

“大类招生”背景下的招生宣传考核激励机制研究

张志波¹ 张菲菲²

1. 西安电子科技大学 710000; 2. 西安电子科技大学长安绿地城小学 710000

[摘要]随着新高考改革和高等教育改革的不断深化, 大类招生逐渐被众多高校采用, 成为当前高校招生录取改革的主流趋势, 给高校带来了新的压力和挑战。同时, “双一流”建设的逐步深入, 优秀生源对于高校愈发重要, 由此引发的生源争夺日趋激烈, 招生工作所面临的形势也愈发严峻。因此, 如何调用学校、学院、教师、校友等全部力量参与招生工作, 扩大宣传面、提升宣传实效, 成为招生工作亟待解决的问题。本文着重分析当前招生宣传工作的形势, 以教育教学评价改革为契机, 构建科学的招生宣传考核激励, 形成“招生宣传-考核激励-改进提升”的良性循环机制, 持续提高生源质量。

[关键词] 大类招生; 招生宣传; 考核激励

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.11.1320

《国务院关于深化考试招生制度改革的实施意见》明确提出“2014年启动考试招生制度改革试点, 2017年全面推进, 到2020年基本建立中国特色现代教育考试招生制度”。截至2021年10月, 全国已有16个省市执行新的高考制度, 高考志愿填报由以“学校”为单位变为以“专业(类)+学校”。在此背景下, 大类招生制度改革逐步发展, 已被多数本科院校所接受, 成为高校提高生源质量、深化人才培养模式改革、提高人才培养质量的重要举措。因此, 如何创新招生宣传工作, 形成科学有效的考核激励机制, 以适应“大类招生”改革, 形成全校师生重视招生、提升招生效果的内生动力, 建立招生宣传改进的良性循环机制愈发重要。

一、“大类招生”改革的背景与现状分析

随着现代信息技术和经济社会的发展, 社会对人才的需求呈现多元化发展的趋势, 复合型人才成为主流需求。然而传统的教育模式已经不能满足社会对人才的需求, 因此培养什么样的人、如何培养成为高等学校面临的主要问题, 为此, 高校开始探索新型人才培养模式, 以更好的服务国家和社会发展的需要。

20世纪80年代, 我国开始了大类招生人才培养模式的改革与探索, 北京大学在调查研究的基础上提出了“加强基础, 淡化专业, 因材施教, 分流培养”的16字教学改革方针, 即在低年级实施通识教育, 高年级实施宽口径的专业教育。2001年, 北京大学正式开始实施“元培计划”, 随后复旦大学、北京师范大学、南京大学、浙江大学等一流大学, 根据自己的办学定位和学科专业特点, 也先后实施了按学科大类招生与培养制度。

2014年9月, 新一轮高考改革全面启动, 给大学考试、招生工作带来很大的变化, 如文理不再分科考试录取, 考生可以按照自身特长同时根据高校招生专业设置的选考科目进行报志愿; 志愿模式由“院校+专业”转变成“专业+院校”, 增加了考生的选择范围和精度。同时随着高等教育内涵式改革逐步深化, 大类招生逐渐被更多的高校接受。截至2020年我国137所“双一流”建设高校已有114所实行大类招生与培养, 占总数的88.32%。由此可见, 大类招生是指高校将相同或相近学科门类, 通常是同院系的专业合并, 按一个大类招生。学生入校后, 经过1~2年的基础培养, 再根据兴

趣和双向选择原则进行专业分流。目前, 大类招生主要有三种模式, 一是按学科大类招生, 二是按学院(系)招生, 三是以实验班或基地班或成立专门的学院招生。

二、大类招生改革下招生宣传工作现状分析

“双一流”建设背景下, 本科生源的质量对于高校能否快速高效发展起到重要的支撑作用。作为高校争夺生源的主要手段和表现形式, 招生宣传的重要性也日益凸显。但是随着大类招生的普及, 给高校招生宣传工作带来了很大的变化, 高校面临的招生工作形式也愈发严峻。因此激发招生宣传工作人员的内生动力, 促使其主动掌握招生宣传的必要知识, 提升招生宣传实效, 在全校营造“人人参与”招生宣传的良好工作氛围, 成为当前招生宣传工作的重心。

1. 招生宣传队伍主体发生变化, 需激发其内生动力积极参与。

为保证招生宣传效果, 构建高校与中学、高考学生的常态联系, 多数高校建立了一支招生宣传队伍。在传统招生背景下, 招生宣传队伍以学院、专业为主体、学校主管部门为指导开展招生宣传。大类招生逐步普及后, 一个大类往往包括数个专业, 以一级学科模式进行大类招生的大类包括多个二级学院。因二级学院、专业微主体的招生宣传队伍难以满足大类招生改革的需求, 高校亟须构建一支由学校指导, 学院负责, 教师、学生、校友等全面参与的招生宣传队伍。同时, 大类招生对宣传工作人员的专业性要求更高, 因此需进一步规范考核工作, 激励师生投入一定的精力研究、参与招生宣传工作, 并保持一定的积极性, 从而不断创新工作方法, 以吸引更多的考生了解学校。

2. 招生宣传形式发生了变化, 需注重宣传效果的提升。

大类招生改革在一定程度上减少了考生填报志愿的盲目性, 促进了学生科学理性的选择专业。同时, 随着教育信息技术的发展, 其所拥有的大数据、多种类、多形式、更新更快等特点, 极大的影响着招生宣传工作效果, 高校的招生宣传形式有了更多的选择, 如现场宣讲、网络宣传、直播等。因此, 高校应当选择合适的宣传形式及宣传平台, 以更准确有效宣传本校大类的设置、内涵等, 帮助考生合理认知高校及大类情况。同时应进一步加强数据的统计分析, 以数据为基础, 适时调整宣传形式和平台, 不断提升宣传实效。

3. 招生宣传内容发生了变化, 需激励持续更新专业知识。

高校招生宣传内容一般包括学校基本情况如办学定位、办学实力、特色特点优势及学校招生政策等内容。同时解答一些考生关注的问题, 如学校的奖助学金、保研、转专业及生活住宿等。大类招生改革后, 考生更加关注大类包括什么专业以及专业分流政策等, 因此参与招生宣传的工作人员需及时掌握“大类招生、分流培养”的内涵及相关政策, 并通过不同的形式、平台, 广泛宣传。同时, 及时更新宣传内容, 激励宣传工作人员掌握, 满足考生和家长的个性化需求, 提升宣传内容对考生和家长的参考价值, 吸引优秀考生报考。

三、以“考核激励”机制优化招生宣传工作

在大类招生背景下, 高校的招生宣传工作发生了巨大的变化, 优质生源的激励更加激励, 因此如何实现招生数量和质量的稳定, 并且吸引更多的优质生源, 成为高校招生工作亟待解决的问题。综合分析大类招生的特点和高校招生宣传工作的现状, 笔者认为需构建以“考核激励”为突破口, 构建“招生宣传——考核激励——提升与改进”的良性循环机制, 以持续提升招生宣传工作实效, 提升生源质量。

1. 坚持结果导向, 保障生源质量提升。

在招生宣传考核中坚持OBE理念, 以提升招生宣传效果和提升生源质量为目的, 将招生宣传工作纳入二级学院年度任务指标和本科教育教学质量观测体系, 同时纳入教师聘岗聘期任务。提高学院、教师对招生宣传工作的重视程度, 激发学院和教师的内生动力, 促使每一位教师参与到招生宣传工作中来, 保障生源质量的持续提升。

2. 借助信息技术, 优化过程性考核。

借助现代信息技术, 合理利用学校信息平台, 实时采集分析招生宣传相关信息, 如宣传活动次数、受众群体情况、宣传地点、宣传形式、考生反馈情况等, 清晰展示每一次招生宣传活动的效果, 帮助管理人员及时调整宣传方案, 加强过程性考核, 切实提高宣传效果。

3. 完善奖励办法, 形成良性循环机制。

以教育评价综合改革为契机, 结合新高考改革和同类招生带来的机遇与挑战, 完善招生宣传工作奖励办法。从优质生源基地建设、招生宣传活动情况及宣传效果、生源质量等方面考核各省招生团队和二级学院, 同时从活动方案、内地、总结、场次等方面考核个人, 评选先进团队和先进个人并予以表彰奖励, 同时树立典型、优秀模范, 广泛宣传, 以点带面, 在全校营造良好的氛围, 形成“招生宣传——考核激励——效果提升与改进”的良性循环机制, 持续提升招生宣传效果, 促进生源质量的提高。

四、结语

招生宣传工作在高校的招生工作中, 发挥着不可替代的作用。面对大类招生改革, 通过完善考核激励机制, 能够有效调动学院、教师、学生等积极性, 有助于构建招生宣传工作的长效机制, 确保生源质量的稳定和提高, 夯实高校人才培养质量的基石, 进而推动高校全面、协调、可持续发展。

参考文献

[1] 李华. 高考综合改革背景下高校大类招生的探索与实践[J]. 北华航天工业学院学报, 2021, 31(04), 57-59.

[2] 张霖. 高等教育内涵式发展背景下大类招生培养模式探索与实践[J]. 甘肃教育研究, 2021(06).

[3] 高志. 高校招生宣传队伍建设机制研究[J]. 教师教育论坛, 2020, 33(09), 88-92.

作者简介:

1. 姓名: 张志波, 出生年月日: 1990.05.19, 性别: 男, 民族: 汉, 籍贯: 山西省临汾市, 学历: 硕士研究生, 职称: 工程师, 毕业院校: 华中师范大学, 毕业专业: 政府经济学, 研究方向: 高等教育管理, 工作单位: 西安电子科技大学, 邮政编码: 710000

2. 姓名: 张菲菲, 出生年月日: 1989.02.23, 性别: 女, 民族: 汉, 籍贯: 山西省临汾市, 学历: 大学本科, 职称: 小学二级教师, 毕业院校: 山西师范大学, 毕业专业: 教育学, 研究方向: 教育管理研究, 工作单位: 西安电子科技大学长安绿地城小学, 邮政编码: 710000

(上接第2129页)

学生自身的角度出发, 借助语文课本进行高职大学语文教育工作, 迎合学生自身的语文学科学习特点, 从而调动学生自身的语文学科学习积极性。

总而言之, 高职大学语文教育工作的开展并不轻松, 其需要语文老师打破自身的传统教学舒适区, 向着提高学生语文学科学习能力以及学习效果的角度出发, 发掘自身在语文教学过程中存在的问题, 然后进行方向性的调整和修正, 从而才能够更具效果性的保证和提高自身最终的语文教学实际效果。

参考文献

[1] 魏兰妤. 人文素质教育融入高职大学语文教学的对策

分析[J]. 科教导刊(下旬), 2020(12): 136-137.

[2] 赖娟. 高职大学语文教学现状分析及对策[J]. 佳木斯职业学院学报, 2017(11): 47.

[3] 姜丽娜. 高职院校大学语文教育管理困境与对策分析[J]. 长江丛刊, 2017(21): 273+276.

[4] 易前伟. 高职大学语文教育现状分析及对策[J]. 中国成人教育, 2015(15): 181-183.

[5] 黄春芳. 高职院校大学语文课程戏剧教学的现状与对策分析[J]. 鸭绿江(下半月版), 2015(02): 486.

[6] 黄晓玲. 新时期公安院校大学语文教育现状与对策分析[J]. 江西公安专科学校学报, 2010(06): 113-115.