

# 浅谈播音主持语言表现力的提高策略

刘美君

乳山市融媒体中心

**[摘要]**播音主持的水平会对特定新闻节目的播出效果造成直接的影响。本文对提高播音主持语言表现力的策略进行了探讨,文章从阐述播音主持过程中语言表现力的基本内涵与特点入手,进一步分析了提升语言表现力的重要性,最后提出了提升语言表现力的措施。

**[关键词]**播音主持;语言表现力;提高策略

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.11.192

随着现代社会的不断发展,新闻媒体行业也发生了剧烈的变革,新媒体的全面普及与运用对传统媒体造成了一定的冲击。在此背景下,广播电台节目的制作方式必须得到创新,而播音主持人也要不断提升自身的语言表现力,这将有利于提升电台节目的质量、顺应媒体行业发展的趋势、增强播音主持艺术美感。

## 一、播音主持语言表现力的内涵

在传统社会中,群众通过电视上的新闻来了解社会时事时,播音主持人的作用及影响力是极其显著的。播音员主持人从最初给人们带来的新鲜感,到长期以来只“传声”的工作定式,人们似乎把更多的目光放在了他们的外在形象上,端庄大方,声音清晰,字正腔圆,似乎已成为人们对于职业人员的全部要求。然而人际传播的特点告诉我们,这些还远远不够,播音主持语言还应注重表达的艺术性,即在情感的真实性和传播的人性化,语言的口语化,内容的准确性上下功夫,方能达到生动传播的目的。具体来说,广播电台播音主持人,指的是在介绍特定的新闻事件时,主持人运用流利的语言、准确的语言表达,对事件做出生动具体、客观准确的阐述,确保群众能完整认识事件全貌,获知准确的信息。

## 二、提升广播电台播音主持人语言表现力的重要性

(一)有利于提升广播电台节目的质量。对于广播电台节目的策划与呈现来说,播音主持人已经成为非常重要的一个部分,其语言表达技巧、话题引领能力会直接影响整个节目传播效果。若主持人的语言陈述刻板僵化、没有节奏与情绪的变动,会使得节目的可看性直线下滑。反之,一个优秀的播音主持人,如果在语言表达、话题引领、受众审美倾向的捕捉方面有比较强大的能力,则往往能使一个广播电台节目呈现更高的魅力,最终达到收视率倍增的效果。

(二)有利于顺应媒体行业发展的趋势。随着经济社会的快速进步,媒体行业面临着转型升级的新要求,对从业人员的不要求也在不断提高。就播音主持领域来说,从业人员必须具有较强的语言表达能力,因此,唯有解决当前许多主持人在语言表达方面的问题,才能满足群众对广播电台节目的新要求。

(三)增强播音主持艺术美感的必然要求。播音主持不仅是一份社会工作,更是一门语言的艺术,因此应该具有移

动的文化气质。播音员、主持人要满足受众的审美需求,就要求语言流畅优美,文采飞扬,使观众对主持人经过播音再创作后融入其中的文学思想感情产生应和与共鸣。唯有不断提升播音主持人的艺术审美能力,不断强化其整体素养、增强其文化底蕴,才能让审美情趣承载着艺术之美,让语气承载着思想之魂,最终使广播电视节目更具感染力。

## 三、提升广播电台播音主持人语言表现力的措施

(一)研读稿件内容,调动自己的激情,营造生动活泼的氛围。

为了突出表达的重点,主持人要对稿件内容进行全面研读,将相关要点进行深入分析,最好是能用自己的语言对其进行二次阐述,这就避免了囫囵吞枣式的理解与播报。如果主持人自身未能透彻理解稿件内容,就难免不能有主有次、层次鲜明的将稿件内容转述出来。其次,对于语速控制问题,主持人要在提升专业语言表达技巧的同时,做好心理建设,帮助自己不断突破心理障碍,形成自信的品格,能够从容面对播音主持中的一系列难题,展现主持人独有的风采。在语言魅力的渲染上,主持人要注意调动自己的激情,要用丰富的语言、昂扬的情绪对稿件内容进行陈述,避免照本宣科地机械照搬,从而营造生动活泼的氛围。

(二)提升广播电台主持人的语言文化底蕴。

如果说把吐字发声比喻为建筑的“砖瓦”,那么创作表达就是“设计图”,如何将一篇稿件理解透,分析透,设计好,表达好,获得播报上的最高的境界,除了标准的语音面貌,还要有高超的创作状态。事实上,广播电台的播音主持是一项具有综合性要求的工作,因此主持人应该具有较为全面的综合素养,能够对语言表达技巧进行灵活运用,对逻辑修辞进行正确梳理,并且具备丰富的生活与社会经验、历史文化储备。

(三)播音主持人要形独具特色的主持风格。

广播电台主持的内在美感蕴含在言谈举止之中,并体现在自身的价值取向以及气质上,在广播电台的播音主持过程中,要在注意语言上的遣词造句、确保语言表达通俗易懂的基础上,不断打造独属于个人的魅力与主持风格。播音员主持人们要牢记自己是党和政府的喉舌,是党和人民的连心桥,要做优秀新闻人,讲好身边的故事,传递社会正能量。

(四) 广播播音主持人要积极参与整个节目制作。

在节目制作过程中播音主持要积极参与献计献策, 将更优秀的广播节目呈现给听众。一个经过艰辛的前期制作过程的广播电视节目, 最终要经过播音主持人呈现在大众面前。因此, 在广播节目制作的过程中, 广播播音主持人员需要与节目制作人员进行交流、沟通, 掌握整个节目的流程, 并与节目制作人员积极探讨, 进而使广播节目展现更好的效果、更高的质量。

(五) 结合互联网时代背景培养主持人的语言表现力。

互联网+时代, “随着电视、广播、网络节目的形态日益多样化, 观众的选择性也越来越多, 对节目的要求也越来越高, 一个节目的主播及主持人就显得尤为重要。无论是电视台、广播电台、还是网络节目的主播及主持人, 都代表着一个节目的形象, 体现着节目的整体风格, 而名牌栏目的风格又体现着整个媒体的形象。所以培养造就明星主播、主持人, 已成为各广电媒体提升品牌竞争力的重要手段。基于此, 媒体单位为深入探讨互联网形势下播音主持艺术创新, 打造学习型团队, 提升一线工作者自身工作中的技术水平、专业素质等能力, 共同应对传媒业当前面临的机遇和挑战。

(六) 准确表达语言, 提升播音语言的规范性

规范性的语言是播音主持必须要遵循的原则。规范的语言表达不仅体现了播音主持人的文化素养, 而且还充分展示了其播音的综合素质。为此, 要想提升播音语言的表现力必须要提升语言的规范性。在播音过程中, 必须要使用标准且适合表达规则的语言, 使听众可以在一个宽松、和谐的氛围中完整地收听节目。首先, 播音主持人的发音必须要标准, 要注意吐字必须要清晰; 其次, 较强的抗压能力和心理素质也是播音主持人必须要具备的, 从而有效避免在播音过程中由于紧张而出现口误的情况。为此, 播音主持人必须要经过专业和专门的心理练习, 确保时刻以一种平常心来开始和完成播音工作。

(七) 掌握更多词汇, 善于运用多种语言技巧

为了提升播音质量, 并确保播音主持人在播音过程中可以清晰、完整且富有张力地对节目内容进行明确的表达, 进而使听众获取到真实可靠的节目内容信息, 海量的词汇语言是播音主持人必须要具备的, 再加上合适的语言技巧, 使语言表现力得以最大化的提升。针对此类情况, 就要求播音主持人尽可能地拓宽自身的词汇量。另外, 播音主持人还需要巧用、善用多种语言技巧来提升语言的表现力, 可以通过加快播音语速或者提高语调等来提升表现力, 譬如, 通过抑扬顿挫的表达方式, 根据信息情感的表达来灵活地调整语调或者语速; 播音主持人还可以加强对语言修辞手法的运用, 从而对播音内容起到画龙点睛的作用。

(八) 进行文化积累, 全面提升主持人文化素质

语言是文化的重要载体, 各式各样的文化信息都是通过

语言进行传递和表达的。当代任何一个广播电台, 首要完成的任务就是要提升播音主持人的文化素养, 从而打造出具有文化底蕴的广播节目。首先, 要大力培养播音主持人的文化素养。专业的文化素养不仅可以使播音主持人快速地接受前辈的经验, 还可以使其接触到更多的文化知识。通过培训可以让播音主持人彼此之间进行有效沟通, 相互学习, 相互切磋技艺, 从而使自身的文化素养得到提升。其次, 播音主持人自己要不断学习, 提升自身的文化素养。可以通过阅读相关书籍来丰富自己的文化知识, 熟悉和掌握当地的风土人情以及文化习俗, 了解当地听众的心理需求, 从而在播音过程中融入当地文化特色。

(九) 融入情感元素, 让播音主持语言更具感染力

为了更好地提升播音主持语言的表现力, 在播音主持过程中可以适当地融入情感元素, 从而感染听众、吸引听众。在播音主持过程中, 良好的语言表现力可以有效地使听众产生一种代入感, 引起听众的共鸣。为了达到以上效果, 播音主持人必须要做到“以听众为中心”, 并按照“以我口播我心, 以我心传我情”的原则进行播音主持。在播音过程中, 播音主持人要根据节目内容情感在语言表现上进行呈现, 巧妙地与情感进行配合, 从而将更加深刻的节目主题表现出来。同时, 语言情感的表达必须要符合听众的口味, 从而避免出现“矫揉造作”的情况。

(十) 打造亲民风格, 提高节目对听众的吸引力

听众是广播电台的衣食父母。在提升语言表现力的过程中, 必须要符合听众的需求, 打造一种亲民的语言风格。为此, 就必须要增强亲和力。对于播音主持而言, 亲和力可以有效地拉近与听众之间的距离, 也是语言表现力的一种体现。首先, 播音主持人的语言要亲切自然、落落大方, 不能给听众一种故意而为之的感觉。著名主持人董卿之所以会给观众一种亲切感, 主要是由于她和蔼可亲的语言表现力。其次, 主持模式要根据不同的节目类型进行合理的转变, 但无论是哪种节目都要具有自己独特的风格, 进而提升语言表现力, 增强亲和力。

综上所述, 加强对提高广播播音主持语言表现力策略的探讨意义重大。融媒体时代下的播音主持工作者应该积极地逆流而上, 顺应时代发展潮流, 勇于拥抱新事物, 迎难而上。要从明晰自身风格、紧跟热点、丰富播音内容以及提升专业素养、坚守初心、弘扬主旋律等方面来积极地进行创新, 使自身发展适应时代的发展。

参考文献:

- [1] 徐翌玺. 提高广播播音主持语言表现力的策略[J]. 文学教育(下). 2019(06)
- [2] 郝培娟. 广播播音主持语言表现力的提升策略[J]. 西部广播电视. 2019(03)