

# 新商科发展背景下《生产运作管理》课程教学模式创新研究

刘书敏

湛江科技学院 广东 湛江 524084

**[摘要]**自新商科思想提出后,各大高校纷纷改革,尝试专业的深度融合与发展,只为更好的培养复合型和应用型人才。除课程设置的创新改革外,还有课程内容建设、教学模式创新研究等改变。本文主要以《生产运作管理》这一课程为研究目标,探讨该课程教学模式在专创融合、线上线下课程融合、课程思政和职业方向培养的创新改革,在一定程度上对学生的创新思维、企业思维和实践能力有所提高,同时希望能为其他课程教学改革提供一定的参考价值。

**[关键词]**专创融合; 翻转课堂; 教学模式改革

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.10.836

## 1 引言

物联网、大数据等深刻改变人们思维、生活、生产和学习方式<sup>[1]</sup>,为顺应时代发展潮流,高校课程教学改革刻不容缓,纷纷进行课程深度融合,以期出现“1+1>2”的结果。实现课程与信息化技术深度融合是改革核心,而教育理念、教学方法、学习方式、教学管理方式等才是改革的主体<sup>[2]</sup>。本文主要从教育理念、教学模式等几个方面进行改革,希望能进一步提高工商管理专业学生对《生产运作管理》课程的学习型兴趣。

《生产运作管理》课程是工商管理专业的核心课程,课程内容囊括市场需求分析、新产品研究与开发、设施选址布置、工作设计与业务流程再造、作业控制、库存管理、设备管理、质量管理、供应链管理等内容,这是企业管理里比较重要的知识,也是工商管理专业学生必须掌握的重要专业知识。对于学生而言,不管以后创业还是就业,都会和企业管理接触;且无论是实体经济还是互联网企业,都要进行生产运作管理,这门课的重要性就更加突出了。对《生产运作管理》的教学模式进行改革,提高学生对专业知识的理解与深入学习的兴趣,对提高教学质量都起着非常重要的作用<sup>[3]</sup>。因此,本文从教学内容改革、教学方法和学生意识培养等几个方面进行改革,推进《生产运作管理》的教学模式创新研究,以应用型人才为培养特色,打造新商科模式下具有创新特色且实用性强的课程,提高教学质量,从而提高学生的就业率和实践能力,是我们此次课程改进的目标。

## 2 生产运作管理课程教学现状

《生产运作管理》是工商管理专业的核心课程,于我校工商管理专业学生大三第一学期开设。此时的学生经过大一和大二相关知识的学习与沉淀,接受知识的能力会强一点。但同时,由于课程内容相对比较专业化,量化计算方式比较多,涉及运筹学、统计学、项目管理和物流管理等学科的知识点,文科学生在接受程度上存在一定的困难,学生容易产生畏难情绪。其次,课程效果评估比较单一,主要看学生评价。而学生评价比较主观,主要是取决于授课教师知识与语言表达,内容的扩展等来进行对该授课教师的评价。三是学风问题,大三学生在学风和态度上,相对大一新生的状态,表现差很多。教师需要想方设法提高学生的激情,让学生关注课程与课堂。同时,也要了解学生的学习效果和思想动态,而不是课上简单的询问学生是否弄懂这个知识点。教师也需要对课程的讲授方式进行改革。通过综合了解,《生产运作管理》课程主要出现以下几个问题:

### 2.1 教师教学经验不足,对学生各方面能力激发不足。

首先,授课教师并未充分了解工商管理学生的自身想法和发展方向,只是一味传授课本知识,生搬硬套,很难激发学生兴趣。与学生之间的互动不频繁,也未能发挥出良好的教学效果,不能达到人才培养的预期目标。

其次,除学习兴趣外,还有创新能力的培养也会大打折扣。一个好的课堂,不能只有教师在支撑,而是需要学生的全程参与。教师需起到引导作用,发挥学生的积极主动性,开拓其创新和联想能力。因此,需要深度了解工商管理专业学生的共性需求,培养其创新能力、系统的管理能力和激发其好奇心,提高其学习的主动性。

最后,通过了解发现,该课程授课教师所采用的教学方法很多,如举例法、案例分析、视频展示等,但是教学效果也不是很理想。主要因为教师在讲授案例和视频都是为了起到讲授和证明知识的作用,让学生接受某种既定知识点,于培养学生的自主探究能力、逻辑思维能力以及实践能力无甚太大的帮助。

### 2.2 案例资源匮乏,对学习能力的培养价值有限

目前该课程的教学案例资源比较少,教材上的案例都比较陈旧,有一部分是2000年之前的案例。此外开篇的导入案例篇幅较短,内容不多,不能很好地起到引导作用。案例的效果远没有视频效果好,所以在教学手段当中,比较受学生喜欢的是视频教学,但是教材中是没有的,需要教师自行搜索相关资料。但是网上信息更新很快,以前能找到的视频和案例,现在不一定能找到了,所以还是要做好保存记录或者下载好相关视频和案例,组建案例库。不然教学案例少且陈旧,对课程讲授的效果还是有一定的影响,对学生的学习能力培养、对企业的认知学习,也不能起到很好地作用。另外,《生产运作管理》课程具有很强的实践性,属于工程和管理多学科交叉课程。尽管在教材中增加了服务业运作的内容,但是相关的内容比较少<sup>[7]</sup>。所以,导致学生在认知上停留在“生产运作=工厂管理”这一模式上。而且本能的进行排斥。所以,在案例的选择上、课程的讲授上也要有所侧重,根据学生的思想动态进行调整。在绪论的讲授时,就应该扭转学生的这种观念。

### 2.3 实践设备少,学生自主性差,参与程度不高

在具体的理论与实践相结合的教学过程之中,如组建模拟企业、需求预测和新产品开发环节,学习小组表现出来的积极性不高,需求调查敷衍了事。再企业ERP讲授环节中,缺乏实践设备,让学生下载免费单机版本的企业ERP软件,但是操作简单,学生只能对企业ERP管理有个大概的认识。特别是后面的名企大讲堂环节,学生只是在网上随便搜索资料,整理成PPT,对资料的整理和展示呈敷衍的态度。没有对其案例主题企业进行更深入的剖析,也没有学习百强企业在企业运营管理的重要知识,了解这家企业是如何一步一步发展起来的。所以,如何激发学生进行搜索资料和主动性参与,需要教师引导也需要课程考核制度的刺激,让学习小组分工合作。不然,对促进高质量的实用性人才培养效果也不理想。

## 3 该课程教学模式改革的几个方向

课程教学模式对教学理念和教学目的都有着重要深远

的影响。《生产运作管理》肩负着建设培养高素质、复合型管理创新人才的重任,必须在生产运作学科教学模式的实践中,以教学模式的基本规律、创新人才成长规律以及新时代高等教育创新理论等为指导思想,不断改革与完善案例教学体系,培养高素质的高校人才<sup>[3]</sup>。

### 3.1 专创融合,培养学生创新创业意识

本校的办学目标是建设具有区域性、应用性、国际化的有学科特色的高水平创新创业型民办本科院校<sup>[6]</sup>。因此,在创新创业课程建设、大学生创新创业意识培养、创新创业项目的落地扶持等,学校都大力支持,配套大学生创新创业孵化基地,鼓励学生积极参加大学生学科竞赛,如全国高校精英挑战赛、大广赛、攀登计划、大学生创新创业计划、互联网+、三创赛等,动员教师积极指导学生参赛。因此,将课程内容和学科竞赛结合在一起,进行专业课程与创新创业项目融合。在课程的前三章(分别是生产运作管理概述、需求预测、产品开发和选择)打好基础,做好指导。让学生自行了解各行各业的发展,探讨目标客户的喜好和倾向;设计调查问卷,进行市场需求分析;组建创业团队,对新服务或新产品进行开发与设计。这里可以强调与其他专业学生合作,但是要注意有些学科竞赛是不允许一案多投的,如三创(创新、创业、创意)赛是只能独投。由于可以参赛的项目较多,参赛前可以对项目进行不断的打磨,提前做好参赛准备。同时也可以提高学生创业的兴趣,丰富其履历和阅历。

### 3.2 课程思政,提高学生的道德与思想素养

结合课程思政,丰富课程知识。在需求预测和新产品开发上,根据课程内容拓展思政元素,如新能源产品的开发,涉及低碳环保、新能源开发;可以传播国学文化,可以根据不同年龄段消费者偏好来做定制,如年轻人喜欢汉服、服饰产品,古代婚礼等;高科技产品的研发,如大疆无人机,就有坚持不懈,努力钻研等;乡村振兴战略包括红色之旅、非遗文化、居家养老、关爱儿童等项目可以延伸。在前两章的需求预测和新产品开发,要注重引导,让学生在项目搭建的时候,既要对接相关的创业比赛,最好也能服务于地方经济,推进社会主义国家建设。在生产和服务设施选址上,可以适当增加国家和地区、学校对创新创业的优惠政策,弘扬爱国主义精神。在企业管理运营的内容上,可以适当延伸到双碳政策,金山银山不如绿水青山;增加工匠精神、焦裕禄精神、航天精神,打造百年企业,以人为本、百折不挠的抗战精神等思想。在质量管理和精细生产内容的讲述上,增加企业道德教育,杜绝为了利益不择手段的现象(三鹿事件),打造中国质造品牌。做好质量把控,不管是国内还是国外认证,都要把控好生产的每一步,提高国内消费者对国产品牌的认识,提高国内消费者对中国产品的信心。在供应链的管理内容讲授上,要树立大局意识,打造战略合作联盟,成为更好、更快、更强、更团结的企业联盟,不断壮大企业自身发展。

### 3.3 翻转课堂,建立良好的教学互动模式

翻转课堂是近几年比较热门的教学手段,能够提高学生与课堂的参与程度,让学生抬头上课,积极讨论。本课程采用雨课堂平台,利用雨课堂的提前预习、课堂互动上使用选择题、投票、填空题和主观题等方式,采用随机点名,增加课堂紧张感,适当刺激学生,端正学习态度。同时,也可以采用互动形式,学生通过点解“懂”“不懂”按钮,及发送弹幕,及时了解学生不明白的知识点,及时答疑。课后可以通过发布习题和试卷的方式,检测学生的学习效果。

把传统的授课方式与雨课堂相结合,把引导语、案例分析、学生讨论都可以放在雨课堂里,丰富了教师的课堂设计,也提高了学生与教师之间的互动。学生的参与式学习让教师授课更有激情,教学效果会有一定的提高。

此外,每节课结束后,都会收到雨课堂的课堂报告。让教师对课堂考勤、习题数据、课件数据等都有一定的了解。特别是在合班上课的情况下,学生人数较多,但是雨课堂提醒老师,有哪些是预警学生,让老师可以重点关注一下。

### 3.4 职业导向,建立学生的就业与创业思维

由于课程的实践性很强,虽然学生在大二的时候有去企业学习,但是时间都比较短,对企业的历史发展、生产运作、销售情况等有一定了解,但是远远不够。因为学生没有实际参与过生产实践,对生产运作没有感性认识,很难建立一个完整的生产运作体系。所以在课程讲授中期,可采用相关名企案例讲解或者邀请校企合作的某企业高管(也是我院的客座教授)来做专题报告会。课程后期,采用任务教学。整理之前的模拟建立企业的相关资料,加上从名企或者高管学到的知识,配合后续的课程内容,进行模拟的企业运作管理汇报。分段式教学的同时,注意将思政元素,创新创业思维、国家扶持政策、职业道德等融入课程。希望通过建立一个立体化的教学模式,并让学生以模拟建立企业参与进来,提升学生对该门课程的兴趣并掌握《生产运作管理》的知识。同时,也在逐步完善专业层面的三全育人的框架,在人才培养方案、人才培养目标上、课程目标设置、课程改革方式、教学方法、教学内容上,呈现三全育人的理念。

## 4 总结

生产运作管理课程的教学目标、教学模式和教学手段直接影响到学生的个人道德素养、职业素养以及行为规范的培养,必须要根据实际的教学现状设置教学目标,建立严格的教学规范和教学流程<sup>[5]</sup>。全面优化课程体系,从创新出发,全方位培养学生的自主探究能力、逻辑思维能力以及实践操作能力。以三全育人理念灌输教学全过程,辅以创新创业思想、职业道德素养、个人职业技能培养的一体化教学模式改革。打磨《生产运作管理》课程的科学性和实用性,为其他相关专业课程的改革提供有效的帮助。

## 参考文献

- [1] 吴美香,殷秀清,闫秀霞.“生产运作管理”课程混合式教学的设计与实施[J].价值工程,2017,36(34):251-253.
- [2] 王小博,仝瑶瑶,仝崇楼.“生产运作管理”课程思政实践探讨[J].科教导刊,2021(33):109-111.
- [3] 师圣媛,王林.基于应用技能的《生产运作管理》实训基地建设研究[J].现代商贸工业,2021,42(08):157-158.
- [4] 王小博,仝瑶瑶,仝崇楼.“生产运作管理”课程思政实践探讨[J].科教导刊,2021(33):3
- [5] 《发出“湛科声音” 贡献“湛科智慧” 第三届北部湾城市群区域经济学学术研讨会举行-湛江新闻网》
- [6] 程海礁,滕硕.独立本科院校数学课堂教学方法的探索与实践[J].现代商贸工业,2021,42(8):2.

基金项目:湛江科技学院2021年校级教育教学改革建设项目“新商科发展背景下《生产运作管理》课程教学模式创新研究”(JG2021145)

作者简介:

刘书敏(1990-),女,广东湛江人,讲师,中级经济师,硕士,研究方向:科学管理、人力资源管理。