

企业资产管理存在的问题及对策探讨

李梦涵

鞍山冶金集团废钢加工有限公司

【摘要】随着消费市场的条件越来越复杂，作为中国现代经济社会中，提高人民生活质量的要求逐渐提高，行业间的竞争也越来越尖锐，多元化。在这种科技经济发展的环境下，企业的净资本资产越来越清洁，所以问题是如何更好地管理企业资产，是亟待解决的重点问题之一。科技行业要想得到更好地提升其企业的市场竞争力，加强其生产运作和经营管理，为了促进公司的持续稳定和发展，有必要根据公司的特点对企业资产进行细致管理，只有不断加强企业资产管理，探究资产管理存在的问题并提出相应的解决对策才能够保证企业后期的稳健发展。

【关键词】企业；资产；管理；问题

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.10.1817

伴随着现如今市场经济体制的迅速发展，在猛烈的市场需求中，企业资产早已展现了企业品牌形象的竞争优势^[1]。除此之外，中国经济发展正向着经济全球化的方位发展，随着企业发展的现代化，在商品经济和商品交换高度比较发达的标准下，企业资产在销售市场上的影响力终将超出权益资本。企业应当把企业资产作为企业存活和发展的关键根据。

一、案例介绍

本文以深圳华强集团公司的资产管理进行分析，探究企业资产管理中存在的问题及对策。深圳华强集团公司自2016年开始，如表1深圳华强集团2016-2020年度资产明细表所示，总资产是呈连年上升的趋势，但企业资产却呈现逐步下降的趋势，自2016年以来，由于厂房的出售或变更导致其厂房内的生产设备也随之减少，2019年厂房资产减少到0.98亿元，较上年降幅为0.09亿元；通信设备资产在影响下也在缓慢下降，其中在2019年时，下降速率较上年降低14.5%，在2020年时有所缓和，通信设备资产达到了0.56亿元；运输设备资产变化较平缓，由于深圳华强集团公司业务在不断发展，在2020年时达到了0.43亿元。其中2020年企业资产持有量同比减速最低，较上年减少0.05亿元人民币，随着集团的发展，在2020年企业资产占总资产比例仅有2.09%。因此，企业资产管理也成为财务管理的重要问题。

表1 深圳华强集团2016-2020年度资产明细表合计

单位：亿元

	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
流动资产	37.26	48.74	62.86	73.23	83.06
非流动资产	31.97	38.57	40.16	40.27	39.35
其中：企业资产	3.29	3.10	2.91	2.61	2.56
其中：厂房	1.31	1.19	1.07	0.98	0.98
生产设备	0.92	0.89	0.83	0.72	0.63
通信设备	0.69	0.67	0.62	0.53	0.56
运输设备	0.37	0.35	0.39	0.38	0.43
总资产	69.23	87.32	103.02	113.50	122.41

表2 2020-2018年度深圳华强集团公司企业资产总额汇总表

年份	2020年	2019年	2018年	行业均值
营业收入	118.00亿	143.55亿	163.31亿	—
平均企业资产总额	39.81亿	40.22亿	39.37亿	—
企业资产周转率	2.96	3.57	4.15	3.26

二、企业资产管理存在的问题

（一）企业资产管理意识淡薄

因为资产不具备化学物质形状，因此资产的作用不可以立即从感官上反映出去，导致很多企业在管理方法表面普遍现象着对资产管理方法的忽视情况，仅有一小部分比较有创新能力眼光的企业看到了资产的重要性，倘若一个企业忽视对文化的了解，其资产的造成与发展就不易溜进大伙儿的内心，资产也就越来越关键。在中国绝大部分企业都忽视了对资产的管理方法，大伙儿大多数地把目光放在看清楚摸得着的权益资本上，以至于对资产的设计开发、塑造、维护保养和鉴定不够十分重视，对资产在资产精确定位中产生极大的误差，对资产促进市场经济体制发展趋势的关键作用了解模糊不清，乃至没有了解到资产的竞争能力在社会资源中具备关键影响力，以至于很多资产不可以在会计账簿中真正体现，企业诸多产品研发成效没有立即专利申请维护，企业对资产的维护力度不够^[2]。

（二）对企业文化培养的忽视使资产缺乏内在动力

资产是企业文化的核心资产，深入了解资产是企业进行自身实用价值的必要条件。企业文化艺术是资产的充分体现，也是企业的软资源，能够充分运用中胜有形化的作用，是企业资产总额的“发动机”与“催化剂”。荣科科技股份有限公司忽视了文明建设，其资产的产生与发展趋势也必定会欠缺本质的长久动力。企业文化是企业全体人员一同拥有的价值观念、经营管理理念，及其独有的行为方法与物质主要表现的总数^[3]。但荣科科技股份有限公司并没有用从核心理念规章制度及其物质等方面进行文明建设工作中，进而并没有全方位促进企业价值观念共享，使职工产生同意的资产共享意识，让企业遭受很大损害。

（三）资产评估缺乏真实性和价值量化标准

资产评估是企业资产管理的重要内容之一。资产的评估组织受经济发展商业利益切合被评估企业必须做出的评估，也导致了资产外流和财产损失。目前，荣科科技企业资产的并不理想，其缘故取决于，企业中存有的资产归属于专利权类的，如知名商标、专利、非专利技术等，他们独立出让时，可独立按一定程序评估，但当企业出让时，他们就不适合独立定价了，由于在企业的获利能力中，他们是矢量素材求和，跟全部财产结合在一起，换句话说资产是有多种多样因素组成的一种企业产权年限，把它溶解为每个含有的实际项目，其评估作价就没法坚持以这类产权年限总体的获利能

力和潜在性的收差为基本^[4]。

三、加强企业资产管理的对策探讨

(一) 完善企业资产采购制度

1. 改进投标程序：如果购置企业资产相对重要，则应采用相应的投标程序；随后的批准可采取合理的方式，例如，经投资经理批准，价值100至10 000元；资产经主管总干事批准，企业资产在10 000元至50 000元之间，企业资产在50元至100000元之间，经总干事批准，企业资产在100 000元以上，以及采购委员会核准的100000元以上的企业资产。这将避免任意性，并大大有助于提高预算的准确性，还需要有必要的采购纪律（不接受贿赂、不伪造、不损害公司利益；只要能够进行投标，就应进行投标）。供应商、采购量和产品质量等重要问题不能通过竞标来解决，而必须由材料、财务和规划部门联合审查和决定。因此，采购司必须确保采购司和外勤支部之间的协调。

2. 个人负责制。须有责任承担人来承担过错责任，做到有错误有人负责，而不是责备所有。因此还须制定相关责任条款，如果公司的利益因买方的偏爱而受到损害，除发出邀请外，还将处以两个月的罚款；如果是犯罪行为，则将案件提交法院。通过以上一套的购置方案应该可以使大多集团在购置方面有一些启示或是采纳的地方，也可改良原有的方案，提高购置的品质。固定资产的购置，直接关系到企业的切身利益。既要省钱，又要有效利用，这是购置企业资产的基本要求。

3. 购置的企业资产类型和购置的方式应相应确定，方法是明确规定企业各部门，即规划、财务和采购部门的责任和分工，在购置企业资产时，必须考虑到每个企业资产的责任和责任，以确保充分利用有限的资金，并尽可能避免在购置企业资产时出现不正常现象。

(二) 提高企业资产验收效率

提高该公司企业资产验收效率主要措施有以下几点：

第一，积极引进第三者中介或者企业资产验收评估公司进行企业资产验收工作，这样既提高了该公司验收工作的效率，也极大完善了企业资产的管理效率。

第二，制定企业资产季度验收制度，严格执行公司企业资产季度验收流程，也要防止公司企业资产验收流程流于形式，公司每个部门要及时登记企业资产报废或者采购清单，未经审批的企业资产验收清单一律不予通过，并给予该部分一定惩罚。

第三，实施部门企业资产验收个人负责制。每个人部门企业资产由专人负责，给予专人一定权力和职责，若出现工作失误，并给予一定处罚。个人负责制能够极大地提高该公司企业资产验收效率，防止因无人负责而导致了企业资产验收不及时，造成了公司企业资产流失严重。

(三) 及时对企业资产进行盘点

1. 制定盘点规定。奇瑞捷豹路虎有限公司的固定资产管理过程方面也存在一些普遍性存在的问题。公司常通过“企业资产”“累计折旧”“工程物资”“在建工程”“企业资产清理”等科目来进行企业资产的管理。对于奇瑞捷豹

路虎有限公司类公司，可以制定相应规定，及时管理固有资产，避免漏掉或者重复，明确固有资产的管理。

20. 实行登记制度。公司的固有资产应按照下列规定，确定其原价，登记入库。随后，为了确保企业资产管理的准确性，有必要对企业资产进行定期盘点，用以确定企业资产的实际数量，确定这些资产是否已丢失、销毁或未入账，并确保账户的一致性。每年，在编制财务报表之前，都对企业资产进行一次全面的盘存，以确保财务报表数据的真实性，如果发现企业资产的损失或损坏，就必须查明原因，并向董事会或董事会提出报告。在账户关闭前由董事会核准盈余企业资产列入本期非合同收入；损失或损毁的企业资产在扣除三方负责人或保险公司支付的赔偿和剩余价值后，记作本年度的非合同费用。

(四) 完善资产的评估体系

从资产评估的角度观察，不管在组织、工作人员团队、政策法规等层面，也没有产生一套较为完善的体系，正常情况下或是用权益资本评估的方法来套入资产评估工作中，因而应搭建资产使用价值评估体系。在汇总现行标准财产评估体系工作经验的上，以评估指标值为具体内容，以具体指导评估实践活动为压根目地，搭建融入资产使用价值评估的基础理论及方式体系，以求做到相对性公平的评估结果。资产评估除应遵循评估工作中的一般标准外，还应依据所有权、可用信息内容来源于、宏观经济政策和行业发展前景、历史状况、市场竞争情况和过去买卖状况，按时、按时的由相关机构对资产的实效性开展辨别，精确、迅速地开展资产的会计评估。

结束语

在我国对企业资产的相关法律法规不健全，企业资产的评定欠缺统一的规范，造成企业资产的确保艰难。本文就对我国企业资产管理方法开展了讨论。很多企业资产管理意识较弱，缺乏企业文化动力，缺乏企业资产评估的真实性和价值量化标准。因而明确提出了进一步提高企业资产管理方法观念、提升企业文化素养、创建企业资产创新机制、健全企业资产评定管理体系等防范措施。

参考文献

- [1] 杨西南, 何涛, 肖鹏. 高校国有资产管理存在的问题及其措施分析[J]. 商业会计, 2021(15): 78-80.
- [2] 陈焕新. 高校国有资产管理存在的问题及建议[J]. 财务与会计, 2020(1): 76-77.
- [3] 勾艳辉. 高职院校资产管理存在的问题及改进途径探析[J]. 辽宁高职学报, 2021, 23(2): 103-107.
- [4] 李洋, 赵爽, 宋红慧. 论现代企业无形资产管理存在的问题及解决对策[J]. 中国市场, 2021(1): 102-103.
- [5] 潘海燕. 制造企业固定资产管理信息化建设存在的问题与对策——以G公司为例[J]. 中国乡镇企业会计, 2021(3): 165-166.

作者简介:

李梦涵(1989.01.01—), 黑龙江省宁安市, 汉, 本科学历, 总会计师职务, 中级会计师, 研究方向是经济管理。