

# 发展农村电商物流助力乡村振兴战略

韦玉磊

洛阳职业技术学院

**[摘要]**随着乡村振兴战略的实施,人民生活水平不断提高,消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这契机下,农村电子商务蓬勃发展,渗透到农民生活的方方面面,日益成为助力乡村振兴的新引擎。然而,农村电商在全国大面积普及的同时,农村电商物流的发展却一直踟蹰不前,成为影响农村电商快速发展的一大桎梏。近些年中央下达文件对国家乡村振兴提出了全面部署,把乡村建设作为这几年工作的重中之重。加快农村电商物流的发展被确立为振兴乡村的重点项目,已经得到了国家和政府的大力支持。

**[关键词]**乡村振兴;农村电商物流;农村发展

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.10.2234

近年来城市电商物流已经深入到城市居民生活的各个方面,而农村电商物流在城市的影响下也迅速发展起来,让城乡居民能够购买到优质的农产品,满足居民消费需求,成为一种方便快捷的生活方式。由于特色农产品位于县乡地区,于是产生了“农产品进城难”“工业品入县乡不易”等运输问题,因此需要加强特色农产输出,提升县乡经济获取能力,以县乡物流产业为发展重点。要想促进乡村振兴,就要以电商为视角,开展电商物流融合发展体系,以提升乡村经济获取能力。

## 一、农村电商物流融合发展的运作价值

1、提升乡村产业经济获取能力。农村电商在创造经济产值时,有效加快了乡村产业的成长进程,为乡村产业经济获取创设了全新路线。由于农村地处偏远,农产品的输出成为阻碍农民收入的关键因素。农村电商的有序发展在一定程度上拓宽了农产品的销售规模,缓解了农民以往的营销难度,使农民能够在线上完成商品售卖。在电商物流融合发展期间,成功提升了村民营销规模,提升了电商整体运作能效,相应带动了农产品加工、农产品营销、农产品包装等行业。在互联网电商物流融合作用下,湖北香菇逐渐形成了电商品牌,完善了种植、产品加工、网络营销的产业链。

2、加快农村电子商务物流体系建设。农村电子商务发展模式尚且处于发展的初级阶段,无论是电子商务发展的规模还是电子商务发展的速度都无法与城市电子商务发展相媲美。农村电子商务的发展面临着物流建设成本与农产品销售数量之间的矛盾,许许多多的农产品被生产出来,但是并不能得到大规模的销售,然而农村电子商务的物流建设又需要大量的建设资金,如果农村的农产品无法得到快速的销售,那么农村电子商务物流体系的建设资金就会跟不上,也正因如此,要想进一步完善农村地区电子商务的物流体系,则需要政府的相关部门不断加大农村电子商务物流体系建设资金的支持力度政府的相关部门也可以通过制定优惠政策等方面帮助农村地区快速建立电子商务物流体系

3、加强乡村人才培养的实效。乡村振兴的关键任务在

于开展人才培养工作,提升乡村人才基数。农民收入以农产品销售为主要依托。然而,在农产品售价不高、运输成本较高的情况下,降低了农产品的网络营销能力,难以展现其商品价值,削弱了农民获利能力,由此增加了城乡收入差距。一定数量的农村人选择在城市实现人生价值,以青年男女为主,留下的老人与儿童劳动力较低,由此降低了农业发展能力。在农村主干劳动力发生流失的情况,优秀毕业生对农村发展并未表现出较高兴趣。优秀人才对农村发展缺失信心。农村电商的运作为乡村振兴带来了诸多可能性,吸引了各行业人士在农村进行研究、学习。信息工程、物流运输、网络营销等专业人才的输入,为农村人才培养工作提供了多重机会,加强了乡村人才培养有效性。

## 二、农村电商物流存在的问题

1、农产品电子商务平台缺乏,物流信息闭塞。农产品电商物流的发展离不开相对应的电商信息共享平台。想要完成从传统物流到电子商务现代化的跨越,离不开完善的农产品基础设施建设。从农产品发展的各角度出发、利用现代信息技术建设信息共享平台是农产品电商物流发展的支撑。从农产品电商信息平台建设的发展现状来看,目前高标准、专业化的信息平台数量少且实用性不强,很多农产品网站存在着很多问题。正是由于农产品保存的短期性与临时性,所以物流企业不愿意投入专项资金保证农产品电商物流的发展。供应商、需求方与物流企业的合作机制不成熟势必影响农产品电商物流的长期稳定发展,导致农村物流信息闭塞、农产品滞销。

2、农村缺乏专业电商物流人才。人才培养对电商物流行业的发展至关重要,要求从业者不仅有电子商务方面的知识,还要有物流方面的知识。普通劳动人民对接受新技术、新知识的能力有限,所以农产品电商物流的发展急需专业人才的培养。发展农产品电商物流,需要培养产品的包装、存储、配送等方面的人才。目前,电商物流专业人才匮乏,特别是对于偏远地区及农村地区而言,大部分电商物流从业者文化水平低,专业技能掌握得不全面,缺乏物流方面专业

的系统知识；从业人员难以运用新技术进行电商物流运作，所以制约电商物流发展的另一大因素便是专业的电商物流人才。

3、农村物流基础设施建设不足。电子商务物流随着实验区的建设而大力发展并不断取得新成就，同时政府和企业也给予了大力支持。从河南农产品电商物流发展现状看，基础设施建设仍发展不足，不能满足大力发展的试验区及物流配送需求，城乡发展差距明显。

### 三、大力发展农村电商物流的对策

1、补齐农村物流基础设施短板。完备的物流基础设施是发展农村电商的前提条件。政府相关部门要加快落实《乡村振兴战略规划》精神，加大对农村电子商务物流基础设施建设的投入，促进城乡基础设施互联互通。首先政府要加强农村信息化建设，加快实现农村网络全覆盖，积极推进移动、联通、电信运营商“三网融合”，全面普及4G和5G网络，提高农村互联网的运行速度，制定合理收费标准，提高信息服务质量。其次要持续加大投入力度，改善农村交通运输状况，全面推进“四好农村路”建设，推动农村基础设施提档升级，破解农村物流“最先一公里”和“最后一公里”的难点问题。第三要政府要出台支持鼓励政策，统筹协调，破解农村物流基础设施不健全、不配套问题。加强对企业建设“产地仓+冷链专线”模式的引导和支持，提高农产品冷链仓储物流设施的集约化建设和利用水平，提升生鲜农产品的销售品质和效益，补齐仓储、冷链等农村电商物流基础设施短板。

2、完善农村电商物流体系。农村电商物流配送体系是电子商务可持续发展的必要基础。有关部门应采用一定的政策和资金扶持手段合理布局配送中心，着力构建符合农村电商特点的县、乡、村三级物流网络体系。政府要合理引导“四通一达”、顺丰等企业整合物流资源、整编服务网点，降低资源浪费，提高服务水平。中国邮政拥有我国最大的投递服务网络，物流配送可以直接送至村乡，初步构建了完善的邮政农村物流服务体系。物流企业一方面可以通过与中国邮政的战略合作，直接利用邮政已经铺建的物流配送一体化服务设施，降低农村物流市场的自建成本，并提升物流服务水平。另一方面通过行业合作，在不同地区尝试建立共同配送中心、仓储物流基地，开辟农产品鲜活专用配送渠道，实现信息、场地、设备等资源共享，构建起高效、畅通的县、乡、村三级物流网络体系，提升行业整体的经济效益，促进农村电商物流的发展。

3、消除交易主体信息不对称。信息不对称问题虽然不能彻底解决，但可以通过采取各种措施，尽可能降低信息不对称带来的损失。首先国家要完善相关法律法规，健全信息

披露制度。有关部门应尽快建立市场诚信评估、约束制度，规范市场信息传递、监督、预警和处罚机制，加强对物流市场的监督管理，督促市场参与主体提高信息公开透明度，诚信经营，形成互信的交易环境。其次政府要在政策和资金上支持和引导大数据、云计算技术的开发应用，建设全国性的物流信息平台，保障信息披露的全面性，促进电商企业与物流企业协同发展。第三要积极发挥物流行业组织的作用，制定统一的物流行业标准，综合解决电商物流中信息不对称问题，提高市场交易效率，推动我国农村电商物流业良性发展。

4、构建并完善农村电子商务平台。我国农村现有的电商平台较为落后，经营模式单一，多属于宣传类网站，实际从事电商物流活动的网站或APP较少。政府应加强对农村电商物流知识的宣传，提高农村使用电商物流服务能力，同时完善电商物流相关的法律法规，为电商物流行业营造良好的政策和法律环境，适应乡村振兴新时期农村电商物流的发展需求。政府还要加大资源投入力度，扶持优秀电商平台在本地进行合作和开发，推动电商平台加强技术开发和推广，依靠高校团队增强电商物流方面的研发实力，推动农村地区电商平台的健康发展。同时政府应将视角扩展至全国搜寻国内优秀服务商，让本地区积极融入全国的电商生态圈，获得优质的电商服务，建立活跃的农村电商物流生态圈，促进农村电商物流的高效发展。

我国是农业大国，农业是国民经济的基础。在农产品供给充裕的同时，农村物流是不可或缺的一部分。但当前农村物流的发展面临许多发展瓶颈，它存在发展水平和效率低、发展不均匀等一系列问题。只有在发现农村物流发展瓶颈的基础上，针对性地提出农村物流发展问题的解决措施，才能提升农村物流的发展质量和效率，让农产品及时、快速、准确和安全地送往全国各地，为助力乡村振兴提供动力。

### 参考文献

- [1]霍秀秀,刘星余.乡村振兴战略下农产品电商物流发展策略研究[J].农村经济与科技,2019,31(22):03.
- [2]郭瑞伟,李昕.乡村振兴战略下农产品冷链物流与农村电商发展的耦合互助关系研究[J].产业创新研究,2020(20).
- [3]列柏洪.乡村振兴战略下农村电商与农产品物流协同发展模式与策略研究[J].北京印刷学院学报,2019,27(04):02.
- [4]何建华.对天水农村电商助力乡村产业振兴的思考[J].商业经济,2020(10):112-114.