

“互联网+”视域下公共图书馆推进阅读服务精准供给的建设路径

毛李静

(唐山市图书馆 河北 唐山 063000)

[摘要]信息化时代,移动互联网、大数据等信息技术已渗透到社会生活各个方面,“互联网+”已成为创新发展的重要驱动力。当前,我们已经进入了互联网数字阅读时代。阅读方式、阅读内容、阅读个体等有了变化,这对传统的阅读服务形式带来了新挑战。新时期,公共图书馆应转变服务理念、融入“互联网+”思维模式,加快推进数字服务推广,建立精准的阅读服务模式,深入推广“扫码读书”模式,借助自媒体,丰富阅读服务形式,提升服务质量,不断满足读者的阅读需求,推进阅读服务的精准供给。

[关键词]互联网+; 公共图书馆; 阅读服务; 精准供给

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.11.1382

2019年8月20日,《人民日报》针对公共文化服务的供给侧改革发表重要评论:公共文化服务需要“精准供给”。2021年4月,发布《第十八次全国国民阅读调查》指出,2020年我国成年国民数字化阅读方式的接触率为79.4%,较2019年增长了0.1%。这充分说明,我们已经进入了互联网阅读时代。因此,公共图书馆要转变服务理念,围绕读者的阅读需求、文化知识需求,有针对性地开展服务,才能实现阅读服务的“精准供给”。

一、公共图书馆阅读服务的现状

(一) 传统的图书阅读服务

1. 阅读服务不够便捷

公共图书馆有收集、整理、保存文献信息的职能,并提供查询、借阅等服务。公共图书馆传统的阅读服务是以馆藏纸质图书为媒介,通过读者借阅的方式实现图书流通,进而完成阅读服务。这种服务模式,需要同时满足资源(馆藏图书)、借阅者(读者)、地点(馆内)三个要素,才能完成整个服务过程。传统图书阅读服务受时间和空间限制,让很多人在享受阅读服务过程中感到很多的不便。

2. 阅读服务较为单一

公共图书馆传统的图书阅读服务是单向的,更多地停留在“提供图书”。读者阅读的“图书”通常是馆藏图书,即图书馆提供什么图书,读者才能读什么图书。图书馆提供的阅读服务与读者的阅读需求,缺少互动、衔接。图书阅读服务的需求方读者与图书阅读服务的供给方公共图书馆的地方是不平等的。读者的需求和地位没能得到有效保护和尊重。公共图书馆的传统阅读服务以提供纸质图书、期刊等阅读资料,数字阅读服务发展相对滞后。不能满足读者日益增长的文化新需求。

(二) 数字化阅读服务情况

面对互联网的冲击,公共图书馆在阅读服务上也在积极应对。一方面,各地的公共图书馆通过官方网站或购买各类资源平台的使用权,能够让读者借助网络设备,方便快捷地查阅、下载各数字信息资源,实现了实时阅读。另一方面,借助于数字技术,加快推进阅读资源,特别是地方文献资源的数字化建设。借助于数字载体容量大、体积小的优势,避免了地方文献资源的流失。但这些阅读资源和地方文献资源的数字化,只是数字阅读服务最基础的工作。公共图书馆必须通过互联网、信息系统,提供给读者智能化、专业化的阅读服务。因此,公共图书馆在阅读服务的信息化方面,还有大量的工作要做。

二、“互联网+”给阅读服务带来的影响

(一) 阅读方式多元化

《第十八次全国国民阅读调查》中指出,2020年有超过半数的成年国民采用过手机阅读、网络在线阅读;有超半数的成年国民倾向于数字化阅读。因此,传统以纸张为媒介的图书阅读服务,已不能新时代群众的阅读需求了。依托互联网的在线阅读、手机APP阅读,轻松打破了时间和空间对读者的限制,读者不必再抽出专门的时间,走很远的路,去公共场馆或书店阅读,读者打开手机或网络,便可进行实时和即时阅读。

(二) 阅读目的个性化

互联网时代的阅读,不同于为学术研究或升学考试的传统阅读,目的性大大降低,而更多的是随意性。轻阅读、泛阅读、浅阅读成为一种风气,读者更喜欢短小、快速、精练类的文章,也使得信息传播更为便捷高效;碎片化阅读也是阅读个性化发展的重要特征。在快节奏的现代生活中,读者可以在任一时间、任一地点,利用手机或电子阅读器,利用碎片化时间满足其阅读需求,或查找自己需要的信息。

(三) 阅读者地位中心化

互联网时代,阅读的个性化发展,引发了阅读者地位的剧变。这时,阅读者成为了阅读服务的中心,阅读者满意与否,成为评判公共图书馆提供图书阅读服务合格与否的标准。阅读者地位的变化,表明新时代的图书阅读服务,不能再是静态的、单向的、非社交化。公共图书馆必须针对性地开展个性化服务,建立动态的、互动的、社交化的以读者为中心的服务供给模式,满足读者需求,才能得到读者的认可。

三、公共图书馆阅读服务精准供给的建设路径

(一) 加快推进数字服务推广工程

随着信息的不断发展,公共图书馆传统的阅读服务面临着新的挑战。公共图书馆必须顺应时代发展潮流,加强与互联网技术的融合,丰富服务内容,提升服务水平。一方面推动实现资源共享。整合、购买图书、期刊及学位论文等数字资源,丰富图书馆的数字馆藏资源,加强内容更新,让读者可以快速获取最新内容的书籍、文献等信息。同时,借助于“互联网+”扩大阅读服务的覆盖范围,推动图书馆纸质阅读资源实现分馆、城市书房、农家书屋之间通借通还,大力推动数字资源共建共享,实现公共阅读服务的公益性、均等性、便利性,让阅读服务普惠全民,发挥阅读服务在引导社会、推动发展等方面的积极助推作用。二是提升数字图书馆建设。加快推进数字图书馆推广工程,建设地方名人、家族谱系、文物非遗、方言等本地特色文化资源

数据库,建设标准化数字图书馆服务平台、传统优秀文化集中展示平台,提高公共文化数字化服务水平。

(二) 建立精准的阅读服务模式

1. 建立健全公共图书馆阅读推广服务平台。公共图书馆要转变阅读服务思维模式,提升新媒体融合必要性的认识,逐步将阅读推广活动引向深入,充分利用网络平台实现交互服务、动态服务和持续服务,注重提升阅读服务的高效化、便捷性;持续完善网站、微信公众平台功能,抖音等服务平台,定时、定期发布阅读推广活动动态、活动公告,书籍荐读等相关信息;积极整合馆藏资源,打造兼容网络在线、手机等移动终端阅读推广平台,精准对接民众不同阅读层次和爱好的阅读需求。

2. 开展“订单式”精准供给服务。强化公共图书馆与读者的互动性,有效开展“定单式”阅读活动。公共图书馆要丰富与读者线上互动途径,沟通搭起双向互通的桥梁。“定单式”阅读服务可以在实施全民阅读“七进”活动时,向农村、机关、学校及各企业发放读者荐书调查问卷,了解读者需求,对所荐书目筛选登记及时组织购买,或运用图书馆微信公众号、网站留言、邮箱等互联网方式,组建读者“点单荐书微信群”和QQ群等方式,与读者进行线上沟通,征集读者推荐书目,然后再分层次、精准地向读者推送各类书目,提供个性化阅读服务。通过“定单”式阅读活动,形成读者“点单”、图书馆“接单、派单”、读者“评单”的工作模式,可以提高图书馆阅读服务供需的匹配程度,精准地满足群众的阅读需求,实现图书馆阅读服务的“精准供给”。

(三) 深入推广“扫码读书”模式

网络时代,倾向手机阅读的读者比例上升明显。以“手机阅读”为代表的移动阅读已经成为当下读者最青睐的阅读模式。针对读者的需求,公共图书馆推出了“扫码读书”模式。

1. “扫码读书”让阅读更加便捷化。读者通过手机或平板电脑扫描电子书二维码可实现在线或下载阅读。“扫码读书”让读者阅读更便捷,有效降低了阅读成本。读者通过“扫码读书”,一分钱不花,动动手指,用手机扫码后,即可实现直接读书或是下载后读书,体验数字阅读的快乐。

2. 有效提升图书资源利用效率。“扫码读书”提升了公共图书资源的利用效率。根据第四批国家公共文化服务体系示范区验收标准,“中部地区市、县两级公共图书馆平均每册藏书年流通次数要达到0.8次以上”。社区图书分馆、农家书屋的馆藏图书,年流通率则更低。大量优质图书“沉睡”在图书馆,无人问津,导致了公共图书资源的闲置与浪费。公共图书馆借助“扫码读书”模式可以盘活馆藏图书资源,首先,要精心设计包括图书封面和内容介绍的阅读书单、宣传海报,吸引更多读者,让更多读者爱上阅读;其次,通过信息化手段将优质图书推送给读者,让读者享受高效的阅读服务。在“扫码读书”模式中,每册阅读点击率从几次到上百次不等,提升了公共图书馆图书数字资源的利用率。

(四) 借助自媒体,丰富阅读服务形式

当下,海量膨胀的信息,快速的生活节奏,使得人们的深度阅读逐渐减少,更多读者越来越喜欢“轻阅读”、“浅阅读”、“泛阅读”。据统计,在数字阅读中,大多读者喜欢信

息浓缩的、实用性强的信息。面对新的阅读趋势,公共图书馆在提供阅读服务工作中,需要树立新思维积极应对。

在互联网阅读中,各文化类自媒体将经典图书、学术图书进行内容分解、重新编排,打破了以往传统的、封闭式的经典阅读模式,吸引阅读者的广泛关注。据统计,这一阅读模式,阅读点击量低则以数十、数百计,多则以数千、数万计,带来了意想不到的效果。这种模式值得公共图书馆学习和借鉴。公共图书馆要借鉴自媒体的经验,将自身所有的或是购买的优质数字阅读资源,进行规范的、科学的解构、重组,通过官方微信公众号、微博等渠道,或向本地优秀的自媒体进行推送,快捷、高效地传递给读者,也将“唤醒”那些“沉睡”在书库的优质图书。

唐山市图书馆一直致力于打造全民阅读阵地,不断探索阅读精准服务路径。自2021年1月起,唐山市图书馆正式开通了身份证、社保卡、电子借书证的借阅功能,实行成人、儿童图书的通借管理,实现“四证”通用,激发了广大市民的阅读热情;2020年,在微信公众号开设“扫码读书”栏目,分主题发布线上阅读书单,读者只需识别发布的图书二维码即可线上浏览阅读,或全文下载阅读,实现轻松、便捷阅读;开展流动服务,在社区、新市民俱乐部、公园等开展定时、定点巡回式服务,打通借阅最后一公里,让更多的群众享受到便捷、智能、高效、均等的公共文化服务;关注特殊群体服务需求,始终坚持为视障读者免费邮寄图书等服务,并举办系列丰富多彩的文化活动,搭建了交流、展示的平台。近一年来,唐山市图书馆开展唐图讲堂、读书圆梦·万人采书、书香小种子·唐图童书堂等线上线下活动近300场,中国知网、手机移动图书馆等数据库总点击量突破400万次,唐山市图书馆的以丰富的阅读推广活动,贴心的阅读服务,积极推进阅读服务供需精准对接,助力书香唐山建设。

实现阅读服务的“精准供给”,公共图书馆还有很长的路要走,因此,必须要面对新形势,及时转变服务理念、扩展服务范围、提升服务质量,切实解决服务形式单一、供给缺乏弹性等问题,精准对接读者多层次的阅读需求,实现图书馆阅读服务的“精准供给”,才能吸引越来越多的读者走进图书馆,爱上图书馆、爱上阅读,享受阅读乐趣。

参考文献:

- [1] 郑丽兵. “互联网+”图书馆阅读服务延伸模式探析[J]. 传媒论坛, 2019(23).
- [2] 马俊. “互联网+”背景下公共图书馆阅读推广服务探讨[J]. 河南图书馆学刊, 2019(04): 27-28, 31.
- [3] 王海雯. “互联网+”公共图书馆全民阅读活动思考——以白银市图书馆为例[J]. 文化产业, 2018(10): 3-5.
- [4] 吕吉. “互联网+”时代图书馆阅读服务的转型[J]. 江苏科技信息, 2019(10): 8-10.
- [5] 冯耕. 对“互联网+”时代公共图书馆阅读服务的转型分析[J]. 办公室业务, 2018(13): 168-176.

作者简介: 毛李静(1984—),女,河北唐山人,本科,馆员,从事阅读推广、读者服务研究。