

# 互联网时代农业经济发展路径研究

孙召阳

(河南省南阳市南召县乔端镇计划生育技术服务中心)

**[摘要]**中国是人口大国,农业是民生产业,只有加强农业生产建设,提高农业生产水平,才能促进经济稳步发展。必将使得“互联网+农业”的发展模式展现出良好的效果,并推动农村经济可持续发展。基于此,本文对“互联网+”时代下农业经济发展的意义、问题以及互联网时代农业经济发展路径进行了分析。

**[关键词]**“互联网+”;时代变革;农业经济

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-6261.2021.11.1553

## 一、“互联网+”时代下农业经济发展的意义

“互联网+”时代的到来,对农业经济的发展有着积极的意义,并表现在多个方面:

其一,“互联网”的快速发展和大数据的形成,有利于对当前的农业产业结构进行及时优化。网络时代使得农业信息的藩篱被打破,使得农业生产的信息更为透明。对种植农产品的农民而言,可以及时根据市场的变化,调整培育的农产品,以满足市场的需求,这样就可以对整个农业种植结构进行优化,以市场为主要导向开展农业活动。

其二,“互联网+”的营销模式可以大大提升农村的经济效益。通过技术的指导、市场的透明、消费者的引入,可综合提升农产品的产量、质量与销量,对提升农村经济效益意义重大。

因此,“互联网+”技术在实际应用的过程中,对农产品的生产与销售都发挥出了积极作用,并提升了整体的效率,避免了不必要的损失,使得整个农业管理都更为科学化,对农业经济的发展有着重要意义。

其三,“互联网+”技术对农业而言,是维持其可持续发展的的重要手段。因为它为农业的发展,提供了诸如技术、市场、信息等方面的支持,对制定农业经济的长期目标与短期目标都极为有利。互联网技术可以促进农业生产向着更有利于生态的方向发展。而发展环境友好型农业,对于农村经济持续向好也是必不可少的。

其四,“互联网+”时代可以促进农业技术的更新,农业技术的更新对农业经济的发展起着积极的意义。“工欲善其事、必先利其器”,因此通过互联网的信息整合,可以引进最符合农业发展的先进技术,进而提升农民的工作效率与农产品的产量、质量。

## 二、我国农业发展过程中存在的问题

### 2.1 农业发展观念有待更新

我国农村区域是进行农业生产的主要场所,但是因为农村区域的经济实力要落后于城市,教育质量比较低,存在着信息不对称,农业发展观念并没有与时俱进。大部分农业生产人员并没有认识到互联网的重要作用,没有对互联网技术进行应用的能力,认为只有增强资金投入才能够创造较多的经济收益,没有合理的对资金进行应用,产业结构较为固定,不利于农业生产工作的顺利开展。

### 2.2 金融企业与农业企业衔接不紧密

互联网+现代农业的发展,不但能够使传统的流通手段出现变化,还能够为金融工具提供保障。从当前的情况进行分析,农业企业并不会及时的还清农村群众款项,农业资金

流动并不及时,再加上商业银行以及其他金融机构在农村群众所投入的货币比较少,这严重阻碍了互联网+农业的现代化发展。因为金融企业并不关注农业企业的发展,这就导致农业在发展的过程中,没有足够的资金作为支持,尤其是在构建信息共享平台、研究软件和更新硬件以及开展网络运营的过程中金额较少,不利于农业现代化程度的提升。

### 2.3 群众对互联网+农业的认识不到位

从当前的情况进行分析,可以发现群众对于互联网+农业并没有形成正确认识,之所以会出现这一情况,主要是因为农村群众的文化程度比较低,并没有经过专业化培训,对于计算机等先进技术的了解比较少,没有足够的能力对于互联网技术进行应用,这就导致农村群众无法意识到互联网+农业发展的优势。

## 三、互联网时代农业经济发展路径

### 3.1 提升农民思想认知

笔者认为,提升农民思想认知是保障相关政策或改革活动的一步,中国共产党之所以能够经受历史的考核,最为主要的原因是拥有人民群众作为基础,人民群众思想认知是一切改革活动的源泉,即使是针对科学技术普及也同样如此。首先,地方政府领导人员需要认识到提升农民认知的重要性,使其能够关注“互联网+”技术,对传统农业销售环节进行创新。在引导农民参与认知提升与技术创新过程中,需要将销售创新环节细节进行讲解,促使农民能够认识到“互联网+”技术可以为其带来的经济效益,增加农民参与农业生产活动改革积极性。其次,地方领导人员需要传授农民正确的耕种生产方式,帮助农民创造农作物品牌形象。品牌形象是市场对于产品的认可,常见的老牌农副产品品牌有“红富士”“五常稻米”“百色芒果”等,此类品牌市场认可程度较高,每年销量都是同类农副产品无法比拟的。而形成品牌形象的第一步就是对产品质量进行优化,保障种植过程科学、合理。最后,地方政府需要向上级领导申请资金补助,打通销售通道。简单来说就是帮助农民与物流、快递等单位进行洽谈,通过政府补贴使其能够给予一定的优化,为后期农副产品冷链销售奠定基础。

### 3.2 利用物联网技术推动农业精准化发展

传统农业多采取粗放式发展模式,投入了大量的人力财力物力,农业生产受到客观天气原因的影响较大,一旦某个环节出现问题,对农业生产效益产生严重影响。化肥、农药、农业机械等各种农业生产物资的出现,虽然为农业经济发展的创新带来了一定帮助,但是很多地区的农业生产依旧没有摆脱传统的粗放式生产理念,造成资源浪费的同时,也

没有促进农业生产效益提升。随着“互联网+”时代的出现,农业生产技术可以实现前所未有的革新,以物联网技术为例,物联网技术在农业生产中的应用,彻底改变了农业生产现状。比如将互联网与红外传感器、GPS技术等结合起来,研究生产出功能全面的精准农业生产辅助系统,可以随时监控农作物的生长情况,为农业生产管理人员收集准确信息,分析农作物的生长环境、生长趋势,对于长势不好的地块,采取多种措施改善地块质量和农作物生长环境,促进农作物健康生长。比如当前应用广泛的信息收集采集器,可以随时分析土壤的湿度、土壤肥力、光照强度、温度、气候条件、病虫害信息,农业管理人员及时调整生产方案,实现了农业智能化管理,促进农业生产效益提升的同时,也保护了环境,符合绿色生态发展理念。

另外,物联网技术的应用,也可以做到农产品追溯溯源,对于食品卫生安全管理有一定帮助。从农产品生产到市场流通,每一个环节都可以标注信息,对流通过程中的每个环节的情况进行详细记录,便于消费者查询。人们在购买农产品时,可以随时连接网络,对自己手中的农产品进行查询,了解农产品的产地、种植环境等,做好农产品质量安全监管。由此可见,互联网+技术的应用,不仅提高了农产品的可追溯性,还为农产品安全管理提供了全方位保障。

### 3.3 完善网络基础设施

虽然我国互联网行业获得了快速发展,光纤入户数量不断增加,但部分地区农业网络基础设施依然比较薄弱,没有做到全面覆盖。对此,相关地区应重视建设农村互联网基础设施,由县级领导担任指挥,建设绿色通道。同时,还应组建专门的农业网络基础设施建设小组,完成区域内网络设施的任务分配、组织实施、宣传引导以及信息反馈等工作,改变人们对通信站设施的错误认知,实现户户通网,为农业经济的顺利发展提供技术支持。

### 3.4 加强对农户“互联网+”意识宣传和生产技术教育

“互联网+”背景下的农户需要积极地学习和掌握互联网技术。首先,对农村要加强宣传,提升农民对“互联网+”的认知,重点宣传“互联网+”对农业发展的积极作用,从而引发农户对互联网技术的兴趣,促使其产生学习的意识。宣传部门可印刷“互联网+”的宣传册,免费分发给农户,指导他们利用“互联网+”技术,寻找适合自身的农产品及相关种植规模、种植方法,让他们看到农产品的销售前景,激发参与的兴趣,提升农户的综合能力素养。

其次,各个地区的农业部门和管理部门,可定期组织技术人员,在田间地头或技术服务站,对农民进行相关的技术指导与培训。在注重实效的基础上,将培训人员和培训内容的范围逐步扩大。使农户在“学中用,用中学”的过程中,更多、更快地掌握“互联网+”技术。有条件的地区可以成立专门的培训学校,进行公益培训,使家庭条件困难的农户也能有机会参与进来,成为高水平、高素质的新一代农民,成为发展农村经济的主力军。

除此之外,也可以利用“互联网+”技术,在网上搭建学习平台,可方便广大农户随时随地就能使用手机客户端去学习、实践和应用先进的生产技术和销售模式。等农户感受到互联网技术带来的巨大作用和效益后,也就更愿意去学习、

去应用、去创新、去发挥更大的价值、收获更高的经济效益和社会效益。

### 3.5 培育新型农民,让农民职业化、标准化、专业化推进农业现代化

农业经济发展过程中,强化农民在农业经济发展中的重要地位,培育新型农民,充分发挥农民的生产积极性、主动性、能动性,多种渠道包括网络平台,培育新型的职业化现代化农民,在政策层面上结合国家支农、惠农、强农政策,加大新型农民职业化、标准化、专业化培训力度,大量的专业人才为农业的可持续发展提供强有力人才保障。基层政府发挥国家支农惠农政策主观能动性,健全新型农民培训就业制度,培养有知识、有能力、有文化、有素质的新型农民,并且加大规范化监管力度,建设高效教育培训系统。开设电子商务课程,加强农业电商自营平台建设,积极开展农业农村电子商务平台对接。在农业经营方面,要强化对农民的继续教育,确保将政策、技术、信息通过平台及时到达农户,指导农业生产、流通、销售各个环节,做到有问题及时上网就地解决。随着农业经济的不断发展,把“互联网+”运用到农业服务当中,用来加强农业服务的及时性、实效性和有针对性显得愈发重要,培育新型农民,农民职业化、专业化、标准化对农业现代化发展有着积极作用。因此,根据当前政策,及时制订适合本地农业经济发展的人才培养办法,尽快适应互联网迅速发展的新时代,意义重大,时不我待,抓住机遇,做好网络基础设施布局,网络技术人才的培养,农业经济的发展才会顺势而为。

### 3.6 发展智慧农业,做好数据应用服务

“互联网+”农业经济的模式,可以在多方面有利地发挥。在农产品的种植阶段,可以利用互联网技术开展智慧农业服务。在农产品的生产、加工过程中,可进行全方位的监测和追溯,不但保证生产中的各种要素得到满足,同时还能利用智能机械设备,提升整个种植效率,使得农业的管理更加科学化与规范化。输入对应的实际种植数据,通过计算机大数据,指导其后期的生产种植活动,也能给其他农户带去指导性意见,充分发挥互联网的作用。

## 四、结束语

作为新的生产模式,“互联网+”农业改变了以往的管理模式,促进传统农业面向在线化、智能化、数字化发展。对此,各地区应在农业经济发展的各个节点有效引入“互联网+”技术,打造互联网生态圈系统,实现互联网技术与农业经济的有效融合,推动农业经济面向稳定持续方向发展。

## 参考文献

- [1]张红梅.“互联网+”时代下推动农业经济发展的策略分析[J].农村经济与科技,2021,32(10):72-74.
- [2]潘丽美.“互联网+”时代农产品营销与农业经济发展策略探究[J].山西农经,2021(09):56-57.
- [3]陈淑君.互联网+时代农业经济发展路径研究[J].企业改革与管理,2021(09):50-51.
- [4]温世华.“互联网+”时代农业经济发展的有效途径[J].农家参谋,2021(09):109-110.
- [5]德吉尼玛.“互联网+”时代下农业经济发展路径探究[J].智慧农业导刊,2021,1(06):84-86.