

# 构建新时代国有企业党建工作融合机制

朱艳华

霍州煤电集团云厦公司 山西霍州 031400

**【摘要】**当前，我国社会主义市场经济快速发展，给国有企业改革发展带来新的机遇与挑战。党建是做好一切工作的基础和前提，面对新形势与新任务，国有企业加强党建工作应紧紧围绕企业的生产经营中心工作，服务好企业和职工群众，关键在于找到党建和企业经营的结合点，为党建工作提供创新载体，更多地接受新事物，消化新事物，使得党建工作和企业管理工作在文化上产生有效结合，在工作过程中能够将党员的先进思想融入其中，并指导企业的基层管理工作。为此，本文对新时代国有企业党建与企业生产经营中心工作的有机融合问题进行探讨。

**【关键词】**新时代；基层党建；思想政治；融合机制

**【DOI】** 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.11.1687

## 前言

随着我国经济的迅速发展，国有企业的内部管理制度要适应不断深化的社会和经济体制改革。在这种背景下，要把党建工作和企业经营有机地结合起来，才能在潜移默化中强化党的领导，提高职工的党建观念。推进党建与国有企业生产经营中心工作有机融合，为国企改革提供不竭动力。

### 一、国有企业党建与企业中心工作的有机融合重要性

#### 1、推进党建与企业中心工作的互融互促

国有企业是发展国民经济的中坚力量。在社会主义市场经济条件下，国有企业要夯实党建根基，推进党建与企业中心工作的互融互促，通过将党建融合企业管理中心工作，进一步夯实党在政治领导地位；同时也推动党建新成效转换为国有企业改革竞争新动能。

#### 2、推进党建工作的提质增效

当前，国有企业在开展基层党的建设工作中，要注重在党的重大方针和理论的指导下开展与之相适应的思想政治宣传工作。这就要求国有企业的党建工作要根据国企的经营特点来进行，要在市场经济条件下实现党建与企业管理的共同发展，与时俱进，不断地对业务发展方向进行优化，并且努力探索适合时代发展要求的党建融合新机制，推动国有企业党建工作提质增效。

#### 3、进一步夯实国有企业党的政治根基

面对社会的多元化发展，改革进程中的国有企业存在各类矛盾和问题，影响到职工群众树立正确的价值观。而加强党建工作，并将其融入国有企业的管理之中，不仅可以充分地体现党的领导作用，还可以有效地贯彻党的方针和政策，做到与时俱进、科学发展，更好地将党的核心领导力发挥出来。

### 二、把企业管理和党建有机结合的对策

#### 1、建立完善的企业经营管理工作机制

根据现代企业管理体制的需要，要以政治为主导，以组织为保证；以作风建设、制度优化、人才培养为核心的经济运行机制与管理体系，以适应国有企业在发展中的生产经营需要，保证企业的经营管理并进一步提高经济效益。同时，要在新的工作方式上进行创新和变革，实现三个方面的转变。这就是从“领导”到“服务”，站在企业全局的高度，为企业的长期发展、为党员的政治思想、为职工事业发展、为职工利益提供保障。从“指挥”到“协调”，要主动调整自己的角色，加强与企业各个方面的交流与磋商，集中企业的整体实力，激发员工的积极性，推动企业团结向前。最后，把“所有权”转换成“参与权”，使工会、共青团在经营中发挥作用，使其能够达到党的要求和领导，并保证其决策的民主化、法制化。

#### 2、夯实国有企业党建工作的基石

新时期，政工党建与企业文化深度融合，要在夯实政工党建工作的基础上，强化企业思想政治教育，是保证企业文化建设的重要思想保障。首先，要注重提高职工的自身素质，切实保证党的思想引领，提高企业职工的思想政治素质。同时，建立健全党建工作责任制，把企业文化建设作为重点，层层细化，以保证各项工作的具体实施。其次，要丰富企业政工党建工作的形式，在突出党的先进性和纯洁性的同时，把以人为本的思想融入具体工作中，切实满足广大职工对发展的期望和需求，使各项党建工作得到全面落实。在企业政工党建工作中，要不断强化职工对先进知识的学习，不断创新升级工作内容，促进党建工作基础的与时俱进，进一步提升党建基础工作效率，并将党建基础嵌入到企业文化建设中，以坚实的党建基础引领企业文化建设与发展。

#### 3、拓展党组织的覆盖面，提升工作质量

面对新形势，国有企业应拓展党组织的覆盖面，不断优化和完善党建管理机制。围绕基层党建工作的重点、难点和痛点，与时俱进，探索符合时代发展要求的党建工作新模式，基层生产一线在哪里，党组织就延伸至哪里，不断提升党建工作效率和质量。党支部实行“地域相近、强弱结合”的原则，以邻近所站的党员为单元，保证党员在哪儿，党组织就在哪儿，实现了党建工作的无盲区。实行“一所一策”，加强对基层人才的“双培养”，制定“四个一”工作职责表，每月一次对各党支部成员的工作成效和质量进行检查，并将其作为“五好”党支部的一项重要指标。

#### 4、多渠道强化创新党建工作

在企业内部，要通过各种途径进行党建工作的创新与强化。一是推进党建工作创新，推进党建工作的转变与发展，将方法和内容与社会发展紧密联系，以适应新时期新的需要，加强党建工作的吸引力。二是推动经济技术和群众性创新。企业应该以全体职工为本，构建一个平台，以提升其创新效能，并设立职工技能竞赛；通过员工创新比赛等多种形式的竞争手段，促进员工的创新意识，从而为企业员工的创新能力注入新的动力。三是“福利”在党建工作中的定位。企业要建立健全党建奖惩制度，对党员干部实行工作奖惩，对在党建工作中表现突出的职工，要给予物质和精神上的奖励；对在党建工作中表现欠佳的职工进行批评教育，并采取适当的惩罚措施。要形成一种人人重视党建、创新党组织建设、推进党组织建设的良好氛围。企业职工要紧紧抓住责任制考核这个“牛鼻子”，既要充分发挥企业党建工作责任制考核评价载体的功能，又要强化各级党组织的职责和义务。基层党建的建设工作要紧紧抓住党员干部这个“关键少数”，建立一支政治立场坚定党员干部队伍。

#### 5、以党建为引领提高思想认识

作为企业基层党组织和政工工作的主体，其思想观念的高低将影响今后的工作方向和效果。要提高企业党建工作的质量，必须要转变基层干部的思想认识。企业要加强对党建、政工工作的培训，增强党的领导和党员干部的党性、思想观念，正确把握企业党建工作的发展方向。同时，思想政治工作管理者要提高自己的认识，不断地开拓创新，提高自己的思维能力，带动企业全体员工整体素质都有所提升。

#### 6、寻找“党员先锋模范作用支点”和“企业生产管理

难题”的关键

国有企业党员的先进性是多方面的。要紧紧围绕企业的生产、经营和业绩考评，从业务骨干中选拔出优秀的党员业务骨干，进一步提高和增强企业党员的综合素质和先进性，并通过考核、培养、推优，把业务骨干放在重点岗位上进行全方位的磨练。抓住工作重点争先创优，有意识地组织党员开展攻坚性、突出性的工作，强化党员的先锋模范作用。一方面，这是一个很好的切入点，充分发挥党员的先锋模范作用；另一方面，更能体现党员的党性，发挥优秀模范的作用。在日常工作中，要充分发挥党员的先锋模范作用，为企业的生产经营提供良策。尤其是在面临困难的时候，比如年后面对突发的新冠肺炎疫情，如何做好疫情防控和复工复产工作，如何减少疫情对生产经营的影响，如何在疫情期间化危为机寻找新的市场计划和企业盈利方向等。因此，党员要积极开展对企业生产和运营中遇到的困难问题进行深入的研究和探讨，并进行广泛的思想交流。基层党组织结合自身实际，开展“献计献策”、“提合理化建议”、“金点子”等党建与生产经营相结合的活动，为企业生产经营走出困境和逆境提供对策。这些活动的开展，既让广大党员在市场经济主战场经受锻炼，感受危机意识，同时也为其提供施展才干的机会，为企业生产经营实现决策民主化、科学化开辟了新途径、新方法。

#### 三、结束语

随着，国有企业改革不断向纵深推进，面对新形势与新任务，国有企业应积极推进党建与企业中心工作的深度融合，实现党建与企业中心工作的同频共振，达到“共赢”局面，从而推动国有企业党建工作的提质增效，为国有企业的改革发展提供强有力的政治保障。为此，国有企业要结合自身的实际，不断地改进和完善企业经营管理模式，从而推动国有企业的经济高质量发展。

#### 参考文献

- [1]郭玥.国有企业反腐败长效机制的构建路径[J].岭南学刊, 2019, No. 283(06): 75-82.
- [2]王德志.国有企业党建一体化长效机制构建[J].现代企业文化, 2019, 000(022): 59.
- [3]黄嘉雯.新时代背景下国有企业党建工作创新发展研究[J].时代人物, 2021(16): 2.