

职业教育下旅游管理专业产学研一体化人才培养探究

张钰桢

(河北石油职业技术大学 河北 承德 067000)

[摘要] 产学研一体化是将高校、企业以及科研机构三方联合在一起,并在学校资源当中充分纳入社会有效资源与社会力量,会同企业、科研机构共同开展人才培养。产学研一体化人才培养模式不仅有效利用了企业从业人员实践能力强的优点,而且大幅拓展了人才培养渠道,缓解学校资源紧张问题,对提升人才培养质量发挥了巨大作用。因此,对职业教育类型的旅游管理专业而言,也应当紧跟当前的发展趋势,走产学研一体化的道路,这对提高我国旅游教育整体水平以及促进旅游产业发展具有重要的现实意义。

[关键词] 产学研一体化; 旅游管理专业; 人才培养

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.11.1340

职业教育旅游管理专业产学研一体化人才培养模式,是以培养学生扎实的专业知识,熟练掌握旅游生产一线基本技能,提高学生综合素质能力、就业竞争实力为教育核心,充分利用职业教育学校和兄弟院校、旅游企业、科研单位以及政府机构等教育环境、各种人才培养优势以及社会资源利益关系等,把以传授间接经验为主的学校教育与通过直接参与生产、实践为主的职业教育有机结合形成的学生培养模式。该人才培养模式通过校企合作,实现了学校资源的充分利用,同时,还为学校提供了人力、物力、财力资源及企业实训环境,丰富了学校办学资源,达到优势互补的理想效果,能够培养更多适合旅游企业发展需要的素质能力高、创新能力强的优质人才,为旅游企业提供更高质量的人力资源与智力支持,满足校企双需,实现校企双赢。所以,加强旅游管理专业产学研一体化人才培养模式方面的研究具有十分重要的现实意义。

一、旅游管理(职业教育)专业产学研一体化人才培养模式基本内容

(一)专业设置与专业整合

1. 对现有旅游专业布局合理调整。目前国内旅游管理专业设置过滥的问题较为突出,而且相较于其他专业招生规模不断萎缩,面对这样的发展现状,科学调整旅游专业布局便成为重中之重。以学院长远角度进行分析,重新界定旅游管理专业名称非常必要。如有的学院设置的两个旅游类专业如公共旅游管理专业与涉外旅游专业,存在一定的专业重复现象,结合当前旅游市场发展需要,并对涉外旅游专业发展方向进行考虑,可把涉外旅游专业向涉外酒店管理方面侧重。

2. 增加新旅游专业的设置。现如今旅游市场旅游需求呈现多元化发展,而从教育服务社会的根本目的进行分析,该需求应当在旅游教育方面得以充分体现,目前旅游市场上的主题园旅游、海洋旅游以及会展旅游成为较为热门的新兴旅游专业,所以学校在对旅游新专业进行设置时,应当侧重于这些方向,并在实施过程当中充分细化现有专业,把旅游管理专业划分成景区开发与与管理、旅游文秘、会展旅游、导游、旅行社经营管理等方向。并把涉外旅游划分成旅游日语、旅游韩语、旅游英语、涉外酒店管理等方面。

3. 开设服务业领域的新专业。为了全面提升旅游产业整体素质,首先应当有效改造旅游业内部,同时还应发挥外部力量的优势。当前旅游管理专业和其他专业相比,在专业覆盖面方面相对较窄,这是旅游管理专业开设院校面临的重大风险,作为第三产业与服务行业的旅游业,是这些行业的龙头,在第三产业当中旅游业的服务理念具有普遍适用性的特征,为此可以相应的增设会展旅游、航空服务、物业管理等专业,也可以和有关系部、院校进行联合开设服务业领域的新专业。

4. 对相关专业进行课程渗透。旅游管理专业当前无论是在

教育系统还是社会系统当中专业认可度普遍不高,这是旅游管理专业面临的一个重要问题,为使这一问题得到很好的解决,必须对自身质量建设给予充分重视,而且还应当和其他专业加强合作,进一步密切和相关专业之间的联系,打造你中有我、我中有你的良好发展局面。为此,结合自身实际,增设旅游专业选修课程,进一步提升专业影响力,并将旅游类课程如旅游地理、旅游礼仪等课程开设于其他相关专业中。

(二)挖掘自身资源,建设具有自己特色的职业本科人才培养方案

目前国内不少高校旅游管理专业都把“培养复合型的中高级管理人才”即“通才”作为培养目标,强调“精英教育”。然而,作为对政策、经济环境等因素极其敏感性的产业,旅游业的人才需求虽日新月异但核心要素依然是实操能力、创新能力与学习能力。精英教育的结果往往是“眼高手低”,理论知识丰富而实践能力较低,且缺乏对行业的准确认识。从而无形中扩大了人才供需之间的“缺口”,出现行业内就业率低而企业又无法招聘到符合需求人才之间的“悖论”。因此,对于旅游管理专业,我们必须在谨慎地审视传统人才培养目标产业适应性问题,充分挖掘自身资源,根据现有旅游业发展现状和发展战略目标,探索一种新的人才培养方案,即转向创新型人才、应用型人才、学习型人才、知识型人才的顺序。具体而言,旅游管理专业人才的培养应符合产业与区域人才需求的基本特征,能够满足产业未来发展的需要。在旅游管理专业“校·企·社”三位一体人才培养方案设计过程中,需要综合评价产业特征、企业人才需求特征与未来变化趋势以及高校现有的人才培养目标,进而有效定位人才培养目标。简言之,就是基于协同创新,重新设计人才培养目标,实现应用型、创新型人才的培养,进而实现学生就业的“高端对接”和“高位就业”。

(三)教学内容的创新

就目前旅游职业教育教学内容而言,普遍存在教学内容陈旧与社会需求相脱离的问题,而面对新的发展形势,快速更新旅游职业教育教学内容,科学调整教学策略,才能更好地适应新经济发展形势下社会对旅游人才的需求。为此在教学内容设计方面,必须对下面几项原则认真遵守:首先应当进一步加强旅游活动规律基本理论知识教学与研究;其次,应当对旅游教学内容及时的补充和更新;再者,旅游职业教育教学应当增加指导性旅游专业课程教学内容。教学内容通过重新调整设计之后,涵盖的模块儿主要包括以下几点:政治理论、基础知识、专业理论知识、业务技能、旅游职业道德、职业资格证书考试所要求的知识与技能和专升本要求的知识等模块,充分突出教学内容的“实践”与“实用”。

(四)教学方法与教学手段

职业教育下的教学方法与教学手段应做到及时的更新,

在充分了解学情角度出发思考适宜的培养方式不仅可以推动职业教育更加“接地气”，同时可以激发学生的学习兴趣和激情。

1. 互动式理论教学。采用“学导式”教学法，把讲授、自学、讨论、练习、辅导等结合起来。其基本结构是：引导（提出问题或自学提纲）——自学（预习教材，阅读参考书）——解疑（包括讨论、辅导）——精讲（在自学，讨论基础上，教师着重讲难点，讲方法）——演练（包括复习，作业，批改，小结）。

2. 以学工交替为基础的实践教学。学工交替的实践环节有以下形式：第一，全日制工作学期的实践；第二，全日制学习学期的参观、考察、社会调研等实践；第三，与毕业相联系的自主实习；第四，学生业余时间的实践。

3. 大力推广职业资格证书

在日常教学中引导学生参加对日后就业和发展有帮助的证书考试。根据旅游管理专业特点结合企业用人需求，可以实施“1+2+3”的考证模式。“1”即学历证书；“2”是指旅游职业证书，包括导游证和研学旅行策划与管理资格证；“3”是指全国大学英语等级考试四、六级证书，普通话证书和全国计算机等级考试二、三级证书。其中导游证和研学旅行策划与管理资格证是旅游管理专业性资格证书。

(五) 教学运行与教学管理

1. 优化教育环境，制定切实可行的制度。及时修订教学计划，对课程设置根据客观条件的改变而相应进行动态调整；建立教师课堂质量评价制度，强化教学质量监控机制；建立健全促进教师进行教学研究的各项制度；建立与完善教学奖励制度；修订《学生手册》，规范学生行为；完善开设专业、专题讲座的办法，制定鼓励学生参与社会调查、参加社会实践等制度。

2. 加强教风建设。首先要牢固树立“教书育人”的思想作风，严格教学过程管理；其次要鼓励教师积极开展教学改革研究，培养具有创新精神和能力的教师；再次要加快题库建设，建立严格规范的考试制度；最后要加强教学质量监控，建立健全包括院系领导及相关部门领导、同行教师和学生共同参加的评教机制。

3. 抓好学风建设。引导学生树立正确的价值观，认真学习并领会相关的规章制度，并且狠抓考风。此外，还应当建设研究设计型实践教学实验室，将第二课堂纳入教学计划等。

(六) 考核模式与考核标准

考试分为学校考试、企业考试、国家或行业协会组织的技能证书考试。基础理论课程和课内技能实训的考试一般由学校组织进行。学生在企业培训期间，其实习成绩的考核与评定工作主要由企业负责。考试的内容、形式和时间应由企业指导教师确定。实习报告的内容必须从专业实习实际出发，企业作为学生的第一指导教师，学校教师作为学生的第二指导教师，实习报告的答辩及成绩的评定，由学校和企业联合组织进行。

(七) 学生管理的创新

针对旅游管理专业实践性强的特点，提出并实施旅游管理专业学生管理的导师负责制。将学生的管理工作分为学生日常管理和专业指导两部分，学生的日常管理包括学生考勤、学生请销假、学生评优、校内活动组织等等；专业指导主要是指对学生旅游管理专业的指导，解决在专业发展过程中存在的问题，鼓励学生通过实践或对专业文献的学习，提出具有创新性的工作方法。学生的日常管理工作由专门的辅导员承担，专业指导工作由学生导师即专业指导教师来承担，两位老师分工合作，共同实现对学生的多方面、多层次管理，但还应注重辅导员和专业导师工作的配合性和协调性。

二、旅游管理（职业教育）专业产学研人才培养模式的保障体系

首先，采取多种措施提高生源质量。在学院有关部门的领导协调下统一制定招生宣传方案，扩大学校知名度，吸引优秀生源，培育生源市场。严格招生政策，加强监察工作，规范录取工作程序，加强招生过程管理，提高招生质量。在对旅游管理及其相关专业招生录取时，吸收相关专业人员参加。

其次，请进来与走出去相结合，做好师资队伍建设工作。从旅游企业聘请一部分优秀技师或管理人员来担当实训教师和兼职教师，积极招聘有旅游企业工作经验的中青年技术和管理人才。同时，通过多种途径提高教师的个人基本素质，如企业兼职、教师培训、攻读硕士学位等。此外，还应注重建设双师型教师队伍，鼓励教师参加职业资格考，增强教师实践能力。

第三，大力发挥专业指导委员会对学科建设的积极作用。应通过建立专业的旅游管理专业指导委员会加强学科建设，委员会委员由业内有实际工作经验的专家或突出业绩的企业管理者担任，主要协助本专业确定教学目标和人才培养方向、确定专业知识结构和能力结构，审定专业教学计划，搞好课程建设和课程建设，提高科研能力和教学水平，为专业建设和发展出谋划策，充分实现行业需求与专业供给之间的无缝衔接。

第四，狠抓实习实训工作，大力推进精品实习基地建设。在充实与完善现有旅游与酒店实验室的基础上，加快模拟导游实训室的申请进度，为学生的校内实训创造良好的条件。同时，高度重视校外实习基地建设，进一步扩大校外实习的覆盖范围，提高实习基地的层次与质量。通过发展校外定点合作实习基地，学生在实习过程中，不仅可以掌握旅游专业基本的操作技能，同时也实现了理论知识与实践的结合，以达到专业实习预期的目的。

第五，以就业为导向，改革教育评价机制。在“以就业为导向”思想的指导下，按照社会对职业教育逐渐形成的认可度与满意度，应对教育质量进行评价，具体指标包括：毕业生的就业率、专业对口率、工作稳定率、两年和三年职务晋升率、工资水平、毕业生对学校的满意率和企业对学校的满意率等进行量化评价，做人民满意的职业教育。

三、总结

针对职业教育下的旅游管理专业应大力推动实施产学研结合的人才培养模式，一方面促进了高等教育制度的改革，另一方面促进了专业设置、课程体系改革和教学内容不断更新，还带来了教学方法及教学手段的改革。产学研合作教育是一种开放型的教育模式，突破了目前我国现行的人才培养模式，使学校、教师、学生与社会、企业建立起广泛的联系，在与社会进行广泛交流的过程中获得知识、培养学生的能力、全面提高学生素质。

参考文献：

- [1] 刘海鸿. 高等院校旅游管理专业本科教育面临的问题与对策[J]. 中国高教研究, 2004(9).
- [2] 杨音南, 袁尧清. 地方本科院校旅游管理专业实践教学问题探讨[J]. 商业经济, 2009(3).
- [3] 宋晓微. 高职院校旅游管理专业课程体系建设的探讨[J]. 职业技术, 2012(5).
- [4] 金英梅, 胡天舒. 旅游本科教育培养目标的变革——矛盾及其对实践的影响[J]. 旅游论坛, 2012(5).
- [5] 赵莉, 薛宝琪. 对旅游管理本科人才培养问题的思考[J]. 南阳师范学院学报, 2012(6): 6-11.