

基于新媒体时代受众需求的新闻节目制作分析

万园艳

扬州广播电视总台

[摘要]新媒体具有新闻性、实用性较强的特点,为传统媒体的发展注入了新的生机与活力。对传统新闻节目来说,相关负责人需要了解受众需求的变化、时代环境的变化等。提出创新与改变新闻形式的策略,并将重心放在研究新闻节目亮点内容方面。本文简述了新媒体的基本特征,然后分析了新媒体时代对新闻节目制作的影响。以此为依据,提出了强化电视新闻节目品牌性塑造、建立完善的互动平台、打造新媒体传播平台等方面的建议,旨在为相关人士提供些许借鉴与参考。

[关键词]新媒体;受众需求;新闻节目制作;传播渠道

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.10.469

引言

基于科技技术持续发展的背景下,信息传播手段、技术产生了较大的变化。新闻节目则属于传统媒体,要想占据更大的市场份额,就需要探究如何与新媒体技术相融合,创新研究新闻节目,制作符合大众需求的节目。在发挥自身拥有资源实际效用的同时,实现两者优势互补。以建设新媒体平台,为受众提供海量的参考信息与数据,还要丰富获得新闻信息的路径,以便于提升新闻信息的传播效率。在开拓广阔传播渠道的同时,从多样化的视角开展新闻节目制作,加入新颖的新闻题材与内容,塑造良好的媒介形态。

一. 新媒体的基本特征

第一,新媒体具有范围广泛的基本特征。新媒体就是基于网络时代背景下应运而生的。网络平台的资源具有共享性的特点,有助于加快信息的传播速度,并具有广泛性的特点。也就是说,只要有网络信号的地方,都是新媒体的覆盖范围。

第二,新媒体具有数字化信息基础特点。新媒体就是合理化的利用网络技术、数字技术。借助无线通信网、互联网等渠道,依托于数字电视、移动终端等媒介,进而为受众提供丰富的传播形态,数字化也是新媒体发展的关键因素^[1]。数字化能转变传统以文字为核心的表达方式特点,形成图像、声音等多种表达形式,进而使得新媒体具有可视、可听的基本特点。

第三,新媒体具有共享性、时效性的核心特点。对于传统新闻媒体来说,其应当拥有固定采编流程。结合各项流程,并且保证灵活性、快速性。例如图文呈现信息的报纸,新闻内容传递则可能受到出刊时间的限制。例如晚间新闻栏目,每天都是固定在晚上九点开始,新闻无法提前播出,所以无法及时的进行信息报道。然而处于新媒体发展背景下,依托于微信公众号平台,媒体则能通过直播、视频、图文的方式,将新闻内容传达出去。受众群体则可以通过一键转发的方式,参与宣传活动中,更加快捷的进行新闻传播,并

使得受众群体更精准。而依托于短视频平台媒体,则可以对事件发生的情况进行报道跟踪,做好信息分类工作。与此同时,智能终端技术的普及,信息化平台的运营,也使得受众成为新闻传播者。例如抖音短视频平台博主解读新闻发布的内容,并加入自己的观点进行二次报道,更加容易被受众接受,都体现了新媒体的共享性特点。

二. 新媒体时代对新闻节目制作的影响

(一) 影响电视新闻节目内容定位

基于新媒体数字技术持续发展的环境下,新闻类节目制作、播出面临众多内部因素与外部因素的影响。目前,网络用户都是以手机客户端APP软件获得信息为主,不同受众对新闻类型需求度不尽相同。此时新闻节目制作也应当满足各个阶段、类型受众的基本需求,制作具有特色的电视新闻节目^[2]。以明确的定位方式,吸引特定群体参与其中,并梳理节目的发展脉络,指明发展方向,提升新闻节目的价值。以新媒体平台为基础,建设新闻受众、传播者的沟通桥梁,促进受众对新闻播报内容提出相应的修改意见,借助平台吸纳观众提出的建议,对新闻节目模块与内容进行调整,达到完善新闻节目的目标。

(二) 影响电视新闻节目制作形式

对于传统电视新闻节目的制作方式来说,无法满足受众对信息的需求。与新媒体相比,传统电视新闻节目制作与传播可能面临一定的限制。例如节目市场受限,传统电视新闻节目分为长消息、短消息。短消息时长大约为2分钟,而长消息则为4-5分钟。在新媒体传播阶段,为了更好的完成短消息传播,就需要对制作时长进行压缩处理,并且精简文案,还要筛选出冲击力较强的图文信息,传递给受众。再如,传统电视新闻在报道突发性事件的时候,都是将信息采集回媒体制作中心,制作、剪辑然后发布信息。而新媒体信息报道,则可以在随时随地的进行激励、剪辑、发布^[3]。从内容制作角度来看,传统电视新闻更关注如何输出主体价值。但是新媒体传播要求始终与观众保持黏性,减少说教类的新闻内

容,而是更加关注将信息的内涵展现出来,注重与受众的互动、交流。由此得知,探究全新的电视节目制作方式,是新媒体环境下传播信息的关键手段。

(三) 影响对电视新闻节目播出方式

对于传统电视新闻节目播出方式进行分析,大都是以电视定时定档播出为基础,存在方式单一的特点。而新媒体环境下,传统新闻节目纷纷开辟了多渠道发展平台。例如在微信公众号上以图文形式、短视频方式播出。例如在抖音平台、微博平台等,传播短视频,并以链接的方式展示丰富的图文信息,使得受众了解电视新闻渠道多样化特点,受众了解新闻也不会受到空间、时间的局限。另外,促进电视新闻信息转移到手机端,为受众掌握新闻新提供方便。

三. 基于新媒体时代受众需求的新闻节目制作建议

(一) 强化电视新闻节目品牌性塑造

在电视新闻节目中,除了需要承担播报社会发生的新闻责任、时事内容以外,还承担党的执政政策基本职责传播。电视新闻节目还能发挥出引导受众思想观、价值观的核心作用。处于新媒体环境下,电视新闻媒体要想顺利的履行基本职责,需要转变制作理念,形成良好的品牌意识。对传统新闻节目进行包装,并进行科学化的定位,确保新闻来源于受众生活,内容也更加鲜活、生动。电视新闻节目品牌性塑造,就是以内容、强化主体包装为基础。在强化内容的时候,要通过采访纪实、专题活动、解读新闻等方式,形成具有独立特点的品牌力度,主体包装也需要落实到相关责任人^[4]。融媒体环境下,受众与媒介的距离比较近,所以强化媒介与受众的关系,也直接关系到新闻节目品牌的塑造。基于此,在深度报道的阶段,需要选择洞察力较强,对新闻敏感的主持人。不仅容易获得受众的认可,还可以激发广大观众的共鸣,形成特色主持风格,建设新闻节目品牌。

(二) 建立完善的互动平台

基于社会持续发展的背景下,受众对新闻节目的参与程度不断提高。而新媒体平台也能为制作新闻节目、传递新闻节目提高完善的服务。依托于新媒体交流平台,使得观众对新闻节目内容有充分的了解,并为其提供发言、表现自己的机会。第一,为观众关注社会提供良好的平台。新闻工作者可以发现观众对新闻节目的关注点、基本需求等,并增强观众与新闻制作者的沟通与互动。第二,在互动的过程中,新闻工作者要尽早洞察社会最新的新闻动态,还要提升新闻节目的吸引力,提出新颖的题材与内容,为受众提供高质量的服务。

(三) 拓宽传播渠道,打造新媒体传播平台

当前,在传统媒体的发展过程中,年轻的受众出现逐渐流失的情况。90后、00后的受众群体更加对新媒体平台感兴趣。所以,传统媒体进行电视新闻宣传,要想达到良好的宣传效果,就需要将新媒体的作用发挥到最大化。利用这种方式,可以使得新闻团队的发展资金更加充裕,并且引入先进设备开展主流新闻报道。而大片化的生产模式,也可以有效满足年轻受众的视觉需求、审美水平等^[5]。在新媒体技术加入以后,达到良好的主流新闻产品宣传效果。采用传统媒体与新媒体联合报道的方式,以电视台首播、网络同步线上播出的方式,对新闻节目进行宣传。自从节目播出以来,除了PC端以外,传统新闻报道还要在移动端整合信息,并且在时刻新闻、芒果云等客户端开展专题推介,各个系列报道阅读量都比较高。此外,湖南卫视还对部分年轻受众的需求进行分析,结合新媒体平台的基本特点,开辟广阔的传播渠道。以《我爱你,中国》为例,选择冲击力较强的新闻、故事、细节内容,将一个较长的视频拆分为多个短视频,并发布在多个终端中。这种微视频的阅读方式,传播速度较快,阅读起来也较为方便,短时间内点击量就能破万,达到良好的新闻传播效果。

结束语

新媒体彻底转变了传统新闻传播方式,并给传统新闻媒体带来了较大的挑战、良好的发展机遇。处于激烈的市场竞争环境下,新闻媒体就需要在原有经验、基本优势的层面上,将新媒体的核心优势发挥到最大化。实现传统媒体与新媒体技术融合的同时,开发出深受受众喜爱的新闻节目。新媒体传播环境下,受众的媒介接触习惯、消费需求产生较大的变化。主流媒体应当彻底转变新闻宣传的策略,并从内容角度转变叙事手法,加入年轻化的元素。在渠道利用层面,合理化利用新媒体平台,提升年轻受众参与度,并促进官方舆论与民间舆论的互动与沟通,正确引导舆论。

参考文献

- [1]程宏玲.融媒体时代对农电视节目传播研究[D].山东师范大学,2018.
- [2]马鸣.新媒体时代我国电视新闻评论节目的现状与发展研究[D].内蒙古大学,2018.
- [3]马骏.论新媒体时代广播新闻编辑的新媒体思维[J].传播力研究,2020,4(04):92-93.
- [4]赵晶晶.全媒体时代我国电视新闻节目形态创新策略研究[D].天津师范大学,2014.
- [5]王九涛.融媒体时代电视新闻的传播策划[D].山东大学,2017.