

融媒体时代广播播音主持人素质提升与管理策略

鄧艳丽

鸡泽融媒体中心

[摘要]在融媒体时代背景下,新媒体行业的发展越来越快,这也就在一定程度上推动了主持人角色的变化。为了更好地顺应融媒体时代发展的速度,促进自我发展的转型,推动广播播音主持人素质的提升,引导其顺利完成职业转型,根据自身的情况和发展需求做出新的人生规划。基于此,本文就从融媒体时代背景下广播播音主持人角色定位、专业人员素质提高遇到的困难以及推动主持人素质提升的对策三个层面展开论述,为主持人的自我提升和自我超越提供了有力参考。

[关键词]融媒体;主持人;播音专业;素质提升

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.11.1168

融媒体是一种融合多个媒体形式把媒介整合到同一个平台中,并逐步实现人力、宣传、内容的优化,促进资源、利益融合的一种新型媒体。随着这个产业的出现,对各种媒体主持人的市场需求也越来越大,而要想在这个日新月异的媒体时代获得长远的发展,充分展现自我价值,广播播音主持人就要适当地调整自己的工作状态,不断提高自身的职业素养,在时代的变化中获取发展机遇。而且,相关的行业人员要明确自身角色的定位、专业的职业素养、突出的环境适应能力、强烈的市场意识、坚定的政治立场以及普世的情怀,在大众脑海中树立一个客观、公正、权威的形象,促进自我的全面发展。

一、融媒体时代主持人角色定位的目标

(一) 从信息传播主题变为媒体节目灵魂

在信息化迅速发展的背景下,融媒体技术的发展加快了信息的整合,各式各样的新媒体也逐渐在这个行业中占据一席之地。这也就使得主持人的角色不再局限于传播信息,而是在传统的工作理念中跳出来,并且业务也涉及更广泛的领域中。广播播音主持人的除了完成新闻、电台的信息输出,而且网络视频、双微直播、短视频APP、社交网站都需要更优秀的主持人投身其中。此外,由于这类节目逐渐成立自己的公众号、官方微博,这也需要主持人完成与粉丝的交流互动,这就使得主持人需要具备的能力必须完成拓展,也对其自身的发展提出了更严格的考验。

(二) 从立足特色到呈现多元内容的转变

在传统的播音主持行业中,屏幕呈现和有声语言成了信息传播的主要形式,这对于主持人的要求相对较低,只要能够灵活完成语言的组织,并变通语言表达方式就能取得良好的节目效果。而随着时代的快速发展,不同节目之间的联系也越来越紧密,主持人除了要同时操控多个立体的传播界面,还要能够对节目信息进行整合,准确地筛选有效信息,更灵活地应对节目播出过程中的随机事件,这样才能取得良好的节目效果,确保节目的播出内容完成正面迁移。^[1]

(三) 从单一从业到多元从业渠道的开发

随着直播行业的飞速发展,使得人人都具有做主持人的

机会和平台,人人都可以成为主播、人人也都是观众,这对于一些具备主持技能的人来说,能够在直播行业快速占据有利地位。而在这样的背景之下,播音支持人也能够成为信息传播和整合商业利益的载体,使得传统意义上的主持人有了更多选择的机会,从业范围不断扩大,传播的内容也有了新的方向,有效推动了主持人这一行业的深度发展。

二、融媒体时代主持人能力素养发展中的问题和挑战

(一) 主持人专业素养参差不齐

在新的时代背景下,在用户主体和交互意识越来越强的环境中,使得多媒体受众观看视频节目的渠道越来越宽广,这也就从客观上对主持人的职业素养提出了更高的要求。然而,在市场不断扩大的背景下,越来越多的人开始探索这个行业,一些直播平台的主持人往往是通过全国网络招募而来的,没有得到科班的专业培养,造成了主持人行业乱象频发,专业素养也有高有低,兴趣和特长也涉及方方面面。

(二) 节目内容和质量杂糅

在融媒体时代,信息媒介往往呈现出多样化的趋势,这也就使得受众的范围和主体发生了巨大的变化,也逐渐呈现出明显的群体划分。在这样的环境中,为了适应受众市场的需求,一些电视节目不再追求高质量的制作和缜密的节目方案,而更加注重个性化,娱乐化节目的打造,主持人也不参与到团队制作中,使得主持人行业的专业化逐渐模糊,节目的内容也呈现出更多功利性的问题,使得节目的质量难以得到保障。

(三) 对主持人专业性的要求不断提高

在传统的网络世界中,电视频道成了各类节目的重要载体,我们常见的就包括电影频道,儿童动漫频道,体育频道,新闻频道等,这类节目往往对主持人有着统一的要求,广播播音专业人员也可以快速适应这样的工作状态。而在融媒体时代,这样的划分往往难以满足受众的需求,要想获得更多的收视率,不仅要求节目的制作团队付出更多的努力,更需要主持人提高自己的专业素养,要主动学习更多的理论知识,在逻辑清晰的语言表达中为受众带来不一样的听觉盛宴,并且在迎接突发事件的过程中,做到随机应变,树立全

媒体的观念, 灵活掌握多媒体传播的必备手段, 这也是广播播音主持人未来发展的重要方向。^[2]

三、促进融媒体行业主持人专业素养提升的对策

(一) 提高自身全媒体素养

与传统的媒体时代相比, 融媒体的发展为更多人提供了主持人就业的机会, 也正是在这样的条件之下, 使得主持人群体的专业素养处于相对比较低的状态。要想推动这个行业的快速发展, 广播播音主持人就要提高自身的意识, 要注重培养自身在文字、影像、网页、动画、声音各方面的技能。具体来说, 在完成某个领域主持人工作的过程中, 还要利用工作的闲暇时间提高自己的专业技能, 可以有效根据自己的实际情况选择一个方向进行学习, 综合考虑电视节目的特点修炼自己的职业素养。在全媒体的时代背景下, 主持人在学习的过程中也可以灵活运用多媒体技术作为辅助, 可以有效搜集有关的教学视频, 并根据自己的从业经验不断反思融媒体时代对主持人的硬性要求, 并为之不断付出努力。只有通过深层次的学习, 才能确保主持人在各类电视节目中表现水平, 也确保在语音广播、微信公众号和各类小视频直播平台中做到游刃有余, 呈现出更高的职业素养, 展现一个优秀主持人的形象。

(二) 提高精准定位的能力

对于一个主持人来说, 要对自己的工作和自己扮演的角色有精准的定位, 这样才能充分发挥自身的价值, 展现出职业人才的优势。为此, 要想提高自己的专业素养, 就要从精确分析市场动向和受众特点多个方面考虑, 要合理定位自身的角色, 朝着更长远的方向发展。具体来说, 融媒体时代广播播音主持人的角色定位要从以下三个层面进行考虑: 首先, 明确自身形象塑造者的角色。作为新时代的媒介, 最重要的目的是通过电视节目完成世界观和价值观的正向输出, 为此, 主持人就要真正做到以身作则, 扮演好“门面担当”的角色, 用自己的形象传播公司或企业文化; 其次, 要主动承担传播先进文化的责任, 以各种各样的媒介为依托, 帮助广大受众在观看视频的过程中学习更多文化知识, 有效加快先进文化的传播速度; 再次, 要主动成为社会舆论的建构者。在信息技术时代, 信息的传播速度更快, 传播内容更加丰富, 这也就使得社会舆论有各种各样的话题, 热点事件的发酵也更加容易, 作为新时代的主持人, 就要积极推动社会舆论朝着正确的方向发展, 为构建和谐社会奉献微薄的力量。

(三) 重视关键业务能力的提升

在融媒体时代, 要想促进广播主持人的转型, 就要从培养其职业素养为切入口, 在这其中, 关键的业务能力就成了突破传统媒介局限的关键所在。这种素养的培育要求主持人要具备适应媒体时代发展具备的能力和品质。从现实因素看

来, 主持人可以从以下几个方面进行努力: 第一, 要提高自己的学习能力, 在融媒体时代, 信息的更新速度越来越快, 时代环境也有日新月异的发展, 为此, 主持人要能够主动利用闲暇时间提高自己的能力, 主动学习新知识, 用理论武装自己, 在实践中总结工作经验; 第二, 要提高自己的信息素养。融媒体时代最突出的特点就是信息量越来越大, 这也需要相关的从业者要能够科学地筛选信息、分析信息、处理信息、整合信息、让更加权威且有效的信息走进大众视野; 第三, 要锻炼自己口语交际能力, 作为一个主持人, 掌握人际交往的技巧是非常重要的, 要在广泛学习的基础上准确把握受众的需求, 完成创新型节目的制作和输出。

(四) 提高品牌运营意识

在融媒体这个大环境中, 各种媒体形式之间的竞争是不容忽视的, 而要保证自身媒体平台的优势, 提高节目的影响力, 主持人就需要具备强烈的品牌运营意识, 构建独特的主持风格, 进而有效利用主持人的知名度提高节目的收视率。^[3]在完成主持工作的过程中, 主持人要不断地汲取新知识, 也要在分析社会环境的条件下了解受众的喜好和信息传播的方向, 在塑造品牌的过程中从声音的表达、语言特点以及服装设计多个方面树立自己的风格。而且, 相关行业管理人员在开展工作的过程中也要从品牌设计和经营的角度完成构建, 结合受众的反馈及时调整主持人培养的方案, 有效推动主持人的品牌化发展, 不断提高其主持驾驭及环境适应能力。除此之外, 广播播音方向的主持人还要深入研究各类媒体传播的特点, 从各个媒体行业的市场发展前景出发, 主动适应不同传播行业的挑战, 拓宽自己的工作领域, 树立与时俱进的意识, 这样才能在这个行业中处于不败之地, 有效增强受众的体验, 让传播工作可以更好地入耳、入脑、入心。

总而言之, 在融媒体时代背景下, 主持人要深入分析这个行业和社会发展的趋势, 要深刻认识到信息时代的变化, 树立与时俱进的意识, 主动跟随时代的步伐, 提高自己的职业素养。通过自身角色的合理定位、关键能力的提升、推进品牌运用工作几个层面提高自身的职业素养, 在广播播音领域寻求更长远的发展, 进而更好地顺应融媒体时代发展的潮流, 推动主持人的转型和发展。

参考文献:

[1] 贺萌. 融媒体时代主持人业务素质的培养与提升[J]. 新闻前哨, 2018(9).
 [2] 蒋晓静. 探索媒体融合背景下播音员主持人职业素养的提升[J]. 传播力研究, 2018, 2(28): 150.
 [3] 苟钦君. 论融媒体时代电视主持人的转型升级与能力提升[J]. 中国传媒科技, 2017(5).