

# 媒体融合背景下电视新闻记者的角色转型探究

王成营

新疆生产建设兵团第九师170团文体广电服务中心 新疆 额敏 834615

**[摘要]**在新时期,媒体行业为获取发展机会以及能力,逐步引入各种新型的技术以及发展理念,持续加快与强化媒体融合力度,新旧媒体都获得十分充沛发展机会,特别是传统电视新闻媒体在这种环境下更是得到有效创新,新闻节目水平以及现代化程度明显增强,对于新闻记者提出更加严格要求,这也使得电视新闻记者角色转型成为必然趋势。基于此,文章就以媒体融合背景为立足点,分析媒体融合环境下电视新闻记者转型必要性,以此电视新闻记者角色转型措施。

**[关键词]**媒体融合;电视新闻记者;角色转型

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-6261.2021.11.590

## 引言

近年来,随着互联网技术全面发展,逐渐带动传统媒体行业的革新与升级,使得新型自媒体以及网络媒体不断增加,媒体信息承载形式更加多元与复杂,人们利用电脑或者手机等各种移动终端就可实时、快速获取要点的信息,对传统媒体带来十分显著的冲击,媒体融合成为新时期发展的重要趋势,这对于记者而言一方面带来极大帮助,另一方面也产生巨大冲击,使得记者需要承受更多的压力。为此,有必要针对电视新闻记者角色转型问题展开分析与研究。

### 一、媒体融合概述

对于媒体融合可以从另一个方面进行分析,一是从广义层面分析,媒体融合就是指融合一切与媒体有关的要素,包括融合媒介功能、形态、传播手段、组织结构以及媒介所有权等;二是从狭义层面分析,媒体融合则是指融合各种不同媒介形态,形成一种新型、优异的媒介形态,其中电子杂质以及新闻博客等属于融合典型<sup>[1]</sup>。简单而言,媒体融合是在信息通道多元化以及现代化发展模式下形成的全新、智能化信息传播方式,其可以全面将电视、报纸、电台等各种传统的媒介形式与大数据、互联网、移动通信设施等有机结合,不断强化新闻信息传输质量以及速度,做到信息实时传播与共享。此外,还可把各种信息模式的产品通过各种平台为受众传达。

### 二、媒体融合背景下电视新闻记者角色转型必要性

目前,新媒体发展速度持续加快,在市场当中占据的份额以及地位持续提升,对于传统媒体冲击以及约束力度也随之增加。为此,传统媒体必须要结合融合趋势做出反思以及总结,精准针对互联网全媒体整体发展趋势以及方向进行预测,通过新媒体具备的巨大优势以及传播价值来助推媒体融合工作实施。新闻记者也需要逐步将工作经历精力投入到以人为本服务以及信息新闻内容获取当中,精准掌握角色的改变以及发展趋势,以此来保证传统新闻记者具备的竞争优势可以全面发挥<sup>[2]</sup>。转型必要性主要表现在三个方面

一是电视新闻记者需要结合日常工作助推自身全面发展。新闻记者即是事实真相的发现者,也是有关信息的挖掘者以及推广者,需要在工作中丰富与充实自己。目前,媒体

融合趋势更加明显,电视新闻记者的工作模式也在潜移默化地出现改变,新闻记者真实信息挖掘难度不断加大,这也就必须要新闻记者结合工作模式的创新转变角色,在合理全面预测媒体领域发展中学习先进媒介技能<sup>[3]</sup>。

二是电视新闻本身就是各种优秀信息内容的生产者,而目前媒体竞争越来越激烈,在十分激烈竞争中高质量的信息内容是取得胜利的重点,这也使得新闻媒体发展过程中,选择科学合理的手段生产优质高效新闻内容逐渐成为新闻媒体发展重点之一<sup>[4]</sup>。新闻媒体记者在这种环境下必须要及时展开角色转型以及升级,通过角色转型来生产更多质量更加优异的新闻媒体内容,以此来让传统媒体社会影响力与竞争力能够增强。

三是新闻记者是社会生产生活观察者。从新闻行业出现并开始发展时期,新闻记者就肩负着社会观察员这一角色,可以通过观察、研究以及挖掘社会当中各种现象来为社会去公众提供精准、新鲜的信息。而目前网络环境越来越复杂与多变,不同舆论话题以及社会思想浪潮在互联网当中得到全方位传播以及持续化发酵。对此,电视新闻记者角色也不仅仅是信息传播者,更是舆论引导者,必须要利用更加可观的态度和真实信息内容来保证社会环境以及网络环境能够健康。

### 三、媒体融合背景下电视新闻记者角色转型措施

(一)更新工作理念以及角色定位,树立现代化的服务意识

在新时代,电视新闻记者只有不断改进思想理念以及角色定位,有效转换自身服务意识,才可以让融媒体环境下受众要求以及信息服务需求得到满足。

首先,必须要树立一个全面深入融合发展理念,新闻记者需要及时的突破传统观念带来的束缚以及在传统新闻信息报道当中形成的固定工作思维,强化对公众信息服务意识,将深度融合当作改进与优化传播媒体传播形式的关键举措,这样才可为受众提供多元化、优质的新闻信息,让受众个性化信息需求可以得到满足<sup>[5]</sup>。

其次,需要将公民立场当作出发点当作工作目标,把以人为本当作角色定位,在收集以及整合新闻信息过程中,

需要始终保障党与公民的权利，将民众诉求或者各种社会事件真实、客观表现出来，把舆论阵地与宣传阵地有机融合。同时，需要将民众意愿表达放在首要位置，这样不仅可以提升宣传效果以及质量，还可以让新闻节目具备较为优异的影响力<sup>[6]</sup>。例如：在新闻信息采集中积极倾听群众提出的各种意见，积极汇集与整合群众的意见，敢于“说实情、讲真话”，以此来保证社会具备的凝聚力能够持续提升提高社会凝聚力。

最后，需要掌握新闻具备的导向性。电视新闻记者需要始终将问题当作新闻信息传播导向，逐渐从过往信息生产者朝向问题求解者进行转变，这也符合融媒体时代人人都是从传播者以及发展者的要求，让国家为记者人员赋予的使命可以得到完成。现阶段，我国正处于全面转型发展的重要时期，只有了解、理解群众，从群众最关心以及与群众利益有关的问题出发，先全面报道相关新闻，再将各种问题呈现出来，引发大家的讨论和分析，统一群众意见，与公众针对遇到的问题进行良性的互动以及交流，有效解决问题，及时的跟踪后续报道以及信息内容，才可为群众提供最全面、最高效的信息服务，让公众对于各项事件信息要求可以得到满足，这也是新闻记者在新时代必须要承担的使命以及责任。

### （二）创新新闻节目内容，提升新闻传播时效性

一方面目前，随着媒体融合力度增加，电视媒体当中各种新闻节目时间规定越来越明显，在不同时间段或者节点有关管理人员会安排针对性的新闻节目，让节目具备的侧重点存在区别，例如：部分新闻较为重视社会热点、另一部分则更加关注时政国际以及民生事务等。新闻记者需要在日常落实工作中做好某一类型新闻节目的整理以及采编工作，积极改进与创新节目形式以及内容，保证不同受众新闻要求可以得到满足。例如：对于某一事件可以通过网上连线以及大数据信息挖掘等各种方式来掌握事件整个流程，并将相关连线或者其他真实视频信息融入新闻节目当中，此外，还可采取直播调查以及座谈等形式来掌握更多的信息，让新闻内容有着多元化特征，增强新闻节目整体播放效果与质量。另一方面在新闻信息传播中需要重点关注时效性，需要改进过往较为复杂的报道模式，明确新闻信息重点以及核心，保证观众可以在第一时间掌握信息，了解新闻信息当中的重点内容。在信息资料收集中要不断提升速度，做好编辑以及整合等各项工作。此外记者人员需要高度重视与掌握群众反馈信息，积极应用网络信息反馈平台，鼓励与支持公众针对新闻信息内容有效性以及真实性进行评价，以此来引导公众形成一个最正确的价值观念以及舆论意识<sup>[7]</sup>。

### （三）合理使用现代技术，积极提升自身职业能力

在网络全面发展新时代，信息以及科技等各种技术越来越成熟，对于媒体领域影响力度不断加大，电视新闻记者需要充分依托时代以及电视新闻媒体行业要求积极学习新技

术以及知识，以此来将传统与新兴技术有效融合，增强新闻信息具备的时效性以及内容吸引力，形成以及打造一个高质量、现代化的新闻节目。一方面，新闻记者需要充分全面掌握音频、文字、视频以及图片等编辑以及制作能力，在日常工作开始中熟练使用各种差异化的编辑软件，例如：视频编辑软件Premiere、图片软件Photoshop以及音频软件Audition等，让自己工作能力以及角色定位可以更加多元，让新闻信息可以得到高效整合。另一方面，还需要精准掌握微博账号以及微信公众号等各种平台运营技巧，利用新型传播以及编辑手段，来吸引更多新用户以及年轻用户。此外，在网络媒体以及自媒体迅速推广发展中，所有居民均可在网络当中发布各种信息，以此来成为信息制造以及传播者，这也使得信息资料呈现出海量特征，信息筛选以及真实信息掌握难度不断增加。因此，电视新闻记者不仅需要及时更新自身技术以及理念，还需要明确把握真实信息筛选、获取以及传播者的角色，获取前瞻性发展思维，合理使用大数据以及互联网等各种技术选择符合大众要求真实客观信息，避免信息传播以及获取过程中出现失真问题，让电视新闻媒体具备的影响力以及权威性能够持续提升。

### 结束语

综上所述，随着科技以及社会快速迅猛发展，网络已经逐步渗透到社会各个领域以及居民生活学习当中，融媒体时代在这种环境下全面到来，信息资料传播模式、途径以及传播内容更加多元化、碎片化，传统电视媒体在市场当中地位受到极大冲击，必须要持续进行创新以及升级才可避免被市场所淘汰。而记者作为电视媒体十分重要组成部分，也要与时俱进改变自身观念以及思想，转型自身角色，只有这样才能助推电视新闻媒体走出发展困境，实现自身的功能与价值。

### 参考文献

- [1] 晋兰. 媒体融合视角下电视新闻记者的角色转型路径探索[J]. 西部广播电视, 2021, 42(11): 128-130.
- [2] 文娇. 分析融合媒体环境下电视台新闻记者应如何做好新闻采访与编辑[J]. 国际援助, 2021(15): 25-26.
- [3] 张存燕. 浅析融合媒体环境下电视台新闻记者应如何做好新闻采访与编辑[J]. 文渊(高中版), 2021(7): 578-579.
- [4] 王维. 媒体融合视野下电视新闻记者的角色转型及工作策略探究[J]. 记者观察, 2020(20): 74-75.
- [5] 田茂瑜. 新媒体背景下电视新闻宣传中电视采访手段的应用分析[J]. 魅力中国, 2020(45): 392-393.
- [6] 魏玉. 媒介融合背景下移动新闻直播的优化路径——以财新传媒为例[J]. 传媒论坛, 2020, 3(21): 34-35.
- [7] 时小千. 基于融媒体时代广播电视台新闻记者采编能力提升路径分析[J]. 颂雅风, 2020(17): 35.