

科技服务对于现代产业发展的推动意义探析

许德华 张玲 王永旭

(遵义博信科技咨询有限责任公司 贵州 遵义 563000)

[摘要]科技服务是我国现代产业发展中的一个关键环节,尤其是在知识经济时期,科技服务的发展能够持续地促进现代产业发展。根据目前我国科技服务发展遇到的困境,提出要坚持将科技服务与现代产业结合,促进科技服务发展,促进科学技术服务的增值,促进科技服务的价值持续提升。

[关键词]科技服务;现代产业发展;推动意义

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.10.2022

前言

二十一世纪,世界的产业结构由工业经济向服务经济转型,在全球经济形势的变动下,科技服务在世界经济发展中扮演了举足轻重的角色。通过对世界经济发展规律的考察,可以发现,社会生产力对经济发展产生了巨大的影响,进而实现了从工业到服务业的转型,其发展与科技服务有着紧密的关系,从而形成三、二、一经济发展模式。由此可见,科技服务的发展能够推动现代产业的进步,并且对社会生产力的发展具有重要推动作用。

一、科技服务业发展面临挑战

从现代工业的发展状况来看,科技服务业作为朝阳行业,有着很好的发展前景和发展机会,但就目前的形势来看,科技服务业还面临着许多亟待解决的问题。

(一) 内在问题

一是科技服务总量不足,比照我国现代工业发展的目标来看,科技服务业的比重还很低;二是企业科技服务的自主创新水平较低,产业技术水平较低,发展速度较慢;三是服务水平不高,从服务角度看,服务业应该以服务为基础,但是实际服务水平却很差,导致市场上出现了“低质低价”;四是服务的针对性差,不够深刻地了解市场需要,导致服务和需求之间有脱节,无法提高生产力;五是服务的流动性和不储存,会对服务业的发展造成一定的影响,因服务业的顾客需求有很大的变动,而服务本身具有不可储存性,所以服务性产品不能用存货的方法去调节供给,科技服务体系的工作负荷会随着需求的改变而发生改变,反之,如果顾客的要求超过了科技服务的预设能力,那么科技服务的生产能力就会立刻下降,这就导致了科技服务的生产能力和生产率都很难提升^[1]。

(二) 外在问题

一是由于社会对科技服务的不理解和接纳程度较低,限制了科技服务的发展;二是我国科技服务供给的配套制度不健全,导致科技服务的运作(包括行政购买、技术奖励等)也不健全;三是由于市场机制不健全,造成了国家对科技服务产业的过度依赖,导致科技服务自我管理体系不健全,服务性产品品质不够好;四是技术平台不健全、职能设置不科学、不规范,制约了创新资源的有效集成;五是我国外贸企

业的服务贸易经营管理不力,致使企业科技服务和市场之间没有形成有效的互动关系和互动机制,导致了供不应求局面的发生。

二、科技服务业与现代产业互动发展

科技服务业要以特定的服务来实现自己的价值,所以,与现代产业相比,科技服务的积极影响更为深远。在此基础上,我国在发展以生产型为导向的科技服务业的同时,也要加强科技服务与现代工业的融合,这对我国现代化产业体系的发展具有一定的参考价值。

科技服务对于促进我国工业结构的转变具有巨大的作用,因此,实现科技服务与现代产业的协同发展,既可以使现代产业实现低污染、低能耗发展的同时实现高科技、高效益可持续发展,还可以加强科技服务与现代产业发展的耦合度,使两者在相互促进作用中均可实现高质量发展。

从全球来看,发达国家的科技服务产业发展迅速,其产出的GDP比重已高达3-5%。我国作为一个发展中的大国,其工业化进程中也产生了科技服务,既为现代产业发展奠定了基础,又为现代产业与科技服务的整合创造了机会。在此背景下,加快科技服务业发展是实现新一轮工业化发展的关键路径。科技服务和现代产业的相互需要和渗透是二者交互发展的纽带。同时,科技服务的涵义也逐步显露出来,它与现代产业发展具有相互依存的特征,使得它在今后的发展过程中有三大趋向:一是目前我国科技服务业的进一步变革;二是新兴的服务,如数码产品、文化创意等;三是发展和提高现代化产业价值,包括:①科技服务业能够促进生产力的发展,以及科技的进步,促进生产方法的现代化^[2]。②发展现代化产业能够促进科技服务业的生产率,缩短服务业的时限,改善服务业的质量。

三、科技服务对于现代产业发展的推动作用

在知识效率方面看,科技服务是以科技创新为主的产业,可以通过不断提高自身的科技创新服务能力来强化服务效果,进而推动科技服务业自身及其相关企业的发展。其主要推动模式有以下几个方面:

首先,可通过设立农技推广中心,促进现代农牧业技术的应用,极大地提升第一工业的生产力,降低人力资源的消耗,实现现代化工业的转型和发展;其次,可为第二产业提

供技术开发、交流、成果转化和风险管理等方面的服务，可有效地提升企业的资源利用，并持续地提升第二产业的生产力，同时，使科技服务渗透到企业的各个角落，与技术创新发展相结合，持续提升企业生产效率，有效地减少企业生产资源。

四、科技服务产业发展对策

（一）加强财税政策扶持，投入更多资金

为促进科技服务的可持续发展，政府可以通过对非营利科技服务机构的税费减免、加大对科技服务成果的购买、科技服务企业获得的技术创新产品等进行直接扶持。此外，还要加大对科技服务的投资力度，以促进科技服务发展，促进科技成果转化，强化科技服务监管。

（二）加强管理机制与运行机制的宏观指导，营造宽松的社会环境

政府在科技服务的运作体制上，强化和促进科技服务企业实现产业化和市场化发展，并根据科技服务企业发展需求制订行业发展的计划与方针，从宏观上掌握行业发展趋势，强化信息建设，打破政府信息垄断，降低成本，通过电视、网络、广播等方式，积极地促进科技服务业的发展。

（三）加强科技服务人才引进与培养

提高我国科技服务发展的核心是培养科技服务人才和其服务能力，进而提高科技服务的整体素质，为我国科技服务事业的发展打下坚实的基石。当前，要让科技服务能够实现长期可持续发展，科技服务人才引进是必不可少的原因之一。人才引进主要从内外两方面同时进行，对外引进：需建立完善的人才引进制度以引进国内外高端科技服务人才；对内培养：需建立健全的人才激励制度以激发内部科技服务技术人员的上进心，同时，采取定期的技能提升培训。

五、科技服务业从价值传递向价值创造转变

高技术、高附加值、高带动作用的科技服务业，决定了科技服务业的创新内涵和发展潜力，可以有效地促进现代产业的创新。科技服务业的发展趋势是：科技服务业的发展，其功能已不再局限于传统的服务方式，而是要注重为顾客提供可持续的增值空间。从行业的观点来看，一方面，加强自身对科技服务创新体系的建设，打造高端的科技创新服务人才团队，以提升科技服务的整体质量，为客户带来可持续的科技服务后盾支撑；另一方面，通过提高科技服务效率，降低客户服务时间、精力和体力的总成，同时降低服务费用的收取，从而满足客户高质量、低成本的服务需求，实现客户增值空间。科技服务业要想提高顾客的满意度，除了提供基本的服务之外，还需要提供一定的附加价值，即通过基础服务+附属服务，让顾客得到更多的增值收益，从而达到服务和顾客的同时增长。

在市场经济环境中，顾客的需求对科技服务的发展起着

至关重要的作用。在很多时候，顾客的满意程度取决于他们所得到的服务价值体验，因而提高顾客的价值是提高顾客满意程度的重要因素。因为顾客的评价必须通过对商品或服务的经验来衡量，因此，为了让顾客得到更大的增值收益，可以让顾客在得到的总价值与所支付的总费用之间进行权衡，从而真正地体会到有关的商品或服务给他们带来的价值^[3]。目前，我国工业发展已呈现出显著的创新与转型特点，因而对现代生产力发展具有双重目的，即科技服务业发展要同时兼顾两者，不仅要提供产品与服务，还要具备持续成长的创新潜能，并透过持续提高的人才与技术实力，推动科技服务业逐渐走向高端。科技服务业自身具备整合和贯通各种资源的能力，必须跳出原来的界限，不断创新服务模式，充分体现其作为知识生产力的源动力作用，充分发挥其整体效益。

六、结语

总之，科学技术的发展和现代产业的发展使科技服务供给发生了变化。管理体系的构建是人发展和经营的根本，服务行业的竞争日趋国际化，随着信息技术的发展和普及，顾客需求的多元化、个性化的需求也随之发生。这就造成了服务文化的新变化，比如顾客多元化、个性化的消费需要，使服务的标准化和一致性的政策依据减弱，这就要求服务文化更加灵活，以促进科技服务和现代产业协同发展。

参考文献

- [1] 杨朝莲, 王永润. 浅谈科技服务对于现代产业发展的推动作用[J]. 科技视界, 2019(07): 237-238.
- [2] 谢泗薪, 戴雅兰. 经济新常态下科技服务业与现代产业联动模式创新研究[J]. 科技进步与对策, 2016, 33(05): 9-15.
- [3] 袁兆亿. 科技服务业发展对现代产业的促进作用研究[J]. 科技创业月刊, 2014, 27(09): 1-5.
- [4] 苏毅清, 游玉婷, 王志刚. 农村一二三产业融合发展: 理论探讨、现状分析与对策建议[J]. 中国软科学, 2016(8): 17-28.
- [5] 姜长云. 日本的“六次产业化”与我国推进农村一二三产业融合发展[J]. 农业经济与管理, 2015(3): 5-10.
- [6] 李云新, 戴紫芸, 丁士军. 农村一二三产业融合的农户增收效应研究——基于对345个农户调查的PSM分析[J]. 华中农业大学学报(社会科学版), 2017(4): 37-44.
- [7] 张海鹏, 郜亮亮, 闫坤. 乡村振兴战略思想的理论渊源、主要创新和实现路径[J]. 中国农村经济, 2018(11): 2-16.
- [8] 曾衍德. 中央一号文件系列解读之五 发展壮大乡村产业 拓宽农民增收渠道[J]. 农村工作通讯, 2019(05): 34-36.