

大数据时代企业管理会计发展策略

魏改霞

中铁十二局集团有限公司财务共享服务中心

[摘要]随着大数据及信息化等先进技术,在社会各个行业、各个领域的逐渐渗透,我国也正式跨入大数据时代,大数据时代带给人们的不只是工作和生活方式的改变,也有工作方法改革创新的要求和机遇。本文以企业管理会计为研究重点,首先分析大数据时代管理会计工作对企业运营和发展造成的种种影响,和大数据时代带给企业管理会计工作的挑战和考验,然后探索企业管理会计在大数据环境中的发展策略,期待与同业人员相互交流,共同讨论。

[关键词]大数据;企业管理会计;发展策略

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.11.1840

引言

物联网、云计算以及大数据和信息技术等各种高新技术的持续创新升级和普及应用,彰显着我国大数据时代的来临,在这样的时代背景下,科学技术在企业经营发展中发挥的作用越来越不容替代。目前,科学高效的管理会计工作,可以说是保证企业健康运营的巨大助力,但是大数据环境的形成,也促使企业管理会计面对着一些新挑战,并对企业管理会计发展提出了新要求,合理探索企业管理会计的发展策略,已经成为相关工作人员目前的重要使命。

一、大数据时代管理会计对企业发展的影响

①信息技术的蓬勃发展催生了大数据时代,以前闻所未闻的各种新生事物不断涌现,给现代人以眼花缭乱目不暇接的感觉,有力推动着社会各行各业的发展转型。在这一时代浪潮中,互联网原有的通行应用模式也发生了巨大改变,企业充分运用互联网的强大功能,在网络平台上快速准确地检索查询自身的产销量和现有库存,在于互联网上查询其他企业类似产品展开研究分析,在海量信息资源中挖掘出潜在的受众群体,再结合会计管理技术对这些信息加以充分利用,使其发挥最大价值。对建筑企业来说,大数据可以精准分析出企业的各项成本,如物资采购价格的合理性、施工现场材料的节超程度、人工费的合理性以及大型机械的使用情况,使管理层有针对性地控制好各项成本,提高企业的经营效率,为决策者开拓市场提供新的思路。

②现代人思想观念和认识到转变,使人们对各种事物的看法渐渐趋向层次化与多元化,给经营市场带来巨大的不确定性,市场信息变得变幻莫测,这些都无一例外地投射到市场的整体发展态势当中,企业身处市场竞争中市场变化肯定会影响到企业的经营发展。如果企业的发展过程始终能够对市场动态精准把脉,准确预测市场的发展动向,在此基础上不断推出适合市场需求的新产品,企业就能获得丰厚的经济回报。这就要求企业在对市场进行全面考量的基础上判定其发展态势,通过数据信息的科学分析预测市场的未来行情,企业就能充分占有市场资源,对客户需要和产品价格也可准确测定,从而把资金投入和产品研发转向针对性的特定群体。

③会计管理服务于企业管理,这项工作的主要内容之一就是绩效评估,要求从业人员能在此期间高效处理复杂的管理事务,确保绩效评估工作的贯彻落实。绩效评估的传统模式事务繁杂,致使工作过程中很难把全部工作细节落实到位。同时,

绩效评估需要对内部人员进行全面考核,而考核过程会因外部因素干扰而丧失应有的规范化和整体性。同时,相关人员的工作过程主动性并不高,会严重影响绩效考核的工作质量。而且一些参与绩效评估的人员很难做到切合实际,致使考核结果缺乏公正性,遭受了不公平待遇的普通工会因此备受打击,工作积极性大幅下降,长此以往会给企业发展带来负面影响。如果有了大数据技术的加持,绩效评估工作就会变得简便易行,它浏览交易产生的数据记录产生数据认知,分析过程同时比对相关人员的业务数据,进而得出公正的绩效评估结果。同时,企业还可以构建内部局域网,在网络平台上发布针对员工的工作内容和业绩评估,使繁重的管理会计工作量化繁为简,相关人员可腾出时间和精力处理其他事务。既优化了绩效考核体制,企业针对性的管理工作也变得更加规范化。

二、大数据时代企业管理会计面临的挑战

(一) 企业信息处理技术落后

大数据时代的企业管理会计业务,必然向着更加精细规范的方向发展,这就要求企业必须以更高的信息处理技术标准要求自己,以更好地应对这一时代挑战。呈爆发式增长的海量信息数据是大数据时代的时代特征,相应企业在数据采集以及分析处理方面也会急剧增加业务量,类型各异数量庞大的各种问题也会扑面而来。企业必须对传统落后的技术体系进行更新换代,通过学习交流掌握先进的数据处理技术,才能不被时代淘汰。但是很多企业没有意识到这一时代机与挑战,还在冷眼旁观,相关更新和调整严重滞后,在经营发展中输在了起跑线上。

(二) 对企业管理会计的认识不到位

通过对企业的走访调研可以看出,管理会计在企业的整体事务中没有得到应有的重视,企业高层对它的巨大影响力缺乏足够认知,致使管理会计在企业的经营发展过程中很难落实到位,其价值和影响力也难以尽情发挥。同时,信息技术的普及推广倒逼企业必须进行改革,即使发展趋势已经如此明显,一些企业仍然抱残守缺,觉得大数据时代于己无关。这些企业的决策层不能建立对大数据时代的正确认知,更无法体会出大数据技术带给管理会计的巨大影响力,不重视就信息技术对内部员工开展业务培训。思想认知的局限性,让企业的经营发展逐渐与时代脱节,一步跟不上,步步跟不上,企业就会丧失创新能力,管理会计工作的开展也后继乏力。

(三) 专业人才短缺

第一,国内企业的管理会计业务刚刚起步,很多新入职相关人员缺乏足够的专业经验,工作效率不高;第二,企业管理会计引入大数据技术,需要相关人员既要熟练掌握业务内容和执行流程,还须能充分利用信息技术处理数据信息,才能充分挖掘数据价值。它对从业人员的专业素质提出了很高要求,而目前企业从事会计管理的人员普遍缺乏专业知识储备和综合素质,业务培训工作没有及时跟上,致使工作进程中对新技术和理念的运用很不到位,工作质量欠佳,与大数据时代要求相去甚远。

(四) 财务信息系统缺乏安全保障

企业需要构建财务信息系统用来把财务信息储存在里面,管理会计以此为基础开展业务。财务信息的机密性非常高,相关人员必须在头脑中形成牢固的安全防范意识,通过一系列可行性措施确保这些商业机密不会外泄和遗失。很多企业领导并没有意识到财务信息安全的重要性,疏于防范,在中小企业中表现得尤为明显,甚至企业的核心机密通过互联网就可轻易得到,也足以反映出企业财务信息管理的安全漏洞有多大,财务信息安全根本无从谈起。

三、大数据时代企业管理会计发展策略

(一) 强化企业管理会计的大数据意识

大数据时代的企业管理会计,需要从业人员树立牢固的大数据意识,要求所有与之相关的工作人员必须能够对大数据技术做到熟练掌握和灵活运用,利用大数据技术分析处理数据信息,挖掘其内在价值,为企业决策提供数据支持。企业经营目前已经离不开大数据技术,它能把传统落后的管理会计模式引向科学处理方向,使企业抢到来未来发展的先机。大数据技术引入企业管理会计业务中,须通过实践扩大它的业务范围,逐渐取代数据分析的人工处理,减少错误概率,立足于企业实际,利用大数据时代科学研判管理会计业务,同时,企业还要考量自身需要和实力,为大数据技术的应用提供资金扶持,提升硬件配置。

(二) 构建专业大数据技术团队

企业的管理会计在大数据时代开展相关业务,需要具备极高的专业素质,从业人员需要丰厚的会计专业知识储备,还要具备强大的先进技术学习与应用技能,才能确保数据处理工作能紧跟时代科技前沿。这就要求企业必须就大数据技术在管理会计专业中的应用构建高素质专业人才团队,利用高端人才在管理会计业务办理中应用大数据技术,使前沿科技与管理会计相辅相成。构建高素质人才团队,让专业的人干专业的事,才能把大数据技术的应用价值充分挖掘出来。企业要为人才配备适用的工作岗位,明确岗位责任制度,确保管理会计业务的全面贯彻落实,一是可以促进部门合作,二是岗位责任制可有效减少推诿扯皮现象,提升工作效率。

(三) 提升企业管理会计人员应用水平

高素质人才团队可确保企业的管理会计业务向信息化转型,同时还要注重提升相关人员的大数据技术应用技能。企业的管理会计业务工作内容有多种类型,财务工作分类很细,对从业人员的专业性要求很高,要求他们熟悉会计管理业务,能

充分利用大数据技术进行财务数据的采集和处理,应对复杂多变的财务问题。还应看到,大数据技术引入企业的管理会计业务,不是单纯的技术种类添加,它要求从业人员对此提前做好规划方案,确保大数据技术与管理会计业务的水乳交融,充分发挥技术优势,如有必要,须对相关人员开展业务培训,加强他们对大数据技术的认知能力和应用的熟练程度能通过大数据技术对纷繁复杂的财务信息进行科学判断,在数据分析的基础上制定有效应对措施。同时,还有利于管理会计更好地监管企业的日常财务信息,为企业的安全经营提供助力。业务培训内容中,大数据技术和相关人员的综合素质培训是重中之重,此外还要与时俱进,对其它尖端科技也要适度引进,紧跟信息技术的发展步伐,对培训内容进行知识更新。同时,业务培训要达到预期效果,需要对参与培训的人员进行结业考核,确保他们真真切切学到了有关大数据技术的知识和技术,能在管理会计业务中做到高效利用。

(四) 定期对财务系统进行维护升级

时代发展要求企业必须能够熟练运用大数据技术,须就它的日常运维构建合理的维护体系,确保大数据技术的运行安全,在企业的管理会计业务中,企业须立足于自身实际,构建与大数据技术匹配的财务信息系统,加大财务监管力度。同时,企业的发展壮大要求财务信息系统的更新升级,确保为企业提供高质量服务。首先,财务信息系统要保证安全。财务信息是企业最高的核心机密,如果外泄会给企业的经营发展带来灾难性后果,需要采取必要措施确保财务信息安全。可为系统加装消毒软件或防火墙,也可构建局域网,对财务信息进行全方位保护,加密财务数据,防止人为失误致使信息外泄;其次,升级企业的财务信息系统,必须建立在目前的业务基础上,须知系统升级只是进一步优化完善系统功能,确保管理会计业务的优质高效执行,不得对日常业务造成阻碍;最后,要就安全防范构建完善的管理机制,如果黑客侵入财务信息系统,或者内部原因导致系统瘫痪,要及时通过应急预案加以合理处置,不得因系统故障影响企业的日常经营。

结束语:企业管理会计的任务,就是记录与科学性的分析企业经济业务、梳理和总结管理信息,为企业管理层的经济控制与决策提供重要参考,企业管理会计工作效能,与企业运营和发展态势息息相关,处在大数据时代背景下,企业管理会计工作已经凸显出专业人才不足等方面的问题,从而制约了管理会计工作的高效开展,所以,急需通过提高管理会计工作人员大数据意识等措施,促进企业管理会计与时代同步发展。

参考文献:

- [1] 罗健,彭娜梅.大数据时代管理会计在企业管理中的应用研究——基于业财税融合[J].经济师,2020(5):2.
- [2] 谢碧萍.高速公路企业管理会计和大数据协同融合的探究[J].2020.
- [3] 王荣丽.大数据环境下管理会计工具在XX车联网公司的应用研究[D].首都经济贸易大学,2017.