

浅谈媒体融合新发展

周晓苗

江西省铅山县融媒体中心

[摘要]目前随着新媒体技术的不断发展,传统的电视行业受到了非常严重的冲击,其正在面临着前所未有的巨大困境。正是由于新媒体的快速发展,电视行业已经处于了巨大的困境当中,尽管当下其不断进行创新,但是总体的效果仍然不好。如何在当下的形势之下将传统的电视与现代新媒体进行有效的结合,这应该是目前我国电视行业必须要重点考虑的一个问题,也只有这样才能真正的突破困境,实现长远的发展。

[关键词]新媒体;媒体融合;全媒体时代

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.10.2813

全媒体时代的到来,媒体融合发展成为必然趋势。传统媒体和新媒体两者之间存在着密切的联系,彼此之间并不是相互对立的关系。当前我们发现媒体融合发展呈现出了一系列的问题,例如:复合型人才不足、内容同质化等等。这极大的降低了融合发展效果。在这种情况下,积极采取有效措施解决现存问题具有重要的现实意义。

一、媒体融合发展的必然性概述

互联网时代背景下,新媒体应运而生,凭借自身较强的便捷性、时效性等方面的优势,受到了人们的追捧。例如:微博;微信,头条等众多的自媒体,每一个人都能够自由发表自己的意见建议,同时也能够随时接受来自他人的关注。不得不说,新媒体的出现,对于人们的思想观念、生活方式以及接受信息的方式产生了极大的影响,使得每一个人都能够参与到社会发展当中以及问题诉求当中,极大的带动了社会的发展与进步。在过去的一段时间里,广播电视以及纸媒等众多的传统媒体引导着社会主流文化发展,传播模式是自上而下,对负面舆论的传播实现了有效的控制,保障社会的和谐稳定发展。

通过对我国目前的广告市场进行分析能够明显的看到,电视等传统媒体在广告收益方面呈现出严重的下滑。在过去,时段广告是商家最注重的一种广告形式,另外在收视率较高的节目中插入广告也是一种主要的形式,但是随着网络的不断发展,收视群体逐渐从电视端转向网络端,这也就对电视广告的收入造成严重的影响。

另一方面,现代网络媒体由于利用了互联网的优势,其无论是从质量上还是传播速度上都远远高于电视。随着网络视频热度的不断上升,人们对于网络视频的依赖性越来越大,也正是在这样的基础上,一些视频客户端开始投入到网络剧的制作当中。由于视频客户端企业本身就具有非常好的推广平台,因此其推出的网络剧大多取得了比较好的效果。总体上来看,尽管现在我国网络新媒体还处于发展的初级阶段,在很多方面还存在比较明显的不完善,但是不可否认的是,其已经对传统的电视行业造成了非常严重的冲击。除上述的冲击之外,随着智能手机的普及以及移动网络的不断发展,通过收集观看电视已经成为了现代人的一种主要方式,这也逐渐成为了一个新兴的产业,同样将会对电视行业造成重大的影响。

虽然说新媒体的出现在一定程度上冲击着传统媒体,但是两者之间并不是绝对排斥的关系,彼此之间所代表的文化内容、新闻视角均是存在一定的差异的。只有新媒体和传

统媒体融合发展,才能够生产出更具有价值、更高质量的新闻。尤其是在全媒体时代背景下媒体融合成为发展的必然趋势,进而使得新闻价值最大化,并产生更加巨大的影响力。举个例子来说,微信,微博的传播,可以说覆盖了所有类型的信息,这不仅构建了现代媒体的新标杆,同时也更好的实现了对舆论引导机制的强化。

新形势下,互联网新技术极大的影响着信息交流结构及信息交流模式,无论是公共信息的提供还是社会结构,均产生了极大的变化。首先,网络彼此之间呈现出相互融合的趋势,无论是通讯网络,还是互联网,乃至广电网络均日益融合,构建了新型的信息传递体系和形式。其次,呈现出以个人为单位的传播趋势,微信和微博等新媒体的出现,使得每一个人都成为了自媒体人,每一个人都能够实现对信息的传播。再次,呈现出交互关联的趋势,网络快速发展的背景下,信息传递速度明显提升,信息结构及社会结构产生了巨大的变化。举个例子来说,当前越来越多的人喜欢刷微博,并且网络大V也越来越多,他们有着非常多的粉丝,可以随时随地展开互动交流,使得信息交流改变了社会关系网。除此之外,在互联网的支撑下,构建了无形的信息网,人与人之间交流与信息传递提供了重要的平台,传统自上而下的媒体传播方式不复存在,媒体融合发展成为必然趋势。

二、传统电视新闻发展存在的不足

(一)电视在网络新媒体冲击下举步维艰

随着信息化程度的不断加深,智能手机、手提电脑等已经成为了现代人的标配,再加上近年来大数据技术、移动网络技术的不断发展,为各类新媒体的发展提供了非常有利的条件。基于现代社会大众的需求,当下我国的电视行业也开始进行了一定程度的创新,例如基于自身特点创建网络电视,这可以看作是传统的电视与现代互联网的一个融合,但是通过对实际情况进行观察后也能够比较明显的发现,在目前的电视网站当中,除了少数的网站由于具备独特性的内容能够受到大众青睐之外,其他绝大多数的网站很难与一般的视频网站相抗衡。2. 电视新闻存在被动性

相信大家都会指导。电视新闻和观众进行互动的常见形式是通过新闻播报员播送新闻,抓住观众的眼球,然后观众给电台打电话,和新闻播报员进行联系,将个人的想法和观点提出来。之后,新闻记者结合实际反馈情况作出行动,这样就是二次报道。将整个过程走完后,这才是真正意义上的双向传播电视新闻。但是纵观全过程能够得知,电视新闻部具备较强的互动性,既消耗大量的时间,又没有足够的交流信

息，其获得的反馈信息只是极少数观众的看法，存在一定的被动性。

（二）电视新闻严重缺少主动性

相对新媒体围堰。电视新闻的主要缺陷是没有较强的现场感，这样很有可能会导致生动有趣性不够，不能吸引观众的注意力，调动观众的积极性和主动性，这样容易造成新闻播报后达不到预期的响应，尤其是与网络新闻进行比较，有关重大新闻和特大新闻主题引起的重大响应后，更加有可能发展。其实，导致该情况的原因是相当简单的，也就是目前电视新闻依旧是坚持传统的新闻播报方法，主要是记录画面以及现场采访，该模式下的新闻播送不能给受众提供一种身临其境的感觉，所以这样也就不能引起广大受众情感方面的共鸣

三、传统媒体与新媒体融合发展的建议

（一）创新观念

媒体融合在形式上的创新较为明显。传统媒体除了以传统方式向大家传递新闻的同时，也可以根据大众需求，创新以公众号、抖音等形式的传递方式。例如央视利用抖音平台以一镜到底的形式囊括图片、视频、文字等，通过由远及近的观察角度和元素间的位移动画，带来穿透式的场景融入感，体现出了较强的交互性、沉浸性和体验的友好性。

（二）在传播层面重视快捷发展

新媒体的新兴传播方式使得所有的信息能脱离时空的限制，具有极高的流动性，并且言简意赅。传统媒体把握住新媒体的特点，实现报道的多样化。例如央视所使用的“中央厨房”模式，实现了记者一次采集信息，厨房生成多种产品的模式，做到了真正的多样化。

（三）重视内容建设

传统媒体应当挖掘自身优点，凭借其权威性引领舆论导向。新兴媒体的低门槛导致谣言肆起，许多言论在经过核实的情况下便发出，贩卖焦虑，引起社会矛盾。传统媒体应当起着领头羊的身份，使得两种媒体之间相得益彰。央视在微博以及微信公众号等媒体上均开通了账号，引领着舆论导向。

（四）实现差异化竞争

市场竞争是市场的一个重要组成部分，但是所有的竞争都需要在一定的政策范围之内，也只有在这样的基础上展开的良性竞争才能真正的有助于产业的发展。作为电视产业来说，必须要通过发展具有自身特色的内容，从产品上具备优势才能在竞争中产生优势。另一方面，加强市场融合能够有利于加强竞争取得的结果，这不仅能够对竞争进行更好地规范，同时还能加强不同企业之间的合作和交流，促进整个产业的不断发展。基于此，笔者认为相关的政府部门必须要充分的认识到当下的实际情况，进一步完善我国相关的法律制度体系，从而能对整个产业进行进一步的规范，保证商家在整个产业链当中的利益，并且有效的规范市场秩序，促进电视行业以及网络媒体行业的健康发展。但是值得注意的是，在方式上需要具备一定的灵活性，避免出现过度刻板的情况，如果不具备足够的灵活性不仅难以起到规范的效果，更加会对产业的发展起到严重的消极影响。

（五）加强新产业开发及创新

从目前我国电视台的功能上来看，其很重要的一个职责是充当政府的发言人，这也就意味着其必须要具有一定的公益性节目，也正是因为这个原因，电视媒体中的内容实际上是收到国家法律的充分保护的。实际上我们可以将这种保护看作是传统电视媒体所特有的一种的优势，电视媒体未来的发展应当始终坚持这个基础，在这个基础上进行进一步的发展和创新的，注重发展的方向以及内容，并且不断地提升自身的运营管理质量。针对目前我国不同的电视媒体，实际上其在内容以及方向上都出现了高度重合的状态，因此不同的电视台要重点突出自身的特色，在内容等方面实现突破和创新，进而形成发展优势。

（六）以服务客户群体为本

众所周知，不同年龄、不同职业、不同爱好的受众对于信息的需求是存在着巨大的差异的，并且其信息获取途径也是不同的，如果在这一过程当中没有结合其实际需求来提供针对性的信息服务，必然也就无实现对舆论方向的正确引导。基于此，为了更好地实现媒体融合，就必须加大对互联网发展趋势的分析，明确不同受众的信息需求。积极借助当前新型媒体平台，利用更加丰富的传播手段来传递信息。例如：针对网站用户，最好采用丰富的文字图片来传递信息；针对微博及微信用户，最好采用文字或者语言等方式来传递信息，通过这样的方式，能够更好的满足广大受众的个性化、多元化信息需求。

（三）增加传统媒体和新媒体互动

虽然新媒体的出现带给了传统媒体一定的冲击，但是传统媒体所具备的传统价值理念及深度是新媒体所不具备的。而新媒体则具备较快的传播速度，形式多样等方面的优势。由此我们不难看出，两者之间是具备不同的优势的。因此在媒体融合的过程当中，新媒体应立足传统媒体，寻找到最佳切入点，借助有价值的新闻源，实现对新闻传播渠道的拓宽，并打造全新的新闻产业链。在实践的过程当中，新媒体和传统媒体彼此之间要展开密切的互动，提升媒体融合度，构建协调的发展模式，更好的满足广大受众的需求。

（七）在服务层面强化分众化和互动化

在碎片化的时代中，时间成本极为的宝贵。因此，应当摒弃冗杂的普通信息，转而发现更有助于提升用户体验的方式。根据不同用户的需求，突出特色化服务，点对点的推送，提升效率的同时，也增加满意度。例如年轻化高知用户，他们有知识，有文化，看事情有独特的角度和想法。工作人员也应当用融会贯通的视角去进行内容的生产。

总而言之，随着媒体融合的迅速发展，电视新闻节目也受到重大的打击。所以从事电视新闻的工作人员必须要加强自身的警惕意识，根据媒体融合的整体趋势合理制定发展计划。对于电视新闻媒体来说，只有不断进步，改变发展思路，才可以在不同媒体的发展中占据重要的地位。并且在媒体融合背景下电视新闻媒体需要主动承担引导的责任，只有这样才能增加影响力，从而促进社会稳定发展。

参考文献

[1]程天飞. 浅谈新媒体与传统媒体的融合发展[J]. 新闻传播, 2009(11): 1.