

# 博物馆馆藏非遗文创产品设计中的应用研究

于玲

(岫岩满族自治县文化旅游发展促进中心 辽宁 鞍山 114300)

**[摘要]**博物馆作为城市的名片,有着丰富的馆藏文化,而地区的博物馆又对于当地的历史以及地域文化进行了系统完整的呈现,我国文化创意产业在快速的发展,而文化创意产品的创作也要与当地的文化特色相融合。文创产品作为旅游消费中必不可少的部分,文创产品消费有着巨大的市场,而以博物馆为背景的文创产品有特殊的文化底蕴,本文主要探究了博物馆馆藏非遗文创产品设计中的应用。

**[关键词]**博物馆馆藏;非遗;文创产品设计

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.10.1925

## 引言

非遗文创产品,作为非物质文化遗产与文化创意产业融合产生的时代产品,其在非遗与文创的结合下,作为新的文化产业二者的融合,对于各自行业的发展都有着积极的影响,文化行业中融入非物质文化遗产,可以丰富其文化内容,打造更加独特的文化产品,而文创产品其本身有着商业的价值,通过其中非遗元素的加入,既有着更加丰富的历史文化内涵,也有独具特色的设计思路,在非物质文化遗产这一素材资源的充分利用,文创产品的人文价值与艺术价值也有了一定的提升。

博物馆有丰富的馆藏资源,在对于非遗文化产品进行设计时,要认知到文化产业的蓬勃发展前景,通过非遗与文创产业的结合,在保护文化遗产同时,也通过继承与发展形成当地特色的文化名片,坚定文化自信道路,结合当地特色打造出独具风格的文化产业。

## 一、非遗文创产品设计中存在的问题

博物馆的文创产品是文创产业的基础部分,而该种文创产品对于馆藏资源的利用,在文创设计中以人文与元素历史资源的加入,又对于文化传播与教育有着积极的意义。

当前非物质文化遗产虽然在进行着传承,而文创开发工作也在持续的进行着创新设计,但随着生活节奏的加快、市场经济的影响,使得产品创作的过程中,功利性越来越突出。非物质文化遗产面临着传承困难的现实问题,但文创产品设计却出现了同质化、品牌文化缺失的问题。

文创产品作为博物馆文化传播的重要载体,文创产品要根据博物馆的自身特色打造出独特的产品类型,通过博物馆特有文化资源的展示,以社会化、大众化的传播途径扩大文化产品的影响面,在大众接受的基础上也使文化消费成为日常消费的一种。当前文创产品集中在文玩市场、旅游纪念品市场两大领域,而文创产品以设计精巧、工艺精湛为其特征,但文创产品设计开发却存在着价格昂贵、市场受众面较窄的问题。

旅游纪念品市场虽然也进行了文创产品的开发与设计,但运用非物质文化遗产园所批量生产的旅游纪念品却存在着制作粗糙,难以体现非物质文化遗产内涵精髓的问题。非遗文创产品的设计工作有待进一步的优化,虽然各大博物馆都

在积极进行非遗文创产品的设计,但不可否认的是,当前的工作落实存在着设计单一、产品质量不足的问题

由于现场展示条件的限制,在实际的文创产品设计中受限于设计人员的理念设计级的专业能力,所设计的文创产品更多的是对于某一个非物质文化遗产元素的应用,其通过图案、花纹、颜色、造型等的复制,将文创元素与书签、冰箱、手提袋等日常用品相结合,虽然达到了非遗文化宣传的目的,但该种较为单一的手法较为粗糙,难以更好的体现非物质文化遗产的精神内涵。

在文创产品设计中也存在着定位不够准确的问题,非物质文化遗产针对于不同年龄段、针对于不同消费水平的群体,其进行的产品设计与营销活动有着一定的差异化,但当前博物馆非物质文化遗产设计却存在着定位不够准确、产品市场较为模糊的问题。当前所开发设计的大部分产品更多的是以整个的市场需求为导向,开发出具有普遍性大众化的产品,但该种产品设计却存在着独特性不足的问题。而其与市场上同类型产品相比,简单的加入非物质文化遗产的元素也存在着产品竞争力有限的问题。

最后,非物质文化遗产的文创产品设计存在着产品同质化严重的问题。当前各个博物馆都在大力推进的工作,但由于当前尚未形成联合的产业以及品牌,设计开发集中在初级的层次上,以简单的印花叠加为主,而文创产品与日常必需品相结合,虽然在产品设计中应用了非物质文化遗产的元素,但其中文化内涵不足,产品特性不够突出,该种市场上所存在的产品同质化严重、品牌文化缺失的问题,难以满足当前多元的文化消费需求,也影响了消费者对于文创产品的认可。

## 二、博物馆馆藏非遗文创产品设计中的应用

在当前博物馆非遗文创设计中,对于馆藏资源的利用可以采用以下几种具体的措施:

### (一)明确设计定位

虽然当前非遗文创产品在持续的进行着开发与设计,但立足于文玩市场、旅游纪念品两种领域存在着受众不够广泛,难以满足多元需求的问题,针对于市场文创产品在设计、造型、包装等方面存在的缺乏创意、同质化严重产品,非遗元素融入过于生硬的现实问题,要大力推进博物馆非遗

文创服务,也要开发出紧跟时代的非遗文创产品,通过非物质文化遗产与文化创意产品的有效结合,在把握设计内涵设计定位的基础上,结合现代的生活理念,当下的时代潮流,提高文创产品设计有效性,通过设计出符合需求的文创产品使文创产品蕴含独特的历史文化信息,也通过借助博物馆的馆藏资源优势,在大力开发非遗文创的过程中,发挥博物馆的社会服务价值。

博物馆馆藏资源对于非遗文创设计的创新有着积极的影响,而博物馆要结合非遗文创服务的要求,创新开发理念。当前我国的博物馆类型众多,生态博物馆、新博物馆等也带来了创新的理念。在当前的馆藏资源利用中,博物馆要转变服务观念,从原先的收藏展示为主,转变为利用开发,通过展开调研工作,了解大众需求,根据大众需求开发出符合要求文创产品,在遵循民族性、地域性原则的基础上,开发出具有独特文化价值的文创作品,以博物馆自身服务价值的充分发挥,非遗文创设计定位的明确,在结合市场需求打造多元产品的同时,也根据市场不同的划分标准,打造出面向不同消费群体的产品类型,在对于博物馆馆藏资源进行充分利用的基础上,也利用博物馆开展营销推广服务活动,通过文创精品的推广,通过博物馆与学校、企业之间的相互合作,在整合资源的基础上开发出独特的文创产品,以产品设计与市场需求的匹配,保障产品开发设计的质量,达到非遗文化传承弘扬的目的。

### (二) 成立文创品牌

对于馆藏资源进行利用,其主要是对于博物馆内部的非物质文化遗产的资源进行内涵的分析,进行形式的探索,通过选取恰当元素开展文创产品的设计,既打造独特的文化产业,也形成具有市场竞争力的文化产品。通过博物馆独特资源的应用,实现非遗与文创的高质量融合。

现阶段社会经济发展水平不断提高,而博物馆推出的文化衍生产品种类也日益增多,为了更好的在博物馆文创产品设计中应用馆藏资源,打造出独特性创新性的产品。博物馆要对于现有的非物质文化遗产资源进行梳理,通过博物馆版权资源的开发,在藏品版权确定的基础上,也通过该种版权资源的充分利用,打造出独特的文创产品。现在已经对岫岩皮影戏、岫岩满族民间刺绣等非遗项目作品进行了适量的开发,并有一些文创产品投放了市场。

博物馆享有藏品物权,而博物馆可以通过版权保护,通过签订合同规模化的开展文创产品开发工作,将结合博物馆现有的馆藏资源对岫岩全县的非遗项目进行资源整合、开发、利用,以博物馆专属文创品牌的打造来提高博物馆文创服务质量,也通过非遗资源创新性的融入文创产品,在独特产品打造的基础上,也通过版权的保护,独特运营模式的构建打造出新型文化传播路径。

### (三) 完善文创开发模式

博物馆内部文化资源众多,而非物质文化遗产的类型也

多种多样,而博物馆对于馆藏资源进行利用,进行非遗文创产品的开发要通过所设计的文创产品形成文化聚集、形成文化互动效应。在互联网技术快速发展背景下,文创产品的销售渠道有了进一步的拓宽,而利用博物馆馆藏资源开展文创产品的设计过程中,博物馆的文创服务也要打造出系统化的模式,以“互联网+”运营模式的打造,既形成完善的设计体系,也通过设计营销的一体化开发,既迎合客户的个性化需求,也以市场为导向,满足多元需求,打造完善文创开发模式。

博物馆当前可以通过文创主题活动的举办,通过多行业交流协作,融合社会大众的力量,积极进行博物馆馆藏非遗文创产品的开发设计工作,通过艺术设计与文创结合、文创产品与公益结合,将馆藏资源与文创设计相结合的过程中,通过文创服务的多元,借助文创设计提供多行业交流协作的机会,通过该种立足博物馆馆藏,结合市场需求开发非遗文创产品,既可以促进非遗产品的继承与开发,也可以通过博物馆这一文化传播的场所,也通过立足非遗传承项目,发挥现代技艺保护,在实用性、美观性、艺术性的文创产品开发基础上,促进整个博物馆非遗文创服务的持续开展,打造繁荣文化消费市场的同时,也以该种新时代的文化传播路径,继承弘扬中华优秀传统文化,坚定文化自信,打造文化传播新路径。

### 三、结束语

在信息化的时代,博物馆也积极开拓宣传渠道,通过网上购物平台,文创产品的销售渠道得到了进一步的拓宽,消费人群也在不断的扩大,博物馆根据馆藏资源的优势,开发出具有独特价值的文创产品,既可以满足消费者多元的文化需求,也可以通过强有力的宣传激发人们对于文创产品的了解兴趣,在新时代不断开发博物馆非遗文创服务的方式,通过文创产品研发设计工作的持续优化,以博物馆服务特色的突出、设计特点的呈现,提高博物馆非遗文创服务水平,保障非遗产品设计质量。

### 参考文献

- [1]高悦.扬州非遗文化在文创产品设计中的应用研究[D].华东理工大学,2016.
- [2]王茵雪.非遗图形符号在博物馆文创产品包装设计中的应用研究[J].山海经:教育前沿,2021(23):1.
- [3]江玉洁.基于博物馆营销的文创产品设计研究[D].武汉理工大学,2019.
- [4]张亚军.非遗香云纱体验型博物馆文创包装设计[D].湖南工业大学.
- [5]李玄戈.博物馆文创产品的叙述性设计方法研究[D].武汉理工大学,2019.

### 作者简介:

于玲,女,1984.09.02,满族,辽宁鞍山岫岩满族自治县,本科,中级官员,研究方向:文化遗产保护。