

# 国有企业宣传思想政治工作的创新研究

邓文峰

(霍州煤电集团汾源煤业公司 山西 霍州 031400)

**[摘要]** 思想政治工作是党的优良传统和政治优势，是国有企业党建工作的重要组成部分。改革进程中的国有企业，离不开思想政治工作的支持和保障。当前，社会多元化发展，国有企业管理中很可能会出现思想偏航、意识错位和工作懈怠的风险，使党组织政治地位边缘化、组织功能弱化，影响国有企业改革发展步伐。本文对新时期国有企业宣传思想政治工作的创新与实践进行探讨，以期推动国有企业思想政治工作再上新台阶。

**[关键词]** 思想政治；生命线；发展规律；创新实践

**【DOI】** 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.11.1689

国有企业是发展国民经济的中流砥柱，国有企业的健康发展不仅关系国民经济还对社会稳定发展有着举足轻重的地位。随着，我国社会经济发展进入新常态，国有企业应从社会发展的战略角度，准确把握新时代思想政治工作发展思路。面对新时代发展的新趋势，只有正确认识新形势下宣传思想政治工作中存在的问题并把握其规律，按照新时代党的建设总要求，围绕企业生产经营中心工作，以促进企业长远发展为工作目标，努力把党的宣传思想政治优势变为企业的竞争优势和发展优势，才能在宣传思想政治工作和生产经营方面实现新的突破。

## 一、国有企业宣传思想政治工作的重要性

随着市场经济的不断发展与深化，国有企业改革也步入关键阶段，这一时期，社会不当风气和不良思潮对企业内部人员思想观念的影响和偏化比任何时期都更加复杂。如何在思想上确保企业内部人员不偏向、不掉队，关键在于思想政治工作。借以思想政治工作的形式向企业工作人员传达党的理论和意志，能为其提供精神动力和激发思想活力。显然，思想政治工作对国有企业稳定发展过程中为工作人员提供精神支撑的重要作用。党的十八大以来，党中央高度重视思想政治工作的开展，习近平总书记就各领域的思想政治工作提出一系列重要新论断，其中最为核心的是“思想政治工作从根本上说是做人的工作。”开宗明义道出了新时代思想政治工作的中心和重心在于“人”。这同样为国有企业思想政治工作的开展指明了方向，提供了准则。

从思想政治工作开展的立根基基础讲，国有企业较之于其他企事业单位具有相对的优势。从整体上讲，国有企业在社会主义经济建设中扮演的角色和长期发展过程中所形成的红色基因底色以及相应的制度规范和企业纪律，对思想政治工

作的开展提供了有利的环境。但也需明晰国有企业开展思想政治工作过程中存在的不利因素。国有企业改革已进入攻坚期和深水区，社会转型和体制转轨对于长期形成的国有固化思想形成巨大冲击，部分党员对国有企业改革中出现的问题视而不见或抵触反抗，其所展现出的思想行为背离了改革。思想政治工作是国有企业各项工作发展的“生命线”，是推进社会主义向前发展的基础性力量。在党的思想政治工作的引领下，保证企业各项工作、任务得到有效落实，进一步体现思想政治工作优越性、科学化。只有把党的思想政治工作作为一项基础性、长期性、经常性的任务展开、推进与落实，只有把党的思想政治工作做好、做实、做出成效，才能把党的先进理论与思想贯彻到企业各项工作和职工群体中去，才能及时排除非正当、错误、歪曲思想的侵扰，在思想上形成正确的方向，为国有企业的稳定发展提供强大的思想动力。

## 二、注重夯实基础，筑牢思想根基，增强宣传思想政治工作组织力

### 1、清楚学习目的，提高学习的主动性和自觉性

新时代，国有企业党组织应以学习新时代中国特色社会主义思想的重大意义和要求，明确学习目标，建立科学的学习机制，不断夯实学习基础。学习有目标，即对学习的人、学习的方式以及学习的结果都要提出具体要求，提高对学的目的意义的认识标准、对学习过程的行动标准、提高学习结果的检验标准，学要有样，做要有形。每一名学习者须读原著、学原文、悟原理，明确学习的意义和重要性，党支部要讲清说明。只有每一名党员和职工群众清楚为什么学，才能增强学习的自觉性，提高学习的主动性。党支部要组织好党员群众围绕学习计划一个阶段一个目标地去完成，达到既

定目标要求。通过学习，让大家认清当前形势，明确政治方向，坚定理想信念，增强担负起建设高质量企业的责任感和使命感。

### 2、深化理论武装，提高学习教育针对性和实效性

面对新形势，国有企业应推进教育学习常态化，用党的先进理论武装头脑，以“两学一做”教育常态化为基础，注重理论与实践相统一，变“要我学”为“我要学”。党支部书记要带头学，在学习上要先学一步、深学一步，做出表率；党支部委员要领学、指导学、组织学；党员要认真学、思考学、研讨学、对照学、应用学。要科学组织学习，要带领全体党员学习往深里走、往实里走、往心里走，使党员真切认识到学习的重要性和必要性，做到学懂弄通做实。组织党员开展专题研讨，把自己摆进去、把职责摆进去、把工作摆进去，在学习中对标找差距并积极整改，自觉加强自我学习和自我改造，立足实际进行深入研究和探索。

### 三、注重深入基层，确保覆盖全员，增强宣传思想政治工作穿透力

当前，国有企业面临的复杂的生存环境，需要做好每一个人的思想政治工作，引导全体干部职工用行动诠释职责，用奉献彰显担当。一是充分利用党支部“三会一课”“班前、班后会”等基层单位会议，大张旗鼓地宣讲公司和企业改革政策文件精神。各级干部在带头做好改革宣传的同时，深入班组进行形势任务宣讲，做到全员覆盖，不留死角。二是把落实各项工作目标进行有机融合，立足于把形势讲准、把举措讲透、把挑战讲清、把前景讲明、把信心讲足。通过召开干部大会、生产会、创新创效推进会等形式，坚定走“精品+规模+效率”经营道路，实施“外优服务提形象，内降成本增效益”降本增效总思路，使全厂职工目标明确、信心坚定、干劲十足。三是制作形势任务宣传片，向全厂职工介绍深化改革过程中的各方面情况，用近年来的工作业绩激励职工，用面临的困难教育职工，用美好的前景鼓舞职工，引导职工支持改革、参与改革。四是开办教育大讲堂。利用各种会议进行集中宣讲，重点解决“怎么看”“怎么干”问题，落实“宣传改革到一线、解读政策到岗位”，做到“干部讲得清晰、职工听得明白”。五是深入开展主题教育活动。以深入开展各种主题教育活动为契机，深化学习教育和

宣传阐释。广泛开展“主题党日”活动，充分发挥企业党委、党支部思想引领、文化引领、精神引领的宣传思想教育作用。坚持深学实做，强化凝心聚力。

### 四、注重结合实际，维护职工权益，增强宣传思想政治工作凝聚力

开展宣传思想政治工作，始终要把营造和谐稳定氛围这个“大目标”，落实到对职工生产生活关怀的“小细节”当中，加大人文关怀，疏导职工情绪一是广泛开展“走百家、进千户”活动，各级领导干部通过到岗位、进家庭，与广大职工交流思想，解惑答疑，进而增进感情，化解矛盾；二是深入开展为民服务行动，密切关注职工福利待遇，组织开展一系列服务职工群众活动；三是开展省时省力省人工主题生产竞赛，点燃职工群众创新创效的激情，提高相关岗位人员参与率，为助推企业降本增效、攻坚克难做出积极贡献。

### 五、结束语

随着，国有企业全面深化改革进行关键期，企业十分重视思想政治工作“生命线”作用，努力将思想政治工作新优势转换为国有企业改革竞争优势。面对经济新常态，企业新形势，职工新企盼，国有企业基层党委、党支部要以广泛开展形势任务教育为抓手，积极引导广大干部职工进一步认清形势，提高认识，转变观念，超越自我，追求卓越。以网络 and 传统媒体为阵地，不断创新宣传思想政治工作的方式方法，通过持续深入开展大讨论活动，打好系列宣传战役，发挥优势，鼓舞斗志，努力开创企业振兴发展新局面。

### 参考文献

- [1]黄耀辉.新时期国有企业思想政治工作创新研究[J].科技风, 2013(19): 2.
- [2]尹明建.新时期国有企业思想政治教育工作创新研究[J].商场现代化, 2015(4): 1.
- [3]庄水金.新时期国有企业思想政治工作创新研究[J].办公室业务, 2016(1): 2.
- [4]王蓉.新时期国有企业思想政治工作创新研究[J].现代国企研究, 2017(18): 1.
- [5]邓世超.新时期国有企业员工思想政治教育工作的问题与创新研究[J].智库时代, 2018(48): 2.