

论信息化时代企业基层党建工作的重要性与开展

侯盛宇 戴泽鹏

长沙市轨道交通集团有限公司 湖南 长沙 410000

[摘要]在信息化时代背景下,新媒体技术不断涌现,对促进思想文化传播起到积极的推动作用。在新时期背景下,企业基层党建工程要倡导工作理念和技术,建立适合时代企业员工的党建和宣传工作新体系,营造良好的企业文化氛围。本文首先阐述了新时代基层党建工作的重要性,其次分析了当前基层党建工作创新的不足,最后探讨了其创新发展策略,以期优化企业基层党建工作质量奠定良好基础。

[关键词]信息化;企业;基层党建;稳定发展

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2021.11.626

1. 引言

企业是国有经济的重要组成部分,为社会主义现代化建设提供了能源供应保障。企业党的党建工作在引导企业职工思想导向、推动政策落实和企业活动特别是企业思想政治教育方面发挥着重要作用。因此,在信息化背景下创新基层党建工作,推动企业党组织的建立,加强企业员工的组织领导,进而增强企业员工的思想政治意识,培养企业员工看问题的能力,对企业的稳定发展具有重要意义。

2. 信息化时代企业基层党建工作的重要性和

2.1 提高企业的核心竞争力

企业党建工作效率代表企业的发展水平,也代表着企业的软实力。企业党组织结构牢固,能有效凝聚企业职工,应对行业压力,助力企业生产转型。新时代,舆论形势瞬息万变,新的宣传内容充斥着网络,在意识形态领域,需要企业党组织对企业职工的绝对领导,防止错误意识形态内容占据舆论主体地位,危害企业生产经营。因此,基层党建工作要与时俱进,不断推动内容和方式的创新,打造企业员工广泛认可、具有思想政治引领作用的宣传体系。

2.2 加强企业党组织的领导

党组织的领导是企业应对市场发展变化的重要优势。加强党建创新宣传工作是加强创业党组织领导的重要核心力量,企业基层党建工作要符合基层党组织的相关要求,继而实现企业的未来高效发展。随着国民经济高质量发展理念在政治层面的逐步落实,企业必须及时进行适当的调整,创新基层党建工作,加强企业党组织的领导,有利于在企业转型发展过程中保持企业稳定运行。

2.3 提高企业基层党建工作实效

随着互联网的普及和发展,网民数量逐年增加。在企业中,网络渠道成为员工获取信息的主要手段。为加强企业基层党建工作的创新,需要在网络媒体平台开展宣传工作,不少企业开通了微信、微博公众号等措施,传播企业党建信息,帮助员工了解企业发展政策和措施,消除信息盲点。此外,还可以有效提高企业的社会声誉。新媒体平台的使用,可以将企业推广给更多的客户,提升企业的文化形象,帮助企业进一步拓展市场。

3. 信息化时代企业基层党建工作的开展措施

3.1 加强党组织对宣传工作的领导

基层党建工作是宣传企业价值和企业文化的主要途径,企业一定要确保党对宣传工作的领导,保持企业价值观和文化理念符合社会主义核心价值观和社会核心价值观的要求。首先,要保持企业党组织对宣传工作的无条件领导。通过对企业党组织的检查核实,确保党对思想工作的绝对领导,确保宣传工作健康发展。其次,注重将党的创新理论融入基层党建工作,将宣传工作与国家政策和行业趋势宣传紧密结合,加强对企业改革发展和社会问题的解读,不断优化和完善党建工作宣传内容,提高企业员工对基层党建工作的重视程度。最后,要注重与企业员工的沟通,确保宣传工作的有效性,深入企业生产运营第一线,认真听取企业职工心里话,把党的呼声传递到生产一线,搜集企业职工的意见和建议并反映给企业党组织,及时有效解决企业员工的困难和要求,建立跟踪落实机制,确保企业员工良好的宣传环境和舆论。

3.2 加强基层党建工作队伍的建设

在基层党建工作中,宣传团队质量的好坏决定宣传工作的成效。实现党的宣传工作创新发展,离不开思想创新、思维开阔、政治觉悟高、观念统一的宣传工作团队。首先,企业党组织要加强对基层党建工作的领导,定期研究宣传工作重点,解决存在的问题,推进基层党建工作。宣传工作不同于其他生产经营,它对工作人员的政治觉悟、文学水平和劳动技能等综合素质提出更高的要求。符合岗位要求的人员要具备优秀的企业宣传理念和管理能力,确保宣传工作始终保持高水平的管理。其次,加强基层党建工作人员的培训管理,结合最新发展趋势,注重学习,吸收更多优秀的宣传经验,应用到企业基层党建工作中。企业要保持开放,积极组织宣传人员参加交流培训,掌握最新的媒体宣传技术,根据企业员工的具体需求开展在线思想教育课程,始终保持创新发展模式。最后,新媒体时代,企业员工的关注度有限,单纯的宣传团队难以满足网络环境下的宣传投放要求,因此,基层党建人员要整合企业宣传资源,做好宣传工作,广泛渗透到企业职工的工作和生活中,提高宣传工作的覆盖面。

3.3 创新宣传工作的理念和方式

企业基层党建工作要适应当前社会发展趋势,不断优化基层党建理念和工作方法,大力利用新成立的媒体宣传平台,推动全基层党建工作的全面发展。首先,要充分把握互

联网发展给宣传工作带来的革命性变化，总结信息快速传播经验，用好新媒体平台在互联网上开展信息宣传工作，以确保企业员工可以使用移动设备进行基层党建和培训。在宣传工作的密度和质量上，杜绝网络垃圾信息和企业员工恶意信息传播，及时消除企业员工思维误区，杜绝虚假舆论信息对企业生产经营的稳定造成影响，从而营造健康向上的企业文化环境。其次，重点开发具有企业特色的基层党建工作产品，利用新媒体产品提升基层党建工作互动体验，精心确定宣传主题，保持宣传工作的新鲜度。要坚持宣传内容积极向上，综合运用线上线下相结合的方式开展创新基层党建工作，确立网络舆论宣传的主体地位，同时使合理利用当地红色文化资源，安排企业员工实地参观学习红色革命圣地，提高创新工作效率。最后，要建立适当的考核监督机制，确保基层党建工作始终朝着正确方向开展，建立绩效量化体系，对宣传表现突出的员工进行奖励，建立反向排斥机制。对于长期不能打开党建视野格局的员工要及时调离岗位。

3.4 企业要不断丰富党建活动

3.4.1 开展丰富多彩的党建活动

为增强党员干部的凝聚力，建设企业将定时组织党员或干部进行活动，以提升党员干部的理论水平。比如，通过主题讲演的形式提交建党意见。党建负责人指导领导干部开展党的讲学，建立好党支部工作与共创合作制度，团结党员发挥党员的先锋作用，增强凝聚力，促进企业的高效发展。

3.4.2 提高基层党建工作的针对性

考虑到目前很多企业很多人员经常缺勤，思想多变的状况，为更好地掌握管理人员的思想动向，开展面对面、“与我见面”等活动。党建人员要深入探访企业的作业场地，准确捕捉职工思想动态，有目的地解决问题，稳定职工的情绪。要宣传社会主义社会思想和企业核心价值观，通过提高宣传教育，以增强企业团队凝聚力和核心竞争力。此外，还可以举办并开展各类题材不同的企业文化交流活动，以形成健康积极的企业形象。要做好企业人文态度建设，通过举办“企业历史大讲堂”、“职场道德大讲堂”等活动，使企业的文明管理理念深入人心，提高企业作业水平，确保所有职工认可并遵守企业文化，尊崇企业文化和岗位职责，提升岗位品质和生产效益。

3.5 提升基层党建工作水平

为进一步推动企业基层党建工作的水平，仅通过单纯的文字和图文传播是不够的。为了符合企业新时期的发展，就应当不断丰富新闻宣传题材内涵，同时通过创新、有魅力的宣传表现形式，吸引更多大众。同时，基层党建人员要深入企业基层，实事求是，结合社会实际，突破传统的宣传思维，使党建工作更加具有魅力。①根据党的方针路线，根据形势发展以及各部门具体工作亮点，运用政治正确、生动活泼的话语方式进行基层党建工作。②对与行业发展有关的热

点、敏感话题，要重视新闻报道的及时性。同时，也要疏导职工舆论，关注职工思维的动态性分析，并指导职工辩证地解决和剖析问题。③打通渠道，聆听职工的心声。为抓好党建推进工作，企业必须要倾听职工各方面的意见，并进行反馈落实，以营造良好的舆论监督气氛。身为新时期的宣传工作人员，要不断地学习和完善自我，从多方面掌握新知识，与时俱进，更好的开展宣传工作。企业要重视能力建设，着力建立一个思想政策强、业务技术先进、作风精良、纪律严明的企业宣传团队，以争取开拓基层党建工作的新局面。

3.6 构建完善的党建监督体系

在党建过程中，建立科学完善的监督体系，可以有效提高党建工作的效率。一是建立党员考核机制。完善党员群众监督考核机制，是检验企业党建工作成效的重要途径。对党员进行综合评价，对不同岗位、不同层次的党员在品德、能力、勤奋、效率、品德等方面采取不同的评价标准，对共产党员和基层党组织干部进行统一考评。工作流程更为公开，评判结果也更为客观，先进模范作用和共产党员榜样效应也得以进一步发挥。二是严格党务透明度监管。进一步扩大党务公开途径与支持，通过接受文件会议、简报会、多媒体预览、企业展板、企业微信、企业报纸、企业网络、新媒体等形式的消息发布，群众决策、任免干部在适当的信息平台公开，不断提高党组织工作公开的透明。三是积极弘扬党员光辉承诺。为党员签署承诺书，可在设计部设置“共产党员宣传墙”，明确党员身份，鼓励党员增强责任心。要进行细致创新、精益求精，建立产业突击、安全管理、协同班子等“党员先锋岗位”，鼓励广大党员爱岗敬业，争当榜样，打造先锋党员形象。同时，要接受群众的监督，党的基层组织要定期考核“党员先锋岗”，及时监督党员工作效率低下等问题，实现党建工作与建设生产工作的有机结合。

4. 结束语

综上所述，在信息化时代背景下，互联网技术为基层党建工作提供了更加多元化的技术载体，期间企业党建管理人员将需要积极发挥信息化技术的优势，通过线上线下相结合的方式促进党政理念的宣传和落实，进一步增强员工对党建工作内容的深刻认同和理解，进而为提升基层党建工作效果奠定良好基础。

参考文献

- [1] 吴文庆. 加强国企基层党建信息化建设的途径研究[J]. 企业改革与管理, 2020(17): 204-205.
- [2] 胡洪彬. 迈向智能党建: 人工智能环境下基层党建工作新态势及其应对[J]. 中国延安干部学院学报, 2020, 13(06): 128-136.
- [3] 霍杰. 基层党建和信息化有效融合的研究与举措[J]. 现代企业, 2021(08): 67-68.
- [4] 王婧飞, 朱潇潇, 吴鹏. 国有企业党建与生产经营深度融合的基层探索[J]. 党政论坛, 2021(05): 28-30.