

论知识经济条件下企业经营管理模式的探讨

刘冠哲

中国石油天然气股份有限公司宁夏销售分公司

[摘要]通过分析经济形态演变、市场变迁和知识经济特征,阐述了知识经济时代企业治理理念的变革:建立知识化管理理念;确立知识为核心生产要素;建立企业经营管理的人性化思想;了解企业资产无形化趋势,改变传统的资产观念。

[关键词]知识经济;经营理念;革新

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.11.266

1 经济形态的演变

1.1 市场形式变迁和一般等价物发展

随着人类经济的发展,农业、工业、信息、生命等各个阶段的发展,人类的生产力发生了巨大的变化。同时,从物物交易到商品交易、流通、信息交换,市场交易中的普通等价物由非固定交易到货币交易,到信息交换,以信息市场的点击量为基本对等,已经有了点击率或关注度市场的经济形态。毫无疑问,这是人类智慧和科技的结合。

当农耕文化进入工业社会,商品流通越来越完善,金钱的作用越来越重要时,人们产生了利用金钱赚钱的念头,于是,银行业的形成和发展就出现了。当工业社会发展到一定阶段,货币由普通等价物转变为商品时,就出现了一种资本市场,它比银行发展得更快、更活跃。商品市场是货币流通,资本市场是货币流通的基础。在这样一个交易市场里,要想评估它的价格,就必须要有—种新的普遍对应的东西,那就是信息。也就是说,现在的等价物仍然是以货币形式存在的,但是在这个基于金钱的资本市场中,货币真正的价值取决于信息,而在货币之后,它所起到的作用就更大了。举例来说,—则新闻可以引发股市大地震。

1.2 知识经济和信息经济

大机械时代以前,人类社会经济的发展依赖于人口的增长和国土的扩张。工业经济的到来,随着科学技术的进步,科学技术在国民经济中的作用日益突出。第二次世界大战后,随着世界经济的发展,知识变得日益重要,科学技术成为世界经济发展的主导力量。在西方发达国家,尤其是高科技产业,如通信、信息产业等领域,投资迅速增长,信息产业已成为全球经济发展的中心。

基于这一点,互联网就成为—种经济形式。这个经济体的技巧在于它能抓住人们的眼球,而不是资金和信息。智能手机市场的魅力体现在快速增长的智能手机更新与发展上,由此形成了以网络为载体、以点击率为基本对象的“虚拟经济”或“网络经济”。

在虚拟社会中,总会有一些气泡。当代互联网“泡沫”其实就是资本过度膨胀的结果。它指的是资本市场的有效运作,使其摆脱某种程度的“膨胀”,再利用这些“泡沫”进

行资产重组,从而将“泡沫”推向实体经济。泡沫之所以产生并持续,是因为它能够促进资本流动与重组,从而实现要素市场配置和优化。但是,过度追求泡沫,过度投资泡沫,或者在经济膨胀过程中缺乏新兴工业投资,这些都会导致泡沫破灭。而在资本市场上,其主要表现就是股价大幅下跌。

因此,网络经济中出现的“泡沫”现象,既是机遇,也是危险,这正是“利益”与“危险”并存的规律。另外,运用互联网进行泡沫膨胀、转移、重组和整合,必须具备良好的营销操作技能和操作技能。在过去的一年中,有的地方就出现了盈科能源公司和Tom.com这样的成功案例。盈科于9个月内将资产扩充至2000亿,并于一个月内向实体产业注入“泡沫”,并以迅雷不及掩耳之势收购电讯,完成资本扩张与高效转换,实现资本跨越重组。该项目的顺利实施使盈科能源从2000亿增加到6000亿美元。

2 知识经济的特点

2.1 知识是最重要的生产要素

以智力为代表的智力资源,以科技为代表的技术,以技术为核心的新型生产力体系是其本质特征。在此过程中,企业发展由单纯的货币化管理向知识化管理转变。自人类认识人才以来,“人力资本”这一概念就已在西方经济中产生。然而,20世纪中期以前,西方传统经济并没有把人力资本视为资本,而是把人力资本与土地资本并列。1960年美国芝加哥大学杰出经济学家西奥多·舒尔茨在其《人力资本的投入》—书中指出,人力资源是导致生产力增长的因素,除了自然资源、物质和人力。舒尔茨理论得到了经济界的高度重视和认可,由此引发了对资本知识的掠夺。特别是在科技和运营方面,它可以转化为资金,成为推动新经济发展的重要力量。

2.2 知识是人类社会发展与存在最重要的方式

在知识经济时代,经济的发展取决于知识的广度和深度,单纯依靠资金和人力资源的投入将逐渐被淘汰。人们会因为知识的投入而获得数倍的收益,而这种知识的外溢效应,也会对整个社会都有好处,而且还会产生良好的关系。站在行业的角度上,这意味着知识密集型产业在新世纪将取代传统劳动和资金,成为新时代的主导力量。

2.3 知识经济将持续快速发展

新经济理论认为,知识是经济增长的动力。知识在生产、流通和使用过程中大量渗入到其他生产环节中,它们相互影响,必然推动社会的持续快速发展,从而充分发挥“后发优势”。

3 企业财务管理信息化带来的风险因素

3.1 动机风险

“动机”是企业实施财务信息化的内在动因。但是由于不同企业信息化水平参差不齐,部分企业对财务信息化内涵认识不足,导致财务信息化实施动机存在盲目性。例如,有的企业仅仅将会计信息系统的概念限定为改进会计核算方法,从而提高会计工作的效率。有这样一种观念的企业,过分注重设备购置,财务管理人员财务技术操作水平不高,无法运用这些技术,说明财务管理人才整体素质不高。

3.2 环境风险

随着金融管理技术的不断发展,金融管理技术的研究日益深入,各种技术手段层出不穷,但技术水平参差不齐,有些产品由于不适应现有技术环境,给企业带来潜在风险。特别是国内一些中小型企业,在财务管理方面存在着一些与行业标准相违背的问题。比如,目前的一些金融软件技术,存在着反结账、反月结等默认行为,并未严格按照《企业会计信息工作准则》执行,一旦出现问题,就会导致企业的经营管理出现较大的问题。其次,随着市场的变化,企业的经营行为、组织结构也会随之发生变化。

4 知识经济时代的经营管理观念创新

“知识”相对于传统的农业、工业而言,是一种基于现代科学技术和人类智慧的新型经济形式。知识经济的出现,带来了一场革命性的变革,知识管理将逐步进入知识管理领域,带来全新的商业模式。

4.1 建立以知识为基础的经营理念

企业内部知识管理相对于信息管理而言,其内涵和外延更为广泛。知识是知识资源的重要来源,企业经营管理应做到①注重人的知识化,增加人力资本的投入,把员工的学习与素质提高作为企业成功的关键要素与工具;②实现知识分享,运用集体智慧提高企业应变能力和创新能力;③建立能为知识分享与信息交流提供便利的基础设施网络。

4.2 建立起以知识为主要生产方式的思想

知识是一种重要的资本和社会资源。①要改变以人本仅限于语言和情感的交流,而应从个人知识、技能和潜能的培养入手,使之成为公司的重要内容;②建立和健全科研机构,促进知识创新和应用;③建立健全的激励机制,使技术人员充分发挥知识创造的作用,一是加大研发投入,二是建立有效的资源配置体系,使企业获得合理的收益,三是实现

知识技术入股,建立有效的风险机制④注重有形资产,同时注重无形资产的保护和利用。

4.3 建立以人为本的企业运营理念

随着知识经济时代“虚拟公司”的出现,批量生产被灵活的生产者网络所取代,形成了一种动态的整合。非差别营销是一种个人化的营销方式,它能充分发挥人的个性和创造力,使人在经济活动中的主体性地位得到空前加强。

4.4 了解企业资产无形化趋势,改变传统的资产观念

由于其特殊的增值性,以及利用有形财产的杠杆作用,使其成为有形财产增值的催化剂,使知识、资讯、能力日益成为企业财产,尤其是高新技术企业的财产,大大促进了企业资产的无形化。因此,在过去的体制下,项目的竞争、投资的竞争、实物资产的增加,应当采取以下措施:①加强管理和维护无形资产;②积极评价无形资产,为无形资产的交易和分享创造基础和量化条件;③要加大无形资产特别是知识产权类和流通领域的无形资产的积累和投资力度;④要重视对人力资本中无形资产的积累和开发利用,提高人力资本的效率和增值能力。总之,应当根据经济发展和竞争变化,以无形资产的增量去改造和带动有形资本存量效率的提高。

结语

知识的发展必然会超越传统生产方式。另一方面,这种方法可以替代传统的实物投入,从而产生可观的经济效益。新时代对企业的经营和经营产生了前所未有的冲击,对企业知识产品的认识也将随之发生变化。在激烈的市场竞争中,企业要想在竞争中取胜,必须要有足够的生命力和发展能力。

参考文献

- [1] 王方港. 浅析知识经济与企业经营管理观念的创新[J]. 2020.
- [2] 汪玲. 基于知识经济下的企业经济管理创新与实践[J]. 2021 (2020-15): 76-77.
- [3] 罗媛媛, 牛大山, 潘平平. 知识经济下的化工企业经济管理创新与实践——评《化工技术经济》[J]. 塑料工业, 2020, 48 (7): 1.
- [4] 贾缙语. 浅析知识经济时代下的企业财务管理创新问题[J]. 2021 (2018-3): 203-204.
- [5] 梁万吉. 知识经济与企业经营管理观念的创新研究[J]. 2021 (2019-19): 1-2.
- [6] 张海英. 知识经济理念下谈企业档案管理模式创新[J]. 现代营销: 经营版, 2020 (4): 2.

作者简介:

刘冠哲, 男, 1984年6月21日出生, 籍贯新疆哈密, 本科学历, 中级会计师, 研究方向包括会计学、财务管理等。