

浅谈机电产品国际招投标与合同管理

陈小云

中国航发商用航空发动机有限责任公司 上海 200241

[摘要] 本文结合作者实际工作经历,着重分析机电产品国际招投标与合同管理之间当前存在的问题,并针对此类问题提出相应的解决办法。旨在进一步提升机电产品国际招投标与合同管理在实践中的运用质量,避免各相关方利益受损。

[关键词] 机电产品; 国际招投标; 合同管理

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.11.262

引言

随着贸易全球化以及市场经济的进一步深化,国际贸易合作愈加火热。国际贸易中国际招投标是当前普遍运用的一种买卖办法,适用于各行各业,机电产品行业当然也不例外。并且因其技术含量高、采购效率高、竞争范围广和公平公正的优点使得我国机电产品国际招标采购的产品范围、种类、数量日益增加^[1]。

国际招投标过程是国际贸易合同谈判和订立的基础,合同则是保证了整个项目顺利完成的重要手段。然而,在实际执行过程中,国际招投标与合同管理之间存在着诸多问题,只有重点关注并进一步解决这些问题,才能提高采购质量,降低采购成本。

1 国际招投标与合同管理的相关概述

(1) 国际招投标。招投标作为基本建设领域促进竞争的全面经济责任制形式,采用科学的技术手段和经济研究方法,通过向市场发布项目标书,各投标人公平竞争,从而以最低或较低价格选择最优的机电产品方案,达到资源有效率配置^[2]。国际招投标更是扩大了企业的选择空间,依靠市场经济自由竞争和优胜劣汰的规律,获得更好的采购质量。

(2) 合同管理。合同是由贸易双方订立的具有同等约束力的法律文件。合同条款的详细、完整,文字表述的严谨、准确,是保证项目顺利履行的前提以及及时处理贸易纠纷的依据。合同的谈判以及订立在合同管理中占据及其重要的地位,而合同管理则是动态的并贯穿于项目的全生命周期中。

(3) 国际招投标与合同管理。招投标过程是合同管理前的一个步骤,此时双方只是一种市场交易行为,实质还未形成合同关系。企业会根据招投标结果选择中标人,双方进行合同谈判并正式签订合同。合同是对双方都有约束力的法律文件,保证了项目后续的顺利推进,防止异常违约情况出现,包括:延迟交付、产品质量不合格、延迟支付货款等。总而言之,招投标与合同管理密不可分,是当前机电产品市场中主要的合作模式,且对市场的发展具有强大的推动作用^[3]。

2 国际招投标与合同管理存在的问题

2.1 招标文件编写质量不高

商务部出台的《机电产品国际招标标准招标文件》,可以供广大机电产品需求企业编制招投标使用,规范了招标文

件范本。但过于依赖范本却忽略每个项目的细节,冗长和繁琐的招标文件则引发了另外的问题。

招标企业委托招标代理机构编制招标文件,招标代理机构会选用标准化的招标文件范本。但因招标代理机构缺乏对项目及当前市场的了解,忽略了细节例如潜在投标人的资质及业绩要求、商务及技术可偏离项及否决项、国际招标报价方式、中英文版本的一致性、招标文件和技术要求前后的一致性,更容易导致流标问题的发生。招标文件中的合同文本,一般是由招标企业提供。为了最大化保护企业的利益,同时也为后续谈判留有余地,模板合同条款相当复杂、严苛。因合同模板(包括索赔、违约等条款)条款要求太过严苛,投标人无法响应而偏离过多导致项目流标。

2.2 投标人方面:标书不严谨或虚假投标等

实际招投标过程中,部分投标人经常由于重视度不够或对于招标文件要求理解出现偏差,在编制投标文件的过程中错误频出、缺东少西。例如缺少资质文件、总报价和分项报价不一致、复印件缺少公章等低级错误,给评标筛选过程带来了一定的麻烦。

部分投标人为了中标,在投标时谎报业绩、全盘响应招标文件以及合同文本条款的要求,实际在后续合同谈判过程中无法接受相关条款而导致合同签订过程相当棘手。或是按要求签订了合同,但无法按规定履约。

机电产品行业相较于建筑工程行业有一个不同的地方:对于技术比较复杂或是新颖的机电产品,原厂商只有一家,呈垄断状态。这样的原厂商一般不参加市场上的招投标。原厂商给与一些跨国贸易公司代理授权。这些代理商达成私下协议陪标或串标,一定程度上扰乱了招投标工作和市场价格。

2.3 招投标与合同管理分离

很多企业为了规避风险实现采办分离,招投标、合同签订,甚至是招标文件中的技术要求由不同的部门负责。招投标管理部门负责配合招标管理机构审查招标文件、监督开标、参与评标、发布中标通知书等;技术部门负责编制招标文件中的技术要求;合同管理部门则负责合同的拟稿、谈判、签订及后期履行。然而在实际招标过程中,各方不及时充分沟通、确认信息,只重点关注自己负责的部分,导致很多问题的出现。例如:技术部门设置了过高的技术门槛,

排除了很多的潜在投标人，导致投标人不足三家；技术要求与合同文本部分条款相矛盾，招标文本与合同文本条款相矛盾等；潜在投标人提出的质疑未能及时沟通给与清晰的澄清等。这些问题的出现导致一是谈判困难，影响合同签订周期，违背招标投标法规定的“发布中标通知书后三十天内完成合同签订”；二是为了推动项目进展，只能被迫以私下签订偏离实质性条款的变更协议违规操作完成合同签订。

2.4 合同执行过程中缺乏管理

实际工作中，实施采办并签订合同的部门并不是最终的合同执行部门。在这过程中，往往存在重视度不够、交接不及时、管理不到位的情况。对于合同执行期的管控实质是最难监控的一个阶段，缺乏有效的合同跟踪以及履约管理会导致合同纠纷频发。一些问题的疏忽例如合同的变更、保函的及时开具、货款的及时支付、合同履行进度、产品交付期以及质量跟踪等，会导致合同后期出现问题。同时，合同台账、档案等的建立不全，也不利于合同的进一步管理。

3 国际招标投标和合同管理过程中问题的解决办法

3.1 加强招标文件的编制

招标代理公司应提升招标文件的编制水平，在参考标准的招标文件范本的同时，结合项目实际情况，因地制宜。招标代理公司应积极和招标单位负责招标的部门、合同签订部门以及技术部门保持沟通，了解项目前期市场调研情况，制定合理的资质、业绩等要求，同时将项目可行性研究和设计阶段成果的要求充分反映出来^[4]。

对于招标文件中的合同模板，完整的合同条款、清晰的双方责任规定必要的。同时对于进口机电产品合同，要各方一起核对保证合同条款和技术协议的一致性，借助专业的翻译公司保证中文版本和英文的一致性。根据前期调研，了解所购机电产品是属于买方市场还是卖方市场，制定合理的索赔条款、违约条款、验收标准以及合同争议解决方式等。合同条款最大程度合理化，才会为后续合同签订及合同履行奠定良好的基础。

招标代理完成最终汇稿后，应在发布招标公告前发与各方再一次确认，保证最终质量。

3.2 加强投标方面管理

投标方：投标人在编写投标文件之前，应仔细研究招标文件要求并按照招标文件要求编制投标文件。若编制过程中对于任何事项存在疑问，应及时保持和招标代理机构的沟通并要求招标方进行澄清。投标文件编制完成后，严格审查，发现问题及早解决，保证投标文件的质量。

招标方：对于投标人虚假投标或是中标后不按规定的行为，招标方应根据招标投标法律法规的规定，加大惩罚力度，增加投标人的违约成本，并将其拉入黑名单。同时，严格资格审查，防范恶意围标、串标现象，建立有效的监督机制，监督招投标的整个操作过程和后续履行实施过程，严厉打击

违法违规行为，健全投诉处理机制，维护招标企业合法权益^[5]。

3.3 加强国际招标投标和合同管理的联系

招投标过程与合同管理是密不可分的。招标代理机构在编写招标文件的过程中，应加强与招标单位技术部门和招标管理部门的沟通。相关部门责任人也应端正心态积极参与到项目招投标过程中，技术部门以及招投标管理部门根据每个项目的不同市场情况和技术特性，与招投标负责人一起编制招标文件，审查招标文件的内容，保证招标文件各组成部分内容的一致性、合理性、完整性以及规范性。同时对招投标工作的实施进展状况予以及时了解，根据潜在投标人的反馈，合力对招标文件内容进行修改与补充，最大程度维护招投标的顺利进展。这也是对企业经济效益的一种保护^[6]。

3.4 加强合同管理

规避合同履行过程中风险最好的办法就是加强合同管理。首先，合同签订后应将及时移交给合同执行部门。同时，建立完善的合同管理制度，结合项目的实际执行情况强化合同归档制度、合同定期履约反馈制度等。在项目后期执行中，定期跟踪，结合实际执行情况强化风险的预测和防范，及时发现风险问题，寻找合理的处理措施，保证项目顺利进行。

4 结语

综上所述，在经济全球化以及国际市场的不断发展下，国际招投标与合同管理一体化的运作模式会愈加紧密。但目前国际招投标和合同管理在实践中仍然存在的一些问题，阻碍了招投标目标更好地实现。因此，只有正视其存在的问题，重视两者之间的合作关系，并采取有效的措施解决这些问题，提升招投标质量，不断加强及优化合同管理，从而打造良好的国际招投标环境，维护企业的经济利益。

参考文献

- [1]余丹.新形势下我国机电产品国际招标实践中存在的问题[J].中国招标,2014(47):5-8
- [2]巩海璇,朱晓霞.招投标与合同管理在实践中存在的问题及解决措施[J].中国管理信息化,2021(24):133-134
- [3]任伊.招投标与合同管理在实践中的问题分析及对策[J].商讯,2019(16):156+158
- [4]王希若.项目招投标与合同管理中存在的问题探讨[J].建材与装饰,2020(9):172-173.
- [5]韩世伟.基于招投标的合同管理在当前企业实践中的问题分析[J].中国新技术新产品,2015(06):125.
- [6]魏磊云.招投标与合同管理在实践中存在的问题与具体措施[J].中外企业家,2016(36):9+11.

作者简介:

陈小云(1993.06-),女,汉,江苏人,本科,中级经济师,研究方向:招投标与合同管理。