目内涵得到充盈。

(四) 整合技术,革新采编手段

整合新时期存在的各种新闻采编技术,可以促进传统新闻采编工作质量提升,从而革新采编手段。面对缺乏创新采编意识的问题,采编工作者需要在工作中引入一些高科技的信息技术与媒体分析技术,整合大数据、人工智能、搜索引擎、信息线索分析等技术,利用科技革新采编工作手段,改

进传统新闻采编工作,丰富信息采集来源,降低广播电视台运营成本。例如,在编写城市天气变化类稿件时,采编人员可以整合人工智能技术与大数据技术,在气象官网实时采集天气变化信息,革新传统的采编手段,采取整合技术的方式来充实城市天气变化类稿件,为后续的新闻播送提供准确信息,降低新闻的延时性。采编人员还可以整合搜索引擎信息线索分析技术和互联网云技术,将极端天气变化信息存储至互联网云端,待需要时,将其转化为能够播送的新闻稿件,革新采编工作手段,提高工作效率。

(五) 更新采编视角

传统的大众传播要求新闻采编要适合大多数人,需要吸引大多数人关注。而到了大数据时代,信息传播渠道极大丰富,用户成为信息传播的中心,而社会化的信息传播将更多地以个人的圈层构成的传播网络为主要传播渠道,于是差异化、多样化、分众化、精准化的生产,更能满足用户的需求。要实现精准化的生产,就需要采编人员注重数据挖掘的针对性。并不是所有的数据都是有价值的,在互联网海量的信息中有大量的冗余信息混杂其中,采编人员要想迅速地获取自己想要的信息非常困难,这就需要借助大数据技术,有针对性地搜索主题,分析数据,挖掘新闻线索,根据不同的传播渠道生产适合不同群体用户的新闻产品。

结束语

时至今日,大数据在给新闻采编发展带来便利的同时,也给它带来了从内容到形式、技术方面的更为严峻的挑战。为了抓住机会,新闻采编工作中要紧跟大数据时代的发展方向,利用大数据的优势,更新采编理念,强化采编技术,提高采编责任,生产多样化的新闻产品,提升受众的黏性,进而推动大数据技术与新闻媒体融合发展。

参考文献

- [1] 薛会民. 新媒体时代电视新闻编辑工作的融合与创新[J]. 西部广播电视, 2021, 42(21): 184-186.
- [2] 方静平. 基于新媒体时代广播电视新闻采编现状及技巧的创新路径[J]. 新闻文化建设, 2021(16): 119-120
- [3] 陈继祥. 融媒体时代广播电视新闻采编技巧刍议[J]. 青海民族大学学报(社会科学版), 2019(3): 160-164.
- [4] 王莲. 新媒体环境下电视新闻采编创新策略研究[J]. 新闻研究导刊, 2020(4): 96-97.
- [5] 刘俊东. 大数据在电视新闻采编中的运用[J]. 新媒体研究, 2019, 5(02): 33-34.
- [6] 田莉. 如何对电视新闻采编工作进行创新[J]. 中国科技投资, 2013(31): 374.
- [7] 李芬. 新时期广播电视采编工作的发展[J]. 西部广播电视, 2016(07): 140.
- [8] 李莉娜. 广播电视站新闻采编工作的创新研究[J]. 西部广播电视, 2014(21): 105.