

新时代下高职市场营销课程教学思政元素融合研究

孟莉

襄阳职业技术学院

[摘要]在高校落实立德树人根本任务的过程中,课程思政建设是重要举措,将其贯穿于人才培养体系始终,将每门课程的育人作用有效发挥出来,可促进专业化人才培养质量的有效提升。从根本上说,高职市场营销课程思政建设是一场教学方法、教学内容以及课程体系的综合性改革,相关改革工作的终极目标指向人才培养质量与课程教学质量提升。高职院校应紧扣这一终极目标,优化市场营销课程教学理念、内容与方法。基于此,本文结合笔者实践经验,就新时代下高职市场营销课程教学思政元素融合进行研究。

[关键词]新时代;高职;市场营销课程;思政元素;融合

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.10.851

分析近3年所发表的关于课程思政教学的代表性研究成果发现,多数高校在课程思政方面关注意义、内容、路径、方法等要素性建设,表现出一定的局限性。课程是课程思政之本,人才培养质量与教学质量是课程思政的归宿,课程实施则是课程思政的具体体现方式,因此,高职市场营销课程教学只有将思政教育融入整个课程教学体系,才能在课程教学质量方面实现实质性提升。

一、课程功能视域下市场营销课程思政建设再认识

(一)是市场营销课程建设的重要内容

于市场营销人才培养而言,课程建设是基础工程。对于市场营销课程教学的基本建设而言,课程建设是重要内容。课程建设回答了“教什么”“如何教”问题,关注“教”的价值以及“学”的意义。高职市场营销课程建设,具有时代特性、历史特性的双重特征,与时代发展、社会变迁保持某种一致性,其逻辑决定了它会及时对新时代要求做出回应。从理论层面来看,课程思政根据具体课程教学进行的思政教育,以夯实课程育人责任为目的与宗旨。进入新时代之后,高职教育对思政素养培养引起进一步重视,思政教育在课程建设规范要求中占据更为重要的位置。高职市场营销专业教学面对新的内外部环境挑战与时代使命,需要将明确“培养什么人”问题作为首要任务,这就决定了高职市场营销课程思政已然成为课程建设的重要发展方向与不可或缺的内容。市场营销课程建设作为人才培养的基本载体,应在具体工作与顶层设计中关注思政元素渗透对学生的价值引领意义,突出教书与育人的统一,积极探索思政教育在课程建设中的价值整合与科学定位问题。

(二)是课程功能回归的具体体现

高职市场营销专业人才培养活动,主要是借助相关课程教学开展,具有高度实践性。市场营销课程是知识传播的媒介,也是创新与知识生产的“萌芽”,覆盖的领域极为广泛,涉及到人、教育发展的各个方面。从应然角度来看,市场营销课程不仅是思维训练与知识学习的载体,而且是陶冶品格、塑造价值、涵养精神的媒介。因此,促进学生的发展是高职市场营销课程的终极意义所在。高职学校利用市场营销课程这个中介手段,引导学生成长,促使他们完成从本性向人性的提升,发展成为一个大写的“人”。在新时代,高职院校应承担起为行业发展育才,为学生职业生涯发展服务的重任,引导学生将市场营销专业课程学习、个人职业发展、行业发展、民族复兴统一起来,促使其志存高远,将为社会发展而奋斗作为根本目标。课程思政正是通过深化课程目标、内容、模式、结构等手段,改革人才培养模式,帮助学生培根铸魂、筑牢思想防线以及树

立科学思维的教育实施途径,它实现了人格养成、文化自信、政治认同等思政导向与市场营销专业课程固有技能传授、知识教学任务的深度融合,促进了隐性教育与显性教育的统一,有利于市场营销专业课程教书育人功能的发挥,将最终的落脚点放在学生自由全面发展上。

(三)是提高课堂教学质量的新抓手

课堂是高职市场营销课程思政的主阵地,保证课堂教学质量,才能够保证课程思政效果;教学过程精彩纷呈有意义,市场营销课程的价值内涵才能得到凸显。内在地看,与思政元素的融合,已经成为市场营销教师提高课堂教学质量的新抓手,开展课程思政教学是一种恰当的言说与融入,是一种思维与判断,是一种知识的深度理解与诠释,一种“润物细无声”的示范与带动,是一种新时代的责任和使命,是一种科学的穿插与引导。市场营销课程思政教学重视教师对教学的履责精神和责任感,强调教师应为课堂教学模式创新提出新思路。教师充分领悟市场营销课程学习意义,并能够在课堂教学中充分调动学生积极性与内在动力,使学生想学、好学、乐学,使师生形成深度、良性互动,是课程思政的重要前提。在教育智能化、信息化发展的新时代,市场营销课程课堂已从平面一元化教学逐步发展成为立体多元教学,教学形态的颠覆性变化,要求教师通过灵活的手段,在课程思政理论指导下进行思政元素融合,以帮助高职生适应复杂多变的社会环境。

二、新时代下高职市场营销课程教学思政元素融合路径

(一)深化课程认知、优化教学过程,提升课程思政教学质量

高职市场营销课程在专业人才培养方案中具有价值负载与培养定位,其价值结构与知识图谱具有自身规定性与科学性。无论是在市场营销课堂上,还是在课程管理中,都必须以了解和遵循课程设置的基本法则为前提。无论是在实施市场营销课程思政教学时,还是评价其实施效果时,都需要以了解和遵循课程设置的基本法则为前提。教师应在教学实施之前对课程价值意义、知识选择以及定位有清晰把握,从而能够在教学计划、目标、教学实践等多个层面合理融入思政元素。市场营销课程思政强调基于课程视角理解教学实践的价值意义,如若教师不明了市场营销专业课程来源与教学实施目标,不明确为何设置相关课程、这些课程在专业技术人才培养中的作用以及不同课程之间逻辑关联,那么课程思政教学过程就会成为一个在市场营销专业教学中强行植入思政元素的过程。强行植入思政元素的状态下,课程教学合理性大打折扣,教学效果与实施目标之间将会产生较大偏差,课程思政也将会陷入肤浅或者盲目

境地。教师应将提升市场营销专业人才培养质量作为融入思政元素，加强课程思政建设的出发点，采用创新、柔性手段发挥课程建设的价值引领与知识传授作用。这就要求教师科学处理价值与知识的关系，逐渐在教学实践中摆脱“灌输”加强“引导”，通过更为合理的教学过程提升课程思政教学质量。

（二）以新的视角理解教学质量，强化课程思政教学

高职市场营销课程思政教学应将尊重人才培养规律与教育教学规律，作为一切工作的前提，从而实现知识性与教育性的统一，促进课程教书、育人价值的统一。在课程思政教学实践中，深化对教学内涵的理解，准确把握课程知识性与教育性之间的关系尤为重要。辩证来看，赋予市场营销课程知识性，是体现其教育性的基础与前提，而其教育性也使得知识性更具思想性。市场营销专业课程思政彰显了一种更高层次的教学质量观，思政元素的融入是提升专业人才培养质量的重要保证。在新时代，高职市场营销课程需要负载的改革任务较多，相关工作秩序也尚未完全理顺，而且行业发展对技术性人才培养的质量需求日趋多元，教师需要以新的视角理解教学质量。在市场营销专业人才培养的具体培养工作中，知识与技能传授仍然是基本教学任务和目标，教师应在全面了解行业、企业发展需求的基础上，融入思政元素，使相关教学活动的开展符合教学规律，为课程思政教学质量的提升提供有力保证。

（三）结合专业实训，促进思政元素融合

我国是制造大国，在优质的产品的生产中，大国工匠精神是确保质量、辅助企业打开市场的重要力量，市场营销专业人才则是企业将产品转化为理论的重要支撑。对于面向就业的高职教育而言，将市场营销知识与专业实训相联系，引导学生在各种形式的实训中培养工匠精神，提升思想品质，强化课程思政教学的重要途径。教师可通过引导学生实践的过程，使其学习状态更加专注，学习目标更为明确，对自己所要达到的操作水平更为清晰，这将给他们日后的职业生涯带来不可估量的好处。比如，教师可在校内实训任务中引入应用场景，引导学生以具体操作项目为载体学习市场营销知识，使其对自身专业技能的提升引起重视，从而在辅助学生实现知识迁移的同时，培养他们追求卓越、保持终身学习能力的意识。将市场营销知识的应用场景设计为项目操作，将学生与所学专业知识与实际应用相联系，促进学生站在应用的视角看待技能训练，是一举多得的。首先，教师要正视市场营销专业实训融入思政元素的现实意义，在培育“大国工匠”的过程中，引导学生了解市场营销行业的发展情况，促使他将技能训练与思想升华统一起来，实现职业素养的全面提升。其次，教师作为市场营销专业人才培养的实施主体，要主动加强对思政知识的学习，通过自身思想境界的提升，有效发挥言传身教的作用，为学生树立一个好榜样。在教学场景营销专业技能时，教师可以结合课程思政教学目标，谈一谈自己对行业发展需求的真实看法和感受，从而与学生进行更深层次的思想交流与思维碰撞，促使他们明确个人思想素质的培养方向。

（四）发挥教师主体作用，提升课程思政教学质量

作为核心责任主体，教师对市场营销课程的把握直接决定了教学效果与境界，关系到思政元素的融入是否能够有效促进学生发展。突出学生在市场营销课程思政教学中的主体地位，鼓励他们在这方面工作多投入一些精力，自觉担当课程思政教学的主体责任，可赋能课程思政教学改革，推动相关工作有序

开展，相关模式的有效创新。

1. 全面落实教师主体地位。在市场营销课程建设与思政元素的融入过程中，教师是真正的行动者和执行者，相关教学改革与课程建设措施能否取得实效，很大程度上取决于教师的理解、认识、参与以及作为。思政教学目标并非静态的教学要求，转变教师课程意识、课程观，可以提升市场营销课程思政教学所能达到的程度。面对市场营销课程思政教学，教师既不是价值的复印机，也不是知识的搬运工，每一名课程教师都应结合自己对课程的理解，创造理想的、具有一定可行性的教学模式，从而将学生发展、知识的意义、行业发展的需求结合起来。教师对课程思想理论的理解，将会成为影响其教学创新效果的根本性因素，因此教师的思维、认识、观点都会影响课程思政教学质量。将教师的主体地位落实到市场营销课程思政建设的各个层面，使他们在教学过程中充分发挥自己的积极性和主动性，是为教师赋权，也是从根本上强化教师对课程思政教学实施以及改革的主体责任。高职院校应在市场营销专业人才培养中尊重教师选择与判断，充分激发他们的能量与智慧，追求高质量且持久的“教法”创新。

2. 为教师适应课程思政教学改革赋能。开展市场营销课程思政教学时，教师在提升育人能力、找准育人角度以及转变育人观念方面普遍存在或多或少的困惑感、焦虑感。同时，市场营销专业教师对课程思政的理解与认同普遍存在一定的偏差，在“如何教”这个问题上比较茫然，部分教师甚至将融入思政元素作为一般“课程任务”来完成，在教学实践中存在机械融入的情况。课程思政教学改革中所面临的这些问题如果不解决好，势必会影响市场营销课程的人才培养作用。就目前而言，高职教师育才水平普遍较高，能够较好地完成技术传授与知识教学任务，但在育人意识和能力方面还有所欠缺，因此市场营销课程思政建设不仅要关注模式创新，而且要重视教师自我提升与自我建设。高职市场营销专业教师要思想转变，不断深化对课程思政的认识，加强对相关教育理论与方法的学习。面对课程思政的发展，高职院校要主动关心教师教学成长创造良好的培训、教研环境，促进教师教学、研究能力的有效发展。

结语：

从而言之，高职市场营销与课程思政的融合要面向学生专业技能培养与思想品质提升，通过理念创新、模式改革更好地为学生能力的全面发展服务。市场营销教师需要在了解行业发展现状与学情的基础上，采用一定的手段开展教学模式创新活动，不断为课程思政建设注入新的活力。同时，高职院校要重视教师教研、教学环境的优化，鼓励他们在实施策略研究过程中，将市场营销知识、专业课程实训、思政教育联系起来。

参考文献：

- [1]徐雪莹.“三全育人”理念下高职市场营销专业课程思政的探索[J].扬州教育学院学报,2021,39(04):97-99.
- [2]高培培.高职市场营销专业课程思政教学改革实践探索[J].辽宁师专学报(社会科学版),2021(06):51-52.
- [3]赵萌,程丹丹.高职院校市场营销专业课程思政化路径探索[J].当代农机,2021(11):77-79.
- [4]章蕾.高职外贸类专业课程思政建设的探索与实践——以国际市场营销课程为例[J].科教文汇(下旬刊),2021(07):167-169.