

企业经营和管理价值的路径研究

张蕾

邯郸市建设投资集团有限公司

[摘要]目前,我国经济进入了以质量为导向的发展时期,在这一背景下,企业所面对的市场环境也发生了很大的改变,市场的竞争也越来越激烈。在新常态下,人才是企业竞争的根本,要提高企业的发展质量,必须加强对人才的培训。高级经济师是一类专业的管理人员,他们通过了高级经济技术的考试,可以对市场的发展方向、管理和决策做出正确的判断,并能对市场的发展做出科学的评价,并据此提出合理的建议,以指导公司的发展战略和方向。因此,高级经济师在企业的发展中起着举足轻重的作用。因此,在激烈的市场竞争中,企业必须充分认识和发掘高级经济师的价值。因此,本文结合当前我国企业高级经济师的发展状况,对其角色和意义进行了论述,并就如何提高其经营价值进行了探讨。

[关键词]高级经济师;经营价值;经营途径;研究

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.11.1842

在新的历史条件下,我国的经济建设已有了长足的进步,各大企业的经营模式也随之发生了相应的变革。为了适应时代的变化,公司的领导者必须从长远的角度考虑问题,聘请有经验的资深经济师,根据公司的经营状况和市场的变化,制定出一套更科学、更合理的经营方案。然而,在新的历史条件下,许多高级经济师未能及时地适应社会发展的趋势,未能及时地认识到市场的变化,从而使他们不能很好地适应时代的变化。因此,高级经济师必须不断提高自己的综合素质,才能在日益激烈的市场环境中,不断优化自己的经营体系,确保公司的各项工作都能顺利进行。文章通过对当前高校高级经济师工作模式的分析与归纳,提出了改进现有工作环境的具体措施。

一、企业中高级经济师的状况

随着我国市场经济的深入和发展,市场的竞争日益加剧。所以,要在竞争中立于不败之地,必须找到发展的突破口,进行内部改革和创新,才能在竞争中占据一席之地。随着信息化的发展,企业间的同质化日益加剧,组织结构、管理模式、市场营销方式日趋统一^[1]。企业要提高自己的竞争优势,就必须充分关注人才这个关键因素。而高级经济师则是对企业进行战略决策与管理的深度分析和评估。虽然大部分公司都有高级经济师,但这些高级经济师并不被公司重视。所以,在这样的背景下,企业必须对如何充分利用高级经济师的作用和价值进行研究,以指导企业的经营和决策,保持公司的可持续、健康发展。

二、企业高级经济师角色与意义

高级经济师在企业中扮演着举足轻重的角色,在很大程度上决定着公司的经营和发展方向。特别是在当今竞争日益激烈的市场中,企业要想在竞争中取得自己的优势,就必须加以重视。高级经济师在未来的发展中起着举足轻重的作用,在激烈的市场竞争中起着举足轻重的作用。因此,要充分利用高级经济师的作用,对公司内部和外部环境的状况进行深刻的分析与评价,从而制定公司的发展方向和发展策略,从而使公司获得长期、稳定的发展^[2]。高级经济师对公司的影响和价值有两个方面:第一,高级经济师是公司发展的重要因素,它可以为公司的发展提供强有力的推动力。高级经济师能够根据自己的专业知识,为公司的高层管理者提供决策所必需的理论和数据,从而为其做出更为科学、合理的发展战略。二是高级经济师对

企业的总体利益有很大的促进作用。人才是企业前进的根本,企业要采取一系列的措施,使人才的创造力、积极性和主动性得到充分的发挥,才能使企业的长远和短期发展目标得以实现。高级经济师是企业的核心人力资源,它能够根据企业的内外环境和市场动态,及时调整和纠正发展策略,降低企业的负面影响,使企业获得最大的利益^[3]。然而,许多企业对高级经济师的价值认识不足,从而使许多工作无法真正发挥其应有的作用。

(一) 促进公司发展的资深经济师

在企业经营中,人力资源的运用非常重要,而高级经济师在其中起着举足轻重的作用,可以左右公司的发展趋势,因此,公司必须给予高级经济师一定的权力,以适应公司目前的状况,对公司的各方面工作进行合理的调整。高级经济师必须对公司的各种情况有一个全面的认识,以便能够及时地发现问题,从而填补公司财务环境中的漏洞,从而降低公司的经济损失^[4]。

(二) 提高公司经济效益的高级经济师

公司要想在今天的社会中有建树,就必须充分运用高素质的人才,使之具备较高的创造力,从而以更先进的经营理念 and 经营模式来促进企业的经营,避免企业被市场所淘汰,从而使公司在有限的时间内达到既定的发展目标,从而达到可持续发展的目的,从而为公司创造更大的经济效益^[5]。在资深经济师的协助下,公司的领导层可以发展出更多的新项目,并及时停止投资那些没有发展前景的项目,真正做到及时止损,让公司在一个良性的内部环境中继续前进,从而实现更大的经济效益和社会效益。

总之,人才始终是企业和事业单位的营销活动的重要支柱,而人才的积极性能够极大地提升企业的核心竞争力。企事业单位可以通过激励内部激励,增强其创造力,激励其发挥更多的创造性思维,为企业的经济活动提供多种技术支撑、管理支撑或者人力资源支撑,以此来配合企事业单位战略规划的实现,确保企事业单位阶段性目标和长期目标的稳步落实,进一步实现企事业单位经济效益最大化^[6]。

(三) 推动企业发展的永续动力

这个岗位是一个综合型、专业化的岗位,在整个人才市场中都是比较稀缺的,如果这个岗位的建立有一个长期的、健全的培养体系,可以清晰地反映出各大企业人才培养的水平 and 质

量,能够提高企事业单位人才战略管理的层次与高度,让企事业单位提升自我发展的优势,树立品牌形象,强化市场活动的宣传和推广。

只有在高级经济师的帮助下,公司才能在未来的发展过程中,通过提供科学、合理的建议,改变自己的工作规划,并通过自己的决策来巩固自己的社会地位^[7]。这既是企业不断发展的永续动力,又能真正推动社会进步,创造一个更好的发展环境。

三、提高企业经营价值的高级经济师途径

(一) 遴选高级经济师

从报考高级经济师的条件来看,对其报考的条件有很高的要求。除了对应聘者的心理素质、专业技能和管理水平的要求外,还要具有对市场变化的洞察力和洞察力,并能根据公司的实际状况做出正确的指导、管理和决策。而且,在通过了高级经济师的考核之后,想要成为一名高级的经济师,还必须经过公司的人力资源评估。同时,在对外招聘高级经济师时,也要从长远发展的宏观视角考虑,以避免因人才流失而造成的一系列经济损失。首先,在招聘前,可以运用HRM的分析方法,对公司的员工流动进行详细的分析,制定招聘方案,明确招聘方式,考核标准,提高招聘环节的质量和效率。其次,要加强对已通过考核的高级经济师的培训,使他们更快地适应公司的经营机制,更好地理解公司的运作模式,更好地融入公司,充分利用自己的经营和决策能力。为了更好地发掘高级经济师的潜力,使其在任何时候都能保持活力。在构建一个良好的工作氛围的前提下,建立健全的奖励和惩罚机制,以提高高级经济师对公司的归属感和认同。同时,利用激励机制,激发高级经济师的工作热情和创造性,积极学习,提高工作效率,防止思维定式,有助于企业对市场的发展进行更深刻的分析,从而促进公司的健康发展。

(二) 完善企业各项管理制度

要使高级经济师的作用得到最大程度的发挥,就必须进行管理体制改革与完善。从企业的角度来看,管理体系的不同是因为不同的岗位,不同的工作习惯会导致不同的管理过程,因此,不同的岗位,管理的重点也会有很大的差别。例如,下级员工更注重工资的增长,以及工作环境能否满足他们的期望和需要。在面对下级员工时,要加强他们对公司的管理机制的支持,而在完成工作的同时,还要加强与下属的沟通,深入了解他们的工作需求,从而制定出更完善的管理制度,让下属更加积极配合工作,使基层工作人员能够深刻感受到企业领导对自己的关怀。就企业的外部环境来说,在重组经营机制时,要更多地注意产业发展的趋势,以实现自身和市场的协调。尽管企业在不断地改进现有的工作体系,但在这种工作环境下,存在着大量的同质化现象,因此,可以采用差别化的经营体制,即内部的差别化和外在的差别化。内部差别管理是指在不同层次、不同岗位上,根据实际需要,根据不同层次、不同岗位,建立不同的管理体系,以提高管理的质量。比如,技术工人最看重的是工资和工作环境,因此,在工资待遇上,可以采用“多劳多

得”“基本工资+奖金”的方式来保证员工的工资。同时,要营造良好的工作氛围,注重对下级干部的人文关怀,制订人性化的规章制度,合理安排工作任务,使其在规定范围内完成自己的职责。而高层管理者,则更注重与下属的合作与合作,因此,必须建立起一套科学、合理的管理体系,并为员工提供相应的人力物力,以提升经营绩效。

外部差别管理是企业不同于其他产业经营方式。由于经济发展的需要,企业的经营模式必须得到进一步的优化和改进,但是同质化的问题也日益突出。为此,不同企业、不同行业应积极建立差别化的经营机制。要达到这一目的,就必须对不同的市场环境和市场信息进行全面的分析,以建立差异化的经营体制,从而在激烈的市场竞争中取得较大的优势。

企业要对市场环境进行细致的分析,以便根据企业和行业的差异,制定出适合自己发展的管理体系。由于不同的产业所面对的问题和所处的环境也不尽相同,因此,管理者必须针对自己的辖区采取相应的管理措施。在这一过程中,高级经济师所要面对的各种信息资料也是多种多样的,所以,企业必须针对不同行业的具体情况,制订出一套更为科学、合理的管理体系。

四、结论

随着市场环境的改变,企业间的竞争日趋激烈,许多公司都在进行着自己的经营和管理,以适应新的市场环境,而对高级经济师的依赖程度也与日俱增,因此,越来越多的公司加入到了这场竞争中。因此,高级经济师在实施经营管理的过程中,要从多个角度考虑问题,为公司提供更科学、更合理的发展意见,同时还要不断提升自己的综合素质,为企业开拓广阔的发展前景,切实带动经济与社会的持续发展。

本文认为,在我国的企业竞争日益加剧的今天,我们必须充分利用高级经济师的管理与决策能力,为公司的发展提出合理的建议和创新建议,提高公司的竞争力,并为公司的持续发展打下坚实的基础。

参考文献:

- [1]王桂.高级经济师提升管理价值的路径研究[J].环渤海经济瞭望,2019(010):119-120.
- [2]李臣笃.高级经济师提升管理价值的路径研究[J].中国房地产业,2020(001):42.
- [3]申亭亭.新时代高级经济师人力资源管理战略研究[J].现代营销(经营版),2021(4):134-135.
- [4]苏秀清.浅谈高级经济师人力资源管理发展的现状及对策[J].中国集体经济,2021(8):119-120.
- [5]孔令洋.浅论人力资源管理中高级经济师的角色和作用[J].财富生活,2021(4):139-140.
- [6]柏琼芳.论高级经济师人力资源管理的发展现状及优化策略[J].商展经济,2021(2):101-103.
- [7]张冯娇.浅谈我国高级经济师经济学对人力资源探究[J].财富时代,2021(1):195-196.