

# 刍议县级新媒体发展中新闻编辑的创新意识

田增金

山东省高密市融媒体中心 山东 高密 261500

**[摘要]** 随着社会的进步,时代的不断发展,新媒体技术已经变得十分成熟。要想跟上时代的步伐,我们必须充分的应用新媒体技术,辅助新闻编辑工作的具体实施,更快更好的推进其发展。新媒体技术的运用能够有效地促进新闻行业的发展和进步,为新闻行业今后的发展提供更好的助力。在传统的新闻编辑方面,整体的编辑内容和编辑方式已经显得尤为落后,已经不能够满足当代新闻编辑发展。新闻编辑策划必须要在工作中不断地开拓自己的思维模式,推动创新意识的探究。本文通过对于县级新媒体中新闻编辑工作目前的整体状况进行分析,对于其中存在的问题进行了阐述和剖析,最后为如何在新媒体发展中实现新闻编辑创新意识的探究给出了相应的对策,希望能够为相关研究提供借鉴。

**[关键词]** 县级; 新媒体; 发展; 新闻; 编辑; 创新; 研究

**【DOI】** 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.11.591

## 前言

新媒体的飞速发展给我国的整体媒体传播行业带来了十分重要的革新契机,整体媒体意识的萌发以及对于新闻编辑工作的冲击是显而易见的。我们必须抓住新媒体发展的趋势以及节奏,促进新闻编辑创新意识的提升。只有新闻编辑创新意识得以发展,才能够更好地完善新媒体建设,实现新闻编辑工作的推进和发展<sup>[1]</sup>。

## 一、县级新媒体构建和新闻编辑之间的关系

具体到县级媒体是最基层的群众意识形态的一种传播形式,如何将基层的话语权扩大到最大?促进整体群众思想宣传是我们需要思考的。合作是目前新媒体时代下需要我们完善和构建,我们必须完善基层的阵地,在新媒体不断发展的当今时代,促进新闻编辑行业发展。坚持走群众路线,在县级新媒体构建上进行着重努力。在不断的政策宣传以及引导下实现县级新媒体的建设,发挥基层新闻编辑的整体意义。如何将社会信息加工整理,通过新闻编辑的方式展示出来,让读者和观众能够更好地进行理解和吸收,产生对于新闻内容的兴趣是十分重要的。因此,在县级新媒体发展过程中,结合新闻编辑的创新意识,能够更好地促进新闻编辑工作的发展,让新闻编辑工作真正的立足于国家和人民,承载着更加优秀的作品来引导人民群众实现进步和发展,让他们在新闻信息中汲取先进的思想以及精神支撑,为他们今后的生活发展提供助力<sup>[2]</sup>。

## 二、县级新媒体构建过程中新闻编辑中存在的问题

在新闻行业不断发展的今天,不论是县级新媒体还是其他区域等级的新媒体新闻,新闻编辑都是一个十分重要的存在。因此,新闻编辑的整体形式、特色都承载着很大的责任。我们必须在优化新闻编辑的传播方式以及传播内容甚至传播理念的前提之下来促进整体新闻编辑的发展。然而县级新媒体建设能够更好地促进新闻编辑与受众之间的联系。搭建一个更好的互动的平台,让新闻编辑走近人民群众,为人民群众传递有用的信息。然而在县级新媒体建设中,新闻编辑中依然存在着一一定的问题,需要我们进行深刻的反思和改

进。让社会大众感受到新闻编辑存在的意义。

### (一) 创新理念有待提升

在传统的新闻编辑中,通常采用一种标准形式的新闻编辑工作形式。在整体的工作上表现出来是一种因循守旧状态,在创新理念和意识方面有所缺失。而创新理念和意识则是我们目前社会发展乃至国家进步的一个十分重要的理念,是需要我们给予高度重视的。随着新媒体技术的不断发展,单一的新闻传播模式已经被打破,大家在网络讯息获取资源的通道变得十分广阔,很多人可以在网络上找到他们需要的第一手信息。因此,趣味性以及创新意识在当今的新闻传播中显得尤为重要,而传统媒体则无法满足这一点。传统的新闻编辑一如既往地固守以往的工作程序以及编辑方式,与社会逐渐脱离,跟不上时代的发展,受众群体也会逐渐缩小。导致新闻编辑工作无法推展。失去受众群体则意味着新闻编辑会遭受重创,甚至面临着退出历史舞台的危险。县级新媒体的构建则能够有效的将媒体资源和技术融入新闻编辑中,为新闻编辑今后的发展创造更多的资源以及方式。不但大大地减少了新闻的成本以及搜集新闻的时间,还能够抓住社会大众对于热点事件的关注程度。明确哪些新闻素材能够吸引观众的眼光,让受众群体逐渐扩大。促进整体新闻编辑工作的发展和提升。此外,在编辑工作中,对于素材库中同质性的内容有所忽视,通常会会导致在新闻发布的过程中严重的出现同质化内容,导致整体新闻的新意缺失。创新意识的缺失会导致新鲜感以及趣味性降低,让受众群体失去对于新闻编辑内容的兴趣,进而阻碍新闻编辑工作的推进和发展<sup>[3]</sup>。

### (二) 编辑形式和排版有待提升

纵观目前新媒体平台中大各种新闻呈现基本上都是具有整体和连续性的,并且整体的版面都是十分整洁和漂亮的,能够最大限度地吸引受众群体的眼光。让他们更好的在一个舒适的新闻阅读过程中体验到一种美感,更好的吸引受众的眼光。然而在具体的县级新媒体建设中,新闻编辑的整体业务能力略显不足。在整体的排版和编辑过程中,还是受到了

以往新闻媒体的整体工作方式的影响,使得整体排版缺乏新意,并且美感缺失。这样的排版和新闻编辑内容会导致受众在阅读的过程中抵触相关的新闻推送,导致他们在感受新闻编辑的内容的时候会认为新闻编辑的顺序混乱不清。新闻内容缺乏层次和整体性,严重影响读者的阅读感受。读者和观众的感受不佳导致新闻编辑内容传播受到影响,让受众群体失去阅读和观看的兴趣,严重影响整体新闻编辑工作的发展和推进。

### 三、如何有效地提升县级新媒体建设中新闻编辑的创新意识

在我国的整体新闻行业的发展过程中,我们发现县级媒体的发展始终处于一个较为落后的情况。然而目前国家对于县级新媒体的发展也给予了充足的支持,有了相应的政策倾斜。目前很多县级单位都加入了新媒体的构建,想要通过这样的方式来实现县级新媒体下新闻编辑事业的发展。不但对相关的媒体资源以及信息技术进行了整合,还总结了长期的发展中的历史和经验,我们必须吸取历史发展中给我们带来的教训,通过对于宝贵经验的应用和采纳助力县级新媒体的构建。让新闻编辑在不断的发展中整合自己的资源,对于新信息产生敏锐的观察力,结合目前新闻编辑中存在的问题进行有效的改进。除此之外,还应当对于国外的相关媒体经验进行吸收和借鉴,去其糟粕,吸收其精华,切实的促进县级新媒体新闻编辑行业的发展以及推进<sup>[4]</sup>。

#### (一) 编辑流程中可以邀请受众群体参与进来

在新媒体的不断发展中,我们作为新闻编辑行业从业者,要深刻地了解到受众群体已经在逐渐地进行转变。他们通过传统的受传播者逐渐在向传播者的角色进行转变。受众群体对于新媒体的发展有着十分重要的意义。因此,在具体的编辑流程中可以邀请受众群体参与进来。这样的举措不仅能够促进受众群体与新闻编辑的关系更加紧密,还可以让他们更好地提供新闻编辑的契机以及灵感来源。随着社会经济的发展,信息技术的变革,导致了新媒体传播的媒介也在不断地拓展。我们在具体的生活和工作中有了更多的传播途径,也掌握了更多的传播功能,受众群体可以在新媒体发展中积聚更大的力量,助力新媒体编辑工作,为新媒体编辑工作的开展提供新的生机和活力。因此,编辑工作离不开受众群体的支持,需要让受众群体更加深刻的投入和维护新媒体工作的发展。由此可见,我们可以引入用户体验,通过用户体验的方式来让受社会受众群体参与到具体的编辑流程中来。用户体验能够帮助受众群体进一步紧密的接触到新闻编辑工作,可以有效地参与到新闻策划和编辑中来,让受众的情感体验得到更高的激发,增加新闻编辑内容以及用户之间的黏度。让新闻编辑工作深入到受众群体中去,促进新闻编辑内容传播以及影响力的提升<sup>[5]</sup>。

#### (二) 提高创新意识,调整思维模式

我们所说的创新意识的培养,通常情况下是要求新闻编辑者在具体的编辑工作中要打破常规,利用新型的思维模式来进行思考。创造性思维的开拓和应用是新闻编辑工作者必不可少的,只有创新思维能够达到应有的层次,才能够更好地实现县级新媒体构建中新闻编辑模式的革新,为县级新媒体构建出新的主流媒介,促进新闻内容的传播。以主流媒介为基准制定新的编辑方式,带动县级新媒体行业以及新闻业的发展,以这样的方式来促进县级新媒体的建设,助力新闻编辑工作的推进。只有这样才能够让新闻编辑工作在新时代下获取更好的传播效果以及社会反馈,我们要学会推陈出新,要以新奇和趣味性取得更好的发展<sup>[6]</sup>。因此,在具体的编辑工作中,要不断地培养编辑者的思维敏感度,开拓思维模式,让他们不断的创新自己的思维,在待人接物上逐渐打破原有的习惯,以最新型的方式和内容来实现新闻内容的传播和编辑,促进整体县级新媒体中新闻编辑工作的发展和进步。

#### 结语

综上所述,县级新媒体中新闻编辑工作需要在新时代下进行融合和改进。只有构建一个完善的县级新媒体平台,才能够促进县级新闻编辑工作的发展。我们必须要从群众中来,到群众中去,坚持基层工作的完善,投入到基层群众中去,与群众实现紧密的关联,把握正确的新闻的舆论导向。在新媒体技术以及信息技术的支持下,构建出创新型的且优质新闻内容,确保受众群体与新媒体之间的密切关联。为今后的县级新闻事业的发展以及乃至全国范围内新闻事业的发展创造新的路径。提高创新意识,坚持走群众路线,促进县级新媒体新闻行业发展的同时,实现新闻行业的革新和进步,为新时代下新闻编辑创新意识的萌发打下基础。

#### 参考文献

- [1]曹志丽,邱晓妹,纪雅丽.新媒体时代广播新闻编辑创新意识探讨[J].采写编,2016,34(62):21-22.
- [2]沙丽莉.刍议新媒体背景下新闻编辑的创新意识[J].传播力研究,2021,25(72):22-23.
- [3]雪莱提·艾提库尔.浅谈融媒体新闻编辑创新意识与融合能力的提升[J].山海经:教育前沿,2020,32(216):231-232.
- [4]郎军军.新媒体环境下县级融媒体中心电视新闻编辑记者的创新之路[J].新闻文化建设,2020,32(423):23-24.
- [5]米玛次仁.浅析新媒体环境下县级电视台新闻编辑记者的创新之路[J].区域治理,2019,23(231):231-232.
- [6]周培培.新媒体时代广播电视新闻编辑创新意识探索[J].商情,2018,000(021):292-293.