

论民俗节日与景点旅游资源开发之间的关系

——以镇江圔山黄明节为例

熊涛 何心玲 汤逸雨

江苏大学 江苏 镇江 212013

[摘要]民俗节日是依靠地域形成的特殊节日，是传统节日的演变，具有特殊的地域性和民族性。民俗节日往往与当地的某个传说联系起来，寄托着人们对于美好生活的向往，对神灵的崇敬和对于自身发展的愿景。传说又依托于某一具体的地点逐渐演变，最终形成了独特的民俗活动。镇江圔山黄明节是依靠秦始皇东游而形成的一个重要民俗节日，但学界对于黄明节的研究还不够深刻，甚至大多数镇江市民都对其知之甚少。镇江黄明节的研究，对圔山旅游资源的开发、传统文化的传承都有积极作用。

[关键词]黄明节；旅游资源；圔山

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.10.385

一、民俗节日与旅游资源开发研究现状

（一）对民俗节日的相关研究

民俗节日的研究，现阶段很少，主要是因为民俗节日有其地域性，研究起来影响较小。目前对于镇江黄明节的研究，左广斌（2007）对黄明节的产生做了简单的介绍，但未在学界产生较大反响；2017年3月25日，来自中国经济信息社江苏中心、江苏广电总台、镇江市历史文化名城研究会、南京师范大学等四地的20余位专家学者相聚镇江新区，研讨了该区域特有的“黄明节”文化内涵，让黄明节进入到广大市民的视野中。

（二）民俗节日对旅游业的影响

民俗节日对旅游业的影响的研究，更多的是停留在表层，各地旅游集团没有充分挖掘相关民俗节日，对于两者之间的依附作用也没有完全发挥。研究者在研究过程中，更多的是侧重于“民俗”，而不是“民俗节日”。章洁（2020）对民俗节日相关的意象翻译做了简单研究，概括节日意象翻译对旅游的重要性；杨丽（2020）针对山西提出民俗文化旅游资源保护措施。本文将民俗节日与旅游景点之间的研究结合起来，在对相关研究进行梳理的过程中，研究民俗节日对旅游景点资源开发之间的关系，力求在两者之间找到联系，以民俗节日推动旅游景点资源开发，为景点的旅游资源开发开辟新途径，更大化利用景点资源。

二、圔山概述

圔山位于江苏省镇江市，所在的圔山风景名胜区为镇江七大风景区之一，距离市区30公里。因其地理位置的原因，圔山的关注度一直没有焦山、金山、北固山等名胜区大。圔山地势陡峭奇耸，享有“逆流而障东逝之波”的美誉；景色壮丽，雄奇险峻，历来受到游客称道；文化底蕴深厚，清朝诗人吴芝山就有专门写圔山的七律组诗，赞美圔山八景。

（一）圔山历史沿革

圔山最早的历史沿革可以追述到秦始皇东游。传说始皇统一中原后，出巡西周宜侯封地（今江苏镇江新区）时，见长江之滨高山耸立，状如巨龙，瑞气冲天，而瑞气之地可能会诞生新的帝王，所以必须把这瑞气给关起来，便赐名圔山。唐代以前，圔山是海口。宋代在此建寨，称“圔山

寨”；建炎年间，韩世忠镇守圔山，圔山现在许多地名，便是当时留下，山下的“韩桥”、“韩阙”、“营里”、“寨下”，山上的韩营、烽火台遗址，都有其踪迹。明嘉靖年间，明世宗在圔山设“游兵厅”，派遣“把总”率军镇守。清代易名“圔山关”。

（二）圔山旅游资源

圔山现有山岳浏览区、民俗文化区、宗教文化区等十大功能区。圔山主体由圔山及五峰山构成，秀奇柔美。遗址众多，历史悠久是圔山旅游资源开发的一个亮点。圔山塔，石观音殿是其标志性建筑，是省市级文物保护单位；绍隆寺，西林寺常年香客信众不断；地热温泉，VR观光等众多新兴项目多维呈现。

（三）圔山与黄明节

圔山的以其深厚历史底蕴和秀丽的风景文化吸引了历朝历代的关注，在民间留下了许许多多美丽动人故事。传说如圔山的来历，民俗如黄明节登圔山等等。历代文人墨客游圔山、醉花阴、听鸟鸣、凌绝顶、踏云层，无不为了圔山风景区的美景所陶醉，留下了数以千计的诗词华章，为圔山这座美丽的地方增添了无穷的人文魅力，使圔山的自然美与人文美得到了融合和升华，成了十分宝贵的民间文化。黄明踏青，便是一种重要的乡俗。每年的黄明节，镇江东乡及周边地区的群众数以十万人计，前往圔山登山踏青祈福，带动了圔山的旅游业发展。

三、黄明节概述

（一）黄明节的两种形成来源

黄明节的形成，在众多的文献之中，有两种来源。一种说法是黄明节来自寒食节的演变，但这种说法是一家之言，无从考证，故此仅做参考。镇江东乡人方言中的“亡命”发音近似“黄明”，“黄明”即是“亡命”的谐音。黄明节是纪念亡命者的节日。这个亡命者是介子推。晋文公被介子推的忠志感动，下令在介子推亡日禁火寒食，表达哀思。眺望绵山，要先登上圔山，黄明节登圔山的习俗便是由此而来。以此演变，最终形成了黄明节。不过这种说法只适用于清初汤若望改革之前。汤氏改革后，寒食节定在清明节之前一日，现今黄明节是清明节后一天，两者有较大差异。另一方

面,寒食节是一个传统节日,在中国有着普遍影响,而清明节则只在镇江东乡地区有所流传。从这一点来看,清明节来自寒食节的说法不可信。

另一种是秦始皇东游圖山的传说,也是被学界广泛接受的。始皇东游之后,当地及周边百姓想要在相约清明节气的后一天登圖山,沾福气,求平安,逐渐形成当地特色民俗节日——“黄明节”。

(二)黄明节相关的民俗活动及当今影响

2008年11月,黄明节被镇江市人民政府公布为第二批镇江市非物质文化遗产名录。黄明节作为镇江东乡的一个重要民俗节日,节日期间有很多民俗活动。舞龙灯:舞龙灯自古有之,春节期间,舞龙队伍受到当地村民热烈欢迎,鞭炮锣鼓不绝,人们喜逐颜开,十分热闹。全村的大人小孩都来观看,呈现一幅节日喜庆图;挑花担:花担形如其名,主要组成部分是两只花篮,一般由青春活泼的少女挑花担,花担之上各色的彩绸和漂亮的花纸与少女的青春靓丽结合在一起,少女们载歌载舞,走村串户。但最为盛大的民俗活动,当属黄明节登圖山。

黄明节登圖山健身祈福这一习俗源于秦汉,兴于唐宋,盛于明清及至近代,影响遍及大江南北。在“黄明节”当天,江苏长江两岸的镇江东乡、扬中、丹阳、扬州、泰州等地普遍有登圖山祈福的民俗。黄明节的影响力逐年扩大,节日当天,就有近十万人登圖山,成为长三角地区最为盛大的登山民俗活动之一。据民俗专家调查发现,圖山黄明节还流传出了许多民间谚语,“黄明登圖山 瑞气保平安”是祈求平安的谚语、“黄明登圖山,腿脚不发酸”是希望身体健康的谚语、“黄明家家吃馓子,噱里啪啦好日子”是对美好生活向往的谚语。

“黄明节”是圖山环境下演化出的特有民俗节日,源远流长,目前已成为学术界探索地方民俗文化的热点话题。近年来学术界对民俗节日研究热点的加强,让得“黄明节”的历史文化脉络逐渐清晰,相关的研究成果得到了学界的广泛认同。

四、圖山旅游资源开发建议

圖山景色雄俊,自然风光出众,且与黄明节之间联系紧密,可以以此为依托,大力发展旅游业,增加圖山名气的同时,也能带动镇江及其周边城市旅游资源的开拓,达到推广黄明节的效果。

圖山资源丰富,近年来景区内又发现了地热资源,初步探明地热井热水温度大于45℃,单井出水量每日超过300立方米,各种矿物质含量十分丰富,适合开发各式温泉度假旅游产品。“温泉美食节”、“黄明节踏青泡温泉”、“黄明节洗净铅华”等特色节日旅游项目。

黄明节的悠久历史可与现代元素融合,在当天增添了祈福、养生、美食的时代元素。依托圖山周边的镇江航空航天产业园,开展低空旅游、VR观光等新兴旅游项目多维呈现的“精彩黄明节”。

打造“感恩自然,传承文化”的“黄明旅游文化节”的

旅游品牌,将品牌逐渐推广到江浙沪地区,推动区域内旅游资源开发。

依托烟墩山在大港烟墩山宜侯矢簋修建历史展览馆。西周土墓墩出土的青铜器一宜侯矢簋,轰动全国学术界,引起了郭沫若、唐兰等著名历史学家和考古学者的极大关注。烟墩山与圖山相近,在两山之间修建历史展览馆,宣传“吴国第一铜器”的“宜侯矢簋”,同时帮助两山的旅游资源开发,增加名气。西周早期青铜器“宜侯矢簋”,表明了镇江新区的军事重地地位,春秋吴王余昧墓的发现,更是确立了他的政治地位。无论商彝周鼎、春秋戟矛,还是盛唐银器,无不凝聚着古代先民的勤劳与智慧。回望历史,新区人民满怀豪情,将倍加珍惜、保护这些弥足珍贵的历史文化瑰宝。圖山及时建立历史展览馆,可以吸引大量游客,同时起到了推广中国文化的作用。

结束语

圖山风景秀丽,资源丰富;黄明节的历史悠久,民俗众多。圖山与黄明节的传说故事更是有着大批受众。但两者的价值都没有被完全挖掘和开发出来。大力推广黄明节这一民俗节日,将其与圖山的旅游结合起来,是开发圖山旅游资源的重要途径。景区积极拓展相关文化,能够快速将当地的旅游业带动起来。人流量的增多,不仅是带动了经济发展,更多的是起到宣传中国优秀文化的作用,更多人的参与,也将丰富人们的精神文化世界。各地依托景点在提高物质水平的同时,也将精神文明建设提升到了一个新高度。

参考文献

- [1]左广斌.镇江东乡“黄明节”[J].中国老区建设,2007(05):48.
- [2]裴伟.圖山史料札记[J].镇江高专学报,2011,24(01):12-16.
- [3]王礼刚.圖山揽胜[J].金山,2020(07):84-86.
- [4]蒋明镜,刘静德,肖俞,胡海军,武晓光,汤菲.镇江圖山绍隆禅寺“活地”成因[J].山地学报,2012,30(01):93-98.
- [5]孙庭东.以四网两化建设开创镇江市圖山景区森林防火新格局[J].农业与技术,2016,36(02):208.
- [6]章洁.试论旅游民俗节日文化意象翻译[J].长江丛刊,2020(35):29+57.
- [7]杨丽.山西民俗旅游资源现状及开发[J].中国地名,2020(01):40.

作者简介:

熊涛,男,生于2000年3月,汉族,重庆云阳人,江苏大学本科在读,研究方向:汉语言文学

何心玲,女,生于2000年6月,满族,辽宁锦州人,江苏大学本科在读,研究方向:信息管理与信息系统

汤逸雨,女,生于2001年1月,汉族,江苏泰州人,江苏大学本科在读,研究方向:汉语言文学

基金项目:江苏大学2021年大学生实践创新训练计划项目,项目编号:2021102991086X