

# 新形势下房地产企业党建工作探索与创新

王永桓

北京中交房地产集团有限公司

**[摘要]**随着市场经济体制形成,政府为适应市场经济环境,加快了房地产企业结构转型,促使其更加符合时代特征。与此同时,很多房企基于市场竞争的压力和内外环境的变化,改变了工作重心,逐步将经济效益作为主要工作内容,对党建工作重视程度越来越低。党的十八大以来,党中央坚持推进全面从严治党,党内政治生活呈现新的气象,党的建设取得重大历史性成就。但部分国有房地产企业在加强党的建设方面与新形势下的工作要求还有不小差距,仍未充分发挥出党建作用。因此,应该密切研究分析新形势下房地产企业党建工作方向,通过制定合理的创新途径,确保其更好促进企业经济发展,实现党建目标。

**[关键词]**新形势; 房地产企业; 党建工作

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.10.2478

## 引言

随着社会发展,人们对物质生活需求增加,激发了住房需求,促使房地产行业高速发展。但是,很多国有房地产企业发展并不好,无论从组织结构、业务模式、管理框架等都与行业内优秀的私企房企存在较大差距,特别是在企业效率和效益方面。国有企业的最重要的优势在于党的领导,效率和效益的低下很大程度上源于该类企业并未充分发挥党建工作的作用,导致其企业文化建设缺乏指导,各项工作动力缺乏,影响到工作的有利推进。当前,房地产企业呈现出饱和状态,竞争非常激烈,借助高质量的党建工作可以更好化解企业内外部问题,发挥党建工作优势,激发企业竞争活力,实现更大经济效益增长。

### 一、新形势下房地产企业党建工作存在的问题

#### (一) 缺乏党建认识,重视程度不足

在社会经济发展下,我国开始进行了经济改革,逐步形成了市场经济体制,并且在经济增长中得以完善,导致房地产企业承受着内外部经济环境巨大的压力。房地产企业在保障经济效益下,将更加重视企业文化软实力和品牌形象建设。基于发展源路径的制约,部分房地产企业并未对当前形势的党建工作进行重新认识,党建工作逐步丧失了主体地位,造成管理层重视程度减弱。在开展党建工作时,很多工作都是上级或者本级党组织要求,企业更多采取了应付方式,并未将党建落实到具体工作中<sup>[1]</sup>。例如,一般企业都会完善党建人数编制,也会单独设置党建部门,但是从部分房地产企业分析,党建部门并未建立完善,甚至减少了党建人员,导致很多党建工作没有人开展,造成党建工作落后于经济发展速度,直接影响到党和国家各项方针政策在企业中的实施效果,不利于企业长期可持续发展。

#### (二) 党建机构不完善,影响工作成效

当前,政府对国有企业改革力度持续加大,促使房地产企业人事架构变动频繁,一方面改善原有管理结构的重叠性,促使经济业务管理更加便捷,增强了房地产企业工作成效和效率。另一方面,将以往房地产党建部门进行了合并以及撤销,部分工作职能合并后无法发挥积极作用,甚至难以满足当前党建工作的要求,直接影响到党建工作成效<sup>[2]</sup>。有的党建部门合并和撤销后,整个党的组织难以实现协调统一

性,造成基层和党组织间联系减弱,无法实现良好的沟通交流,导致党建工作落实过程中不能将其传递到基层组织。而且,企业管理层对全体员工实际需求理解程度降低,直接限制党建工作的落实。

#### (三) 工作方式单一,制约落实成效

随着科学技术发展,信息技术得以大规模应用,互联网普及化,各类国外思想文化加速传播到国内,直接对社会主义思想造成了冲击,也给房地产企业党建宣传力度进行削弱<sup>[3]</sup>。在这种环境下,部分房地产人员逐步被外来思想文化影响,对党建失去了较深认同,导致思政素养降低,促使党建工作方法呈现出单一化,无法推动党建工作高效落实,减弱了党建对房地产企业全体员工的影响力。由于全球经济化形成,互联网普及,企业员工思想需求多样化,这与当前党建工作方式单一化产生了矛盾,不能满足员工思想层次多样化,导致党建工作成效不足,甚至丧失了党建工作作用。

#### (四) 党建资源不足,工作效率低下

传统党建工作开展,更多依靠纸质类资源进行宣传,但是在新环境下,宣传方式和党建资源多样化,仅仅依靠传统方式基本上不能满足现有党建工作需求,也不能满足企业员工对精神文化需求。从具体情况看,房地产企业在经济体制变革中,并未重视党建资源整合,导致企业党建主体不能得到体现,党建宣传呈现分散化,与企业员工没有形成良好的沟通交流,造成党建工作从主动转向被动化。在房地产组织结构调整中,党建人员不管是理论还是实践经验上都不足,而且有的人文化素质不高,导致党建工作影响范围缩小<sup>[4]</sup>。在把握员工个人以及集体利益,党建部门难以采用有效的方式对员工个人利益问题进行解决,促使党建思政教育作用无法发挥,党建工作质量和效率低下。

## 二、新形势下房地产企业党建工作探索与创新的方式

### (一) 增强党建认识,保障工作落实

在新形势下,房地产党建部门要转变思想观念,增强党建认识,保障各项党建工作有序落实。应该对传统党建观念进行分析,结合当前党建要求和企业实际情况,对不符合现阶段党建观念进行摒弃,根据时代特征以及企业党建需求,重新构建党建工作观念,以确保从思想上可以增强全体员工对党建工作的认识程度以及认同度,促使更多员工参与到党

建工作中，既可以让党建获得大部分人员的支持，也可以为党建工作开展奠定良好的群众基础。房地产党建工作开展，必须要获得管理层的支持，这要求管理层应该提升党建的认识程度，加强对党建各环节工作的关注力度，有效推动党建工作顺利落实。例如，在房地产企业中，可以开展主题宣传活动，如“不忘初心，牢记使命”主题活动，让全体员工全面参与进来，逐步提升党建认识，可以为企业发展提供源源不断的支持。只有企业全体员工对党建进行了重新认识，才会对工作开展进行支持，才能确保各项工作得以顺利落实。

### （二）完善党建机构，推动工作创新

当前，房地产企业要根据企业自身发展情况以及党建工作要求，逐步对现有党建机构进行调整和优化，保障专职党建岗位科学合理设置，促使企业文化和党建实现高度融合，实现政工体制创新，有效提升党建工作的创新程度。根据现阶段时代特征，严格遵守党建工作要求，保障一岗多责在房地产企业得到充分落实，转变党建工作的单一方向，扩展党建工作的综合性，为党建工作创新奠定良好的基础，保障各项工作顺利实施。也要建立适应性的党建监督体系，对各项工作进行密切监督，有效增强党建工作落实成效。通过发挥多样化党建监督方式，可以有效对企业中存在的不良思想行为进行制约和消除，也能构建企业和员工沟通交流渠道，增强员工对党建部门的监督力度，促使党建工作不断创新，以有利于符合员工需求。因此，完善的党建机构，可以将工作职能进行合理划分，不会造成职能重复，保障党建工作的顺利实施，有效推动党建工作创新。

### （三）多样化工作方式，增强落实深度

面对当前党建情况，针对员工思想需求的多样化，党建工作开展方式也应该呈现多样化，不断增强落实深度，有效发挥党建作用，更好引导企业价值构建。首先，将党建工作实施办法作为各项工作落实的基础，确保每项工作可以有序开展。企业必须要找到工作重点，充分发挥重点作用与党建深度融合，有利于党建功能增强，更好提升员工思政素质。其次，要发挥典型模范的作用。在房地产企业中，典型模范的树立不管对企业文化建设，还是党建工作开展，都能发挥引导和带动作用。但是，典型模范选择要充分符合人民群众的想法，必须获取多数群众支持，才能更好发挥作用。也要具备当前时代特点，可以帮助企业文化建设形成良好的氛围，激发员工积极学习模范的动力。最后，加大信息技术的使用，增强党建工作效果。党建部门要认识传统工作方式的弊端，因其互联网发展，很多员工对纸质类宣传方式早已不再关注，更多关注电子信息类宣传。在社会经济发展下，信息技术得到广泛使用，促使新兴媒体形成，逐步出现了抖音、微博等新的宣传方式，降低传统宣传方式的效果。这要求现阶段党建工作必须对工作进行创新，积极利用信息技术手段，根据企业党建工作的特点，对各类新兴媒体进行综合运用，促使党建工作呈现出现代化特征，充分增强党建工作在各个领域的话语权，逐步推动党建工作成为企业经营

管理的重点内容，满足了党建创新的需求。因此，面对当前局势，党建单一化工作方式是无法满足企业多样化需求的，要求党建工作实施多样化，更好对党建内容进行调整和优化，促使其不断满足党员群众的需求，为党建工作落实提供高效的途径。

### （四）加快资源整合，提升工作效率

在党建工作创新中，企业应该关注到党建资源发展趋势，逐步将各项党建工作进行一一落实，促使党建成效发挥。在党建工作开展中，要对传统资源进行重新梳理，对不合理的部分予以更新，逐步融入外部新的党建资源，既可以保障资源载体多样化发展，也会保障党建工作顺利实施。要充分运用信息技术的宣传优势，加强对党建工作的宣传力度，并且结合以往历史，增强党建的主体性。在宣传工作中，要确保各项资料宣传的齐全，加强党建和员工联系程度，逐步消除被动化党建。针对现有党建人员予以体系优化，加大对党建人员的考核，加强外部招聘。现阶段国家对党建工作的重视，促使很多学校都开展了党建教育工作。高校在人才培养上有很多优势，可以为房地产企业提供专业党建人员，基于此，可以加强与高校的合作，有效优化企业低层次党建人员。因此，通过对党建资源进行整合，有效融合更多时代性的新内容，进一步增强了党建资源的先进性，有效保障了党建工作落实成效。而且，党建资源逐步丰富后，有效满足企业员工精神文化需求多样性，有利于引导企业正确价值观的构建，逐步为企业经济发展凝心聚力。

### 结束语

随着社会经济发展，市场经济体制形成，国家对房地产企业更加关注，对增强党建工作效果提出了更高要求。新形势下党建工作应该符合党建要求和企业阶段性工作要求，以更好为企业保驾护航。通过对党建工作内容、方式等手段，对党建工作进行全面改善，可以有效提升党建工作效率。借助党建铸模，完善党建认识，保障各项工作顺利开展；结合党建机构重新构建，明确党建工作范围，划分党建工作职责，增强党建工作落实成效；多样化改进党建工作方式，增强落实成效，更好保障党建工作科学合理；加快资源进度，进行资源整合，有效获取高素质人员关注，更好实现党建工作目标。

### 参考文献

- [1]陈立新. 浅析房地产企业党建工作中的重点与方法[J]. 祖国, 2017(19): 116.
- [2]黄宁峰. 新形势下国有房地产企业党建工作探索与创新[J]. 就业与保障, 2018(22): 49-51.
- [3]赵业祥. 针对房地产企业党建工作中的问题及解决对策探究[J]. 现代经济信息, 2018(05): 423-424.
- [4]丁西林. 新形势下加强房地产企业党建工作的措施与建议[J]. 中小企业管理与科技(中旬刊), 2018(11): 94-95.