

新媒体对企业新闻宣传工作影响力的思考与研究

赵超

(山西焦煤集团有限责任公司新闻中心 山西 太原 030024)

[摘要]本文主要分析新媒体对企业新闻宣传工作影响力的要点进行研究。首先阐述新媒体的特点,然后在论述企业新闻宣传工作作用的同时详细探讨新媒体的应用要点,希望通过分析后能够给相关工作人员提供一些参考。

[关键词]新媒体;企业新闻宣传;工作影响力;思考与研究

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.10.2024

引言

企业新闻宣传工作质量与新媒体有着一定的联系,通过新媒体技术的应用可以大大提高新闻宣传工作的整体效果。所以在企业新闻宣传工作开展阶段中,要理解新媒体产生的作用,要构建出更为科学有效的宣传模式,提高整体宣传效果。

一、新媒体的特点

从实际应用的结果分析,新媒体主要具备如下特点:

第一,互动性强。在新媒体技术的广泛应用之下,人们的信息接收方式变得更加的方便,信息传播速度加快,每个人都能够更好的掌握主动权,这是传统模式所无法具备的,也是以往环境中所不能提现的。在传统媒体的运行时代中,受众只能被动的接收信息,而信息传播单位或者个人中,往往水平相差较大,受众也不能根据自己的喜好来选择想要接收的信息,并且信息传播时,容易受到干扰和影响,造成传播效果变差,且受众不能和传播者保持互动。通过使用新媒体技术,首要解决的问题就是互动性,让受众和传播者直接“对话”,实时反馈相关信息,效果得到提升。第二,实时性强。新媒体技术的优势较为明显,其传播的方式不会受到时间、空间的限制,只要是合理的控制,可以将信息传播到世界的每一个角落。这样的情况之下,信息传播的效果得到提升,尤其是重大新闻时间,快速传播出去,实现滚动播出,群众的知情权得以保护,还会扩大新闻宣传的范围,促进影响力的提升。第三,容量大。新媒体应用之下,其宣传的内容体量是巨大的,包含事件的背景、脉络等,还包含人们对于社会公共事件的态度,这是传统媒体形式所不具备的优势,且通过这一特点可以达到应有的效果,满足当前的社会发展需要。

二、企业新闻宣传工作的作用分析

与传统媒体方式对比,新媒体应用在企业新闻宣传中,有如下几项作用:

第一,新媒体技术全面应用,企业新闻宣传工作实现多样化的发展。由于传播介质方面的限制,新闻宣传的方式较为单一,互动性也比较差,难以有效的解决目前存在的问题,且不能满足企业基层员工和群众对于新闻宣传的要求。在新媒体技术应用之下,企业新闻宣传工作解决上述存在的问题,使得新闻宣传形式变得更加多样化,图像、文字、声音等都可以作为宣传的形式,全部都接融合到新媒体中,实现有效的融合与应用。因此,依托新媒体技术,企业新闻宣传工作更加的快速,实时性强、拓展范围比较大,宣传效果得到很大的提升。如果只从受众角度进行分析,新媒体的应用,让他们接收信息变得更加自然,信息掌握程度也会更加全方位、立体化,从而使得宣传的质量和效果得到很大的提

升。

第二,新媒体的应用,使得企业新闻宣传成本有所下降。质量与权威性都有所提升的情况下,才能保证信息传播效果得到提高,这也是目前新媒体应用的出发点,浆液是受众接受新媒体的主要原因。在新媒体作为主要宣传方式的企业新闻宣传中,让企业的宣传工作变得更加顺畅,并且实现了“免费+收费”的新闻传播基本形式,以线上平台为主要方式,可以快速的实现资源共享和应用,提高传播质量与效果。新媒体方式应用到企业新闻宣传之后,传播速度快、灵敏度高,这是传统传播方式所不具备的优势。当前我国很多的大型企业都已经开设单位的门户网站,进行针对性的新闻宣传。在该基础之下,企业新闻宣传还充分的利用QQ、微信等社交软件进行新闻宣传工作,给企业的职工、社会公众传播正能量和企业动态信息,促进企业工作顺利进行,还能够扩大企业的经营发展、提升竞争力。

第三,新媒体技术的全面应用,企业新闻宣传工作的受众有更多的选择权。在以往企业的宣传中,应用的方式比较单一,宣传也比较直白、硬性,比如墙板、手抄报、宣传手册等方式,虽然经历的时间较长,也有一定的宣传效果,但是长期以来的固定模式,使得员工对于该方式的认可度和接受度都较低。在现代社会发展之下,互联网技术全面应用,新媒体应用到企业新闻宣传产生积极作用,企业员工和领导可以直接沟通,促进宣传质量和效率的提升。对于企业来说,让新闻宣传工作更加顺利的进行。

三、新媒体对企业新闻宣传工作效应

(一)吸引消费者眼球

当前人们对的生活节奏不断的加快,在日常工作与生活中,面临着较大的压力,所以在群众观看新闻信息时,往往都不会投入过多的时间和精力,甚至为了节省时间而只看标题,一旦文章标题的吸引力不足,观众会立即停止观看。在这种情况下,人们观看一些比较吸引眼球的新闻,会更加有兴趣。因此,在企业新闻宣传工作开展之前,需要做好各项准备工作,了解不同新闻的特点,同时还要以受众的角度考虑这些问题,从而提高新闻文件的吸引力,保证观众可以及时了解相关的信息。但是有些企业为了提高宣传的效果,往往会在新闻文件发布时,故意夸大其词,所以造成新闻宣传内容和实际情况是不符合的,给企业的信誉度产生很大的影响。因此,企业新闻宣传必须坚持实事求是,才能更好的宣传企业文化,促进企业的发展。

(二)网络“意见领袖”的效应

在现代化信息技术的全面应用之下,人们开始习惯使用网络获取信息、工作,同时在网络上表达自己的意见,这就逐步的形成“意见领袖”,其中有很多明星大咖也开始利

用网络扩大影响力。但是因为不同行业有着不同的意见和观点，但是也不能保证每一个观点都是正确的。通常来说，企业新闻宣传利用网络进行，比如在网络上召开新闻大会，容易受到网络上的攻击，甚至会带来网络上舆论的变化。如果出现这种情况，会给企业的发展带来不利的影响，且对企业的产品产生质疑性。从这一方面出发，企业的新闻宣传要正确的使用新媒体方式，在网络上形成良好的效应，充分的保护企业的信誉度，快速的引导社会的舆论，促进企业稳定、和谐的发展，对于企业的长远发展产生积极作用。

四、新媒体对企业开展新闻宣传工作影响力

（一）遵守党性原则

企业新闻宣传工作的开展，必须遵循党的政策与方针，这是任何企业开展工作的前提条件和基础。企业新闻宣传承担着思想政治工作的作用，在企业长远发展中，产生非常重要的作用。因此，在企业新闻宣传工作中，必须要遵守党性和原则，保证信息的真实性、有效性，不能存在任何虚假信息，否则将会损害企业的信誉度。新闻宣传工作者必须保持良好的职业道德，还要受得住地线，这是个人与企业发展的“生命线”。企业重视新闻宣传工作人员培训和教育，必须具备较高的专业素质和水平，满足当前的工作需要，还要对相关人员进行严格管理，确定岗位工作职责与标准，解决目前企业新闻宣传工作的的问题，也会保证各项工作顺利的进行，扩大企业的影响力，提高企业的经营发展总体水平，为企业的长远、健康发展提供坚实的基础。

（二）加强新闻工作者的综合素质

在我国经济与社会的高速度发展之下，企业经营发展中，面临着巨大的竞争压力，同时经营方面也受到很大的冲击和影响。如果企业不能转变经营发展模式，无法提高经营水平，会给企业产生巨大的冲击与影响。因此，在企业新闻宣传工作的实施中，需要在符合企业经营发展战略以及工作需要的情况下，必须紧紧抓住受众的心理，在符合规范性的要求下，满足企业的发展需要，促进市场竞争力水平的提升。当前我国现代化科学技术发展非常快，计算机与网络技术的全面发展，让新媒体成为社会的主流，实现经济与社会的全面发展。为了能够更好的保证企业的发展，企业在开展新闻宣传工作时，加强宣传工作人员的培训和教育，让其具备足够的专业素质，掌握新媒体的使用方法，从而提升宣传效果和质量，才能为企业的长远发展起到积极的促进作用。基于此，在企业的经营发展中，提升新闻宣传工作者的素质要从下述几个方面出发进行：第一，让新闻宣传工作者具备足够的专业素质。企业组织多样化的培训和教育，结合新闻宣传工作需要进行教育和培训，才能满足工作的要求进行，让员工和舆论有良好的接触，排除舆论危机，促进新媒体发展，获得更加有效的宣传，实现企业的全面发展。第二，企业招聘高素质的新闻宣传工作人员，具备较高的专业素质，积极展开人员考核，接受舆论的监督，并且能够更好的具备综合能力，才能更好的理解新闻宣传工作的重点，在很大程度上提升企业新闻宣传工作水平，发挥出各级人员的作用，真正的提升企业的宣传实力和总体水平，完全满足企业的发展需要，对于企业的综合竞争力提升产生积极的推动作用，也会更好的保护市场环境。

（三）设立舆情管理部门

为了使得企业新闻宣传工作顺利的进行，提高工作质量和效果，并且及时的处理社会舆情，企业根据实际工作需要，考虑到经营发展的具体情况，设置企业的舆情管理部门，并且在部门中明确人员的工作职责和标准，保证每一项工作都能够顺利的实施。同时，企业新闻宣传工作必须认识到工作的效果，提升网络技术水平，根据情况做出改进和完善，提高网络水平，发挥出影响的作用。同时，企业利用网络技术的优势和特点，认识到企业新闻宣传工作的要求，对于受众的反应充分的了解，也可以组织相关的人员对网络舆情进行监控，详细整理相关的数据信息，采集全部资源，监测舆情变化，分析发展的趋势，让企业获得足够的信息，企业的决策制定更加的科学合理，才能更好的建设完善的新闻体系，并且保证新闻宣传工作顺利的实施，实现企业文化的传播，扩大企业的影响力，企业在市场中具备更高的竞争力，实现企业的总体水平提升，为企业的长远发展做出贡献。

（四）建立负责企业新闻宣传工作网评队伍

为了能够更好的推动企业的长远发展，企业必须不断的提升经营发展水平，建设高水平的企业新闻宣传工作团队，提高技术水平，每个工作人员都了解自己的工作职责，保证工作顺利的进行。同时还要建设负责的企业新闻宣传网评工作团队，落实工作水平和效果的提升，保证宣传工作更加顺利的进行。通过网评队伍开展工作，利用新媒体技术的优势，更好的了解工作效果和标准，完全满足当前工作的要求，还能够更好的提高宣传工作人员的积极性和主动性，引导每一位员工进行思考，解决企业的舆论压力，促进企业宣传水平的提升。在企业建设工作团队时，收集全部的队伍信息，将各种档案存储好，不能存在任何泄漏的问题，保护企业安全性，以更好的提高新闻宣传的效果。

五、结语

综上所述，现代社会发展之下，企业新闻宣传工作顺利的进行，发挥出新媒体技术的优势，提高应用效果，促进新闻宣传质量和效果的提升，才能更好的引领企业的文化宣传，扩大企业的影响力，实现企业竞争力的提升，为企业的高速发展奠定基础，也会净化网络空间，对于现代经济与社会的发展产生积极的作用。

参考文献

- [1] 杜燕鹏. 新媒体的下半场如何做好企业新闻宣传[J]. 通信企业管理. 2018, (10). 52-56.
- [2] 刘天一. 新媒体时代下加强企业新闻宣传工作路径分析[J]. 传播力研究. 2018, (32). 96.
- [3] 李晓娟. 新媒体对企业新闻宣传工作影响力的思考与研究[J]. 中小企业管理与科技. 2016, (2). 26.
- [4] 王晨. 对企业宣传思想工作的认识和实践[J]. 区域治理. 2020, (19).
- [5] 李芳菲. 试论基于新媒体背景下企业新闻宣传工作方略[J]. 财讯. 2019, (35).

作者简介:

赵超，1991年9月生，男，山西省静乐县人，2013年7月毕业于安阳工学院，广播电视编导专业，本科，现为助理政工师。