

浅谈对乡村振兴视角下群众文化工作的几点思考

王鹏

南阳市文化馆

[摘要]旨在深度推动社会主义新农村发展进程,要以“文化小康”去助推“全面小康”,此时做好基层地区的群众文化工作,已然成为一项十分艰巨的任务。本文将立足于实际角度,对乡村振兴视角下群众文化工作策略予以详细分析和阐述,希望借此不断提升全民文化素养,为社会主义精神文明建设作出应有的贡献。

[关键词]乡村振兴;群众文化;工作;策略;分析;研究

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.11.925

应该了解到,我十九大针对社会主义新农村建设提出了重大决定,即落实乡村振兴战略,要求我们不仅要注重追求物质文明,更要注重追求精神文明。近些年,在政府全力脱贫攻坚多项措施的推动下,基层地区呈现出蓬勃发展之态,经济水平较之前相比得到了大幅度的提升,但缩小城乡差距依旧是一个不可规避的问题。未来,文化馆需要去努力提升基层地区精神文明建设程度,提升广大人民群众的文化自信,建立良好的农村文化氛围,激发出老百姓的内生动力,让人们始终保持着饱满的精神状态,达到以文化振兴推动乡村振兴的目标。

一、基层地区群众文化建设的重要性论述

(一)是为了满足国情的需要

经济层面的脱贫攻坚实际上是可以量化的,但精神层面、文化层面的脱贫则是一项艰巨且漫长的任务。习近平主席曾反复强调:在完成小康的路上,一个家庭、一个人都不能少。现在的基本情况是,我国接近14亿人口,其中有9亿多人口在农村地区生存发展,因此,在全面建设小康社会的道路上,基层地区既是难点,同时也是重点。通过数次调查和分析可看出,在西部偏远山区,封建迷信思想仍旧根深蒂固,危及和谐社会建设的暴力、赌博等活动没有彻底清除,这对于基层地区乃至整个国家来说,都是一个不小的安全隐患。种种现实问题摆在眼前,决定了脱贫攻坚的重要性,务必要做到“扶贫先扶智”,文化脱贫关乎着社会主义和谐社会构建以及社会主义精神文明建设的成效,基层地区的安全和稳固左右着国家的稳定状态,使用大众喜闻乐见的方式去宣传、推广群众文化,在广大人民群众心中植入先进的理论及文化,对维护基层地区安定团结来说,可谓大有裨益。

(二)是营造新时期文明乡村风气的需要

《乡村振兴战略规划》对乡村振兴战略目标的实现,从文化层面提出了明确的指导建议,意见中明确指出了营造文明乡村风气对乡村振兴战略落实的重要意义。时至今日,基层地区仍有很多不良风气存在,一些人好吃懒做,常抱有不劳而获的思想,常年混迹于麻将馆,想靠赌博赢钱生存,或是依靠国家救济来苟活。这类人思想上是十分贫瘠的,丰富他们的精神世界、转变他们的腐朽思想,才能让他们积极向上、开拓进取、发家致富。开展受大众欢迎、充满正能量、与时俱进、新颖的群众文化活动,这是提升基层人民群众道德文化修养、建立乡村文明、净化不良风气的必然之举。但是因为遭受到各种因素的限制与影响,现在还有很多基层地区很少开展文艺活动,老百姓在农闲时的文化生活和业余活动都十分有限。现在,社会主义新农村建设如火如荼地进行着,开展基层群众文化活动可以给广大人民群众的精神生活带来巨大好处,通过开展大众喜闻乐见的文化活动,将正面、积极的思想理念,以娱乐的方式传递给群众,这必然会起到非常好的宣传教育作用,不断提升全民文化素养。

二、基层地区群众文化工作开展中存在的主要问题

(一)受传统思想观念所限,基层民众文化意识比较欠缺

最近几年,在政府统筹城乡劳动力均衡的相关政策推动下,很多基层地区的青壮年群体均选择了外出务工,还有一些人在毕业后选择留在外地工作,留守家乡的以老弱妇孺居多。中老

年农民群体中,有一部分人文化程度不高、思想守旧、科技知识掌握不足,对新知识、新技术、新理论持抵触态度,小农意识强烈,群众文化意识淡薄,文化理念十分的落后,这些人对新鲜事物不感兴趣,参与集体文化活动的兴致也不高,如此会造成社会主义新农村“文化小康”建设变得举步维艰。需要注意的一点是,传统思想观念的存在,束缚的不仅是老百姓,还有一些基层领导干部也深受影响,这些人“重经济、轻文化”的思想根深蒂固,将经济发展指标作为其政绩表现的主要目标,在一定程度上忽视了基层群众文化活动的组织和开展,以致于基层群众文化发展水平偏低。

(二)人才缺失、设施不足

在各类因素的交织影响下,现在很多基层地区的群众文化活动开展中,普遍缺乏经验充足、文化艺术水平高的技术型人才,特别是缺乏乡村文化方面的人才,更没有好的群众文化活动带头人,文化馆专业技术人才储备不足,对人才培养工作的重视程度不高,所以就会导致基层文化人才的支撑力显著不足。通过数次调查和分析可看出,当前很多基层文化馆中,文化活动器材和音乐音响设备等硬件较为缺乏,并且也没有固定场地供民众参与活动,所以就无法谈及群众文化内容创新了。因此,老百姓在闲暇时光里的精神文化生活需求很难得到满足,以致于低俗文化盛行乡里。

三、乡村振兴视角下群众文化工作策略分析

党和政府所提出的“乡村振兴”战略,是时代的福音,为文化助力“乡村振兴”指明了前景。总的来说,做好基于乡村振兴视角下,不断提升群众文化工作的整体成效,需切实做好以下几项工作:

(一)加强群众文化活动宣传力度,引导广大人民群众踊跃参与

若想让广大人民群众踊跃参与到群众文化活动中来,首先其冲就是要改变基层民众传统的文化思维,提升人民对社会主义先进文化的认同感和支持度,作为县乡两级领导干部成员,需要负起责任来,持续加强对基层地区精神文明建设的宣传、引导力度,带领民众积极参与群众文化活动,促进基层群众文化事业繁荣发展。身为基层文化馆的馆员,要使用行之有效的方式进行群众文化宣传,提升民众的思想意识,使之加深对群众文化活动的认知,剔除“小农意识”,由“要我参与”向“我要参与”方位转变。

(二)加强文艺专业知识与技能培训,大力培养基层文艺人才

经调查得知,很多基层民众其实并不是不愿意参加各式各样的群众文化活动,而是根本不会,所以就会产生自卑心理、胆怯心理。现在的基层群众文化活动中,缺少的是优秀的带头人、领航员。基层文化馆作为地区群众文化的引导者,要立足于现实情况,充分发挥出馆员人才优势,调动群众文化志愿团队,集结广大文艺爱好者和具备文化专长的群众,对这些人进行全方位的公益辅导培训,之后在此基础上培养一批先进的基层文艺骨干,让他们充分发挥出模范带头作用,带动老百姓开展多姿多彩的群众文化活动,并积极加强文艺人才储备,如此才能为乡村振

兴目标的实现奠定坚实基础。

（三）创新文化供给模式，切实增强乡村文化自信

依据国家增强公共文化服务体系要求，需充分发挥出现代信息技术之优势，面向农村供给文化艺术服务，将各种充满政能力的文化活动及时向广大人民群众推广。需要注意的是，基层地区文化馆馆员应当群众文化服务的“领头羊”，要让基层民众在“乡村振兴”战略的针对践行下，可以观看到各种精彩的文艺节目，参与各种各样的文娱活动，体验到多样化的文化产品，进而不断提升受众满意度，提升大众幸福感。唯有日此，才能更好更优的传承乡土文化，提升广大人民群众的文化认同感和文化自信，全面提升大众素养。

（四）注重挖掘本地特色文化，与时俱进的进行创新

若想将基层地区将群众文化事业做大、做强，就需要文化馆馆员呕心沥血的付出，馆员要全面挖掘符合本地特色的、多元化的群众文化活动，期间要与本地文化特点和广大人民群众日常偏好相互结合起来，打造精品群众文化品牌，提升受众满意度。很多传统的方民俗文化节，拥有着通俗易懂、贴合生活等诸多优势，但它同时也有一定的不足，其单一性、枯燥性一直被老百姓所诟病，吸引力严重不足。此时作为新时期的基层文化馆馆员，就务必要做到与时俱进，积极的创新传统民俗文化，对其进行创造性的转化，在进行群众文化作品创作时需注入崭新的时代内涵，并用全新的表达模式加以表现，激发出广大人民群众的参与积极性和主动性，点燃他们的热情，在满足其精神文化需求的基础上，充分发挥出基层群众文化的深层传承效果。

（五）加强基础设施建设力度

旨在处理基层地区群众文化活动设施短缺的问题，政府方面务必要对此高度重视起来，持续地完善自身职能，加强资金投入，进而用于基层地区的基础设施建设和资源供给，最大限度上动员年社会各界力量，而后在此基础上构建出政府主导、各方踊跃参与的社会主义公共文化发展格局。正确的做法是，需按照基层地区民众的真实需求以及地区群众文化活动的现状，科学有效对群众文化活动现场进行规划。譬如可在一些开放性区域设置文化步行街和体育馆以及阅览室等，这样便可为全民文化素养的提升奠定坚实基础，满足最广大人民群众的精神文化需求，以文化振兴助力乡村整体振兴。

结束语

综上所述，处在新时期背景下，乡村振兴战略得以深度落实，做好基层地区群众文化工作，是当前和往后一段时间内的主要任务，需要文化馆馆员为之付出更多努力，我们应依据政府大政方针，去探索出更多契合于基层人民群众文化需求的文化活动，不单要让基层民众享受到文化“饕餮盛宴”，还要在潜移默化间提升全民素养，如此才能尽早实现乡村振兴的发展目标。

参考文献：

- [1] 谢晓斌. 乡村振兴战略背景下农村群众文化服务工作研究[J]. 新农业, 2021(20): 1.
- [2] 肖静. 新时代背景下农村基层群众文化建设与发展研究[J]. 农村经济与科技, 2020, 031(007): 312-313.
- [3] 刘桂兵. 浅谈乡村振兴背景下基层文化综合服务中心如何做好群众文化工作[J]. 农民致富之友, 2021(24): 1.

（上接第1754页）

质，产品设计出独具于我国民族特色的字符语言，如对祥云火炬的产品设计。

（二）传统工艺在室内装饰中的创造性运用

在现代设计中室内设计是指以人为本，通过对室内空间环境加以设计而构成整体的设计艺术，在功能上强调实用价值和舒适感，在精神上则强调空间美学感，所以室内设计也是一门综合性相当高的室内设计艺术。传统工艺的产生和发展同样是为了满足人类社会日益增长的物质文明和精神文明需要，所以在现代化的室内装饰中，必须吸收传统工艺的精髓，同时还能够利用传统元素和现代设计艺术中的差异性形成一定的对比效果，这可以极大地提高室内装饰的对比冲突性，同时也可以大大提升室内装饰的时代性和民族特色。但在实施室内装饰的过程中，设计者必须立足于室内空间结构的基本功用和形态，融合中国传统艺术中的多种元素，并运用现代化装修手段，来增强室内空间环境的时代性、民族特色和地方风格。因此，在对整个室内环境中客厅部分进行室内设计的过程中，这部分往往是人们进行日常生活的重点空间，而同时，这重要程度上又决定了整个室内环境的装修格调。因此，按照传统设计风格进行装饰，如果希望成为一种具有中式风情的居室空间设计，客厅的装饰可选择为组合式的总是雕花沙发和茶几，之后再按照具体需求进行组合设计。客厅墙面上也可选择具有中式元素的风景画加以装点，这种设计方式可以更加有效地增强室内空间整体的中式风韵。

（三）传统工艺在包装产品设计中的创新性运用

近年来，虽然中国食品包装设计艺术发展得很快，但相对于西欧发达国家来说，仍有着相当大的差异。所以为了提高中国食品包装发展的竞争力，首先要充分发扬中国传统食品包装艺术作品中的少数民族、地方风格、传统特色及其自身魅力。由于传统工艺是随着人类对日益增长的物质生活和精神需要的提高而蓬勃发展的，所以中国传统工艺十分契合了人类的审美理念，而

这一美学形式又在不断的变化，并朝着人类更幸福的生活方向前行。而这与包装设计艺术的理念同宗同源，并能给包装设计艺术带来大批的设计素材，设计者也可以在这里获取大批的设计灵感，进而提高中国现代化包装设计的艺术化、实用价值和审美性。在中国传统工艺中，青铜器、绘画、建筑设计、玉石、陶器乃至剪纸等美术材料，都逐渐被大规模运用于商品包装工程设计中，并对现代化包装设计的发展趋势在其中产生很大影响。比如古代陶瓷器物上的花纹装饰艺术，被大规模运用于商品外包装中，同时配合现代化技术、新包装材料，大幅增加了产品的商业价值和观赏价值。

结束语：综上所述，由于我国人民日益注重于对优秀传统文化作品的保留，其富有时代性的雕塑作品日益得到了人们的青睐，对传统工艺的传承意识也在逐步增强，从而，把中国传统工艺中的艺术精髓和现代设计技术加以融入，用新的艺术表现形态向世人呈现了我国的特色工艺文明。现代人普遍向往的高雅美学，如果能够将传统工艺运用于现代产品设计之中，使现代设计作品的传统气质与现代气息充分地融合在一起，这些新产品设计作品对工艺美术的发展水平与品质都会有很大的提高。

参考文献：

- [1] 王心雨. 浅析工艺美术对现代设计的影响和作用[J]. 轻工标准与质量, 2021(02): 117-118+121.
- [2] 李玟翰. 中国传统工艺美术在现代设计中的创新应用策略[J]. 美术文献, 2021(04): 121-122.
- [3] 刘丽芬. 传统工艺美术在现代设计中的应用[J]. 中国民族博览, 2021(06): 169-170.

作者简介：冷术（1991年—），男，汉族，江苏常州，常州市雕塑家协会理事，本科，雕塑艺术。