

广播电视新闻编辑工作的多样化研究

仵婧

西安恒利石油设备有限公司 陕西 西安 710018

[摘要]在媒体时代的影响下,传统电视新闻正面临着机遇与挑战,这就要求新闻编辑工作者不仅要适应新媒体环境,还要熟练运用新媒体技术,通过以新媒体环境为主要切入点,不断提升创新编辑方式,使传播方式更有吸引力,实现新闻编辑工作的多样化发展。基于此,本文主要分析广播电视新闻编辑工作的现状及劣势,并提出了新闻编辑工作多样化创新路径,希望促进新闻编辑更好的应对新媒体环境变化,使广播电视新闻得到长久发展。

[关键词]新媒体时代;广播电视;新闻编辑;多样化发展

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.10.2086

0 前言

随着新媒体技术的快速发展,广播电视新闻编辑工作迎来了巨大挑战,与丰富多彩、创作率高的新媒体相比较来说,广播电视新闻编辑受编辑量与内容的影响,受众较小。为进一步提高新闻的吸引力,拓展新闻的受众,需推动广播电视新闻媒体工作朝多样化发展,优化广播电视节目,满足受众的精神文化需求,促进新闻编辑的全面性发展。

1 融媒体发展现状

在互联网与大数据技术进一步发展的现在,新媒体得到了快速发展,尤其是近几年,各类平台的内容体量及内容丰富度都得到了进一步拓展,与传统新闻媒体相比较来说,更具备吸引力。

在此趋势下,为进一步推动传统媒体的发展,必须在新时代信息获取的基础上,进行媒介的融合,在传统新闻模式与新闻内容的基础上,借助互联网在短时间进行大面积的传播,提升传统新闻媒体的传播速度,突出新闻的“新”。与新媒体的篇幅短、内容浅、相比较来说,传统新闻媒体也有其独特优势,其对于内容的深度剖析是目前根基较浅的新媒体所不能比较的。广播电视新闻编辑在向多样化发展的过程中,既要学会借鉴新媒体的个性化优势,又要坚持自身长处,朝着媒体融合的方向发展。

2 新媒体时代下电视新闻编辑的优势与劣势

2.1 广播电视新闻编辑的优势

首先,电视新闻编辑具有的较高的深度性与真实性,这是与新媒体相比较最为明显的优势。新闻编辑工作者在报道新闻事件过程中,最重要的就是对于事件的真相进行还原,重点在于事件本身,而对于该事件商业性价值考虑不多,能够让人们全方位的对于事件的起因,经过与结果进行了解。而新媒体在对于事件进行报道的过程当中,为提高其商业价值,会进行一定程度的杜撰,有偏向性的引导不明真相的人。针对同一重大事件,电视新闻媒体具有更高的可信性。其次,电视新闻编辑具备更高的权威性。传统的广播电视新闻编辑包含电视、广播、报纸等,在进行新闻内容报道前,需要经过相关广电局的审核,编辑的内容更加的真实、严谨,思想倾向积极。最后,广播电视新闻编辑内容更广,特别是在对于国际重大事件进行报道时,比新媒体具备更优越的时效性与真实性,另外,广播电视新闻编辑的实力更强,对于一些需要深入国外探索的内容,其内容更具广泛性。

2.2 广播电视新闻编辑的劣势

在新媒体的冲击之下,广播电视新闻编辑的劣势越来

越明显,其中最为突出的就是形式老旧、创新力度低。广播电视新闻编辑在进行事件报道时,由于更加注重事件的真实性,未在语言描述与渲染力上过多重视,因此其内容吸引力不高。特别是随着新媒体的发展,人们可以轻易的感受到信息世界,对于新鲜事物的探索欲和求知欲可以很容易的得到满足,对于同质化且形式老旧的传统新闻,兴趣较低。另外,广播电视新闻编辑不能够及时的收集相关新闻内容的受众反馈,无法根据受众的态度对新闻内容进行调整,且新闻调整成本较高,在对于受众的满足程度上比较低。

3 新时期广播电视新闻编辑工作呈现多元化发展趋势

虽然新媒体技术的发展凸显了广播电视新闻编辑的劣势,给广播电视新闻编辑带来了严峻挑战,但其发展也对广播电视新闻编辑带来了积极影响。为应对新时代,新媒体技术的冲击,广播电视新闻编辑应根据受众变化,优化管理模式,满足受众多样化需求。广播电视新闻编辑应该进一步优化编辑方式,提高编辑内容的趣味,在保证内容质量的基础上,借助新技术和新设备推动新闻编辑朝多元化发展。

4 广播电视新闻编辑工作多样化开展的策略

4.1 充分利用新媒体技术

新媒体技术是在互联网技术的基础上进行了新媒体运用,在推动传媒产业发展的过程当中,新媒体技术的运用并不可少。随着网络世界的发展,年轻人的阅读越来越碎片化,长篇大论的内容对其吸引力较低,广播电视新闻编辑可利用官方微博、微信公众号对打断内容进行提取,以简短精炼、丰富有趣的内容吸引受众,同时借助社交网站加强与受众之间的联系,根据受众的需求和兴趣,合理调节新闻内容。新闻编辑应该在传统媒体的基础上,对报道的广度和范围进行延伸扩展,借助新媒体的优势,提高新闻体验效果,新闻用户形式偏好统计数据可如表1所示。

表1 新闻用户形式偏好

新闻用户形式偏好		
	2021年第一季度	2021年第三季度
短视频	53.6%	64%
图文	67.7%	60.3%
长视频	28.5%	31.1%
直播	26.9%	29.8%

根据《新媒体观察》,在促进广播电视新闻编辑发展的过程当中,最为重要的推动力和最关键的因素就是技术。随着我国云计算、大数据、5G等相关技术的发展,“四全媒体”模式应运而生,给媒体上的格局带来了重大影响。广播

电视新闻编辑应该加快与服务、技术、新媒体等领域的融合,进行新产品、新业态、新供给新模式的推出。广播电视应该在5G高新视频与高清超高清视频的基础上,向高清化发展,高标准、高要求媒体内容,用视觉的升级推动广播电视新闻编辑的发展。

4.2构建新平台化新闻传播方式

在媒介融合的基础上,广播电视新闻编辑的发展必须保证拥有自己固定的受众,在新媒体的基础上,进行广播电视新闻传播渠道的建设,通过多渠道融合,建设适合自己的新闻资源平台,实现新闻编辑内容的跨时空,跨地域传播。针对具体的事件内容,保持与事件主体的联系,及时更新事件变化,保证内容的时效性与专业性。

传统广播电视机构以工作内容为基础进行部门的划分,各部门具有较强的行业属性,部门之间联系与沟通较少,该方式在传统模式下具有个性化、专业性强等特点,但在新媒体的冲击下,其对于人力资源的浪费是比较严重的,在突发事件的情况下,可能会影响到信息采集的全面性,最终影响内容效果。

在推动广播电视新闻编辑多样化发展的过程中,还应该突破传统新闻采编工作的限制,提升媒体人的创造力与生产力。

在进行新闻的编辑时,应加上新人与老人之间的交流,充分融合新人的潮流思想与老人的思考,在新闻平台中开设内部交流平台,借助平台实现上下交流,突破传统体制的发展限制。另外,在进行信息采集的过程中,老人的思维相对来说比较固化,大多沿着原来的路子进行,难以开创新的角度,内容也比较狭隘,而且采集信息的方式也比较传统,速度较慢,实效性不强;而新人在进行材料收集时,会借鉴新媒体的思考,采集的信息更加广泛;加强二者的融合,既能保证新闻内容的深度,又能够扩展内容的广度,实现传统广播电视新闻与新媒体自然的融合。为进一步促进广播电视新闻编辑的发展,提升传播的集中化与立体化,可根据实际需求进行新闻信息采集机构的建设,根据多数受众的新闻需求与兴趣,合理收集基础信息,广泛借鉴新媒体内容,融入新思想,提升编辑的想象力与创造力。

4.3将生活积累同版面创新意识进行融合

进行广播电视新闻编辑工作多样化发展必须进行创新,而创新不能够脱离实际,站在新闻编辑的角度上,必须立足于生活积累,以此来提升内容的丰富度,从丰富的生活经验中进行观点的提炼,提高新闻的价值。将生活积累同版面创新意识进行融合不仅能够提升编辑的综合素质,保证编辑扎实的写作功底,而且能够提高对于受众的吸引力。在促进融合的过程中,首先,要保证信息积累立足于生活实践,深挖身边的素材,提升新闻内容与百姓生活的贴切度;其次,在进行新闻素材积累的过程中,加强对于生活常识的积累,拓展新闻涉及面,深入探索经济、文化、艺术、军事等各个领域的内容,丰富编辑的知识储备,提升编辑的创新意识,开拓编辑的创新点;最后,应该加强对于编辑的培训,定期进行学习,保证编辑紧跟时代,保留新闻内容的时代特色,提升新闻的影响力与宣传力。

通常老人的生活经验比较足,知识阅历也比较丰富,新

人在进行新闻内容的编辑时,应当加强与老人的沟通,借鉴老人的生活经验,同时为保证新闻内容的思想倾向性与内容准确性,在完成新闻内容的编辑之后,应该交由多人进行审核,可借助新闻平台的内部交流模块进行预审。

4.4优化管理体制,转变编辑角色

传统的广播电视新闻编辑具有较为严格的形式,在保证新闻内容严谨的同时,也限制了新闻向外拓展的空间,困住了年轻人进步的步伐。在新媒体进一步发展的现在,传统环环相扣的新闻编辑模式已经不在适应时代的要求,不仅会束缚新人发展的脚步,而且会影响编辑内容质量的提升。在媒介融合的基础上,广播电视新闻编辑的管理机制也应随之优化,适当放开编辑的限制,提升新人的积极性。

针对广播电视新闻编辑工作人员,可设置相应的人力资源管理,对编辑人员进行考核,具体的考核内容应该全年,既要包含编辑人员对问题认识的深度,又要考察其知识面的广度,可集中考核成绩优越的人员设立单独的新媒体新闻网络运行部门,在传统广播电视新闻当中部分引入新媒体要素,对于传统编辑内容的新鲜度与吸引力进行审核,突破传统管理制度的限制。在进行相关奖励措施设置时,可从相关新闻的评论人数、点赞人数、浏览人数以及编辑数量等方面进行综合考察,借助激励措施,提升其积极性,另外,运营部门的人员如果有高质量的新闻内容,也可在网络上进行发布,这类人的新闻内容在新鲜度与报道角度上有保证,且对自己的新闻更关注,更加注重对于网站的推广。除此之外,对于这一部门的人员可设置弹性工作制度,在具体工作时间与工作规划上有自己的安排,保证其有充足的户外新闻收集时间,降低外出限制。

在信息划时代,网络平台发布内容的限制越来越少,人人都可将身边的事进行编辑上传,人们对于身边的热点的关注度也越来越高。传统新闻编辑人在进行新闻收集时,其身份可能会成为其阻碍,限制双方之间的交流,收集到的内容的真实性难以保证。在新媒体时代,广播电视新闻编辑应转变编辑角色,从“编辑人”向“传声人”发展,具体可从政府政令的传递方面着手,提高人们的信息接受度,传播人们最需要的内容,以此来提升受众的黏度。

结论

新媒体时代,广播电视新闻编辑必须进一步拓展编辑内容的多样化,提升超级质量,促进内容多样化发展,提高信息资源的整合度,在保证新闻内容质量与深度的同时,拓展内容的丰富度,提高对受众的吸引力。未来,广播电视新闻编辑会逐步从传统向“5G+4K/8K+AI”转变,传统新闻编辑也应顺应时代潮流,利用新媒体技术,提升广播电视节目收听率、收视率。

参考文献

- [1]杨永珍.新媒体环境下广播电视台新闻编辑工作的多样化分析[J].新闻研究导刊,2020,11(11):142-143.
- [2]郭宝峰.广播电视新闻编辑工作的多样化分析[J].记者摇篮,2019(12):103-104.
- [3]段慧君.探析新媒体环境下广播电视台新闻编辑工作的多样化[J].科技传播,2019,11(02):69-70.