

大思政格局下高校共青团微信公众号建设现状及对策研究

——以广西三所学校为例

黄广萍 莫鹏巧 刘金花 韦媛

广西农业职业技术大学

[摘要] 现今社会信息发展迅速,使用微信已然成为大多数人的生活和工作习惯,为抢占学生的思想政治教育新阵地,高校利用团学微信公众平台开展团学工作,宣传校园文化,加强学生思想政治教育,已然成为思想政治教育的重要依托平台。本文通过分析大思政格局下,高校共青团在学生思政教育中的作用及面临的挑战,以共青团微信公众号为切入点,以广西三所高校团学微信公众平台为例,通过对微信公众平台建设现状调查,分析平台育人的效果,发现存在的问题和不足,为高校利用团学微信公众平台加强学生思想政治教育工作提出建议。

[关键词] 大思政格局学生思想政治教育;团学微信公众平台;建设现状

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.10.881

高校思想政治工作关系高校培养什么样的人、如何培养人以及为谁培养人,这个问题很重要,所以要坚持把立德树人作为中心环节,把思想政治工作贯穿教育教学全过程,实现全程育人、全方位育人,要运用新媒体新技术使工作活起来,推动思想政治工作传统优势同信息技术高度融合,增强时代感和吸引力,标志着我国“大思政”战略定位和工作格局的正式确立,全国高校思想政治工作进入一个崭新的阶段,高校各项改革应运而生。在信息发展迅速的时代,高校运用团学微信公众平台开展学生思想政治工作已成为大势所趋。

一、共青团在高校思想政治教育中的作用

思想政治工作从根本上说是做人的工作,必须围绕学生、关照学生、服务学生,不断提高学生思想水平、政治觉悟、道德品质、文化素养,让学生成为德才兼备、全面发展的人才。在新的历史时期,自媒体成为网络舆论新阵地,青年学生作为思想活跃的群体,不可避免会受到各种思潮、文化和价值观的冲击,如何结合青年学生特点,创造性开展工作,引导青年学生坚定理想信念永跟党走,帮助青年大学生树立正确的价值观,坚定不移地坚持社会主义办学方向,是高校学生思想政治工作的根本任务。而高校共青团,担负“引领青年、组织青年、服务青年”职责使命,在高校的学生思想政治教育工作大局中发挥着桥梁纽带作用,服从服务于教育教学大局,辅助配合教育教学部门和教师培养人,是战略配合者,但在广阔的课外空间以及网络空间,高校共青团可以为学生提供自觉、自主、自育成长的平台载体,拥有着可为、能为、应为之广阔天地,在高校思想政治教育中发挥不可替代的作用。

二、大思政格局下,共青团开展思政教育面临的挑战和存在问题

(一)教育现代化改革持续推进,给共青团思政工作提出新的挑战

将共青团干部作为高校思想政治工作队伍的重要组成部分,特别要注重发挥共青团、学生会组织和学生社团的作用,重视加强第二课堂建设,重视以文化人和实践育人,这些重要论述为高校共青团做好思想政治工作指明了前进方向、提供了巨大动力。然而,随着社会不断发展,教育现代化进程的推进,在大思政背景下,高等学校和职业院校各项改革也不断深化,在第一课堂全面进行课程思政改革,面向职业院校开展双高建设,并打破了职业教育仅止步于专科层次的“天花板”,各项现代教育改革,随之而来的便是学校的办学定位确定,人才培养方案的修订,专业重新设置、机构的重组等,职业本科的探索式进程对学生和老师都带来不小的冲击和适应过程,教育现代化系列改革,对高校共青团开展思政教育带来很大挑

战。

(二)共青团系列改革方案的实施,对共青团开展思政教育提出了更高要求

为积极适应共青团深化改革新形势、高等教育综合改革新发展和青年学生新特点,共青团中央和教育部对共青团的思想引领、网络思政、组织、服务青年等方面提出了规范要求;2020年,《深化学校共青团改革的若干措施》通知中,要求共青团组织要深化改革,着力解决共青团政治功能发挥不充分、团员先进性不突出等问题做了具体的改进要求,为高校共青团工作指明改革方向和目标,也为共青团开展思想政治工作提出更高要求。

(三)网络冲击及学生新的特点,对共青团开展思政教育提出了新要求

目前高校青年学生群大多为00后,他们成长于中国社会转型时期,21世纪,信息化、全球化、网络化的知识经济时代,社会环境复杂,自媒体成为网络舆论新战场,学生发展需求多元化特点突出,世界各国文化交融,作为活跃于互联网端的00后,不可避免会受到不同思潮、文化和价值观的冲突,形成不稳定因素,如何把握新时期青年的特点,创造性开展工作,将广大青年凝聚在党的周围,听党话,跟党走的坚定理想信念的政治功能成为考验和衡量共青团思政教育实效的试金石。

三、高校团学微信公众平台建设的重要性

面对教育现代化以及共青团改革的要求,网络思政教育成为高校引领、服务、凝聚青年的新高地,共青团微信公众号作为共青团宣传、服务的重要窗口,是共青团开展思政教育的重要平台。

(一)是加强大学生思想引领的需要

在新媒体时代,微博、微信、抖音等新媒体的广泛运用,丰富了大学生的学习和生活方式的同时,也潜移默化的在影响大学生的世界观、人生观、价值观,虚拟网络空间的思想既有正面的,也不乏充斥者负面不良信息,这些信息同时在侵蚀着大学生的思想,让他们无所适从,陷入迷茫。高校团学微信公众平台正是立足于大学生群体定位,专注于学生视角、兴趣点,牢牢抓住网络意识形态阵地,强化正面思想引领,传播网络正能量重要平台和途径。

(二)是凝聚和服务青年的需要

随着互联网快速发展,对高校团学工作提出了更高的要求,学生的生活和学习不再局限于传统的现实世界,团学工作的主战场也不再局限于高校的线下活动和场地,团学工作如何遵循青年学生在哪里,团学工作就应当在哪儿开展的总原则,拓展团学服务功能必须在线下活动基础上,抢占网络线上阵

地,牢牢通过微信公众平台贴近学生、联系学生、服务学生从而达到凝聚青年的作用。

为了解高校在使用微信公众号开展网络教育功能的情况,笔者通过对广西三所高校(广西农业职业技术大学(原为广西农业职业技术学院)、广西职业师范学院、广西卫生职业技术学院)的团学微信公众号建设现状的分析,为高校积极利用团学微信公众平台提升学生思想政治教育效果提出可行的建议和对策。

四、三所高校团学微信公众平台建设情况

(一) 团队建设情况

三所高校配备有团学微信公众号运营团队,由1-2名教师带领多名学生由专门的部门负责进行运营管理,公众号由教师带队管理保证了平台运营的意识形态正确的方向,学生加入运营团队有利于充分发挥学生的创新意识,让团学微信公众号更贴近学生需求。三所高校的运营团队主要由团委下设的新媒体部或宣传部负责管理包含采编组、推文编辑组、影像动画处理组、校对组等,各组有明确的工作职责和分工,为平台有效运行提供保障。

(二) 平台版块设置情况

团学微信公众平台定位为加强学生思想引领、发布与学生有关的咨询、信息、内容,及时发布校园活动动态等,所以在版块设置上,三所学校在菜单栏上虽然归类有一些不同,但专栏都能体现宣传思想和服务两大功能模块,菜单标题简洁明了,能让学生快速了解微信公众平台性质和作用。各版块内容能重点围绕时事政治和校园文化活动进行宣传,根据国家宣传思想方向及时设立学习强国、十九届六中全会、青年大学习等专栏,同时开设了教务系统、成绩查询等与学生经常使用的服务功能。三所高校根据各自校园特色文化活动的开展情况,设置富有特色的专栏:如广西农业职业技术大学开设了我为同学做件事、党史学习教育书画作品展播、好书推荐、校园点歌、诗情节气等专栏,广西职业师范学院开设了我的暑期实践故事、热点时事等专栏、广西卫生职业技术学院开设红色歌曲大家唱、党史百年天天读等专栏。

(三) 推文内容情况

三所高校推文内容涉及时事政治、校园动态报道、校园文化活动等,内容选择上由原创与转载相结合,能结合学生兴趣爱好,推送学生喜闻乐见的信息,部分校园文化活动类推文,运用了音频,动画,视频等形式,这类文章一般能够获得较高关注度,如广西农业职业技术大学推出的三月三主题专栏,校运会专栏,广西职业师范学院推出的艺术节专栏、教师节专栏,校庆专栏等,部分推文阅读量能得到1000次以上的点击阅读量。

五、三所高校团学微信公众平台建设存在的问题

(一) 思政类推文多为转载,学生关注热情度不高

三所高校2021年团学微信公众号推送文章的统计情况:广西农业职业技术大学团学微信公众号推送文章共544篇,其中时政类50篇,校园文化活动类308篇,榜样类9篇,其他类型177篇,其中有留言94篇,点击阅读率超过1000的有36篇,超过2000的有8篇。广西职业师范学院团学微信公众号推送文章共441篇,其中时政类142篇,校园文化活动类146篇,榜样类33篇,其他类型120篇,其中有留言103篇,点击阅读率超过1000的只有6篇,超过2000的无。广西卫生职业技术学院团学微信公众号推送文章共221篇,其中时政类41篇,校园文化活动类84篇,榜样类2篇,其他类型94篇,其中有留言74篇,点

击阅读率超过1000的有20篇,超过2000的只有2篇。三所高校团学微信公众号推送的大部分文章多为对校园活动的宣传报道和时政热点推文,公众号推出的关于时事政治和思想政治教育类的文章多为转载,这种形式呈现的推文往往关注度较低,点击阅读量少。三所高校,涉及思政教育类的推文阅读点击率超过1000的,只有广西卫生职业技术学院的我心中的思政课上和下两篇推文,另外2所高校点击阅读量超过1000的推文多为校园活动类性质推文,这说明推文聚焦思政育人,突出思想引领的功能充分发挥不够,高校团学微信公众号对于思政类推文的推送需要改进。而校园文化活动类推文则多以新闻报道和总结形式呈现,多数推文编辑语言风格上不够轻快,互动性差,与学生喜欢的网络语言还有差距,导致多数推文点击阅读率也较低。

(二) 推文吸引力不足,黏性不强

运营公众号,粉丝黏性是公众号运行的重要指标,增强学生和团学微信公众号的黏性,是激发公众号活力的有效方法。公众号关注度、点击阅读量、粉丝留言数量都能体现公众平台的黏性。通过对三所高校2021年数据调查,粉丝人数情况为:广西农业职业技术大学20756人,广西职业师范学院11770人,广西卫生职业技术学院18799人。对三所高校3086名学生开展问卷调查发现,关注团学类微信公众号的学生占80.82%,说明学生对高校团学微信公众号的关注度高,但另一项针对学生对团学类微信公众号阅读频率调查显示,经常关注阅读的人数只有17.17%,偶尔关注的为72.16%。从三所高校微信公众号2021年推送文章数据统计发现,阅读点击量超过2000的推文,广西农业职业技术大学有8篇、广西卫生职业技术学院只有2篇,广西职业师范学院0篇,有粉丝留言的,广西农业职业技术大学有94篇、广西职业师范学院有103篇、广西卫生职业技术学院有74篇,虽然部分推文有留言,但留言数仅几条,可以看出微信公众号点击阅读率、留言数与粉丝数是不匹配的,三所高校团学微信公众号普遍存在推文点击阅读率不高,互动率低等问题,这些问题都使得三所高校的团学微信公众平台粘性还不够强。

(三) 服务功能不健全,部分版块功能停滞

通过对三所高校3086名学生关于微信公众号应具备的功能问卷调查发现,宣传功能占比88.04%,互动功能占比69.7%,服务功能占比67.73%,半数以上学生认为,互动功能和服务功能也是他们关注和使用团学微信公众号的主要原因,但是三所高校针对学生需求设置的服务功能都比较少,多只限于教务系统和成绩查询,针对学生学习、实践、生活等服务功能设置还比较欠缺,服务类推文推送情况也比较少,广西农业职业技术大学有21篇,广西职业师范学院有17篇,而广西卫生职业技术学院0篇。三所高校结合校园特色设置了各校特色的专栏,但很多专栏处于停滞运行状态,如广西卫生职业技术学院开设的志愿报名服务专栏,2019年12月后就不再更新志愿服务信息,广西职业师范学院设置的二级菜单项目返乡故事、热点时事两个栏目2020年8月份后就不再更新。这些栏目信息陈旧且未及时进行更新,也未进行整合,大大降低了应有的思政作用,同时也影响了团学微信公众号的粉丝关注度。

(四) 对平台数据分析不足,不及时进行总结

通过对三所高校负责团学微信公众平台建设的教师和学生访谈了解到,负责建设管理平台的团队在日常管理运营中,未能定期开展数据分析工作,对访客量、点击阅读量、发表留言量,转发量等相关数据很少进行统计和分析,对点击阅读量高

和点击阅读量低的文章也未能深入进行分析总结,团队成员更专注于对推文的策划编排,而忽视了对整个团学微信公众平台相关数据的总结和分析。

六. 提升高校团学微信公众平台效能的建议与对策

(一) 加强团学微信公众平台运营团队建设

1. 建立专业化运营团队。为用好团学微信公众号思政育人平台,一方面应安排有思政教育工作经历,技术特长的教师加入团队管理运营,另一方面应积极吸纳有良好的计算机技术、擅长编辑、有创新创意设计的学生加入运营团队中,同时应在资金上给予支持,各高校每年应投入专项建设经费,作为宣传经费。应积极建立团队人才培养机制,每年安排团队成员参与线上线下各类专业培训,与时俱进,学习新技术,进一步提高采编素材,编辑推文,图片、视频录制,后期编辑处理能力。二是制定科学的管理考核制度。明确团队成员职责和分工,设立激励奖惩机制,鼓励团队成员学习新技术,制作出更优秀的推文,把推文质量,点击阅读量,留言量,参与互动人数等指标纳入考核内容,通过制度约束,促进高校团学微信公众平台规范化、专业化建设。

2. 开展思政育人效果研究。鼓励教师和学生参与对团学微信公众平台开展思政育人的理论和实践研究,分析、研判微信公众号对学生思政育人效果,进一步探索微信公众号思政育人效果新途径,新方法,各高校应进一步重视对团学微信公众平台建设,经常性开展对本校团学微信公众平台推文的相关数据分析和统计工作,为团学微信公众平台后续建设提供参考依据,同时总结借鉴其他高校运用团学微信公众平台开展思政育人的优秀经验和做法,进一步提高高校运用团学微信公众平台进行思政育人的效果。

(二) 加强高校团学微信公众平台日常管理和建设

1. 服务功能不脱节,突出学生的主体作用。更加突出微信公众平台互动和服务功能,通过学生良好的使用体验,来增强公众号影响力。高校团学微信公众平台应加强与学生的联系和互动,针对学生留言和意见,能及时给予回复和回应,增设公众号建设意见窗口,收集学生对学校各项教育教学、后勤服务、微信公众号建设等的意见,为学校建设出谋划策。团学微信公众平台服务对象是学生,要根据广大学生需求开设相关互动和服务功能,如设立相关查询服务、报修服务、网络服务、咨询服务、志愿服务、兼职服务等,从而提升学生对团学微信公众平台的粘度。

2. 版块设置合理,推送思想政治教育内容不间断。加强对微信公众号版块设计和建设,对推文内容进行梳理和分类,便于学生使用阅读,对部分停滞运行陈旧专栏要及时整合。高校在运用团学微信公众平台开展思政教育时,要把握正确的价值方向,定期推送思想政治类内容,坚持长期而有效的开展思想政治教育,公众号栏目设置不一定要多,但是要重点打造高校独具特色的思政品牌栏目,并做好长期发展规划,定期、定时推送信息,保障栏目内容不间断,时政热点推送能及时,相关推文能紧跟新闻热点、时政动态的步调。另一方面推文发布时间尽可能统一,利于学生用固定时间阅读学习,也利于思政教育的延续性,从而让广大学生在潜移默化的中逐渐提高思想政治理论水平和道德素质,从而实现高校思政育人的目的。

3. 注重推文质量,提高公众号黏性。通过对三所高校3086名学生问卷调查发现,关于对团学类微信公众号的哪些内容感兴趣的问题,学校新闻动态占83.51%,国家时事新闻和时评占75.47%,榜样人物宣传报道占71.84%,生活服

务内容占70.64%,从数据可看出学生群体对校园新闻动态内容、国家时事新闻和时评,榜样人物宣传报道、生活服务内容都比较感兴趣,这些都应成为推文的首选内容。另一项调查关于影响学生关注团学类微信公众号的因素方面,推文内容、实用性、推文呈现形式、推文更新频率分别占比75.47%,65.1%,48.15%,39.4%,从调查情况可看出,除推文内容以外,实用性和推文呈现形式也影响着学生对微信公众号的关注度,各高校应改变以往直接转载时事新闻、思政专题文章或是通过传统说教总结的形式进行推文报道,应多渠道在提高推文质量上下功夫。一方面可聘请专业的写手,另一方面可安排写作能力强的教师指导推文抒写,同时设立激励机制,支持原创,鼓励广大师生踊跃投稿,对于录用的稿件给予丰厚稿酬,激发师生参与投稿的积极性和主观能动性,从而丰富团学微信公众平台思政教育素材和内容。再次是在推文编写上一是要转变语言风格,通过使用贴近学生、受学生喜欢、贴地气的网络流行语言进行再造,使推文所推广的价值观念、正能量更具影响力、更有穿透力。二是要多加入图片、视频、动画等元素,使推文更加生动有趣味性。三是语言内容上要更注重情感表达,突出体现正确的价值立场和态度,更人性化和平等化,引起学生共鸣。

总的来说,建设好高校团学微信公众平台,是开展大学生思想政治教育抢占网络育人新阵地的重要途径,是进一步拓宽高校思政工作的新途径和新方法,有利于各高校运用信息技术手段进一步改进团学工作,提高团学工作的吸引力和凝聚力,增强高校思政工作的时代感和影响力。但要进一步扩大高校团学微信公众平台的影响力,发挥好微信公众平台思政育人功能,一方面还需从加强团学微信公众平台运营团队建设、开展团学微信公众平台思政育人效果研究,鼓励思政教师参与高校微信公众平台建设以及加强公众号日常管理和建设几大方面着手,从增强推文质量,受众黏度等方面入手,另一方面还需运营团队及时发现团学微信公众平台建设运营过程中出现的问题,积极开展相关数据统计分析,有针对性地采取有效解决措施,不断提高团学微信公众平台运营水平,从而促进高校团学微信公众平台网络思政育人工作更好地开展。

参考文献:

- [1]程霞,李生娟.高校运用微信公众平台开展思想政治教育的现状及改进策略[J].产业与科技论坛,2018,24(17):114-116.
- [2]刘艳.高校微信公众平台育人功能浅析[J].教育传媒研究,2021,5(34):48-49.
- [3]季明,高明.新媒体对大学生思想政治教育的影响研究-以微信公众平台为例[J].江苏高教,2015,6:114-116.

课题名称:高校团学微信公众平台建设现状及其思政教育效果研究

课题编号:2018SZ050

本文章为“广西高等学校大学生思想政治教育理论与实践研究课题”结题支撑材料

作者简介:黄广萍(1983-),女,汉族,广西柳州人,学士,讲师,研究方向:职业教育

通讯作者:莫鹏巧(1982-),女,壮族,广西河池人,硕士,讲师,研究方向:思想政治教育