

# 媒体融合下的新闻采访与写作探析

任闻博

四川省顺意文化传播有限公司

**[摘要]** 随着当前社会发展的快速发展,人们的生活水平获得了很大提升,在精神生活方面也有了新的认知,因此,在开展新闻采访与写作过程中,需要紧密联系受众群体的观看需求实际,精准定位媒体融合环境下的新闻传播与写作要素,科学的进行新闻素材的选取,不断创新采访和写作的方式,进而达到新旧媒体间取长补短、共同发展,提高新闻质量。基于此,本文针对媒体融合下的新闻采访与写作策略展开深入探究分析如下。

**[关键词]** 媒体融合; 新闻; 采访与写作

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.10.636

媒体融合背景之下的新闻采访和写作,既要保持传统媒体的特点,又要满足新媒体的需求,需要新闻工作人员在进行新闻采访与写作过程中,必须要顺应时代发展需求以及新媒体时代新闻受众群体的观看需求实际,积极转变工作思想,创新新闻采访与写作方式方法,从采访思路、采访内容、写作技巧等方面进行综合性创新转变,为新闻采访与写作注入了新的发展动力,加强新旧媒体融合力度,使新闻采访与写作可以跟随媒体融合的脚步,提高新闻价值,进而推动媒体融合发展。

## 1、媒体融合发展背景下的新闻采访

### 1.1 革新采访思路

融媒体时代背景下,新闻的采访思路也需要随之发生革新转变,需要变得更加清晰有序和更有着重点。在针对某一新闻时间进行开展采访时,新闻工作者需要精准把握新闻采访的目的,并对新闻事件所采访的内容进行多方的考量,进而以满足信息传递的要求,也需要满足新闻的适应性和受众观看需求,进而对同一事件从不同的角度进行分析,将要点信息提取出来进行整合,使其能在多种媒体上进行播报。同时,需要新闻工作者必须要具备坚实的专业理论知识作为铺垫,并设立清晰的采访思路,在开展采访工作前需要先明确采访的要求以及要点,有针对性的进行新闻事件的采访,并找准新闻采访的方向和定位,进而实现高效、思路清晰、明确的进行新闻事件采访工作的开展,进而及时的获取第一手新闻资料。

### 1.2 灵活运用采访方式

首先,新闻工作者必须要不断的进行新闻专业理论知识的学习和丰富,提高自身的新闻敏锐性和业务能力,在遇到新闻热点事件后,可以凭借自身专业知识来对新闻的真假进行精准判断,并及时的、灵活的采取合理的采访方式第一时间进行新闻事件的采访,进而保证新闻信息播报的客观性和真实性。其次,开展新闻采访时,新闻工作者必须要充分的利用自身专业知识,对新闻事件采访内容的重点进行及时的抓住和掌握,并以灵活的方式对新闻重点内容进行及时的整理和播报,以此来抢占新闻的播报流量,为滞后的新闻信息传播创造有利条件。最后,新闻工作者在开展新闻采访或者写作过程中,由于时代的不断发展变化,观众的思想 and 观点也随着改变,这就需要新闻工作人员积极转变思维模式,与新时代新闻发展需求相衔接,积极改变新闻采访和写作方

式方法,完善相关新闻采访内容。

### 1.3 确保新闻采访内容的真实性

电视新闻内容的播报对社会舆论具有极大的引导作用,因此,作为社会公共媒体,确保新闻内容的真实性是重要要素之一。因此,新闻工作者必须要确保所选取新闻内容的真实性,对虚假新闻内容进行有效的甄别,更要果断拒绝虚假新闻内容的播报,从切合实际的角度出发,进行新闻事件真实内容的播报,并且,还需要充分的发挥自身专业知识能力,对所采访新闻事件的前后逻辑进行缜密的推敲、判定,合理的进行新闻稿件的撰写。同时,新闻工作人员还需要对自己所撰写的新闻内容秉持负责到底的态度,对新闻事件发酵的走向进行动态关注,进而增加新闻事件内容传播的全面性,确保新闻传播率的增加,进而实现自身社会影响力度的提升。

### 1.4 保证新闻传播的时效性

针对传统媒体新闻而言,具有非常高的权威性和影响力,然而,在新媒体融合时代背景下,由于新媒体新闻信息更新速度快,一件新闻事件的发生,在极短的时间内就可以在网络上进行铺天盖地的传播,而传统新闻的时效性限制,就会损失掉很大部分的受众群众关注。针对此种情况,需要传统媒体企业充分认识到一点不足,依据时代发展实际,进行新闻传播速度的与时俱进,以寻求更加稳健的发展趋势,进而实现新闻事件的及时性传播,在充分发挥传统新闻权威性和影响力优势的基础上,确保新闻事件发布的时效性。传统媒体可以通过运用微信公众号、微博推送、百度首页等多样化的现代信息传播方式,实现对新闻事件内容向受众群体及时的进行传递,进而扩大受众群体。此外,当代新闻内容传播过程中,播报的形式呈现多样化,不仅仅局限于文字与图片,为有效的增强受众的阅读体验,还充分的融入了语音文字、视频、音频等多样化形式,这就需要新闻工作者在制作短视频新闻过程中,需要对质检频率予以严格要求,促进传统新闻传播与新媒体传播两者之间的共同发声,进而为受众提供更加优质的新闻阅读体验。确保新闻传播的时效性,是现代新闻传播与传统媒体有效开展,进一步扩大传统媒体影响力的重要前提基础。

### 1.5 选取更加受用的热点新闻

新闻工作者在进行新闻素材的选择时,需要紧抓新闻热点,在新闻事件发布后,要对观众的评价予以严格的审阅,

依据观众所反馈的问题实际,进行新闻内容的不断调整,进而促使错播报的新闻内容向着社会民众所关注的需求热点新闻靠拢。为切实明确社会群众对新闻事件所关注的核心重点,新闻工作者需要针对民众在新闻事件中所提出的意见进行充分的分析,然后在结合网络评论数据分析,进而明确社会群众的新闻观看喜好,在此基础上,可以精准的对热点新闻事件进行确定,进而切实有效的提高新闻传播在受众群体中的重要位置。此外,新闻工作者也需要清楚的认识媒体融合环境对新闻行业的影响,对影响因素进行深入的分析,以此为基础,对未来媒体行业的发展形势进行精准定位,以实现新闻采访与写作的更加全面分析,与社会的发展趋势相融合。

### 1.6更新采访设施,积极与当代网络技术融合

融媒体融合背景下,新闻工作者在开展新闻采访中,也需要积极的对采访设备进行更新,充分利用现代采访设施或者灵活运用智能手机、笔记本电脑等工具,从而让新闻工作人员在采访时更快地得到事件相关的图片或者是视频,更有利于采访内容表现的全面性,同时还可以增加新闻信息播报的真实性和可信度,从而让新闻事件的播报更具信服力,以提高新闻的吸引力和影响力。此外,还需要新闻工作充分的利用多元化网络技术,与各大网络视频网站达成合作,以短视频 APP作为平台的形式进行新闻事件的有效传播,进而有效扩大社会受众群体,进而提高传统媒体的社会影响力。就目前媒体新闻传播形式来看,各大短视频 APP 网站上所传播的新闻形式往往能够更容易为年轻人所接受,这也为新闻阅读年轻化作出了积极的贡献。

## 2、媒体融合环境下的新闻写作

### 2.1强化新闻工作者对媒体融合的认识

新闻工作者在开展新闻写作过程中,需要充分的对媒体融合有一个清晰、正确的认知,充分的认识到以往传统媒体写作与新媒体融合发展背景下的新媒体写作需求和要求是存在很大差异性的。新媒体融合背景下的新闻写作,考虑的方面更加多样化,即需要满足受众对新闻事件阅读的个性化需求,增强与受众之间的互动性,以博取更多社会受众对新闻事件的关注点,同时,还需要充分的考虑新闻写作内容必须要满足个网络媒体平台的传播要求,对新闻写作内容进行更多形式的传递,以实现与新媒体的有效融合,促使新闻事件可以被更多的社会观众所了解和接收。

### 2.2清晰掌握新闻写作理念

新媒体融合背景下,对新闻写作提出了更多的要求,这就需要新闻工作者充分的掌握媒体融合时代中的新闻写作理念,进而为新闻写作的有效开展提供参考依据。

(1) 真实性。互联网新闻传播的便利性,促使新闻事件的播放不仅仅局限于新闻工作者,社会群众都可以成为新闻事件发布播放者,他们可以借助手机、电脑等媒介终端就可以进行新闻内容的播报,但是,发出新闻播报的网民良莠不齐,这也就造成了网络中传播的新闻内容参差不齐,给网络环境造成了不良的影响。新闻媒体以及新闻工作者,自身就

具有一定的权威性和影响力,因此,在新闻写作中必须要树立真实性理念,凭借自身新闻专业知识,进行新闻事件真假的有效鉴别,并以新闻实际案件发展为准则,向社会群众播报真实的新闻信息内容。

(2) 客观性。在对新闻事件的评判中,由于人类是感性的,很难确保在看待新闻事件时可以确保绝对的客观性。但是,新闻工作者在进行新闻写作时,就必须充分发挥自身的专业性水平,遵从客观性理念,对新闻事件进行客观性的评价。但是,新闻工作者也有着自身的思想特点,不能说对新闻事件的看法上保持绝对的客观,因此,可以在写作中留有余地,将立场和感情的评判权力留给受众。

(3) 时效性。融媒体时代背景下,新闻的时效性是新闻传播关注度增高的重要因素,具有非常高的时效性要求。这就新闻工作者在接受完新闻事件采访后,就需要即刻对新闻事件进行高效的整理和写作,争分夺秒的将新闻消息进行写作完成并及时的运用各类媒体进行新闻消息的快速发布。

(4) 公共性。新闻写作具有公共性特点,属于一种特殊性的公共写作活动,所撰写的内容在互联网或者其他途径发表后,对社会的舆论具有一定的引导性。因此,新闻工作者在进行新闻写作时,需要全面的考虑受众新闻需求以及社会新闻发布需求实际,进行新闻事件的书写,并公开呈现新闻内容,向社会群众反应真实社会新闻事件,满足社会需求,实现对公共领域舆论的引导作用。

(5) 创新性。媒体融合背景下,对新闻写作提出了更高的要求,若新闻工作者仍然沿用传统写作思路和方法进行新闻写作,很难适应纷繁变化着的时代需求和社会受众阅读观看需求。因此,在进行新闻写作时,新闻工作者需要树立创新性写作理念,实现写作技巧、写作风格等多个方面的写作创新,进而满足新时代新闻传递需求。

## 3、结语

综上所述,媒体融合背景下,新闻采访与写作也必须要与时俱进,实现方式方法的不断创新。这就需要新闻工作者紧密结合新媒体时代发展特点实际以及新媒体环境中受众群体新闻观看需求实际,紧抓受众群体的新闻关注焦点,结合新闻采访与写作基本要素,将自身所拥有的新闻资源进行合理使用,使得新闻采访和写作工作更加高效、高质量开展。同时,也为社会群众提供更具有价值和引导意义的新闻信息,以扩大新闻的影响力,进而更好地满足当前人们的观看需要,才可以确保新闻传播长久的发展。

## 参考文献

- [1] 黄志研. 基于媒体融合下的新闻采访写作分析[J]. 神州(下旬刊), 2019(04): 260.
- [2] 刘莹. 试论媒体融合下的新闻采访与写作[J]. 传播力研究, 2019, 03(15): 127.
- [3] 孟兴. 浅析媒体融合下的新闻采访及写作分析[J]. 记者观察, 2019(02): 122.
- [4] 张捷. 新闻采访与写作在媒体融合中的地位[J]. 电视技术, 2019, 43(17): 42-43.