

踔厉奋发 勇毅前行 践行公共文化服务的青年力量

顾勤

苏州市公共文化中心

[摘要]文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴，文化强民族强。没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族的伟大复兴。2019年6月16日在《求是》杂志发表重要文章《坚定文化自信，建设社会主义文化强国》，全面而深刻地论述了文化自信以及建设社会主义文化强国的战略意义。

[关键词]公共文化；文化服务；青年力量；文化自信

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2021.11.552

站在建团百年的历史时刻，新时代青年坚定文化自信是时代的需要，也是青年自身发展的需要。作为青年文旅人，我们要把坚持党的全面领导融入血脉之中，把伟大的中国青年运动精神牢记在心，厚植家国情怀，练就过硬本领，把服务青年的工作主线扣得更紧一些，把担当实干的工作作风落得更深一些，把滋养文化的工作责任压得更实一些，做青年友，为青年计。

一、公共文化服务的青年模式

苏州市公共文化中心以现代公共文化服务为核心，将不同类别的人才、文化资源和运营方式相互融合、资源共享，开启文化共同体的新模式，让公共文化服务焕发出新的活力。以党团带头示范，青年全覆盖的工作格局，坚持“立足社会公益，情系文化民生”，致力于青少年文化艺术素养普及与提升，以实际行动践行“请党放心、强国有我”的责任与担当，以服务苏州打造“最美窗口”为大局，把助力苏州青年发展型城市文化建设与提升苏州市民文化艺术素养志愿服务结合起来。积极动员青年全体深入公共文化服务一线，推进和引导市民群众在文化建设中自我表现、自我教育、自我服务，弘扬志愿者精神，拓宽青少年群体的服务覆盖面，提高公共文化服务配送精准度，满足青年群体多元化的文化需求，努力探索出具有苏州特色的青年文化志愿之路。

二、公共文化服务的青年成长平台

（一）强基促融

苏州市公共文化中心依托苏州美术馆、苏州市文化馆、苏州市名人馆、苏州公共艺术研究院、正道书院、吴作人艺术馆、颜文梁纪念馆、苏州桃花坞木版年画博物馆、杭鸣时粉画艺术馆等艺术场馆，以建筑与城市为载体，以历史与文化为内容，强化阵地共联，搭建青年文化服务平台，积极发挥公共文化服务职能，为青年群众提供高质量文化服务。

作为市级公共文化服务配送的主阵地，积极践行“文化惠青”工程，不断争创国家级、省级平台：成立“中国民族音乐普及推广中心”，成为江苏省唯一一家入选单位；与水印版画材料与技术研究文化和旅游部重点实验室达成合作，共同建设“苏州版画材料与技术研究实验室”，推进“文化

+科技”深度融合；打造“品苏”空间获选2021年度江苏省“最美公共文化空间”打造对象，推出“U青年文化空间”，被列入团市委首批苏州市青年文化服务基地，通过阵地创建，充分发挥青年服务阵地优势。

打造红色文化艺术空间。为市民解读红色电影、讲述党史故事。采取“讲座+观影”、“鉴赏+观影”、“微展+演出”、融合“互联网+”数字线下场景体验相结合的方式，以“党史学习教育活动”和庆祝“建党百年”为主题，用“红色电影”这一群众喜闻乐见的艺术形式，开展“学党史·品经典”——“红色电影月”系列活动，其中线下讲座、演出等服务逾千人次，观展服务万余人次。

（二）内外联动

建立内容广专业强常态化的青年学习机制，围绕党史学习教育、请党放心强国有我等主题，以初心课堂为主线，打造多层次、全方位的学习机制。紧密结合党史学习教育，量身定制春秋两季“初心讲堂”，培训内容从增强党性修养到培育江南文化，多角度提高青年专业文化素养。推出“初心课堂 青春行—艺文交流季”，增进青年业务交流，提高服务水准。进一步提升青年安全生产技能，推出安全生产岗位练兵，加强消防、疫情防控等技能等实践与学习，加强安全意识。以青年带青年的模式，加强对青年宣传骨干的专业培训，推出初心课堂2021公务摄影技能培训竞赛、“青鸟课堂”等系列活动。紧扣“学党史砺初心，凝新力发新声”的主题，坚持党建带团建，团建促党建。定期开展学党史 强信念 跟党走专题学习会，打造沉浸式学习体验，组织党团员走进中共一大纪念馆、蒋巷村史馆等红色教育基地，开展节日里的党史学习教育。全年围绕新春、五四、七一、八一等重要节日，开展主题团日活动，从青年职工、少年儿童、科技工作者、部队官兵、新市民再到视障朋友，扩大活动覆盖面，丰富活动类型，深化青年文化志愿服务，筑牢青年思想根基。

（三）青力青为

坚持“推新人出新意，聚优势提活力”。激发青年立足岗位，创新创效，践行我为群众办实事，深化青年文化志愿

服务，与苏州火车站联合开展“青春送暖 福至万家”馆站联动迎新春青年党团志愿活动，以“崇文乐游惠万家”为主线，苏州市公共文化中心与苏州火车站互为基层服务阵地，推出馆站联动合作模式，青年团队齐心协力，在站内精心布置了年画主题候车室、“品苏”mini文化空间、新年祝福心愿墙等，努力营造热闹喜庆的节日氛围；党团志愿者为回苏朋友送上满满当当的苏味福利。通过跨界合作的模式我们为群众提供更具体验感、活力度、有温度的文化志愿服务，增加市民朋友在苏州的获得感、幸福感和归属感。

推出青年策展人成长计划，“苏美宝笈”馆藏展（四期），进一步鼓励青年磨砺自己，激发艺术创造力，做美术馆青年人才梯队建设培育“先行者”。联合团市委青匠BOX青年手艺人，以展览转化国家艺术基金青年艺术创作人才资助项目成果，推出《守艺人》系列活动，助力江南文化传播。

（四）立足公益

通过青年力量将不同年龄层观众都吸引至此，推进有质感有温度的公共文化服务全覆盖。推出“中华名人名篇网络诵读大赛”。连续5年，与安徽名人馆、重庆历史名人馆、杭州名人纪念馆联合，举办的诵读大赛，本年度青年、少年儿童参与者占比80%，大赛平台访问量突破百万人次，并配套打造展演活动，实现了线下实体演出活动与“互联网+”的深度结合，向建党百年献礼。

三、公共文化服务的青年辐射面

（一）以公教资源为核心，打造当地文化品牌

在持续深化苏州市公共文化服务建设的过程中，要进一步整合公教资源，精准打造“品苏”公教品牌，推出线下青少年体验项目，深化青少年儿童思政与科技教育双向融合。例如，现阶段已经陆续开展了“听老苏州讲苏州名人故事”，配套《奋楫笃行：“中国导弹驱逐舰之父”潘镜芙院士》打造“与院士对话”、“走近名人·放飞梦想——潘镜芙展专题活动”、“萤火虫飞”寒暑假志愿服务活动等社会实践与公共教育共计11个项目。这些项目的落实为青少年的文化自信培养奠定了基础，同时也获得了全社会一致好评。

不仅如此，通过青年力量还实现了将未成年人、青年人和中老年群体都吸引至此，进一步提升自身文化艺术素养，激发青少年儿童热爱苏州名人文化、科学家精神和江南传统文化，使苏州市的文化氛围更为浓郁。

（二）以少年儿童为中心，推动课堂平台建设

对一个民族来说，少年儿童是继承这一民族文化、坚持民族习惯、树立民族自信以及创新民族文化的关键力量。针对少年儿童及青年群体的差异化需求，苏州市有关单位推出了爱乐之声·伴我童行，惠民公益演出、品苏·乐见心声艺术导赏等。这些活动极大丰富了广大少年儿童的生活，为少年儿童对美的精神追求打下了良好基础。

与此同时，相关部门还优化提升了线上文化服务能力，

持续发挥数字文化服务“抗疫特殊时期”新优势。由青年带头，搭建数字文化资源平台，推出青少年线上美育课程，连续3年，重点打造“品苏”慕课——新兴青年美育课堂。为苏州公共服务能力的现代化发展起到了良好的引领作用，并成为广大市民茶余饭后共同学习和讨论的话题。

（三）以特殊人群为外延，提升文化服务质量

苏州市的青年公共文化服务建设还特别关注“特殊群体”。在苏州市打造“阳光美育”计划中，将定向服务特殊人群作为该项计划的核心内容，整个规划运行将连续三年。在该项计划中，针对脑瘫、自闭症、精残等特殊儿童组织开展“向阳而生”互动式活动，将推动举办共在蓝天下、阳光美育成果展作为活动组织的核心理念。

除此之外，“家在苏州”系列活动，坚持文艺汇演定向服务残疾人活动中心、老龄公寓、学校、社区，实现公共文化服务对各类人群的全覆盖。

结束语

公共文化服务是一项润物无声的文化事业，也是一个地方的文化名片，以普及与提升青少年文化艺术素养为目标，苏州市公共文化中心带领全体青年知重负重敢争先，勇担使命不畏难，以满足人民对美好生活向往的需求为目标，以提高文化软实力为动力，聚焦服务中心、建设队伍，更好的履行引领青年、组织青年、服务青年的职责使命。创新服务，激发活力，用更具新鲜感、体验感的公共服务产品，进一步服务好群众，扩大苏州市公共文化中心优质资源的覆盖面，以文化赋能青年发展，守正创新，打响江南文化品牌知名度，为苏州公共文化高质量发展贡献青春力量！

参考文献

- [1]张景浩.青年社会组织参与社区公共文化空间构建研究——以上海青年社会组织“大鱼营造”为例[J].保定学院学报, 2021, 34(2): 9.
- [2]刘小泉.社会力量参与公共文化服务:价值、困境与优化路径[J].人文天下, 2020(3): 7.
- [3]蔡彤浩.公共文化“共建共享”实践探索的几个层面[J].青年与社会, 2020(7): 2.
- [4]卢春龙.我国民众对公共文化服务体系建设的主体评价——基于四个地区的实证调研[J].2021(2012-9): 96-99.
- [5]汪博.茶文化视野下我国青少年体育公共服务资源体系构建研究[J].福建茶叶, 2020, 42(6): 2.
- [6]李少惠,崔吉磊.政府与社会力量在公共文化服务供给中的互动机理研究——以Z市“乡村舞台”建设为例[J].图书与情报, 2021(2): 9.
- [7]荆晓燕.国外公共文化服务社会化的制度建设与经验启示[J].成都行政学院学报, 2020(6): 6.