

大数据时代图书管理员的角色定位和素养提升

栾凤彬

山东省聊城市临清市图书馆 山东 聊城 252600

[摘要]作为图书馆最重要的工作角色,图书馆的发展很大程度上取决于图书管理员的角色定位和数量提升。因此,图书管理员要十分明确自己的角色定位,通过提高思想觉悟、注重培训学习等等重要手段和措施,来提高自身素养。本文主要以分析大数据时代背景下图书管理员的角色定位、探讨素养提升的主要策略为重点内容,希望可以给相关行业及从业人员提供理论基础,进而促进行业从业人员素质的提升和行业的蓬勃发展。

[关键词]大数据;图书管理员;角色定位;素养提升策略

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2021.11.1193

引言

当下的大数据时代,强大的互联网数据已经成为图书馆的运营和发展中的重要支撑。数字化、信息化、智能化、共享化已经成了如今图书馆转型发展的重要方向。作为图书馆的直接管理者,图书管理员能否跟上适应大数据时代背景,满足客户多元化需求,为用户提供相应的服务,快速转变角色定位和努力提升专业素养成为关键因素。因此对于图书馆和图书管理员来说,在大数据时代背景下,如何定位图书管理员和寻求新的素养提升策略非常重要,直接关系到图书馆未来的发展。

1、大数据时代背景下,图书管理员的角色转变

在大数据时代背景下,图书管理员的工作由原来的手动模式转变为了充满科技感的智能化模式。既减轻了工作负担,也适应了时代的发展。而如何能够更好地满足客户需求,也要求图书管理员必须对自身的角色定位有明确的认识和改变。在传统的印象当中,图书管理员就是守着偌大的图书馆,给图书编号、整理上架、帮助读者上门借阅、归还。可在大数据时代的洪流中,越来越多的图书资源获取渠道,让单纯依靠纸质图书发展的图书馆面临着前所未有的困难。这就需要图书管理员迎难而上,尽快适应数据时代背景下的发展模式,针对每个用户建立属于他们自己的阅读档案,在移动终端随时随地查阅阅读记录,同时根据这些数据整合,有针对性地为用户提供个性化的高质量服务,例如根据他们的阅读喜好和阅读习惯,为其量身定制阅读书单,同时也可以根据用户的反馈及时地对馆内的藏书做出调整,使图书管理这项工作更具有温度和人性化,也可以更加方便的为读者提供服务。

2、大数据背景下,图书管理员服务发展趋势

2.1服务方向和模式逐渐多元化发展

相对于原来靠手工检索来为客户提供服务的模式,在大数据背景下的图书管理员需要面对更多元化的服务模式。为了能赶上时代的发展步伐,需要图书管理员不断地学习新的管理模式,更新知识储备,以便于更加快速准确的引导读者使用自助查阅设备、自助借书设备等等电子设备,还需要不断地学习相关的信息技术,充分了解和掌握这些电子设备的

性能和作用,实现熟练操作。还要利用这些智能设备提供的大数据,在最短的时间内对客户信息进行整合分析,提供多元化的服务需求来满足读者。

2.2图书管理员的服务更加突出“个性化”

在大数据背景下,越来越多的图书馆加入了依靠智能互联网平台和技术实现管理和发展的队伍当中,更为独立、便捷、私密的借阅平台也成了吸引读者的重要方式。这就需要图书管理员根据不同读者的心理需求以及阅读习惯,研究表面数据背后隐藏的规律,在原有技术平台的基础上,为客户提供及时便捷的个性化服务。比方说通过微信、QQ等APP推送图书馆的最新信息和活动,也可以根据其兴趣爱好发送私人定制书单。同时也能根据这些途径来收集反馈信息,研究当下图书馆发展的方向、读者的喜好,以便于更好地为图书馆的发展助力,为读者提供服务。

3、大数据时代图书管理员应当具备的专业素养要求

面对全新的工作环境,图书管理员除了掌握基本分类、整理、归纳的必备技能之外,还必须根据大数据时代的图书管理新规则,有针对性地提升自己需要具备的专业素养。

3.1具备较高的思想觉悟

任何一个职业的职业素养中,思想觉悟都有着举足轻重的地位。图书管理员也不例外,图书馆繁琐的工作任务和繁重的工作量对图书管理员来说是不小的考验,需要图书管理员有强大的恒心、耐心和责任感,可以兢兢业业、勤勤恳恳地做好这项工作。另外,作为服务读者的工作岗位,图书管理员需要时刻保持敏锐的思想嗅觉,跟随时代的步伐,及时调整自己的业务范围,提高自己的业务水平,以便于更好地利用智能化工具为读者提供便捷的人性化服务,进而提高自身工作效率。

3.2学习多种专业技能

面对网络化时代对传统图书行业的冲击,大数据背景下的图书管理员依靠原有的工作技能已经无法满足读者的基本需求。这就需要图书管理员不断的进行学习,不管是在知识储备方面,还是在技能应用方面,都要走在行业发展的最前列。只有在这样的前提下才能利用手机APP、电脑、自助借阅设备等智能终端服务器,更好地完成自己的本职工作。同时

还要熟练掌握移动终端开发、利用、维护等等一系列实践操作，为图书馆的全面化、信息化发展打下坚实的基础。另外在世界文化融合发展的大背景下，图书管理员还应该熟练掌握至少一门外语，能够及时掌握国内外的最新信息，读者提供更为广泛的服务。

3.3良好的沟通协作能力

良好的沟通协作能力，是作为图书管理员的一项基本技能。现代图书馆不仅仅是借书读书的一个公共场所。特别是高等学府的图书馆，是莘莘学子复习功课的好去处。因此也衍生出了一系列实际问题，需要图书管理员来解决。比如说座位少人多、提前占座、人员嘈杂等等，都需要图书管理员在当下做出及时正确的有效沟通。所以图书管理员应该把图书馆的相关规章制度烂熟于心，在解决上述问题时，既要有强有力的制度依据，也可以根据实际情况具体协调，尽量避免读者之间的矛盾冲突，为大家的实际需求提供合理地安排。

处理好读者之间、读者与图书管理员之间关系，对于图书管理员的日常工作非常重要，而处理好管理员与管理员之间的关系则是图书馆能够健康快速发展的关键因素。作为一个图书管理员，应该多多了解其他同事，有什么实际困难和工作问题都要及时有效的沟通解决，彼此之间相互帮助，共同做好为读者服务的工作，共同努力学习相关的业务知识，形成良好工作氛围。因此具备良好的沟通协调能力，是图书馆拥有良好营商环境的前提条件。

4、增强图书管理员素养的优化策略

4.1提升自我学习能力，提高综合素养

大数据时代的发展特点就是所有事物更新的频率变快、周期变短，尤其是知识信息。作为图书管理员，不仅要充分掌握相关专业的知识，还要尽可能地辐射到周围与之相关的其他领域。利用在图书馆的便利条件，制定合适的学习计划，在工作之余继续努力提升，在不断变化的大环境中为自己争得一席之地。在此基础上，要锻炼自己作为图书管理员的信息提炼意识，从纷繁杂乱的信息获取渠道和信息内容中提炼精华，运用自身超强的筛选组合能力，转化为可以利用的有效资源。要充分利用大数据背景下计算机网络拥有的资料整合和信息分析等功能，掌握并且总结一套行之有效的工作方法，以高质量服务水准和便捷的服务体验，让读者感受现代化图书馆的魅力。

4.2丰富培训方式，全方面提高图书管理员的专业能力

学习培训一直都是提高职业素养和业务水平的重要方式之一。不管是在过去传统的图书管理模式下，还是现如今大数据时代的图书管理模式下，都需要图书管理员通过不断地专业培训，合理提升自己的业务水平，还适应当前的工作环境。因此，图书馆可以根据实际情况，组织各种学习培训，实现图书管理员职业素养的发展和提升。首先要注重思想意

识方面的提升，通过学习国家相关的思想、方针、政策，真正理解自己工作在现实生活中的意义，从而更好地为广大读者提供服务。同时通过外出参观考察、组织专家授课、举行专题讲座、学习研讨会以及内部学习交流会等等多种方式，让大家充分认识到自身的不足，在不断地学习和交流当中有目的性的提升自己，便于更好地迎接未来发展所面临的挑战。另外图书馆还要定期聘请专业的计算机技术人员和新媒体从业人员，对图书管理员进行相对应的业务培训，从而满足大数据时代下图书馆对图书管理员提出的新要求。

4.3完善职责体系，加大考核力度

建立健全相关规章制度和考核评估制度，是大数据时代背景下完善图书馆管理水平的重要举措。首先要建立一套行之有效的人才选拔制度，严格地按照自身的能力水平和业务素养选拔任用人才，也要注意后续人才的培养，实现阶梯式人才结构。同时还要严格执行各项规章制度，将平时的出勤记录、工作表现和业务实绩作为年终考核和职称评定的重要依据，一方面可以营造紧张激烈的竞争氛围，另一方面可以让大家在你追我赶的大环境中努力实现自我价值的提升。最后还要建立一套完善的考核评估制度，比方说给优秀员工一定的物质奖励，并提供外出学习和进修的机会。给参加各项提升技能活动、比赛的员工提供专项补助津贴，以鼓励大家能更加投入地进行研究和学习。最主要的还是可以通过读者的反馈信息，领导以及同事的推荐，发掘优秀工作者，并树立典型，给予精神上的鼓励。还可以通过轮岗制度，让图书管理员在不同的岗位上进行实践，充分培养自己的全面能力。

结语

总而言之，大数据时代图书管理员的角色定位和素养提升，需要结合当下的时代背景、读者的多元化需求以及图书馆发展的方向来进行综合考量。任何时候，图书管理员都应该把读者的需求放在首位，充分利用大数据背景下的数据便捷，创新图书馆工作机制，从各个方面加强学习，找准角色定位，提升业务水平，在内部为图书馆创造良好的经营环境和良性的竞争氛围，在外部为读者提供和谐便捷充满科技感的服务体验，成为大数据时代信息发展的重要支撑。

参考文献

- [1]王瑞斌.大数据时代图书管理员角色定位与素养提升分析[J].办公室业务,2020(22):167-168.
- [2]唐芳芳.浅议大数据时代图书管理员的角色定位和素养提升[J].办公室业务,2017(11):156-157.
- [3]任蓉.大数据时代图书管理员角色定位与素养提升策略探究[J].内蒙古科技与经济,2018(20):127-128.
- [4]周春梅.大数据时代图书馆服务模式创新[J].参花(上),2021(11):92-93.