

“双循环”格局下的企业智慧物流发展分析

陈明博

河南牧业经济学院

[摘要]近两年以来,我国正构建以国内大循环为主体,国内国际双循环相互促进的新发展格局。在这样的形势下,发展智慧物流面临着良好的环境。世界经济全球化趋势也促进了物流业的发展,智慧物流又是物流业发展的必要趋势。文章在对企业智慧物流发展现状和必要性的基础上进行探究分析,剖析了在智慧物流发展中物流企业所面临的问题,并提出了企业发展智慧物流的相关举措。

[关键词]智慧物流;程控化;供应链;物流体系

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.11.1834

时代在发展,社会在进步,传统的物流模式已经不能满足如今物流业的高速发展。如果企业不升级自己的物流服务模式,那么将会面临着是否能生存下去的问题。随着新零售概念被推出,以及一些新兴技术,如人工智能、大数据、云计算、区块链等被不断应用,智慧物流行业生态呼之欲出。现如今,智慧物流成为行业发展的新趋势,根据几家快递物流主要企业披露的数据,2020年,智能设备投入超过150亿元,全行业配备高效智能分拨枢纽超过370个,科技创新在不断为快递物流提质增效。因此,在“双循环”格局下,对企业智慧物流的发展提出的创新要求和改革要求,企业也需要在一定程度上细致考虑和良好完成,来保障企业在这一大发展环境下得到良好的发展。

一、企业智慧物流发展现状

(一)信息技术应用水平现状分析

首先,物流信息技术在物流现代化中占据着重要位置。从条形码系统到自动化系统和互联网系统,各种终端设备都在蓬勃发展^[1]。相对应的,伴随着物流信息技术的不断发展,也萌生了很多新的物流理念和新的物流经营模式,这些都极大地促进了物流的变革与发展。其次,物流信息技术也影响着物流供应链管理方面。有的企业通过应用先进的物流信息管理技术来提高供应链管理的效率,进一步增强整个供应链管理方面的能力。例如,纷享链TMS系统在物流运输管理、仓储管理、车辆管理、网络货运等方面做出的创新及突破,助力了更多中小企业加快发展^[2]。但是,大部分物流企业在技术的运用上却存在一些问题,新兴物流信息的整体应用水平还不高。此外,多数企业还缺乏实时追踪技术功能,无法对配送车辆进行实时跟踪,进一步导致了企业和客户之间都不能及时掌握配送过程中的物流信息,也就无法对货物进行有效跟踪和查询。

(二)智慧物流专业人才现状分析

智慧物流已经成为物流业的一个热门方向,对物流行业的技术性以及专业性提出了更高的要求。新兴信息技术设备的操作和维护也急需专业的技术人员和工作人员,物流企业对专业人才的需求愈发强烈。但是大多数物流企业的工作人员所具备的专业知识和专业技能依旧停留在物流基础层面上,还远远不能满足现在智慧物流的现实需求^[3]。

(三)互联网在物流行业的结合程度分析

互联网不仅影响着中国人的方方面面,也逐渐在各个行业中发挥着举足轻重的作用,其中,物流企业也在运用互联网来进行转型升级。在这个互联网时代,物流行业与互联网相互结合,逐渐改变着物流行业的市场版图和市场环境,物流行业的某些业务也逐渐被互联网所渗透。经过几年的发展,整个行业也出现了一种新兴的物流模式和物流业态。例如:众包物流,

连锁经营,电子商务,智慧商店,车货匹配,无接触配送,无人零售超市等等。智慧物流的本质就是通过先进的互联网技术来进一步实现物资运输过程中的自动化和高效率,高效化管理。互联网与物流行业结合程度越深,就代表着物流行业的智能化越来越完善,也就代表着物流行业发展方向正在由传统物流向智慧物流转变。这几年来,国家也越来越重视互联网与物流行业相结合,并出台了一系列相关有利于物流行业的政策,促进整个物流行业转型升级。在国家政策的推动下,智慧物流也会在互联网的加持中变得越来越完善。

二、企业智慧物流发展的必要性

(一)降低物流成本,提高企业利润

智慧物流的横空出世改变了传统物流行业的发展模式。它在传统物流行业的基础上实现了由繁到简,由难到易的过程。智慧物流在一定程度上减少了物流行业的各项成本,包括减少人工人员,简化财务流程,减少运输成本等,企业的利润得到了一定的增加。生产商,批发商,零售商三方通过智慧物流的信息协作,资源共享,有效降低各方的成本,从而大大降低了以前的消耗,缩小了物流成本,减少了流通过费用,提高了企业利润。

(二)促进物流产业的发展,成为物流业的信息技术支撑

智慧物流的出现,将使物流产业的发展速度加快。智慧物流的功能包括运输,仓储,配送信息服务,进一步了突破行业壁垒,协调多方面管理,实现集约化经营。智慧物流还将使社会资源得到有极大的优化,从点到面,从部分到整体,发挥整体优势,从技术层面上促进物流产业的发展,使传统物流企业更现代化,信息化和专业化。

(三)节约用户成本

智慧物流一方面提供了货物溯源能力自查等多种可视化服务,增加消费者的购买信心,节约用户的时间和空间成本。另一方面又通过大数据分析促进消费者的消费,这对整个物流大市场产生良性循环发展是非常有利的。

(四)推动经济发展,提升综合竞争力

智慧物流包含多种服务功能,适应了现代经济运作特点的需求,即强调信息流与物质流快速通畅地运转,一定程度上减少了资源浪费,降低社会大成本,发挥整体优势,整合社会资源。

(五)智慧物流是物流转型升级的必然

以互联网,物联网,大数据,云计算等现代信息技术为支撑的智慧物流,能够改善物流企业在仓库管理,资源配置,合作分工等方面的问题,推动传统物流产业升级,逐渐成为引领性,战略性产业^[3]。同时,智慧物流的无人化技术、智能化技术、自动化技术或少人化技术,都能起到降低人力资源消耗的

问题。其次，当前传统物流造成的环境污染问题非常严重，为了顺应国家保护环境的基本国策，智慧物流将会促进整个物流行业的绿色发展，成为物流行业转型升级的必由之路，是实现物流行业高质量发展的重要保障。

三、在智慧物流发展中物流企业所面临的问题

（一）缺乏行业互通互联

智慧物流涉及行政，商务，交通，信息技术等多行业，多领域^[4]。目前，中国智慧物流的管理体制，管理责任仍然不清晰，还是存在着信息漏洞，造成智慧物流发展资源的非必要浪费，政府需要建立起有多个部门参加并协调监督的智慧物流专业小组，上层建筑反映着经济基础，我们要加强顶层设计，进一步确保智慧物流的合理运营。

（二）数字化水平参差不齐

我国物流相关企业数量众多，物流企业相关软硬件等基础设施水平参差不齐，导致信息共享的效率不高，难以发挥大数据、人工智能等尖端技术的优势，无法建立数字化、智能化的物流体系，企业对于尖端科技应用的接受度亟待提升。

（三）末端智能服务水平亟待完善

目前，在智慧物流中，末端智能服务水平也对用户满意度有着一定的影响。绝大部分物流企业末端智能服务还没有普遍实施，协同能力较差，“最后一公里”还十分依赖人工，收发货环节的智能服务水平也比较低。

四、智慧物流产业发展趋势

（一）智慧物流逐渐进入程控化时代

智慧物流是现代综合型物流系统，主要以互联网技术为基础，从形式上来说它的发展不断表现出一种网络化，自动化的趋势，从数字化向程控化演进并持续推动物流行业的升级。程控化的特点就是软件可以对硬件起到主导和定义的作用，并且可以疾速的迭代晋级。软件主导硬件的方式也会使智慧物流背景下的电子商务物流、同城快递、同城配送等相关技术实现飞速发展。

（二）大数据促进物流供应链优化

如今，我国正以极快的速度进入数字经济时代，大数据已经在各个行业中成为核心关键，成为引导各个行业发生根本性变革的关键点。企业发展智慧物流同样也需要大数据的参与，大数据在物流供应链方面发挥着不可或缺的作用。首先，在大数据支持下，物流供应整个链条中，上下游部门间的协调合作能力将会得到有效的提高，信息共享程度加深，物流供应链运转效率也会得到重要保障。例如：未来物流行业流通模式将从传统的货物从品牌商旗下的仓库发出变为部分商品或货物从生产商直发，实现最优路径，减少中转次数，提高运营效率。其次，因为大数据库中的信息数据量庞大，并且随着时间推移，也会不断地得到更新，物流企业通过对这些数据进行分析，进而对自己的物流供应链进行完善和优化。

（三）物流产业变化日新月异

现如今，物流业发展迎来了一个新的时代：新零售时代，这个时代有着“线上线下一盘货服务产品一体化”的宗旨，这个宗旨也影响着整个物流业的发展。物流的共享环节由以前的几个环节变为多个环节，有可能各个环节的每一个工作人员，每一辆叉车，每一台起重机，每一间库房都是物流的共享环节组成部分。物流资源也可能由实体变为实体和虚体相结合，社会化物流环节将囊括多种形态。

（四）智慧物流操作系统逐渐落地应用

伴随着我国物联网技术越来越成熟，由物联网技术延伸而出的智慧物流操作系统逐渐运用到物流服务的方方面面。目前来说，物流行业的技术变革也越来越层出不穷。例如：现在很多地方都实现了物流机器人覆盖，物流机器人代替人工拣货，以前的“人找货”转变为了现在的“货找人”，这种方法在一定程度上节约了人力资源，而且提高了物流配送效率。

五、企业发展智慧物流的相关举措

（一）完善基础设施，合理利用新一代信息技术

物流企业应该合理发挥智慧物流的优势。首先，要努力加快建设物流配送终端，增大对建设智慧物流平台资金的投入，完善自己的基础设施。其次，在建设智慧物流平台的时候，企业还要充分利用新一代信息技术，尤其是注意安装配置智能感应技术，物流货物追溯技术和智能物流设备以提升物流服务能力等^[5]。

（二）提升企业关键技术自主研发能力

在这个智慧物流时代，一个物流企业要想在未来物流市场竞争中有独特的个性优势，最重要的一点就是要有自己的核心技术，例如配载线路优化技术和过程跟踪及监控技术等。技术是关键核心，物流企业应加大技术方面的资金投入，或与第三方平台进行合作，提高企业关键技术自主研发能力，提升自己的信息技术应用水平，最终来提高企业的核心竞争力。

（三）引进和培养物流专业人才

在这个智慧物流背景下，为了自身的发展，企业需要引进相关智慧物流专业人才。同时也在公司内部进行人才开发，也可以对现有的物流人才资源进行进一步的培养，提高他们关于智慧物流的专业知识和技术水平，打造属于企业自己的高端智慧物流人才。

六、结语

现如今，物流业也成为发展现代经济产业体系的一个重要支撑点，在构建现代流通体系，推动形成强大的国内市场，促进国民经济高质量，稳步发展中占据着相当重要的位置。在“双循环”格局下，物流企业一定要紧跟这一浪潮，抓住时代赋予物流企业的机遇，创造出属于自己的独特智慧物流供应链系统，延伸自己的产业链，提升价值链，做现在物流产业体系的重要支撑。

参考文献：

- [1] 胡冰, 张龙枝, 龚燕. 基于“一带一路”战略下无锡发展智慧物流的必要性研究[J]. 商场现代化, 2019(14): 31-32.
- [2] 刘佳佳. 智慧物流背景下物流企业的发展现状及应对策略研究[J]. 物流科技, 2018(9): 27-28.
- [3] 李翔, 何梅, 谢凤. 智慧物流背景下应用型物流人才培养模式的探讨[J]. 物流工程与管理, 2018(3): 130-132.
- [4] 李若男. 经济全球化下中国智慧物流面临的机遇与挑战[J]. 中国物流与采购, 2019(4): 47-48.
- [5] 杨亚西, 吴雪婷. 智慧物流时代电子商务末端配送优化研究[J]. 物流科技, 2017(6): 66-68.

作者简介：陈明博（2001—），男，河南新乡人，本科。研究方向：物流管理。